



Cámara de Comercio
Peruano-Chilena

BOLETÍN MENSUAL 2026

EDICIÓN JUNIO





CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCALES:

Señor Raúl Baltar Estévez

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL SUPLENTE:

Señora Amora Carbajal Schumacher

ASESORES:

Señor Andrés Barbé González

Señor Ignacio Rojas Guerrero

Señor Cristian Vial Besa

GERENTE GENERAL:

Franco Figari Korrodi



Junio: un mes que consolidó la integración empresarial entre Perú y Chile

Junio fue un mes de grandes resultados para la Cámara de Comercio Peruano Chilena, marcado por una agenda que reafirmó nuestro compromiso de generar oportunidades de negocio, fortalecer la integración empresarial y acercar a nuestros socios a los principales actores de la industria en ambos países. Cada encuentro realizado fue una muestra del valor que tiene construir espacios donde el diálogo, la innovación y las conexiones estratégicas impulsan el crecimiento de nuestras empresas.

Uno de los hitos más importantes fue nuestra participación en EXPONOR Chile 2026, donde desarrollamos una exitosa misión comercial que superó las expectativas tanto por la calidad de su programación como por la destacada participación empresarial. A través del desayuno Minero, el taller haciendo negocios en Chile", las ruedas de negocios, las visitas a la feria y el tradicional Perú Night, consolidamos una agenda de alto impacto para las empresas peruanas. El cóctel Perú Night" reunió a más de 300 asistentes, convirtiéndose en uno de los encuentros de networking más relevantes de la feria y en una plataforma excepcional para fortalecer relaciones comerciales, generar nuevas alianzas y posicionar la oferta peruana frente a los principales actores de la minería mundial. El entusiasmo y compromiso de las empresas que integraron nuestra delegación confirmaron el creciente interés por internacionalizar sus servicios y consolidar su presencia en el mercado chileno.

Nuestra agenda continuó en el Perú con espacios de análisis y actualización para el sector empresarial. El desayuno empresarial "El Perú frente a un nuevo ciclo económico y político" permitió reflexionar sobre los desafíos que enfrenta el país junto a destacados líderes nacionales, mientras que el webcast desarrollado con nuestro socio Vargas Pareja Abogados reafirmó la importancia de la capacitación permanente para fortalecer la competitividad de nuestras empresas.

Asimismo, la Jornada Multisectorial Piura 2026 evidenció el enorme potencial de las regiones como motores del desarrollo. Durante tres días promovimos reuniones institucionales, encuentros empresariales y visitas a compañías líderes del sector agroexportador, fortaleciendo la articulación entre el sector público y privado y generando nuevas oportunidades de inversión y cooperación entre Perú y Chile.

Los resultados alcanzados durante junio nos motivan a seguir construyendo puentes entre ambos países y a continuar generando espacios que aporten valor a nuestra comunidad empresarial. Con ese mismo propósito, ya nos encontramos preparando nuestra próxima Misión Comercial del Sector Minería, que se desarrollará del 7 al 10 de septiembre, en el marco de EXPOMINA 2026, una nueva oportunidad para seguir impulsando negocios, fortalecer alianzas estratégicas y consolidar la presencia de nuestras empresas en uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico de la región.

Seguimos construyendo puentes de integración, confianza y oportunidades para fortalecer el desarrollo empresarial entre Perú y Chile.

ÍNDICE



**GRATIFICACIÓN DE JULIO 2026:
¿QUÉ DEBEN SABER
LOS LÍDERES
EMPRESARIALES?**

06



**CMT IMPULSA LA SALUD
OCUPACIONAL Y
SOSTENIBILIDAD EN
ENCUENTRO MINERO
LIDERADO POR
CODELCO Y
ANTOFAGASTA MINERALS**

14



**SOLGAS, LÍDER ENERGÉTICO
CELEBRA 80 AÑOS DE HISTORIA
LLEGANDO A MILLONES DE
HOGARES Y NEGOCIOS
DEL PAÍS**

16



**CRECIMIENTO DE ENERGÍAS
RENOVABLES IMPULSA LA
DEMANDA DE
CABLES DE MEDIA
TENSIÓN EFICIENTES**

18



2026

Organiza /
Organized by:

GRUPO DIGAMMA
COMUNICACIONES & EVENTOS

Haz negocios con el sector
Minero del Perú y América

Más de **1250**
STANDS

Portafolio
de proyectos
mineros del Perú por
US\$ 64,071 millones

EXPO MINA PERÚ 2026

09 al 11 de setiembre
Centro de Exposiciones Jockey

El evento minero más
grande e importante
del Perú, con más de
18 años de trayectoria

Portafolio de
proyectos mineros
en América por
US\$ 360,000 millones

Separa tu stand ahora. ¡No te quedes fuera!

Presentación de proyectos de países mineros de América /
Presentation of projects from mining countries in the Americas

MIA
MINING INVESTMENT AMERICA

Congresos Internacionales en Expomina:

SME Society for Mining, Metallurgy & Exploration

CESCO CENTRO DE ESTUDIOS DEL COBRE Y LA MINERÍA

Congresos técnicos Internacionales:

PROCESSMIN

MANTEMIN

América Mining SUMMIT
VII Cumbre Internacional de Minería de las Américas

Foro Gobernanza y Estabilidad

Foro Geopolítica y Economía Global

Foro Formalización Minera y Desarrollo Territorial

Foro Empresa Minera, Innovación y Visión Empresarial

Foro Cobre y Transición Energética

Foro Desarrollo Regional en Zonas de Influencia Minera

Foro Gerencia de Proyectos Mineros

Foro Educación, Talento y Futuro Minero

Foro Mujeres en Minería

El principal encuentro empresarial minero del Perú | The first mining business meeting in Peru

Auspiciador Platino / Platinum Sponsor:

LATAM AIRLINES **DELTA** **AngloAmerican** **APUCORP** **KSRGLOBAL** **LIUGONG** **repsol lubricants** **repsol**

Auspiciador Plata / Silver Sponsor:

GLENCORE **HUDBAY** **SouthernPerú** **INTERNEKA** **GrupaMEXICO** **AMERICAN LITHIUM** **BARRICK** **BUENAVENTURA** **Cerro Verde** **calcem** **CELSA** **CONDUCTORES ELÉCTRICOS**

Auspiciador Cobre / Copper Sponsor:

ANTAMINA **MMG** **LAS BAMBAS** **JetSMART** **Interbank** **ercantil** **prysmian** **CONFIPETROL**

Cámaras y Pabellones Internacionales / Chambers and International Pavilions:

AMCHAM **CÁMARA DE COMERCIO CANADA-PERÚ** **AHK** **Cámara de Comercio Peruano-Chilena** **KALLMAN** **ProChile** **apccci** **REVISTA OFICIAL** **RUMBO MINERO** **América Mining**

BÚSQUEDA DE GERENTES GRATIFICACIÓN DE JULIO 2026: ¿QUÉ DEBEN SABER LOS LÍDERES EMPRESARIALES?



Cada julio, muchas empresas en Perú enfrentan la misma situación: calcular, procesar y depositar la gratificación a sus colaboradores antes del plazo legal establecido. Para quienes lideran organizaciones, este proceso suele asociarse directamente al área de RRHH o administración. Sin embargo, una mala gestión genera consecuencias que, eventualmente, escalan hasta la alta dirección.

El contexto normativo

Este año, la Ley N° 32563 incorpora, de manera progresiva, el derecho a gratificación para trabajadores del régimen CAS del sector público. En cambio, para el sector privado bajo régimen general, las normas de cálculo no varían.

Aun así, esta nueva norma está generando

confusión sobre qué aplica y qué no. Aclarar ese punto con el equipo interno es parte de una gestión responsable de parte de quienes llevan la dirección de la organización.

El costo de un error en planilla

La multa dependerá del tamaño de la empresa y del número de colaboradores afectados. Para este año, una multa puede ir desde aproximadamente S/. 2,407 para pequeñas empresas hasta S/. 139,742 para empresas no MYPE.

Pero cometer un error en la planilla va más allá. En un plano monetario, se deben pagar intereses desde el día siguiente al vencimiento hasta la fecha efectiva del pago. En un plano no monetario, y menos tangible, se debe considerar el

impacto en el clima organizacional y en la reputación de marca empleadora.

Además, si un colaborador presenta una denuncia, se pueden generar honorarios legales y tiempo de gestión.

Las cuatro variables que concentran la mayoría de errores

Remuneración computable: además del sueldo básico, incluye asignación familiar, comisiones, bonos regulares y horas extras habituales.

Bonificación extraordinaria: corresponde 9% para trabajadores afiliados a EsSalud y 6.75% para trabajadores afiliados a una EPS.

Cálculo proporcional: el cálculo se hace de forma proporcional al número de meses completos laborados durante el semestre enero – junio.

Gratificación trunca: si el trabajador ya no está en planilla en julio, la empresa debe incluir el monto que corresponde como gratificación trunca dentro de la liquidación de beneficios sociales.

"La gratificación no es solo un proceso de nómina. Es la señal más concreta que una organización le envía a su equipo so-

bre si cumple lo que promete. Cuando se hace bien, construye confianza. Cuando se hace mal, perjudica la reputación que tardó años en construir."

La estrategia detrás del proceso

La verdadera pregunta que los líderes deben hacerse, si es que ya no lo han hecho, es si tiene sentido que su equipo interno se haga cargo de la nómina, teniendo en cuenta el tiempo que conlleva el proceso, la exposición al riesgo normativo y el costo de oportunidad de designar profesionales a realizar tareas operativas en lugar de acciones estratégicas.

Bajo esa premisa, contar con un partner especializado protege a la organización contra riesgos normativos y libera al equipo interno para que puedan enfocarse en tareas de mayor valor.

Partner experto en gestión de nómina

Mandomedio es una consultora de Recursos Humanos con más de 20 años de experiencia a nivel regional. A través de su servicio de Payroll, gestiona la nómina de empresas peruanas garantizando precisión en el cálculo, cumplimiento normativo y entrega dentro de los plazos legales, incluyendo gratificaciones, CTS y beneficios sociales.



LA INTELIGENCIA DE RIESGO SE CONSOLIDA COMO NUEVO ESTÁNDAR EMPRESARIAL EN PERÚ



La forma en que las empresas evalúan a sus socios comerciales está cambiando. En un entorno donde las relaciones B2B son cada vez más dinámicas y digitalizadas, la validación de proveedores, clientes o aliados dejó de ser un proceso puntual para convertirse en una práctica continua.

En esa línea, el programa de beneficios para PYMES de Mastercard Easy Savings Specials incorporó recientemente una solución enfocada en inteligencia de riesgo y compliance para empresas en Perú, acercando herramientas que antes solo estaban disponibles para grandes corporaciones.

El movimiento refleja una tendencia más amplia dentro del sector: pasar de esquemas de verificación manual a modelos basados en datos integrados. En el mercado peruano, uno de los principales retos sigue siendo la dispersión de información empresarial. Aunque existen múltiples fuentes públicas relevantes, consolidarlas suele requerir tiempo, recursos y procesos poco estandarizados.

“No es la falta de datos, es la débil centralización de los mismos. Hay datos públicos y privados disponibles y dispersos. El desafío es centralizarse para transformar esa data en alertas y conocimiento para la toma de decisiones”, comenta Vicente

Cruz, CEO de Sheriff.

La nueva integración apunta justamente a resolver ese cuello de botella mediante el cruce automatizado de registros financieros, legales y reputacionales, permitiendo construir perfiles de riesgo más completos antes de iniciar relaciones comerciales.

“La digitalización de los negocios también exige una evolución en la forma en que las empresas gestionan sus relaciones comerciales. Hoy la inteligencia de riesgo y el monitoreo continuo son herramientas estratégicas para fortalecer la confianza dentro de los ecosistemas empresariales. En Mastercard buscamos impulsar que más pymes accedan a soluciones que les permitan operar con mayor seguridad, eficiencia y competitividad”, comentó Hernán López, Head of SME Products & Solutions, SOUTH LAC de Mastercard.

Para empresas con alta exposición a terceros, como logística, retail, construcción o servicios financieros, contar con este tipo de herramientas puede impactar directamente en la eficiencia operativa. No solo reduce tiempos de evaluación, sino que también permite anticipar alertas que antes aparecían cuando el problema ya estaba en marcha.

Más allá de la tecnología en sí, el cambio también es cultural. En los últimos años, el compliance ha dejado de entenderse únicamente como una función legal para convertirse en un habilitador de negocio. La validación de contrapartes ya no responde solo a exigencias regulatorias, sino también a criterios de continuidad operativa, reputación y sostenibilidad empresarial.

Según Cruz, esta evolución marca un punto de inflexión en el mercado. “Estamos viendo que las empresas más competitivas no son necesariamente las que crecen más rápido, sino es vender haciendo crecer tu círculo de confianza. La inteligencia de riesgo empieza a ser un factor de eficiencia, no solo de protección”.

Otro elemento relevante es la democratización del acceso. A medida que este tipo de soluciones se integra en ecosistemas corporativos más amplios, empresas medianas comienzan a adoptar prácticas que antes eran exclusivas de organizaciones con mayores recursos. Eso eleva el estándar general del mercado y reduce brechas en gestión de riesgos.

En el caso peruano, donde las cadenas de valor suelen ser extensas y altamente tercerizadas, el impacto de estas herramientas va más allá de la prevención de fraudes. También contribuye a relaciones comerciales más transparentes y a decisiones mejor informadas en etapas tempranas.

La incorporación de soluciones de inteligencia de riesgo dentro de programas globales sugiere, además, un cambio en la forma en que evoluciona el sector. La gestión de terceros empieza a consolidarse como un componente estructural de la competitividad empresarial, más que como una función de soporte.

Acerca de Mastercard

Mastercard impulsa las economías y empodera a las personas en más de 200 países y territorios alrededor del mundo. Junto con nuestros clientes, estamos construyendo una economía resiliente donde todos puedan prosperar. Apoyamos una amplia gama de opciones de pagos digitales, haciendo que las transacciones sean seguras, simples, inteligentes y accesibles. Nuestra tecnología e innovación, alianzas y redes se combinan para ofrecer un conjunto de productos y servicios únicos que ayudan a las personas, empresas y gobiernos a alcanzar su máximo potencial.

www.mastercard.com

Servicio de

Control

de Contratistas

Cumplimiento verificable
para empresas mandantes
y contratistas.

Plataforma digital
automatizada + equipo experto

Que centraliza, valida y controla la
documentación de contratistas para
operar con trazabilidad, orden y
continuidad, alineado a la Ley de
Subcontratación.



Contacto al:

✉ farauzo@subcontrataley.pe
☎ 943 765 823

EXP  **20**
MANT **26**
LIMA

Organiza:



**TU EMPRESA EN EL
CENTRO DE LA INDUSTRIA**



RESERVA TU ESPACIO



12 y 13
DE NOVIEMBRE



CENTRO DE
EXPOSICIONES
JOCKEY, LIMA - PERÚ

www.expomant.com

✉ feria@expomant.com

☎ +51 961 378 704



CURSO ENTENDER A ADAM SMITH A 250 AÑOS DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES

La economía del siglo XXI sigue dialogando con ideas concebidas hace más de dos siglos.

Comprende la actualidad del pensamiento de Adam Smith junto a académicos de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y descubre por qué su aporte sigue ayudando a interpretar los desafíos de nuestro tiempo.

Julio | Zoom | 6 sesiones

CRECER+

Francisco Covarrubias
Rector Universidad Adolfo Ibáñez
Exdirector Diario Financiero

Ignacio Briones
Exministro de Hacienda de Chile
Senior Fellow UAI

Leonidas Montes
Presidente Centro de Estudios Públicos
Miembro International Adam Smith Society
Director Cátedra Adam Smith UAI



Vive la emoción
de sentirte en la cancha

con nuestra **pantalla gigante**

Grita todos los **GOLES** con nuestros **COMBOS MUNDIALISTAS** en Opera Bar by Crowne Plaza Lima.

Piqueo + bebida desde S/49 por persona.

Pregunta también por nuestra experiencia en salón privado con proyección HD en ekran de 4 m x 3 m para grupos con combos mundialistas y bebidas por persona.

913 028 575

Av. Benavides 300, Miraflores

CROWNE PLAZA
BY IHG
Lima

CMT IMPULSA LA SALUD OCUPACIONAL Y SOSTENIBILIDAD EN ENCUENTRO MINERO LIDERADO POR CODELCO Y ANTOFAGASTA MINERALS



En el marco de la feria internacional EXPO-NOR, la compañía participó como auspiciadora del "Desayuno Minero", organizado por la Cámara de Comercio Peruano Chilena, un espacio estratégico para abordar los desafíos operacionales, de proyectos y oportunidades en la industria minera.

En el marco de las actividades de EXPO-NOR, la destacada exhibición internacional de la industria minera y energética, Centro Médico del Trabajador (CMT) consolidó su posición como un actor estratégico del sector al participar y auspiciar el encuentro profesional "Desayuno Minero: Desafíos, Proyectos y Oportunidades en la Industria Minera de Chile".

El evento, organizado por la Cámara de Comercio Peruano-Chilena —organización de la cual CMT es socio—, se alzó como uno de

los espacios clave de articulación sectorial durante la semana minera, reuniendo a altos ejecutivos, proveedores y líderes de la industria para analizar las proyecciones y exigencias del mercado actual.

La jornada de alta dirección contó con las ponencias estratégicas de Mauricio Acuña, Vicepresidente de Abastecimiento de CODELCO, y Jorge Bermúdez, Vicepresidente de Proyectos de Antofagasta Minerals. Ambos líderes del sector abordaron de manera detallada los desafíos futuros en materia de infraestructura, suministro y operaciones a los que se enfrenta la minería en Chile.

El equipo de profesionales y ejecutivos de CMT estuvo presente durante toda la jornada, con el objetivo de fortalecer redes de contacto bilaterales, intercambiar

experiencias técnicas y estrechar lazos con los principales operadores del país.

Con esta participación y auspicio, CMT reafirma su compromiso con la salud ocupacional, la seguridad y la sostenibilidad, elementos transversales e indispensables para el éxito de los grandes proyectos mineros que se proyectan en Chile para los

próximos años. Desde la compañía extendieron un especial agradecimiento a la Cámara de Comercio Peruano-Chilena por la excelencia en la organización del encuentro, así como a todos los asistentes que hicieron de este espacio una instancia de alto valor para el ecosistema minero.



SOLGAS, LÍDER ENERGÉTICO CELEBRA 80 AÑOS DE HISTORIA LLEGANDO A MILLONES DE HOGARES Y NEGOCIOS DEL PAÍS



Bajo el lema “80 Años encendiendo el Perú”, la compañía pionera del GLP conmemora ocho décadas reduciendo la pobreza energética, impulsando a cientos de miles de PYMES y suministrando energía limpia a más de 650,000 automóviles a GLP en todo el país.

Lima, junio del 2026.- Este año, Solgas celebra 80 años de historia consolidada como el motor energético de millones de hogares mes a mes, cientos de miles de PYMES e industrias a nivel nacional. En el marco de este aniversario, la empresa pionera en el mercado de Gas Licuado de Petróleo (GLP) conmemora este hito resaltando tres grandes legados: su contribución al cierre de brechas energéticas en el Perú, su compromiso con el crecimiento de miles de PYMES y su liderazgo en el sector automotriz con más de 650,000 vehículos que hoy circulan con GLP gracias a su impulso.

Hace ocho décadas, Solgas marcó un hito histórico al introducir formalmente el GLP en el país y ser la primera en llevar esta energía hasta la puerta de los hogares peruanos, a través del delivery. En un contexto en que gran parte de la población dependía de combustibles contaminantes e inseguros para cocinar y calentar sus viviendas, Solgas asumió el rol clave de establecer los primeros estándares de la industria y democratizar el acceso a una fuente de energía moderna. Así, durante ocho décadas, ha desempeñado un papel relevante en la expansión del acceso a energía limpia llevando soluciones energéticas a comunidades vulnerables, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de millones de peruanos y al desarrollo de sus actividades productivas.

Asimismo, la compañía ha sido un actor

central en reducir la pobreza energética, transformando el día a día de millones de peruanos, mejorando su calidad de vida y sentando las bases para el desarrollo económico del país.

“Cumplir 80 años no solo representa una trayectoria empresarial; representa haber acompañado la evolución del Perú y ser parte del crecimiento de millones de familias y emprendedores. La energía tiene la capacidad de transformar realidades, generar oportunidades y mover al país hacia un futuro con mayor progreso y humanidad. Ese ha sido nuestro propósito durante estas ocho décadas y sigue siendo el compromiso que nos impulsa hacia el futuro”, señaló Mario Matuk, Gerente General de Solgas.

Infraestructura, seguridad y valor compartido al servicio del país

Para sostener este impacto, la compañía consolidó la infraestructura y red logística más robusta del territorio a través de 9 plantas envasadoras, 3 esferas de almacenamiento y más de 570 distribuidores autorizados que aseguran el suministro continuo en zonas urbanas y rurales.

Asimismo, frente a la informalidad, la marca blindó la confianza de sus consumidores mediante procesos de envasado automatizados de peso exacto e innovaciones como la codificación en sus precintos de seguridad.

Más allá del negocio tradicional, Solgas ha construido un vínculo profundo con el tejido productivo del país a través del apoyo a miles de PYMES. Emprendedores, restaurantes, panaderías, lavanderías y pequeñas industrias encontraron en Solgas no solo un proveedor de energía, sino un aliado para crecer: con suministro confiable, asesoría técnica y programas diseñados para fortalecer sus negocios.

Muestra de este compromiso son inicia-

tivas como “Mujeres con Energía”, que promueve la autonomía económica femenina, “Emprendedores con Sabor”, orientado a fortalecer negocios gastronómicos, y las alianzas con los Bomberos Voluntarios para la educación energética, que refuerzan la cultura de seguridad en toda la cadena.

En paralelo, Solgas lidera la transición energética del sector automotriz peruano con uno de sus hitos más contundentes: hoy, más de 650,000 automóviles circulan con GLP gracias al impulso y la infraestructura que la compañía ha desarrollado a lo largo de los años. Este parque automotor, uno de los más grandes de la región, representa un ahorro significativo para cientos de miles de conductores y una reducción concreta de emisiones contaminantes.

A ello se suma su incursión en el Gas Natural Licuado (GNL) y otras soluciones energéticas sostenibles diseñadas para brindar una alternativa más limpia y eficiente frente a combustibles tradicionales como el diésel en el transporte pesado y la gran industria.

“Vemos una clara necesidad en el mercado peruano de avanzar hacia la transición energética sin perder competitividad. El futuro requiere innovación, formalidad y sostenibilidad. Hace ocho décadas apostamos por transformar la matriz energética de los hogares y hoy mantenemos ese mismo espíritu, listos para acompañar a las nuevas generaciones haciendo las cosas bien”, agregó Matuk.

Con la celebración de su octogésimo aniversario, Solgas renueva su compromiso de largo plazo con el Perú, consolidándose como un aliado estratégico que no solo suministra energía, sino que continúa encendiendo el motor productivo y el desarrollo sostenible del país.

CRECIMIENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES IMPULSA LA DEMANDA DE CABLES DE MEDIA TENSIÓN EFICIENTES



Las energías renovables no convencionales ya representan el 12% de la producción eléctrica nacional, impulsando la necesidad de soluciones que garanticen una distribución segura, eficiente y continua de la energía.

Lima, julio de 2026.- El avance de las energías renovables en Perú está generando nuevos desafíos para la infraestructura eléctrica del país. De acuerdo con el Ministerio de Energía y Minas (Minem), solo en marzo de este año, la generación solar se incrementó en más de 150% respecto al mismo periodo de 2025 y, junto con la energía eólica, el bagazo y el biogás, las energías renovables no convencionales representaron el 12% de toda la generación eléctrica nacional.

Este crecimiento viene acompañado de una mayor necesidad de soluciones capaces de transportar la energía desde las plantas de generación hasta las redes de distribución y los centros de consumo, garantizando seguridad, continuidad operativa y una larga vida útil de la infraestructura eléctrica.

“Una transición energética sin cables simplemente no es posible. Toda la energía generada por fuentes renovables debe ser transportada hacia las subestaciones y posteriormente a las ciudades donde será consumida”, señaló Claudio Vargas, ingeniero de Diseño de Productos de Prysmian.

En este escenario, los cables de media tensión cumplen un rol estratégico tan-



MEDIA TENSIÓN

Conoce nuestra **solución**
NA2XSY
18/30 kV

Diseñada para redes de distribución eléctricas que demandan **seguridad, confiabilidad y continuidad.**

 prysmian

to en proyectos de generación renovable como en las redes de distribución eléctrica, al conectar subestaciones, transformadores y centros de consumo de forma segura y eficiente.

Asimismo, el crecimiento de la demanda energética plantea nuevos retos para las empresas distribuidoras, que buscan fortalecer la confiabilidad de sus redes y reducir el riesgo de interrupciones del servicio mediante infraestructura preparada para operar durante décadas.

Soluciones de vanguardia

De acuerdo con el especialista, tecnologías de fabricación como la triple extrusión permiten integrar simultáneamente las capas semiconductoras, el aislamiento y la protección eléctrica del cable, reduciendo el riesgo de contaminación interna y favoreciendo una operación confiable por más de 20 años. Entre estas soluciones destaca

el cable de media tensión NA2XSY 18/30 kV, diseñado para aplicaciones de distribución eléctrica que requieren altos estándares de seguridad y continuidad operativa.

Estas soluciones también responden a la creciente adopción de redes subterráneas, que mejoran la seguridad urbana al proteger la infraestructura frente a factores externos, reducen las interrupciones ocasionadas por condiciones climáticas o accidentes y disminuyen el impacto visual de las redes aéreas.

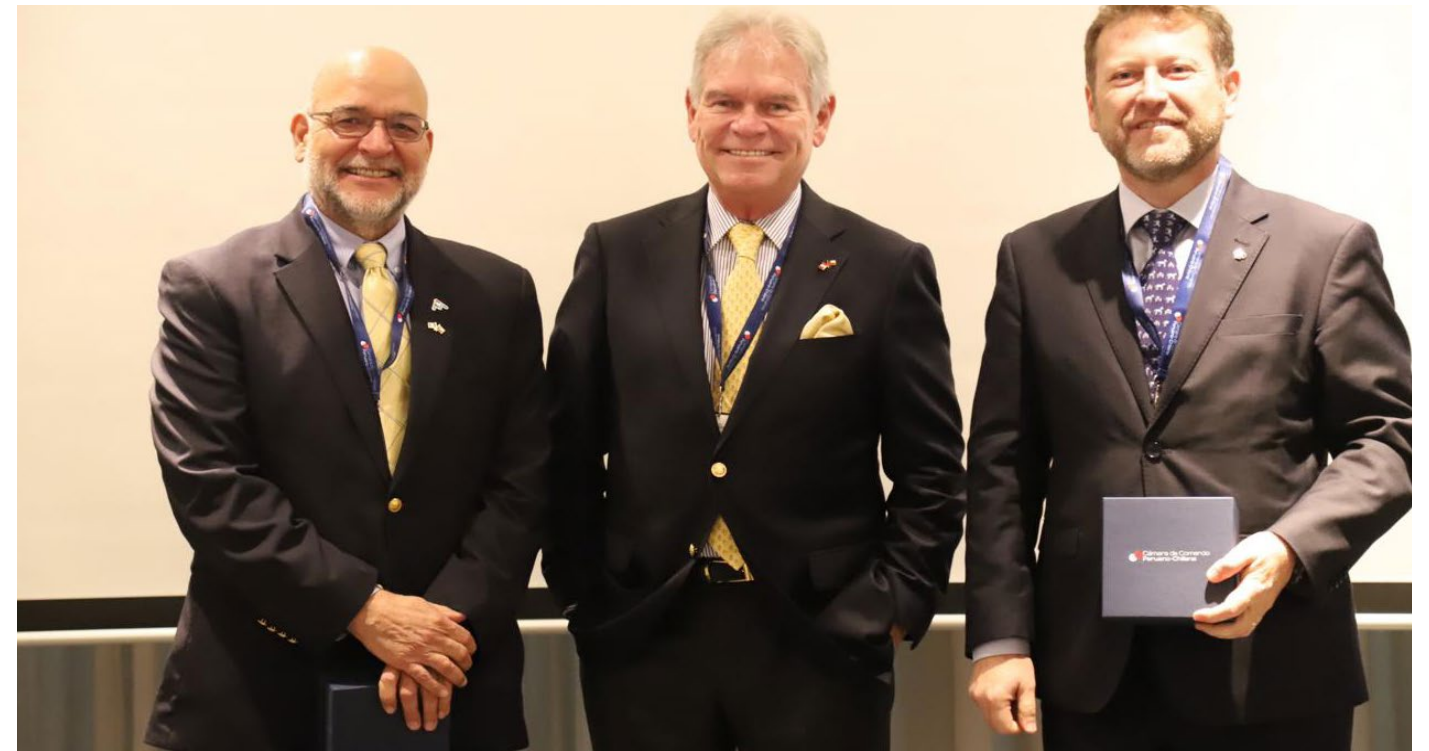
“Cuando una red eléctrica experimenta una interrupción, el impacto va mucho más allá del reemplazo de un componente. También afecta la continuidad del servicio para hogares, comercios e industrias. Por ello, contar con soluciones confiables desde el diseño de la infraestructura es fundamental para las empresas distribuidoras”, añadió Vargas.

Para el sector eléctrico, la elección de una solución no depende únicamente de su costo inicial, sino también de su desempeño durante todo su ciclo de vida. Aspectos como la vida útil, la resistencia a condiciones exigentes y la reducción de intervenciones de mantenimiento contribuyen a optimizar la operación y proteger la inversión en infraestructura.

Con una matriz energética cada vez más diversificada, contar con redes de transmisión y distribución confiables será clave para acompañar el crecimiento de las energías renovables y garantizar un suministro eléctrico seguro, eficiente y sostenible.

EVENTOS DEL MES DE JUNIO

DESAYUNO & NETWORKING MINERO DESAFÍOS, PROYECTOS Y OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA MINERA EN CHILE



Antofagasta, 9 de junio de 2026.– En el marco de EXPONOR Chile 2026, la Cámara de Comercio Peruano-Chilena realizó una nueva edición de su Desayuno Minero, reuniendo a líderes de la industria y representantes del sector empresarial de Perú y Chile para fortalecer el diálogo y promover nuevas oportunidades de colaboración.

Durante el encuentro participaron Mauricio Acuña, Vicepresidente de Abastecimiento de CODELCO, y Jorge Bermúdez, Vicepresidente de Proyectos de ANTOFAGASTA MINERALS, quienes compartieron su visión sobre los desafíos y oportunidades de la minería.

La jornada contó además con la presencia de Juan Carlos Fisher, presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena; Mar-

cela Pineda, Country Manager en Chile; y representantes del gremio.

La actividad fue posible gracias al respaldo de las empresas auspiciadoras Oro: YURA, MAGOTTEAUX, VELTIS y PRYSMIAN; Plata: IFLUTECH y MATGEO; y Cobre: Centro Médico del Trabajador – CMT Salud, GTD, Araya & Compañía Abogados y GRIN, reafirmando el compromiso de la Cámara con el fortalecimiento de la integración empresarial entre Perú y Chile.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

TALLER " HACIENDO NEGOCIOS EN CHILE" OFRECIDO POR NUESTRO SOCIO DENTONS CHILE



Antofagasta, 10 de junio de 2026.- En el marco de EXPONOR Chile 2026, la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, en alianza con Dentons Chile, realizó el taller "Haciendo Negocios en Chile", dirigido a la delegación empresarial participante de la misión comercial organizada por la institución.

La sesión estuvo a cargo de Jaime Cruzat, Asociado Senior del grupo de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Dentons Santiago, quien presentó los principales aspectos legales y regulatorios para el desarrollo de proyectos mineros en Chile, brindando información clave para empresas interesadas en ingresar o ampliar sus operaciones en este mercado.

La actividad reunió a empresas de diversos sectores vinculados a la minería y contó

con la participación de Juan Carlos Fisher, presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena; Marcela Pineda, Country Manager en Chile; y el equipo de la Cámara, reafirmando su compromiso con la promoción de oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la integración empresarial entre Perú y Chile.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

PERÚ NIGHT EN EL MARCO DE EXPONOR 2026



Antofagasta, 9 de junio de 2026.- La Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó el cóctel "Perú Night" uno de los principales encuentros de networking desarrollados durante la primera jornada de EXPONOR Chile 2026, congregando a más de 300 representantes de empresas, autoridades, líderes del sector y miembros de la delegación empresarial peruana.

La actividad contó con la participación de Juan Carlos Fisher, presidente de la Cámara de Comercio Peruano Chilena, y Marcela Pineda, Country Manager en Chile, quienes compartieron este espacio orientado a fortalecer las relaciones empresariales, generar nuevas oportunidades de negocio y promover la integración entre Perú y Chile.

El evento fue posible gracias al respaldo de

Antara, Confipetrol e Iflutech, empresas auspiciadoras que contribuyeron al desarrollo de esta iniciativa, reafirmando el compromiso de la Cámara con la promoción de espacios de networking y cooperación para el crecimiento del sector minero y empresarial.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE EXPONOR 2026



Antofagasta, 10 de junio de 2026.– En el marco de EXPONOR Chile 2026, la Cámara de Comercio Peruano-Chilena desarrolló una exitosa jornada de ruedas de negocios como parte de su Misión Comercial en Chile, promoviendo el encuentro entre empresas peruanas y los principales actores de la industria minera.

La delegación empresarial, integrada por empresas proveedoras del sector minero, sostuvo reuniones B2B con compañías como Minera Doña Inés de Collahuasi, Minera El Abra, Glencore, GHD, R&Q Ingeniería, Albemarle, BHP, Sierra Gorda SCM, SQM, Codelco, Antofagasta Minerals, Stracon y Teck, explorando oportunidades de colaboración y desarrollo de nuevos negocios.

Esta iniciativa reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena con la internacionalización de las empresas peruanas, impulsando la integración empresarial entre Perú y Chile y fortaleciendo la presencia de proveedores nacionales en la minería global.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

VISITA A LA FERIA EXPONOR 2026



Antofagasta, 11 de junio de 2026.– Como parte de las actividades de la Misión Comercial organizada por la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, la delegación empresarial recorrió EXPONOR Chile 2026, uno de los principales encuentros de la industria minera en Latinoamérica.

Durante la visita, las empresas participantes conocieron las últimas innovaciones, tecnologías y soluciones para el sector, además de establecer contacto con compañías líderes y actores clave del ecosistema minero, fortaleciendo sus redes de negocio.

La actividad permitió identificar nuevas tendencias y oportunidades comerciales, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena con la pro-

moción de la innovación, la internacionalización de las empresas y el fortalecimiento de la relación empresarial entre Perú y Chile.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

DESAYUNO EMPRESARIAL : "EL PERÚ FRENTE A UN NUEVO CICLO ECONÓMICO Y POLÍTICO"



Lima, 17 de junio de 2026.– La Cámara de Comercio Peruano-Chilena realizó el desayuno empresarial : "El Perú frente a un nuevo ciclo económico y político", un espacio de análisis que reunió a líderes empresariales y especialistas para reflexionar sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el país en esta nueva etapa.

El encuentro contó con las exposiciones de Luis Miguel Castilla, Mercedes Aráoz y Pablo Cateriano, quienes abordaron temas como la estabilidad política y económica, la reactivación de la inversión privada, el fortalecimiento de la gestión pública y las oportunidades de integración entre Perú y Chile. La jornada fue inaugurada por Juan Carlos Fisher Tudela, presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, y contó con la participación del embajador de

Chile en el Perú, Milenko Skoknic, además de directores, socios y representantes de la comunidad empresarial.

La Cámara agradece la participación de Víctor Melgarejo, director periodístico de Diario Gestión, por la moderación del panel, así como el apoyo de Diario Gestión como media partner y de los auspiciadores VAG Global, Sermaluc y Coval Servicios Financieros, cuyo respaldo hizo posible el desarrollo de este importante espacio de diálogo empresarial.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

WEBCAST: RIESGOS FISCALES CRÍTICOS EN OPERACIONES INTRAGRUPUO



Lima, 17 de junio de 2026.– en coorganización con su socio Vargas Pareja Abogados, realizó el Webcast Empresarial "Riesgos Fiscales Críticos en Operaciones Intragrupo", un espacio de actualización dirigido a ejecutivos y profesionales interesados en fortalecer la gestión tributaria y el cumplimiento fiscal de sus organizaciones.

La sesión estuvo a cargo de Anahí Ramírez, Directora Tributaria, y Renato Vila, Managing Partner de PFK, quienes analizaron los principales riesgos fiscales en operaciones entre empresas vinculadas, compartiendo recomendaciones y buenas prácticas para una adecuada gestión tributaria en un entorno cada vez más exigente.

Con esta iniciativa, la Cámara de Comercio Peruano-Chilena reafirma su compromiso

de promover espacios de capacitación y actualización que aporten valor a la comunidad empresarial, fortaleciendo el conocimiento técnico y la toma de decisiones estratégicas de sus socios y aliados.

Revisa el video completo [aquí](#).

KICK OFF & NETWORKING

KICK OFF & NETWORKING REALIZADO EN CONJUNTO CON LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE PIURA



Piura, 23 de junio de 2026.– La Cámara de Comercio Peruano-Chilena dio inicio a la Jornada Multisectorial Piura 2026 con un encuentro de Kick Off & Networking realizado en conjunto con la Cámara de Comercio e Industria de Piura, promoviendo el intercambio empresarial y el fortalecimiento de la integración entre Perú y Chile.

Durante la jornada se presentaron las principales oportunidades de inversión y desarrollo de la región, destacando el potencial de Piura en sectores como la agroindustria, la pesca y la logística, así como los retos en infraestructura y conectividad para impulsar su crecimiento sostenible. La actividad contó con la participación de la delegación empresarial de la Cámara y representantes de empresas de diversos sectores.

En representación de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena participaron el gerente general, Franco Figari, y el equipo de Comercio Exterior, quienes acompañaron a la delegación en el inicio de esta misión empresarial orientada a generar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer los lazos comerciales entre ambos países.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

2026

REUNIÓN INSTITUCIONAL

REUNIÓN INSTITUCIONAL GOBIERNO REGIONAL DE PIURA



Piura, 23 de junio de 2026.– En el marco de la Jornada Multisectorial Piura 2026, la Cámara de Comercio Peruano Chilena sostuvo una reunión institucional con el Gobierno Regional de Piura, con el objetivo de fortalecer la articulación público-privada e identificar oportunidades de inversión y desarrollo para la región.

Durante el encuentro se abordaron temas estratégicos relacionados con la agroindustria, energías renovables, minería, infraestructura, salud ocupacional y turismo, además de proyectos orientados a la modernización hídrica, la transformación agroindustrial y la innovación tecnológica.

Esta reunión reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio Peruano Chilena de promover espacios de diálogo y coopera-

ción que contribuyan al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la relación empresarial entre Perú y Chile.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

2026

AFTER OFFICE DE NETWORKING MINERA MISKI MAYO



Piura, 23 de junio de 2026.- Como cierre del primer día de actividades*de la Jornada Multisectorial Piura 2026, la Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó un After Office de Networking & Conexiones junto a Miski Mayo, generando un espacio de acercamiento entre la compañía y la delegación empresarial participante.

Durante el encuentro, representantes del área de Suministros y Logística de Miski Mayo presentaron sus procesos de relacionamiento con proveedores y las oportunidades de colaboración con empresas del sector, fortaleciendo el intercambio de experiencias y la generación de nuevos vínculos comerciales.

La jornada concluyó con un valioso espacio de networking que reafirmó el compromi-

so de la Cámara de Comercio Peruano Chilena con la promoción de alianzas estratégicas, el fortalecimiento de las relaciones empresariales y la generación de nuevas oportunidades de negocio entre Perú y Chile.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

VISITA TECNICAS A UNIFRUTTI (RAPEL), PURA FRUIT, CAMPOSOL Y DOLE PERÚ



Piura, 24 y 25 de junio de 2026.- Como parte del segundo día de la Jornada Multisectorial Piura 2026, la Cámara de Comercio Peruano-Chilena desarrolló una agenda de visitas técnicas a las operaciones de Unifrutti (Rapel), Pura Fruit, Camposol y Dole Perú, con el objetivo de conocer de cerca las mejores prácticas, procesos de innovación y oportunidades de colaboración en el sector agroexportador.

Durante la jornada, la delegación empresarial recorrió plantas de producción y empaque, además de conocer los modelos de negocio de estas compañías, referentes en la producción y exportación de uva, arándanos, palta y mango. Asimismo, se destacaron sus avances en innovación, sostenibilidad, trazabilidad, eficiencia hídrica y energética, así como su contribución al

posicionamiento del Perú como uno de los principales proveedores de alimentos frescos para los mercados internacionales.

Las visitas permitieron fortalecer el intercambio de experiencias entre empresas peruanas y chilenas, identificar nuevas oportunidades de negocio y reafirmar el compromiso de la Cámara de Comercio Peruano Chilena con la promoción de espacios que impulsen la competitividad, la innovación y el desarrollo sostenible de la agroindustria.

Para revivir los mejores momentos del evento [aquí](#).

Nuevos socios

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de junio, agradecemos su preferencia.



Empresa: B.A CONSULTING

Actividad económica: Consultoría en reclutamiento especializado, headhunting, desarrollo organizacional y bienestar corporativo.

Contacto: faliaga@baconsultant.org

Página web: <https://baconsultingorg.com/>



Empresa: CASA KHUYANA

Actividad económica: Hospice pediátrico

Contacto: monica.pfeiffer@casakhuyana.org

Página web: <https://casakhuyana.org/>



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343