

BOLETÍN MENSUAL 2025



OCTUBRE



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCALES:

Señor Raúl Baltar Estévez

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL SUPLENTE:

Señor Cristián Vial Besa

ASESORES:

Señora Amora Carbajal Schumacher

Señor Ignacio Rojas Guerrero

Señor Andrés Barbé González

GERENTE GENERAL:

María del Pilar Chávez Prado



Octubre ha sido un mes de grandes hitos para la Cámara de Comercio Peruano Chilena, marcado por un espíritu celebratorio y de reencuentro. Iniciamos este mes con nuestro esperado cocktail por el vigésimo segundo aniversario, una ceremonia realizada en la Embajada de Chile en el Perú que congregó a la comunidad empresarial, autoridades y aliados estratégicos que acompañan nuestra misión de fortalecer la integración bilateral. Fue un encuentro emotivo y significativo que reafirmó la vigencia y relevancia de la Cámara como plataforma de conexión, colaboración y desarrollo entre ambos países.

Nuestro especial agradecimiento a nuestros Sponsors Anuales, Sermaluc y Kallpa, cuyo respaldo sostenido nos permite continuar impulsando proyectos e iniciativas estratégicas en beneficio de nuestros asociados. Asimismo, extendemos un profundo reconocimiento a los Sponsors del Cocktail de Aniversario, cuyo apoyo fue fundamental para el éxito de esta importante celebración. En la categoría Platinum agradecemos a Enaex, Grupo Transmeridian y Mar de Arriba; en Oro a Marcobre; en Plata a Iflutech, CyD Ingeniería, Kibernetum, Prodimin, RDA, CIAL Dun & Bradstreet, Sky Airline, Swisotel Lima, Hyatt Centric Lima y MCG Consultores; y en Bronce a AFP Hábitat, Geobrug, Prudential SAF, Fundición Ferrosa y Antara. Su compromiso reafirma la confianza en el trabajo institucional de la Cámara y el valor de nuestra agenda empresarial binacional.

Este mes también brindó espacio para el análisis y la actualización normativa, con el webcast “Reglamento de Supervisión de OEFA”, desarrollado en coorganización con nuestro socio GSA Legal. Contamos con la destacada participación de los expertos Edgardo Portaro (Socio), Julia Jiménez (Asociada Senior) y Max Cuadros (Asociado), quienes ofrecieron una presentación de alto valor para nuestra comunidad empresarial, aportando claridad sobre un marco regulatorio clave para el sector.

Cerramos octubre con orgullo y gratitud. Fue un mes celebrado por nuestro aniversario, pero que además significó retomar con energía renovada nuestras actividades luego de haber acompañado una intensa y productiva agenda empresarial durante PERUMIN.

Hoy seguimos avanzando con el mismo compromiso: fortalecer la relación económica, empresarial y cultural entre Perú y Chile, promoviendo espacios de encuentro, conocimiento y oportunidades para nuestros asociados.

06 ¿PUEDE AMÉRICA LATINA LIDERAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL? SOLO SI PARTE POR LO BÁSICO.



CROWNE PLAZA LIMA FUE SEDE DEL SUMMIT IHG OWNERS ASSOCIATION LAC 2025 PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

08

10 SERVICIO DE TERCERIZACIÓN DE NÓMINAS CON MANDOMEDIO PERÚ



PROCONT DESTACA EN INFOCOMM MÉXICO CON SU NUEVA CONSOLA ERGONÓMICA MOTORIZADA SENTINEL EDGE

14

16 LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ REFUERZA SU PRESENCIA EN PERÚ Y APUESTA POR LA FORMACIÓN DE LÍDERES REGIONALES



GTD PERÚ INVERTIRÁ HASTA US\$13 MILLONES EN LA SEGUNDA FASE DE SU DATA CENTER DE LURÍN

18

20 FUNDICIÓN FERROSA: 58 AÑOS DE COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA INGENIERÍA ANTIDESGASTE



El futuro lo construimos juntos

EY Perú, 65 años comprometidos con el desarrollo de nuestro país.
ey.com/65aniversario

NUESTRAS 7 SEDES

EY Lima
Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro

EY Lima II
Av. Jorge Basadre 330, San Isidro

EY Lima III
Av. Jorge Basadre 350, San Isidro

EY Arequipa
Edificio City Center, Piso 13, Torre Sur, Cerro Colorado

EY Chiclayo
Av. Federico Villarreal 115

EY Trujillo
Av. El Golf 591, Víctor Larco Herrera
Sede Miguel Ángel Quijano Doig

EY Cusco
Jr. Ricardo Palma N°18, Urb. Santa Mónica Wanchaq

¿PUEDE AMÉRICA LATINA LIDERAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL? SOLO SI PARTE POR LO BÁSICO.



El reciente Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA 2025), elaborado por la CEPAL y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), revela un panorama mixto.

Por un lado, hay señales de optimismo: Chile, Perú y Colombia avanzan en políticas públicas, formación de talento y alfabetización digital. Pero por otro, persiste una brecha crítica en inversión, infraestructura y, sobre todo, en adopción real por parte de las industrias.

Chile lidera el ranking por tercer año consecutivo, destacando en talento humano y estrategias nacionales. Sin embargo, el propio informe advierte que este liderazgo podría ser simbólico si no se traduce en un uso efectivo de la IA en el sector productivo. Perú y Colombia, en tanto, han logrado acortar distancias mediante mejoras en infraestructura digital y formación, pero aún no logran consolidar un ecosistema robusto que impulse la innovación desde den-

tro.

La paradoja es evidente: tenemos diagnósticos, políticas e incluso talento. Lo que falta es implementación.

Y ahí está el punto clave: no se trata únicamente de invertir en IA, sino de crear las condiciones para que esa inversión rinda frutos. Eso parte por la transformación digital real de las empresas: por automatizar, por dejar atrás los procesos análogos, por confiar en herramientas que ordenen la información, reduzcan el papeleo y preparen a las organizaciones para integrar tecnologías más avanzadas.

No podemos hablar de algoritmos inteligentes si aún firmamos documentos en papel. No podemos aspirar a IA generativa si el flujo de trabajo aún depende de planillas compartidas por correo.

En RUBRIKA lo vemos todos los días: la transformación comienza en lo cotidiano. Digitalizar la gestión documental, automatizar los flujos internos, integrar firmas electrónicas, sistematizar la trazabilidad de documentos... Todo eso no solo reduce costos o riesgos. Prepara a las empresas para pensar con mentalidad digital y actuar con base tecnológica.

Si América Latina quiere pasar de ser una re-

gión “adoptante” a una “pionera”, necesita avanzar con sentido de urgencia. No en el discurso, sino en la acción. El desafío ya no es entender el potencial de la inteligencia artificial. Es estar listos para usarla con propósito, estrategia y mirada sostenible.

Daniel Guerrero N.
CEO RUBRIKA



CROWNE PLAZA LIMA FUE SEDE DEL SUMMIT IHG OWNERS ASSOCIATION LAC 2025 PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Miraflores, 27 octubre de 2025, El Crowne Plaza Lima tuvo el honor de ser sede del Summit IHG Owners Association LAC 2025, realizado los días 21 y 22 de octubre. Este exclusivo encuentro reunió a más de 40 representantes, entre propietarios de diversas marcas hoteleras de la corporación IHG con presencia en Latinoamérica y el Caribe.

También participaron altos directivos de la IHG Owners Association, ejecutivos regionales de IHG Hotels & Resorts y representantes de empresas proveedoras que ofrecen soluciones estratégicas para el sector hotelero.

El objetivo principal del encuentro fue fortalecer los vínculos entre los propietarios de hoteles de la región, fomentando el intercambio de experiencias, desafíos y oportu-

nidades. La ocasión permitió establecer un diálogo directo con líderes clave de la corporación, entre ellos:

Jorge Apaez, Chief Operating Officer para México, América Latina y el Caribe.

Jean Marc Janot, Vicepresident Franchise Performance Support y Regional Director of Operations Management Hotels.

David Ríos, Regional VP Marketing, Commercial & Revenue Management para México, Latinoamérica y el Caribe.

La reunión fue presidida por Mark Zipperer, Chair de la IHG Owners Association 2025.

Como parte del programa, los asistentes disfrutaron de un cóctel en el mezzanine Opera Bar del Crowne Plaza Lima, acompañado de presentaciones de música peruana. Además, se organizaron recorridos y experiencias gastronómicas en los restaurantes más emblemáticos de la ciudad, destacando lo mejor de la cocina nacional.

SOBRE EL CROWNE PLAZA LIMA
Ubicado en el corazón de Miraflores, el Crowne Plaza Lima es la marca corporativa por excelencia, reconocida por ofrecer un servicio personalizado y de alta

calidad tanto al viajero de negocios como al turista de placer. El hotel mantiene consistentemente altos índices de satisfacción entre sus huéspedes, reflejados en sus métricas de experiencia al cliente.

Crowne Plaza forma parte de la colección premium de IHG, que agrupa 20 marcas globales.

Recientemente, el hotel ha sido galardonado por segundo año consecutivo como Mejor Hotel de Negocios del Perú en los World Travel Awards 2025, reafirmando su liderazgo en el sector.



SERVICIO DE TERCERIZACIÓN DE NÓMINAS CON MANDOMEDIO PERÚ



Pagar sueldos puntualmente, cumplir con las leyes laborales y mantener el orden en el área de RR.HH. puede volverse una carga... especialmente cuando tu equipo necesita enfocarse en lo estratégico.

Por eso, en alianza con BPX, expertos en la gestión y el cálculo de nóminas en la región, Mandomedio lanzó su servicio de tercerización de nóminas en Perú: una solución confiable, segura y hecha a la medida de tu empresa.

Las empresas podrán olvidarse del estrés operativo y dejar en manos expertas todo lo relacionado con cálculos, reportes, cumplimiento normativo y más. Cada organización se preocupa de liderar y el Team BPX se encarga del resto.

Simplifica la gestión de Recursos Humanos BPX ofrece dos tipos de servicios:

- Nómina Estándar**, para todos los colaboradores
- Nómina Gerencial**, para niveles especiales de confidencialidad

Este servicio cumple con los estándares de calidad que caracteriza a Mandomedio, ya que cuenta con certificación en la protección de datos. Una ayuda fundamental al momento de trabajar con información confidencial.

Conoce los beneficios de la tercerización de nóminas de BPX

Puntualidad de pagos:

Tu empresa puede contar con una administración ágil, garantizando que los pagos se realicen siempre dentro de los plazos establecidos, minimizando cualquier posibilidad de error y aumentando el compromiso de tus colaboradores.

Cumplimiento con la normativa vigente:

La plataforma tecnológica de BPX se mantiene actualizada constantemente, para adaptarse a los cambios normativos. Esto proporciona tranquilidad y reduce la carga administrativa para Recursos Humanos, permitiendo que se enfoquen en áreas más estratégicas del negocio.

Ahorro de tiempo y recursos:

Al tercerizar este servicio, tu empresa puede liberar recursos valiosos que antes se destinaban a tareas administrativas. Esto se traduce en un ahorro significativo, tanto en tiempo como en costos operativos, ya que no será necesario contratar o capacitar personal específico para la nómina.

Además, contarás con un analista encargado de tu nómina, lo que implica comunicación efectiva y directa entre nuestro equipo y tu empresa.

Reducción de riesgos legales y errores operativos:

Los errores en la nómina no sólo afectan la moral de los empleados, sino que también pueden acarrear consecuencias legales graves. Con BPX, se minimizan estos riesgos al contar con un equipo especializado que maneja la nómina con precisión y cumpliendo con todos los requisitos legales. De este modo, tu empresa puede evitar posibles demandas, sanciones o problemas derivados de un mal manejo de las remuneraciones.

Plataforma tecnológica:

Además, contarás con una plataforma tecnológica de primer nivel, con acceso 24/7 a información actualizada en tiempo real: vacaciones, días administrativos, boletas de pago, contratos y más. Todo en un solo lugar.

Confía en un equipo especializado que no solo te hará la vida más fácil, sino que también implementará el servicio en 30 días.

Nos enorgullece presentar esta alianza con BPX, una empresa del grupo Mandomedio, que suma su experiencia a nuestro portafolio de soluciones en Recursos Humanos, manteniendo la calidad y excelencia que nos caracteriza.

¿Quieres conocer más sobre tercerización de nóminas? [Agenda una reunión aquí.](#)

TPC Group NEWSLETTER OCTUBRE - I

Noticia de Paraguay

EL FUTURO DE LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL EN PARAGUAY

Paraguay enfrenta una transición en su sistema tributario internacional ante la presión de BEPS 2.0, la digitalización y nuevos estándares globales. Destacan la firma de tratados, el régimen para servicios digitales y el reto del impuesto mínimo global del 15%. Las decisiones próximas definirán su competitividad e imagen internacional.

Noticia de Malí

PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN MALÍ: EL RETO FISCAL DEL SECTOR DEL LITIO

Malí inaugura minas de litio (Goulamina y Bougouni), lo que implica retos fiscales por precios de transferencia. La ausencia de referencias de mercado transparente facilita la subvaloración en operaciones intragrupo. Para proteger su recaudación, el país fortalece el marco regulatorio, auditorías y acuerdos previos de precios.

Noticia de Estados Unidos

PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN EE.UU.: CASO MEDTRONIC VS. IRS

La Corte de Apelaciones del Octavo Circuito en EE. UU. revivió el caso Medtronic vs. IRS (2025), centrado en la valoración adecuada de regalías por intangibles entre filiales de EE.UU. y Puerto Rico. La disputa gira en torno a la elección del método más confiable y la "best method rule".

TPC Group

Noticia Internacional

PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL: LO QUE TODA STARTUP DEBE SABER

Para una startup con ambiciones internacionales, los precios de transferencia son clave. Es esencial estructurar legalmente la expansión (filiales, sucursales, agentes), cumplir normativas locales y diseñar una política intragrupo conforme al principio de plena competencia. Proteger intangibles y contar con asesoría especializada reduce riesgos fiscales y operativos.

Noticia Internacional

DESAFÍOS DE LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL Y LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital impone retos al sistema tributario internacional: las firmas globales operan sin presencia física, usando intangibles para desplazar utilidades. Los Pilares 1 y 2 del marco BEPS proponen gravar utilidades digitales y establecer un impuesto mínimo. Las administraciones deben fortalecer capacidades técnicas y promover cooperación para preservar la base fiscal.

Noticia de Países Bajos

TRANSACCIONES INTRA-GRUPO: LECCIONES DEL CASO TOBACCO B.V. EN LOS PAÍSES BAJOS

El caso Tobacco B.V. en Países Bajos marcó precedentes en transacciones intra-grupo. El tribunal rechazó costos de factoring y comisiones de garantía por no cumplir el principio de plena competencia, y exigió compensación por licencias aún explotadas. La falta de documentación robusta expuso a la empresa a ajustes fiscales y sancione.

¿Requieres apoyo en Precios de Transferencia?

En TPC Group contamos con un personal altamente capacitado en el tema, el cual puede asesorarte y apoyarte.

Si requieres de apoyo, contáctame mediante mi correo corporativo.



Carlos Vargas
CEO



Abigail Alayo
Directora de Precios de Transferencia



Luis Castillo
Gerente de Precios de Transferencia



Luis Tuesta
Gerente de Precios de Transferencia

✉ cvargas@tpcgroup-int.com

✉ aalayo@tpcgroup-int.com

✉ lcastillo@tpcgroup-int.com

✉ luis.tuesta@tpcgroup-int.com



TPC GROUP: EMPRESA DE CONSULTORÍA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA, NOMINADA POR ITR AMERICAS TAX AWARDS EN EL 2025 EN DIVERSAS CATEGORÍAS Y JURISDICCIONES



Escanea el código QR para descargar nuestro aplicativo



Disponible en
App Store



Disponible en
Play Store

PROCONT DESTACA EN INFOCOMM MÉXICO CON SU NUEVA CONSOLA ERGONÓMICA MOTORIZADA SENTINEL EDGE



PROCONT, empresa especializada en el diseño e implementación de soluciones para centros de control, participó en el mes de octubre en InfoComm México, la feria más importante de América Latina en tecnología audiovisual y de integración, presentando su nueva consola ergonómica motorizada Sentinel Edge, un innovador mobiliario diseñado para operaciones 24/7.

La participación se realizó en alianza con Datapath, reconocido fabricante en soluciones de visualización, permitiendo a los visitantes conocer de cerca las ventajas funcionales y estéticas de la línea Sentinel Edge, especialmente desarrollada para centros de control que buscan mayor confort, productividad y eficiencia operativa.

Durante los tres días del evento, el stand atrajo una gran afluencia de profesionales en integración de tecnología quienes mostraron alto interés por la solución motori-

zada de Procont, destacando su diseño ergonómico, personalización y compatibilidad con video walls y sistemas de monitoreo continuo.

“Estamos muy satisfechos con la acogida que tuvimos en InfoComm México. El mercado mexicano valora cada vez más la ergonomía, la innovación y la ingeniería aplicada al control 24/7. Nuestra consola Sentinel-Edge refleja ese compromiso con el bienestar y la eficiencia del operador”, señaló un representante de PROCONT.

Con esta participación, PROCONT refuerza su presencia en el mercado latinoamericano y reafirma su compromiso con ofrecer soluciones integrales para centros de control modernos, combinando diseño, tecnología y ergonomía al servicio de la operación crítica.

Executive MBA LATAM Universidad Adolfo Ibáñez de Chile

8 módulos en los principales centros de negocios
*Santiago, Bogotá, Ciudad de México,
Ciudad de Panamá, São Paulo, Buenos Aires y Miami.*

Septiembre 2026 | Presencial

Conoce más aquí

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Adolfo Ibáñez
Acreditada 6 años
Áreas: Gestión institucional, Docencia de pregrado, Docencia de postgrado, Investigación y Vinculación con el medio.
Hasta octubre 2027.

PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS EN CHILE RECONOCIDA DESDE 2016 POR LAS 3 AGENCIAS INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES A NIVEL GLOBAL

AMBA ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ REFUERZA SU PRESENCIA EN PERÚ Y APUESTA POR LA FORMACIÓN DE LÍDERES REGIONALES



La reconocida institución chilena amplía su proyección internacional con foco en el desarrollo de capital humano avanzado en América Latina, impulsando la competitividad y la innovación en la región.

En el informe Latin American Economic Outlook 2024 de la OCDE se advirtió que el bajo crecimiento de la productividad en América Latina se debe, en gran parte, a la falta de innovación y a una inversión insuficiente en capital humano. En este contexto, la formación de profesionales con visión global es un pilar esencial para el progreso económico y social de la región.

Consciente de este importante desafío, la

Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) —una de las instituciones académicas más prestigiosas de Chile y referente en educación ejecutiva en Latinoamérica— fortalece su presencia en Perú, donde ya cuenta con más de 500 egresados y dos décadas de trayectoria. Su nueva etapa de expansión busca potenciar la formación de líderes capaces de afrontar los retos de un entorno laboral cada vez más dinámico y digitalizado.

La UAI ofrece una amplia gama de programas diseñados para ejecutivos, emprendedores y organizaciones que buscan actualizar sus competencias en liderazgo, gestión y transformación di-

gital. Su portafolio incluye magísteres internacionales, diplomados, certificaciones y cursos de educación continua en áreas como negocios, inteligencia artificial, data science, políticas públicas e innovación.

Entre sus programas más destacados figuran tres magísteres globales —en Inteligencia Artificial, Data Science y Gestión de los Negocios— que pueden cursarse completamente online, además de 43 diplomados activos con modalidades presenciales, híbridas y digitales. En 2026, la universidad sumará dos nuevos programas de especialización enfocados en liderazgo y tecnología.

“Esta estrategia de crecimiento se basa en la calidad, la experiencia y una mirada global del aprendizaje. Hoy, la proyección internacional de las universidades no es solo una ventaja, es una responsabilidad”, señala Luz Montero, Vicerrectora de Postgrados de la UAI. “Buscamos preparar a profesionales capaces de desenvolverse en

entornos diversos e internacionales y de tomar decisiones estratégicas en compañías globales”.

La excelencia académica de la UAI ha sido reconocida por los principales rankings internacionales. En el QS Latin America & The Caribbean 2026, la universidad se posicionó en el puesto 22 a nivel regional y 11 en Reputación de Empleadores. Además, en el World University Rankings 2026 de Times Higher Education, obtuvo el primer lugar en Chile en la categoría International Outlook, consolidando su prestigio en la región.

Con esta nueva etapa, la Universidad Adolfo Ibáñez reafirma su compromiso con el desarrollo del capital humano en América Latina. Desde Perú, busca seguir formando líderes con propósito, visión global y capacidad transformadora, contribuyendo al crecimiento sostenible de las organizaciones y de la región.



GTD PERÚ INVERTIRÁ HASTA US\$13 MILLONES EN LA SEGUNDA FASE DE SU DATA CENTER DE LURÍN



La empresa tecnológica Gtd Perú cerrará el 2025 con más de S/130 millones en ingresos y prepara una inversión de entre US\$10 millones y US\$13 millones para la segunda fase de su data center de Lurín, cuya ejecución está prevista para 2026, según informó Sergio Mavila Rivasplata, gerente general de la compañía.

“El proyecto completo contempla cuatro fases y una inversión aproximada de US\$50 millones. A la fecha hemos puesto en operación la primera fase, que ha tenido buena acogida en el mercado”, explicó el directivo.

Nueva fase y crecimiento del negocio

El data center de Lurín, uno de los más modernos del país y con certificación Tier III, fue diseñado para escalar por etapas según la demanda. Actualmente, su primera

fase opera con una ocupación cercana al 20%, aunque podría duplicarse con un solo proyecto de gran magnitud.

“La segunda fase está considerada en el presupuesto de 2026, con miras a iniciar operaciones en 2027. Todo dependerá de la velocidad con la que se vaya ocupando la primera. Si llegara un cliente relevante, podríamos acelerar la construcción”, explicó Mavila.

Como parte de su estrategia de expansión nacional y regional, la empresa evalúa levantar un tercer data center fuera de Lima, probablemente en una ciudad alejada de la costa. “Estamos evaluando alternativas en una etapa muy preliminar, pero el tema ya está sobre la mesa”, añadió el ejecutivo.

Actualmente, Gtd opera dos centros de

datos en Lima (Surco y Lurín), que integran una red regional de 11 data centers interconectados entre Perú, Chile y Colombia.

Crecimiento y sostenibilidad

Gtd Perú registra un incremento cercano al 10% en ingresos al cierre de septiembre frente al mismo periodo del año anterior. Su crecimiento se apoya en tres líneas de negocio: conectividad corporativa, con más de 6,800 kilómetros de fibra óptica desplegados a nivel nacional; ciberseguridad; y data centers, segmento en el que busca fortalecer su liderazgo.

“Hoy, con el auge de la inteligencia artificial y los desarrollos tecnológicos en curso, contar con un data center de clase mundial como el de Lurín es clave para el mercado

corporativo”, afirmó el gerente general.

En línea con las metas de sostenibilidad del grupo, la empresa proyecta incorporar energías renovables y eficiencia operativa en sus futuras etapas de crecimiento.

La alianza con Infracorp

Mavila confirmó que la reciente alianza con Infracorp, plataforma de inversiones del Grupo Romero, busca impulsar el negocio regional de data centers. El acuerdo contempla la compra del 49% de Gtd-data, filial que concentra los activos de Gtd en Chile, Perú y Colombia, mientras la empresa mantendrá la mayoría accionaria y la operación técnica de la infraestructura.

FUNDICIÓN FERROSA: 58 AÑOS DE COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA INGENIERÍA ANTIDESGASTE



Con una mirada puesta en el futuro y una trayectoria que inspira respeto en el sector industrial, Fundición Ferrosa celebra 58 años de historia reafirmando su liderazgo en ingeniería antidesgaste. Desde su planta en Lima, la compañía continúa fortaleciendo su propósito de brindar soluciones de alto rendimiento y bajo impacto ambiental para industrias estratégicas como la minera, cementera y energética, pilares del desarrollo del país.

El enfoque sostenible ha pasado de ser un objetivo para convertirse en un eje transversal de su gestión. En los últimos años, Fundición Ferrosa ha intensificado su transición hacia una operación más limpia y eficiente, implementando hornos de inducción y sistemas de tratamiento térmico

100 % eléctricos, así como equipos de acarreo impulsados por baterías de litio. Estas acciones se complementan con la optimización del uso de recursos y una gestión responsable de residuos sólidos, reduciendo significativamente su huella ambiental.

Este compromiso se refleja también en la meta institucional de alcanzar la carbono neutralidad al año 2030, alineada con la participación de la empresa en iniciativas nacionales e internacionales como el programa Huella de Carbono Perú y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Su Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015 refuerza esta visión de sostenibilidad y excelencia operativa.

Detrás de cada logro hay casi seis décadas de experiencia acumulada en el diseño, desarrollo y fabricación de piezas en aceros antidesgaste de alto rendimiento.

Gracias a su dominio en procesos de fundición, mecanizado de precisión y tratamientos térmicos especializados, la compañía se ha posicionado como socio estratégico de las principales operaciones industriales del país, contribuyendo a optimizar la productividad y prolongar la vida útil de los equipos de sus clientes.

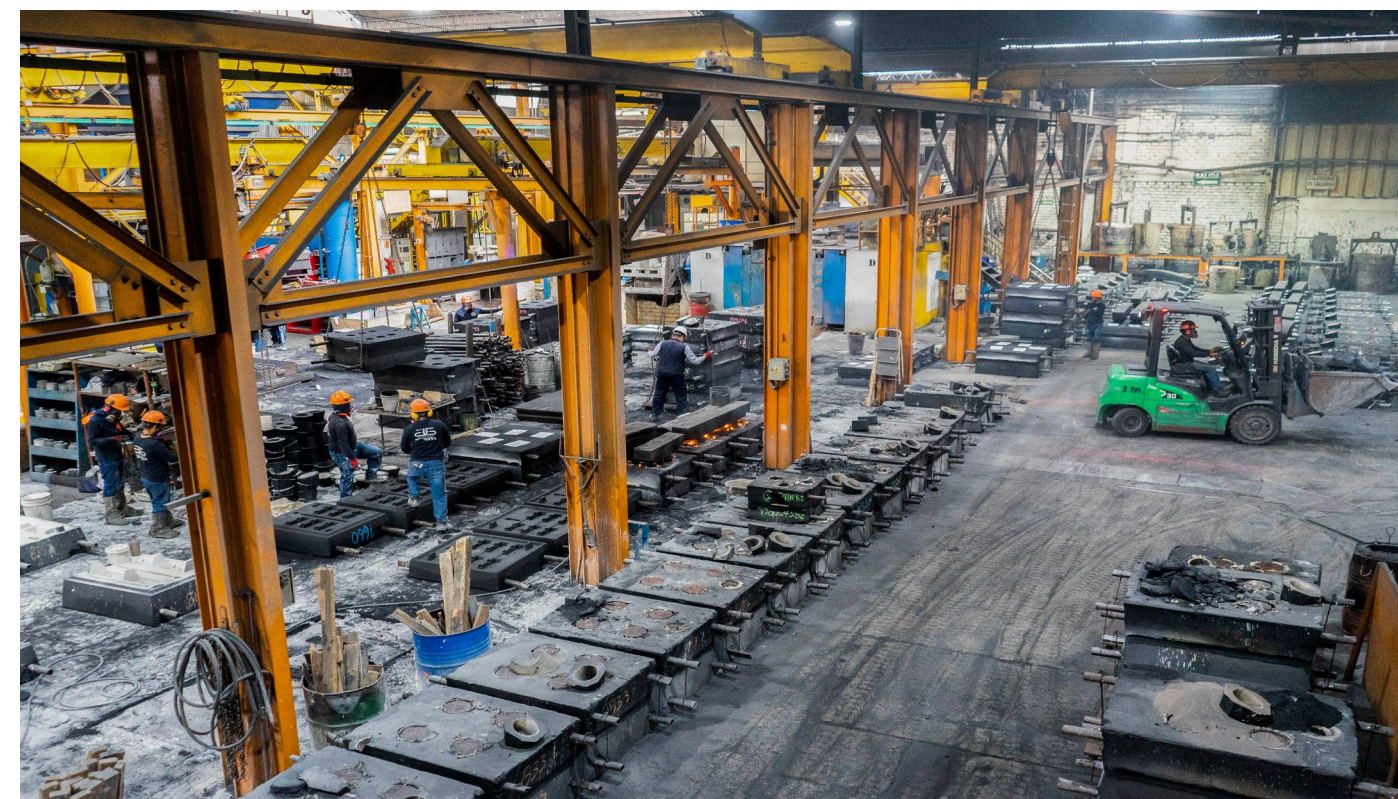
La innovación tecnológica y la mejora continua han sido motores constantes en la evolución de Fundición Ferrosa. Su equipo técnico trabaja en el desarrollo de nuevas aleaciones, control de procesos y diseño de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, manteniendo estándares de calidad que cumplen con exigencias internacionales.

No obstante, el verdadero diferencial de la empresa radica en su capital humano. La organización promueve una cultura basada en la Pasión por la Excelencia, la Ética, el

Compromiso y el Trabajo en Equipo, fomentando el desarrollo de sus colaboradores y garantizando entornos laborales seguros y colaborativos.

Hoy, al cumplir 58 años, Fundición Ferrosa celebra su historia mirando hacia adelante.

Con una visión de consolidarse como referente global en soluciones antidesgaste y operación carbono neutral, la empresa reafirma su compromiso con el progreso sostenible del Perú, impulsando desde la ingeniería local una industria más eficiente, innovadora y responsable.



TU NÓMINA EN MANOS EXPERTAS

Nos encargamos de la gestión y el cálculo de nóminas mediante un equipo de expertos en remuneraciones.



Pagar sueldos puntualmente, cumplir con las leyes laborales y mantener el orden en el área de RR.HH. puede volverse una carga... especialmente cuando tu equipo necesita enfocarse en lo estratégico.

Por eso, en alianza con BPX, expertos en la gestión y el cálculo de nóminas en la región, Mandomedia lanzó su servicio de tercerización de nóminas en Perú: una solución confiable, segura y hecha a la medida de tu empresa.

“

“Gracias a BPX, hemos logrado agilizar nuestra gestión de nóminas. Los Reportes y gestiones son muy rápidas y su combinación de tecnología avanzada y asesoría experta nos ha permitido optimizar tiempos y garantizar el cumplimiento normativo.

Dimel Ingeniería Perú

EVENTOS DEL MES DE OCTUBRE



Cálculos precisos y sin errores



Plataforma online disponible 24/7



Cumplimiento normativo garantizado



Implementación en 1 mes



Servicio personalizado para cada empresa



Nos enorgullece presentar esta alianza con BPX, una empresa del grupo Mandomedia, que suma su experiencia a nuestro portafolio de soluciones en Recursos Humanos, manteniendo la calidad y excelencia que nos caracteriza.

¿Quieres conocer más sobre tercerización de nóminas?
¡Conversemos!



Av. Circunvalación del Golf los Incas 134, Torre 2, Piso 14.
Santiago de Surco.

+51 994 612 898

contacto@bpx.pe

mandomedia.com/peru

COCKTAIL VIGÉSIMO SEGUNDO ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO-CHILENA



Lima, jueves 2 de octubre de 2025.– La Cámara de Comercio Peruano-Chilena celebró su vigésimo segundo aniversario en una ceremonia realizada en la Embajada de Chile en el Perú, reuniendo a más de 500 invitados entre asociados, autoridades, empresarios y representantes de instituciones públicas y privadas de ambos países.

Durante la velada, se otorgó un reconocimiento especial a Gladys García, directora de la Institución Educativa República de Chile, quien recibió el Premio Anual de la Cámara por su destacada labor y contribución educativa. El evento contó con la distinguida participación del Embajador de Chile en el Perú, Óscar Fuentes Lira, quien acompañó esta importante celebración y destacó la relevancia de los lazos bilaterales entre ambas naciones.

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena agradece profundamente a sus Sponsors Anuales, Sermaluc y Kallpa, por

su permanente apoyo institucional.

Asimismo, expresa un reconocimiento especial a las empresas que auspiciaron el Cocktail de Aniversario, cuya colaboración hizo posible el éxito de esta celebración:

Platinum: Enaex, Grupo Transmeridian, Mar de Arriba Oro: Marcobre

Plata: Iflutech, CyD Ingeniería, Kibernetum, Prodimin, RDA, CIAL Dun & Bradstreet, Sky Airline, Swissotel Lima, Hyatt Centric Lima, MCG Consultores

Bronce: AFP Hábitat, Geobruigg, Prudential SAF, Fundación Ferrosa, Antara

Con esta conmemoración, la Cámara reafirma su compromiso de seguir promoviendo la integración comercial, el intercambio empresarial y el desarrollo económico sostenible entre Perú y Chile.

Mira el álbum completo [aquí](#).



WEBINAR "REGLAMENTO DE SUPERVISIÓN DE OEFA"



Lima, 15 de octubre de 2025. La Cámara de Comercio Peruano-Chilena, en coorganización con su empresa asociada GSA Legal, llevó a cabo el webinar "Reglamento de Supervisión de OEFA", un espacio orientado a analizar los principales alcances, implicancias y desafíos del nuevo marco regulatorio de supervisión ambiental en el país.

El evento contó con la participación de los especialistas Edgardo Portaro (Socio), Julia Jimenez (Asociada Senior) y Max Cuadros (Asociado) de GSA Legal, quienes brindaron una visión técnica y práctica sobre la aplicación del reglamento y su impacto en las empresas supervisadas.

Durante la sesión, se abordaron temas clave como los criterios de fiscalización ambiental, las herramientas de supervisión aplicadas por OEFA, el enfoque preventivo y correctivo de la norma, así como recomendaciones

para el adecuado cumplimiento regulatorio por parte de las organizaciones.

Los expositores destacaron la importancia de que las empresas fortalezcan sus procesos de gestión ambiental y mantengan una cultura de cumplimiento, dado el rol cada vez más relevante de la supervisión ambiental en el desarrollo sostenible de las actividades productivas en el país.

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena reafirma su compromiso en promover espacios de actualización normativa, intercambio de conocimiento y fortalecimiento empresarial junto a sus socios y aliados estratégicos.

Mira el webinar completo [aquí](#).

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de octubre; agradecemos su preferencia.



Empresa: SIGDO KOPPERS
Actividad económica: Ingeniería y construcción
Contacto: alejandro.sime@skic.com
Página web: www.skic.com



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343