

BOLETÍN MENSUAL 2025



SEPTIEMBRE

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCALES:

Señor Raúl Baltar Estévez

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL SUPLENTE:

Señor Cristián Vial Besa

ASESORES:

Señora Amora Carbajal Schumacher

Señor Ignacio Rojas Guerrero

Señor Andrés Barbé González

GERENTE GENERAL:

María del Pilar Chávez Prado

Septiembre ha sido un mes especialmente significativo para nuestra institución, reafirmando nuestro compromiso con la integración económica, la promoción de inversiones y la generación de espacios de cooperación entre Perú y Chile. A través de actividades técnicas, encuentros de actualización tributaria y una agenda minera de alto impacto, hemos consolidado nuestro rol como articuladores estratégicos entre ambos países.

Iniciamos el mes con un seminario especializado en alianza con DS Casahierro, donde destacados especialistas analizaron los nuevos criterios del tribunal fiscal aplicables a servicios intragrupo y beneficios tributarios en operaciones binacionales. Este espacio brindó a nuestros socios y aliados herramientas clave para una mejor gestión fiscal y una adecuada toma de decisiones estratégicas. Asimismo, junto a Matgeo SPA, desarrollamos el webinar “NDT-Q-Bolts: Innovación en ensayos no destructivos para fortificación minera”, impulsando la transferencia de tecnología y la adopción de soluciones que mejoran la seguridad y eficiencia operativa en la industria minera.

La agenda institucional alcanzó uno de sus puntos más relevantes en Arequipa, con el lanzamiento de nuestra Misión Comercial Minera en el marco de PERUMIN. Más de 120 participantes entre empresas proveedoras, operadoras y representantes institucionales se congregaron en la Conferencia “Desafíos, proyectos y oportunidades en la minería Perú-Chile”, donde se compartieron visiones estratégicas de inversión, sostenibilidad e innovación, con la participación de líderes de compañías mineras de gran envergadura.

Durante esta misión, se llevaron a cabo espacios de networking, ruedas de negocios y visitas guiadas a la feria minera, permitiendo a la delegación empresarial chilena establecer vínculos comerciales directos con importantes compañías que operan en el Perú como Anglo American Quellaveco, Nexa Resources, Southern Copper, Antamina, Buenaventura, entre otras y explorar nuevas oportunidades de colaboración y expansión.

Este esfuerzo conjunto contó con el valioso respaldo de nuestros auspiciadores Mas Errazuriz, CYD Ingeniería, Cumbra, Pulso Salud, GTD, Omni Logistics y Crowne Plaza Lima— así como de las empresas que integraron la delegación chilena, quienes con su compromiso reafirman la solidez y proyección de esta alianza binacional.

Desde la Cámara de Comercio Peruano Chilena, renovamos nuestro agradecimiento a las autoridades, empresas y aliados estratégicos que nos acompañaron en este importante mes.

Continuaremos trabajando con determinación para fortalecer los lazos económicos y empresariales entre Perú y Chile, promoviendo espacios de cooperación que generen desarrollo, innovación y oportunidades compartidas para ambos países.

ÍNDICE

06 CESEL IMPULSA SISTEMA DE BUSES DE TRÁNSITO RÁPIDO (BRT) QUE CONECTARÁ CINCO DISTRITOS DE TRUJILLO



08 PERUMIN 37: FERROSA IMPULSA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD EN LA MINERÍA



12 PROMINERÍA: TRANSFORMANDO LA CULTURA MINERA EN EL PERÚ



14 FLIP IMPULSA EL APRENDIZAJE EN SEGURIDAD A PARTIR DE LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LAS LECCIONES APRENDIDAS A PARTIR DE ACCIDENTES

16 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD: LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA CON RESULTADOS TANGIBLES



18 CROWNE PLAZA LIMA Y EL HOLIDAY INN LIMA AIRPORT GANARON EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS 2025

20 KALLPA EMITE CON ÉXITO UN BONO DE US\$700 MILLONES EN EL MERCADO INTERNACIONAL PARA COMPLETAR EL FINANCIAMIENTO DE SU PROYECTO RENOVABLE Y REFINANCIAR SU SEGUNDO BONO



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

RANKING INTERNACIONAL

UAI entre el **5%** de las *mejores* universidades de *América Latina* y el *Caribe*

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2025



Conoce nuestros postgrados



CESEL IMPULSA SISTEMA DE BUSES DE TRÁNSITO RÁPIDO (BRT) QUE CONECTARÁ CINCO DISTRITOS DE TRUJILLO



El nuevo corredor beneficiará a más de 400 mil ciudadanos, reducirá en un 30% los tiempos de viaje y se convertirá en el primer sistema BRT fuera de Lima.

El Consorcio CESEL – Sener fue adjudicado para elaborar el Expediente Técnico del proyecto de inversión pública “Mejoramiento del servicio de transporte urbano de pasajeros a través de un corredor Troncal Norte-Sur y rutas alimentadoras en la provincia de Trujillo”.

El nuevo sistema BRT de buses rápidos recorrerá 11.18 km y sumará 18.1 km de rutas alimentadoras. Conectará los distritos de La Esperanza, Moche, Huanchaco, Salaverry y Trujillo.

El proyecto busca reducir en 30% los tiem-

pos de viaje interdistritales en más de 40 rutas de transporte urbano, mejorando la movilidad en la ciudad y la calidad de vida de 440 mil trujillanos.

Esta iniciativa es liderada por Promovilidad, programa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), y cuenta con el financiamiento del KfW Banco de Desarrollo de Alemania, además de la colaboración de la Municipalidad Provincial de Trujillo y Transportes Metropolitanos de Trujillo (TMT).

Infraestructura y sostenibilidad

El proyecto contempla 16 estaciones, 2 terminales, 2 patios-talleres y un gaso-centro, además de una flota proyectada de 53 buses articulados de 18 metros

para el corredor troncal y 62 buses de 9 metros para las rutas alimentadoras.

Este nuevo sistema está orientado a disminuir emisiones contaminantes y gases de efecto invernadero, contribuyendo al desarrollo de una ciudad sostenible, eficiente y conectada. Con su implementación, Trujillo se convierte en la primera ciudad del Perú, después de Lima, en contar con un sistema de Bus Rapid

Transit (BRT).

Compromiso con el país

Con esta adjudicación, CESEL reafirma su compromiso con el desarrollo de infraestructura de transporte sostenible en el Perú, contribuyendo a cerrar brechas sociales y fortaleciendo la competitividad de las regiones.



PERUMIN 37: FERROSA IMPULSA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD EN LA MINERÍA



La participación de Fundición Ferrosa en Perumin 37 estuvo guiada por una convicción clara: la convención minera representa una gran oportunidad para acercarse a los clientes, escuchar de cerca sus necesidades y construir soluciones conjuntas que impulsen el progreso de la minería.

Con más de 50 años de trayectoria, la compañía ha aprendido que su mayor valor radica en la confianza que se construye con cada cliente. Por ello, la presencia en Perumin no se limitó a ser una vitrina de productos, sino que se convirtió en un espacio para fortalecer vínculos, abrir nuevas oportunidades de colaboración y reafirmar el compromiso de acompañar a la minería en sus retos actuales y futuros.

Compromiso con la sostenibilidad

Ferrosa sostiene que la minería del futuro debe ser más eficiente y sostenible.

Durante la convención, compartió cómo viene incorporando prácticas que reducen la huella ambiental y optimizan el uso de recursos en cada etapa de los procesos productivos. La economía circular se presentó como un pilar central de su modelo de trabajo. Este enfoque se refleja en el reaprovechamiento de materiales en los procesos de fundición, en el desarrollo de diseños y aleaciones que extienden la vida útil de las piezas y en la promoción de soluciones que ayudan a disminuir el impacto ambiental de las operaciones mineras.

Escuchar y cocrear con los clientes

El stand de Fundición Ferrosa se convirtió en un punto de encuentro con clientes, aliados y visitantes, quienes compartieron sus desafíos y expectativas.

Cada diálogo reafirmó la convicción de que la verdadera innovación surge al escuchar de primera mano a los clientes y trabajar junto a ellos en el diseño de soluciones de ingeniería que marquen la diferencia en sus operaciones. Desde esta perspectiva, crecer no significa únicamente producir más, sino generar valor real para los clientes y para la sociedad mediante relaciones basadas en la confianza y en la sostenibilidad.

Relaciones que construyen futuro

Además de su presencia en la exhibición, el equipo comercial sostuvo reuniones con empresas mineras y de servicios que abrieron puertas a nuevos proyectos. Asimismo, se participó en la rueda de negocios de la Cámara de Comercio

Peruano-Chilena, un espacio que permitió fortalecer lazos binacionales y explorar oportunidades de cooperación centradas en innovación y sostenibilidad.

Un balance positivo

La participación en Perumin 37 dejó un balance ampliamente positivo. Se escucharon de cerca las necesidades de los clientes, se compartió la visión de sostenibilidad y economía circular y se construyeron nuevas relaciones que refuerzan la posición de Ferrosa como socio estratégico de la minería.

Con esta participación, Fundición Ferrosa reafirma su convicción de que cada pieza producida debe cumplir con los más altos estándares de calidad y, al mismo tiempo, aportar al progreso sostenible de la región. Su propósito se mantiene claro: acompañar a los clientes en sus desafíos con soluciones innovadoras, responsables y confiables.



TPC Group

NEWSLETTER

SEPTIEMBRE - I

TPC Group

Noticia de Colombia

VENCIMIENTOS EN 2025 DE LAS OBLIGACIONES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN COLOMBIA

La DIAN recuerda que, entre el 9 y el 22 de septiembre de 2025, los Grandes Contribuyentes deben presentar virtualmente el Formulario 120 y la documentación comprobatoria (Informe Local y Maestro), según el último dígito del NIT, para el ejercicio gravable 2024 y parte de 2025. Desde junio, están disponibles herramientas digitales como el prevalidador Formato 1125. El Informe País por País vence en diciembre.

Noticia de Singapur

PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN SINGAPUR: CUMPLIMIENTO Y ESTRATEGIAS PARA INVERSIONISTAS EXTRANJEROS

Singapur se consolida como centro estratégico regional, pero exige un marco estricto de Precios de Transferencia supervisado por la IRAS. Las empresas deben aplicar el principio de plena competencia, mantener documentación Master y Local, tolerar sanciones (hasta SGD10,000) y pueden optar por APAs para seguridad fiscal.

Noticia de México

EL ARCHIVO MAESTRO EN MÉXICO: MARCO LEGAL, ALCANCE Y RETOS EN SU IMPLEMENTACIÓN

En México, el Archivo Maestro es obligatorio según el artículo 76-A de la Ley del Impuesto sobre la Renta, como parte del Plan BEPS. Debe presentarse en español al SAT con información sobre estructura global, intangibles y cadena de valor. Su incumplimiento genera sanciones y ajustes, siendo clave junto al Archivo Local y Reporte País por País para garantizar transparencia fiscal.

Noticia Internacional

ACUERDO MULTILATERAL PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN GLOBE

El acuerdo GIRMCAA, publicado por la OCDE el 20 de agosto de 2025, impulsa el impuesto mínimo global del Pilar Dos de BEPS: permite el intercambio automático de "GloBE Information Returns" entre administraciones tributarias para asegurar que las multinacionales paguen al menos un 15% de tasa efectiva en cada país. Establece estándares técnicos, legales y de seguridad; obliga coherencia con políticas de Precios de Transferencia; y requiere sistemas internos de reporte para reducir riesgos fiscales y controversias.

Noticia de Corea del Sur

COREA DEL SUR: CLAVES DE LA REFORMA TRIBUTARIA Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Corea del Sur integra desde enero de 2024 las reglas del impuesto mínimo global (Pilar Dos OCDE), aplicando la Income Inclusion Rule (IIR) y desde 2025 la Under-Taxed Payments Rule (UTPR). También introduce el Qualified Domestic Minimum Top-Up Tax (QDMTT) y exige reportes GloBE, con plazos reducidos y mayor exigencia documental en Precios de Transferencia.

Noticia de Australia

AUSTRALIA VS PEPSICO: IMPLICANCIAS FISCALES SOBRE ROYALTIES E INTANGIBLES

En agosto de 2025, el Tribunal Supremo de Australia falló a favor de PepsiCo y SVC, concluyendo que los pagos de Schweppes Australia correspondían solo al suministro de concentrado, sin regalías por propiedad intelectual. Por ello, no aplicó retención de impuestos sobre regalías ni el DPT. El caso resalta la necesidad de contratos claros en operaciones intragrupo con intangibles.

¿Requieres apoyo en Precios de Transferencia?

En TPC Group contamos con un personal altamente capacitado en el tema, el cual puede asesorarte y apoyarte.

Si requieres de apoyo, contáctame mediante mi correo corporativo.



Carlos Vargas
CEO

✉ cvargas@tpcgroup-int.com



Abigail Alayo
Directora de Precios de Transferencia

✉ aalayo@tpcgroup-int.com



Luis Castillo
Gerente de Precios de Transferencia

✉ lcastillo@tpcgroup-int.com



Luis Tuesta
Gerente de Precios de Transferencia

✉ luis.tuesta@tpcgroup-int.com



TPC GROUP: EMPRESA DE CONSULTORÍA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA, NOMINADA POR ITR AMERICAS TAX AWARDS EN EL 2025 EN DIVERSAS CATEGORÍAS Y JURISDICCIÓNES



Escanea el código QR para descargar nuestro aplicativo



Disponible en
App Store



Disponible en
Play Store

PROMINERÍA: TRANSFORMANDO LA CULTURA MINERA EN EL PERÚ



ProMinería es un esfuerzo por cambiar la percepción de la minería y promover las buenas prácticas en el Perú. Esta asociación ha sido creada por CrossPartners, teniendo como misión educar, promover y difundir el conocimiento sobre la minería en todos sus ámbitos. Con el lema “Minería es Desarrollo”, ProMinería se posiciona como un actor clave en el sector, representando a la sociedad civil pro-minera y trabajando para transformar la cultura peruana hacia una cultura minera responsable, sostenible y consciente.

Un respaldo sólido: CrossPartners

Con más de diez años de experiencia en asesoramiento empresarial internacional, CrossPartners ha construido una reputación sólida como líder estratégico en el sector minero y otros sectores. El enfoque de CrossPartners siempre ha estado centrado en resultados, basado en un profundo conocimiento de toda la cadena de

valor. La organización cuenta con grandes especialistas para resolver las necesidades de los clientes a través de estrategias que han sido la base del éxito de muchas organizaciones, tanto peruanas como extranjeras.

ProMinería es una extensión de ese compromiso, orientado a generar un impacto positivo no solo en sus clientes, sino también en la sociedad.

Una misión compartida

ProMinería aspira a convertirse en un motor de cambio social. Entre sus iniciativas destacan proyectos educativos, eventos tecnológicos y culturales, juegos y programas escolares, entre otros. La asociación busca expandir su alcance más allá de las fronteras peruanas, estableciendo convenios con entidades nacionales e internacionales. Estas colaboraciones no solo refuerzan el inter-

cambio de conocimientos y experiencias en el sector minero, sino que también evidencian el compromiso compartido de las instituciones.

En un contexto donde la minería enfrenta desafíos globales, iniciativas como las de ProMinería son esenciales para fomentar el diálogo, la transparencia y las mejores prácticas en el sector.



FLIP IMPULSA EL APRENDIZAJE EN SEGURIDAD A PARTIR DE LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LAS LECCIONES APRENDIDAS A PARTIR DE ACCIDENTES



Flip es una empresa líder, especializada en el aprendizaje online para trabajadores de primera línea (Frontline workers) y mandos medios, con 10 años de experiencia impactando a trabajadores de primera línea en Perú, Chile, España, México y Brasil y con más de 500.000 usuarios en industrias como la minería, construcción, energía y retail.

Nuestra misión es democratizar el acceso al aprendizaje online en cualquier contexto de trabajo (sin internet, sin computador, con poco tiempo y bajas habilidades digitales), asegurando altas tasas de finalización de cursos, aprendizaje efectivo y la aplicación de lo aprendido al puesto de trabajo para impactar los resultados de las empresas.

Programa para impulsar el aprendizaje a partir de accidentes graves o fatales Flip ha desarrollado un programa innovador con el objetivo de difundir, dar a comprender y promover la aplicación en terreno de las lecciones aprendidas a partir de eventos de alto potencial y accidentes graves o fatales, de forma rápida y efectiva al 100% de los trabajadores propios y contratistas.

La metodología de trabajo de Flip comienza con el diseño instruccional de un video corto, claro y efectivo, con animaciones a medida, que se crea a partir del informe de investigación y se complementa con preguntas de comprensión y actividades para aplicar en terreno.

Flip ofrece una trazabilidad completa del ciclo de aprendizaje que se desglosa en:

Verificar la difusión, a partir de la visualización del video, confirmando el alcance de la comunicación.

Verificar la comprensión, a partir de preguntas de conocimiento para asegurar que el conocimiento fue asimilado.

Verificar la aplicación, a partir de evidencia implementada en el puesto de trabajo.

Tener visibilidad, trazabilidad y documentación de todo el proceso: difusión, comprensión y aplicación.

Hoy en Perú ya son más de 100 las empre-

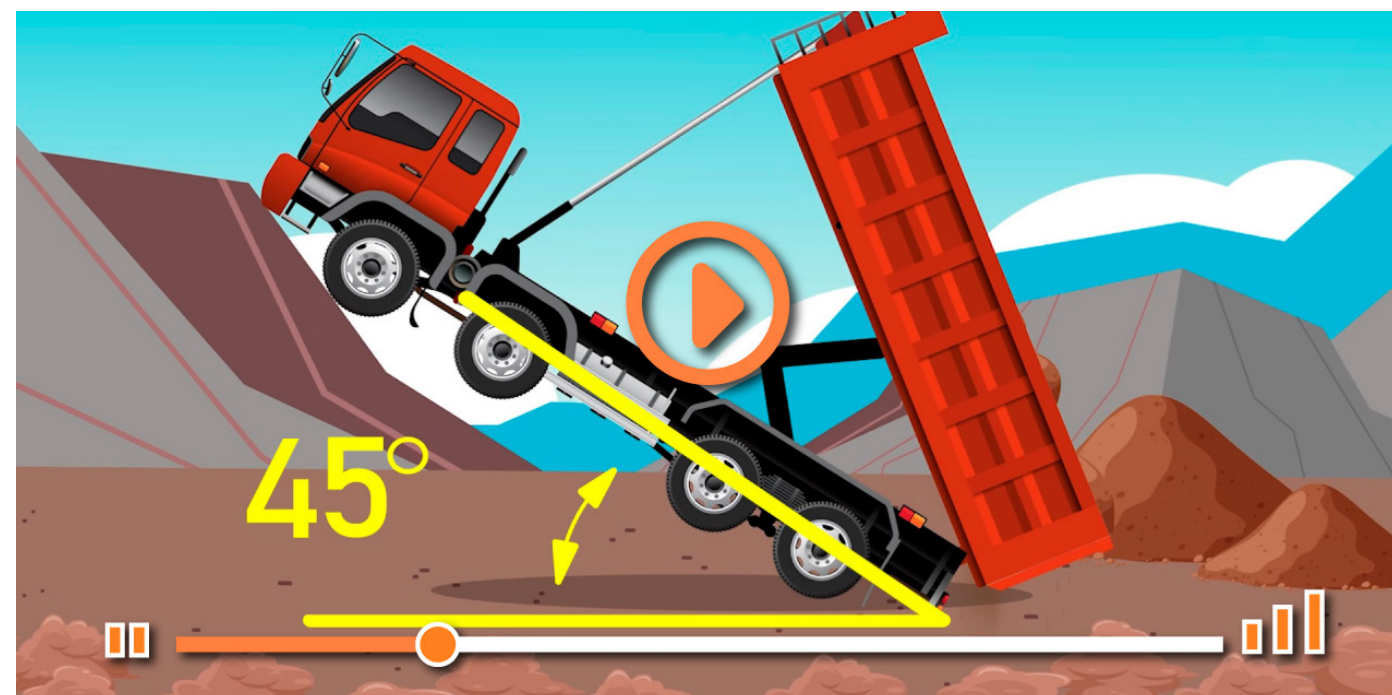
sas que han integrado Flip en su plan de capacitaciones.

Impulsemos juntos una cultura de seguridad que prioriza la prevención y el bienestar de los trabajadores.

[Te invitamos a conocer más de este programa de Lecciones Aprendidas en este link:](#)

[Conoce más nuestra experiencia y formatos en nuestro reel en este link:](#)

Para mayor información, comunicarse con Flip
Country Manager Perú, Hertz Abt
+51 949145413
habt@flip.tools



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD: LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA CON RESULTADOS TANGIBLES



En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en una necesidad empresarial, Veolia América Latina marca un hito histórico con la publicación de su primer Reporte de Sostenibilidad 2024, revelando avances significativos en su compromiso con la transformación ecológica regional. Con presencia en 9 países y más de 24,000 colaboradores, la compañía demuestra que es posible combinar el éxito empresarial con la protección ambiental y el desarrollo social.

¿Por qué es relevante?

La transformación ecológica ya no es una opción, sino una necesidad urgente. Veolia demuestra que es posible liderar este cambio con resultados tangibles: 1.2 millones de toneladas de CO₂e evitadas, 15 millones

de personas beneficiadas con servicios de agua potable, y una reducción del 16% en emisiones propias desde 2021.

Tres Pilares para el Cambio:

El programa GreenUp 2027 estructura la estrategia en:

1. Descarbonización: Implementación de tecnologías innovadoras para reducir emisiones.
2. Descontaminación: Gestión responsable de residuos, agua y energía.
3. Regeneración de recursos: Impulso a la economía circular

Resultados que Transforman

- 919 millones de m³ de agua residual tratada
- 490,400 toneladas de residuos peligro-

sos gestionados

- 44,570 toneladas de materiales recuperados
- 860.201 clientes beneficiados por mecanismos de acceso al agua y saneamiento.
- 30.000 estudiantes participantes en el programa de educación ambiental Alrededor de Iberoamérica en 2024, alcanzando un total de más de 230.000 estudiantes de 571 escuelas participantes en las 11 versiones.
- 35% de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.
- 91% de reducción de la tasa de frecuencia de accidentes en los últimos 10 años.



Innovación con Propósito

La compañía no solo cumple objetivos ambientales; transforma la manera en que las empresas abordan la sostenibilidad. "Los resultados presentados en este reporte reflejan nuestra determinación para liderar la transformación ecológica en América Latina con GreenUp. No solo hemos alcanzado logros significativos en nuestros compromisos, sino que hemos fortalecido nuestra capacidad de innovación para desarrollar soluciones que respondan a los desafíos ambientales más urgentes de nuestros clientes como la descarbonización, la economía circular y la gestión sostenible del agua. El compromiso de nuestros equipos, junto con

la confianza de nuestros clientes y comunidades, nos impulsa a seguir expandiendo nuestro impacto positivo, demostrando que es posible combinar el crecimiento económico con la protección del planeta y el desarrollo social". mencionó Gustavo Migues, Director Veolia Zona Iberia - América Latina.

El mensaje es claro: la transformación ecológica es posible y rentable. Veolia demuestra que el compromiso con la sostenibilidad no solo beneficia al planeta, sino que impulsa la innovación y la competitividad empresarial.

CROWNE PLAZA LIMA Y EL HOLIDAY INN LIMA AIRPORT GANARON EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS 2025



Miraflores, 30 de Setiembre del 2025.- El Crowne Plaza Lima celebra el haber sido elegido como el “Mejor hotel de Negocios del Perú” en los World Travel Awards 2025 mientras que el Holiday Inn Lima Airport recibe la distinción de ser el “Mejor hotel de Aeropuerto de Sudamérica”. World Travel Awards, son los premios mundiales de la industria de viaje, siendo el equivalente a los Óscar del Turismo. El anuncio fue dado durante la ceremonia de premiación del 32nd Annual World Travel Awards Latinoamérica realizado en Cancún, México el pasado 27 de Setiembre del 2025.

“Nos sentimos muy orgullosos por estas dos distinciones recibidas que son el resultado de un trabajo conjunto de todo el equipo que nos acompaña para dar un servicio de excelencia que supere las expecta-

tivas de nuestros huéspedes en nuestros dos hoteles. Orgullosos de nuestra marca Crowne Plaza, con más de 20 años de experiencia dentro del sector que nos han dado la solvencia para crear estadías con experiencias únicas y especiales. Por otro lado, está nuestro Holiday Inn Lima Airport que en los 8 años que viene operando con éxito, atendiendo las necesidades propias de una estadía corta o de escala con un servicio de la más alta calidad preferido por nuestros huéspedes y clientes”, así lo expresó Emilio Pinasco, Gerente General de OTP Hoteles que opera el Crowne Plaza Lima y el Holiday Inn Lima Airport.

“Un agradecimiento especial a todos y cada uno de nuestros colaboradores quienes con su esfuerzo, compromiso y

dedicación brindan un servicio que apunta siempre a la excelencia. Lo propio con nuestros huéspedes, clientes y aliados estratégicas a quienes agradecemos su confianza y preferencia demostrada en los últimos años”, agregó Emilio Pinasco.

SOBRE EL HOTEL

El Crowne Plaza Lima es la marca corporativa por excelencia, ubicado en el corazón de Miraflores, ofreciendo a sus clientes un servicio personalizado, de la más alta calidad al viajero de negocio y turista por placer. Cuenta con los más altos índices de satisfacción expresados por sus huéspedes de manera sostenida en los últimos años a través de sus métricas de satisfacción al cliente.

SOBRE EL HOLIDAY INN LIMA AIRPORT

El Holiday Inn Lima Airport, se encuentra ubicado en la zona aeroportuaria por excelencia atendiendo a los viajeros de negocio, turistas y familias que requieren de estadías cortas o de tránsito buscando estadías relajantes pero a la vez productivas.

Cuenta con servicio de shuttle free para trasladar a sus huéspedes al aeropuerto internacional Jorge Chávez con la comodidad y seguridad que busca. El hotel se encuentra en su octavo año de exitosa operación.

SOBRE EL WORLD TRAVEL AWARDS (WTA)

Los World Travel Awards se crearon en 1993 para reconocer, premiar y celebrar la excelencia en todos los sectores de la industria turística. Hoy en día, WTA es reconocido mundialmente como el sello final de calidad en el medio. Sus categorías y distinciones marcan la pauta para el comportamiento de los principales actores de la industria del turismo globalmente.

Para mayor información comunicarse con:

Ninoscka Ybazeta, Directora Corporativa de Relaciones Públicas Crowne Plaza Lima
cel 994013920 / n.ybazeta@otphoteles.com



KALLPA EMITE CON ÉXITO UN BONO DE US\$700 MILLONES EN EL MERCADO INTERNACIONAL PARA COMPLETAR EL FINANCIAMIENTO DE SU PROYECTO RENOVABLE Y REFINANCIAR SU SEGUNDO BONO INTERNACIONAL



Kallpa Generación S.A, la generadora de electricidad más grande del Perú, logró una exitosa colocación de bonos en el mercado internacional, por US\$700 millones. Ello le permitirá a la empresa refinanciar proactivamente su bono Kallpa 2027 por US\$650 millones y completar el financiamiento de la construcción de su proyecto solar Sunny, una planta de 309MW, ubicada en Arequipa.

Kallpa Generación mantiene grado de inversión por las agencias calificadoras internacionales Moody's y Fitch (Baa3 y BBB-, respectivamente). La operación contó con gran interés por parte del mercado de capitales internacional. La transacción se dio tras la culminación de un roadshow con más de 16 reuniones y 71 inversionistas en

tan solo 2 días. La demanda de los papeles cuadruplicó a la oferta, mostrando una importante sobresuscripción que llegó a cerca de US\$ 3 mil millones. Este volumen de demanda y la tasa final obtenida refleja la solidez de la empresa con más de 9 años en el mercado de capitales como grado de inversión, superando inclusive el éxito de la colocación realizada en enero de este año. Asimismo, demuestra la confianza del mercado internacional en Kallpa Generación, las perspectivas de la empresa en continuar sus inversiones con una sólida estructura de capital y la estabilidad percibida por los inversionistas en el sector eléctrico peruano a largo plazo.

Respecto a las características de la emi-

sión, la empresa explicó que se trató de una colocación internacional bajo formato 144A RegS con un cupón de 5,50% y un plazo de 10 años, bullet. Estas condiciones reflejan un diferencial con el soberano peruano de sólo 25 puntos básicos, siendo la emisión internacional de bonos corporativos por una empresa peruana con el menor diferencial sobre el soberano peruano.

La emisión fue gestionada a nivel internacional por Deutsche Bank, J.P. Morgan y Santander.

Sobre Kallpa
Kallpa Generación es una empresa de generación eléctrica que opera un portafolio diversificado en el Perú. Cuenta con 2,237 MW de capacidad instalada, que abastecen el 23% de la demanda del mercado eléctrico peruano.

Desarrolla su negocio con total respeto por el medio ambiente y sus comunidades vecinas a través de sus tres centrales hidroeléctricas y dos centrales eficientes de ciclo combinado.



EVENTOS DEL MES DE AGOSTO

WEBINAR

WEBINAR: " NUEVOS CRITERIOS DEL TRIBUNAL FISCAL SOBRE SERVICIOS INTRAGRUPO Y BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN OPERACIONES PERÚ-CHILE"



Lima, 03 de septiembre de 2025. – La Cámara de Comercio Peruano Chilena, en alianza con la firma legal DS Casahierro, llevó a cabo el

“Nuevos criterios del tribunal fiscal sobre servicios intragrupo y beneficios tributarios en operaciones Perú - Chile”, un espacio técnico dirigido al sector empresarial binacional con el objetivo de analizar el impacto de los recientes pronunciamientos tributarios en la operatividad de las compañías.

La sesión contó con la participación de dos destacados especialistas: Magaly Casasola, socia de Precios de Transferencia, y Pedro Mendoza, asociado senior, quienes explicaron de manera clara los nuevos criterios del tribunal fiscal en materia de servicios intra-

grupo y los beneficios tributarios aplicables en transacciones entre Perú y Chile, brindando a los asistentes herramientas prácticas para una adecuada gestión fiscal.

Con esta iniciativa, la Cámara reafirma su compromiso con la difusión de información técnica y estratégica para sus socios y aliados, fortaleciendo así la integración económica binacional y promoviendo espacios de actualización que contribuyan a la toma de decisiones empresariales más eficientes.

Mira el webinar completo [aquí](#).

WEBINAR: “NDT-Q-BOLTS: INNOVACIÓN EN ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS PARA FORTIFICACIÓN MINERA”



Lima, 09 de septiembre de 2025. – La Cámara de Comercio Peruano Chilena, en colaboración con Matgeo SPA, llevó a cabo el webinar “NDT-Q-Bolts: Innovación en ensayos no destructivos para fortificación minera”, un espacio técnico enfocado en presentar soluciones innovadoras aplicadas al sector minero y su impacto en la seguridad y eficiencia operativa.

El evento contó con la exposición de Víctor Hugo Apablaza Barraza, gerente de operaciones de Matgeo SPA, quien explicó el funcionamiento y las ventajas de la tecnología NDT-Q-Bolts, una herramienta diseñada para evaluar de manera no destructiva los sistemas de fortificación minera. Su presentación resaltó la relevancia de adoptar métodos modernos que permitan optimizar procesos, reducir riesgos y prolongar la vida útil de las estructuras subterráneas.

Con este tipo de actividades, la Cámara reafirma su compromiso con la difusión de conocimiento técnico especializado, fortaleciendo la colaboración entre empresas peruanas y chilenas y promoviendo la innovación como eje fundamental para el desarrollo sostenible de la industria minera.

Mira el webinar completo [aquí](#).

CONFERENCIA & NETWORKING MINERO EN EL MARCO DE PERUMIN 2025



Arequipa, 23 de septiembre de 2025. – La Cámara de Comercio Peruano-Chilena inauguró con éxito su Misión Comercial Minera en el marco de la convención minera PERUMIN. El evento de lanzamiento, la Conferencia y Networking “Desafíos, proyectos y oportunidades en la minería Perú – Chile”, congregó a más de ciento veinte participantes, marcando un fuerte inicio para la agenda de la Misión.

Se destacó la presentación de Jaime Arana, Gerente de Proyectos de Southern Perú, quien detalló la visión del Grupo México y sus proyectos de inversión hacia el 2025, enfatizando un compromiso con el crecimiento sostenible. Asimismo, Ramiro Zúñiga, General Manager Capital Projects de Glencore, ilustró las significativas contribuciones de Antapaccay al desarrollo de Espinar, que ascendieron a S/ 2,491 millones entre 2019 y 2024, además de compartir avan-

ces sobre el proyecto Corocchohuayco. La colaboración binacional fue el eje central de la exposición de Dominique Viera, Presidenta de APRIMIN, quien compartió los lineamientos estratégicos de la asociación chilena. Viera subrayó la importancia de la alianza Perú-Chile para impulsar la innovación y la sostenibilidad en las operaciones mineras regionales.

La CCPC extiende un sincero agradecimiento a todas las empresas que contribuyeron al éxito de esta iniciativa como auspiciadores: Mas Errazuriz, CYD Ingeniería, Cumbra, Pulso Salud, GTD, y Omni Logistics. De igual manera, se agradece especialmente al sponsor Crowne Plaza Lima por su valioso apoyo logístico y la provisión de premios para el evento de networking.

Mira el álbum completo [aquí](#).

RONDA DE NETWORKING MINERO PERÚ-CHILE



Arequipa, 23 de septiembre de 2025. – La Cámara de Comercio Peruano-Chilena organizó una exclusiva Ronda de networking para la delegación de empresas participantes en su Misión Comercial Minera. Este encuentro tuvo como objetivo principal generar espacios de articulación binacional, fortaleciendo lazos comerciales y promoviendo la cooperación en el sector minero.

La jornada comenzó con una enriquecedora presentación a cargo del señor Álvaro Barrenchea Chávez, gerente de asuntos corporativos de Minera Chinalco Perú S.A. El ejecutivo compartió con los asistentes la exitosa experiencia de la compañía en el proyecto de reasentamiento de Nueva Morococha. Además, detalló los planes de expansión de Chinalco, los cuales reafirman el papel de la empresa en el desarrollo sostenible de la minería en el país, ofreciendo una visión clave sobre las futuras oportunidades.

Tras la presentación, se llevó a cabo un dinámico espacio de networking que contó con la participación activa de empresas de ambos países. Entre las compañías que interactuaron se encontraron: Lima Gas, Medel & Cía, Cadetech, Experticia Ingeniería, Septum Spa, Serviall S.A., Option Spa, Cesel, Vantaz Chile Consultores, GKD Latam S.A., Tarpulin, Limagas Natural Perú S.A., Novamine, RMS Analytics, Araya Cía Abogados, Metal Industrias, Mantos Group, Demarka, Ingenalse y Fluentdata. Este ambiente propició la identificación de nuevas sinergias y oportunidades de negocio.

Mira las fotos de la ronda de networking [aquí](#).

TALLER: ECOSISTEMA MINERO EN EL PERÚ Y CULTURA DE NEGOCIOS"



Arequipa, 23 de septiembre de 2025. – El Estudio Barrios & Fuentes Abogados (BAFUR) realizó con éxito la sesión especializada "Ecosistema minero en el Perú y cultura de negocios" en sus oficinas. El evento congregó a la delegación de empresas del marco de PERUMIN, donde se les ofreció una perspectiva legal, tributaria y socioambiental de alto nivel sobre las oportunidades y los retos inherentes a la operación en la industria minera peruana, reafirmando el compromiso de BAFUR con el desarrollo y la asesoría estratégica en este sector vital.

La sesión contó con la participación de tres socios expertos de BAFUR. La Dra. Claudia Tejada, especialista en Derecho Laboral y Migratorio, abordó las complejidades en la gestión del capital humano. A su lado, el Dr. Gabriel Saba, experto en Derecho Tributario, Administrativo y Arbitrajes, detalló el marco fiscal y la prevención de li-

tigios. Finalmente, el Dr. Renzo Roberti, especialista en Derecho Administrativo, Ambiental y Negociaciones con Comunidades, expuso sobre los pilares para obtener la licencia social y gestionar de manera efectiva los aspectos regulatorios y ambientales de los proyectos mineros.

Este panel de élite desglosó los puntos más sensibles de la inversión minera, desde la optimización fiscal y la correcta aplicación de la normativa laboral, hasta la crítica gestión de las relaciones comunitarias y el cumplimiento ambiental.

La visión integral presentada por los especialistas de BAFUR dotó a los asistentes de herramientas prácticas y estratégicas para navegar el complejo entorno de negocios en el Perú, asegurando el cumplimiento y la sostenibilidad de sus operaciones.

RUEDA DE NEGOCIOS PERÚ - CHILE



Arequipa, 24 de septiembre de 2025. – La Cámara de Comercio Peruano-Chilena impulsó un espacio clave para el sector minero binacional con la realización de la Rueda de negocios Perú-Chile. Esta actividad se llevó a cabo en el marco del segundo día de la Misión Comercial Minera en PERUMIN, consolidándose como una plataforma esencial para fomentar la cooperación, la inversión y el fortalecimiento del networking entre ambas naciones.

El evento de vinculación contó con la participación de un impresionante abanico de las más destacadas compañías mineras operando en Perú, incluyendo gigantes como Anglo American Quellaveco, Nexa Resources, Southern Copper Corporation, Antamina, Minera Cerro Verde, Minsur, Gold Fields La Cima S.A. y Minera Buenaventura, entre muchas otras. Estas grandes empresas se reunieron con una activa delegación

empresarial chilena, integrada por firmas de servicios y soluciones especializadas como Lima Gas, Medel & Cía, Vantaz Chile Consultores, GKD Latam S.A. y Cesel, demostrando el interés mutuo en generar nuevos acuerdos comerciales.

La jornada no solo se centró en la Rueda de Negocios, sino que también incluyó espacios de showroom donde socios de la Cámara como Emin Geoestructuras y Contrans tuvieron una participación destacada. Adicionalmente, la organización extendió un agradecimiento especial a Anis Najar y Lamar Trade por su valioso auspicio y por engalanar el evento con presentes para todos los participantes.

Mira las fotos de la rueda de negocios minero [aquí](#).

VISITA A LA FERIA MINERA PERUMIN 2025



Arequipa, 24 de septiembre de 2025. – La Cámara de Comercio Peruano-Chilena puso fin a su intensa Misión Comercial Minera en PERUMIN 37 con una visita guiada a la feria, realizada junto a su delegación empresarial el día de hoy. Esta actividad sirvió como cierre de una agenda exitosa que buscó impulsar la cooperación binacional y el fomento de inversiones en el sector minero. La delegación estuvo integrada por 20 empresas chilenas de alto nivel, entre ellas Lima Gas, Medel & Cía, Vantaz Chile Consultores y GKD Latam S.A., todas ellas proveedoras clave de soluciones para la industria.

Durante el recorrido por el stand ferial, los empresarios de la delegación chilena aprovecharon para sostener reuniones estratégicas clave. Estos encuentros permitieron generar valiosas oportunidades de conexión, establecer prospectos de interés y fortalecer relaciones comerciales preexis-

tentes con socios de la Cámara y destacadas compañías mineras que operan en el Perú.

Entre las empresas y stands visitados por la delegación, resaltaron importantes players del sector como Antamina, Chinalco, Southern Perú, Buenaventura y Newmont-Yanacocha. Estas compañías, junto a otras como Terpel, Yura y Ferosa, compartieron su experiencia y visión sobre los desafíos y el desarrollo futuro del sector minero en el Perú, ofreciendo a la delegación chilena una perspectiva invaluable para la expansión de sus negocios y servicios en el mercado local.

Mira las fotos de la visita a la feria [aquí](#).

Nuevos socios

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de septiembre; agradecemos su preferencia.



Empresa: CASBRO
Actividad económica: Infraestructura corporativa
Contacto: nsepulveda@casbro.cl
Página web: www.casbro.cl



Empresa: MAGOTTEAUX
Actividad económica: Minería
Contacto: jose.martinez@magotteaux.com
Página web: www.magotteaux.com



Empresa: VARGAS PAREJA ABOGADOS & CONSULTORES S.A.C.
Actividad económica: Legal
Contacto: ihidalgo@vargaspareja.com
Página web: www.vargaspareja.com



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343