



# BOLETÍN MENSUAL 2025

FEBRERO



## CONSEJO DIRECTIVO

**PRESIDENTE:**

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

**VICEPRESIDENTE:**

Señor Enrique Schütze Macchiavello

**SECRETARIO:**

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

**TESORERO:**

Señor Juan Miguel Grau Calle

**VOCALES:**

Señor Raúl Baltar Estévez

Señor Sebastián Herraiz Gibson

**VOCAL SUPLENTE:**

Señor Cristián Vial Besa

**ASESORES:**

Señora Amora Carbajal Schumacher

Señor Ignacio Rojas Guerrero

Señor Andrés Barbé González

**GERENTE GENERAL:**

María del Pilar Chávez Prado

**BOLETÍN VIRTUAL "CÁMARA INFORMA" Y EDITORIAL** - Lourdes Labarthe Fernandini-gerente de socios y comunicaciones

Febrero fue un mes corto, pero no por eso la Cámara dejó de desarrollar varias actividades muy interesantes para nuestros socios y amigos.

Comenzamos el mes con el webcast "Desafíos y Proyectos para la Minería en Chile" realizado en conjunto con el Instituto de Ingenieros de Minas de Chile, y tuvimos el honor de contar como speaker, con el ingeniero Marco Alfaro Sironvalle, presidente de dicha institución, quien compartió su visión enfatizando la necesidad de fortalecer la colaboración entre el Perú y Chile. Destacó que la industria debe adaptarse a los nuevos desafíos a través de políticas sostenibles, innovación tecnológica y un diálogo abierto con las comunidades.

A los pocos días, organizamos el segundo webcast técnico, en conjunto con UHY, titulado "Precios de Transferencia y su Aplicación Práctica". Este evento reunió a más de 50 participantes en sala y contó con destacados expositores como al señor Bryan Pérez, socio de UHY Pérez & Co.; al señor Carlos Sandoval, socio gerente de la misma firma; y al señor Pedro Pablo Ibarra, encargado del área tributaria de UHY Chile. Las presentaciones generaron gran intercambio de ideas y de información importantísima para todos los asistentes.

Posteriormente, llevamos a cabo la Jornada Agrícola, un evento de dos días en Ica, en el que llevamos desde Lima a una delegación de empresas peruanas y chilenas. El primer día tuvimos la oportunidad de realizar una ronda de networking liderada por el ingeniero Fernando Cillóniz Benavides. Luego, en el transcurso de los dos días, pudimos realizar visitas técnico-comerciales a: Agrícola Chapi, Sun Fruits e Icatom, lo que permitió a la delegación conocer de cerca a estas empresas agroindustriales y de empaque para la exportación, logrando establecer conexiones valiosas para todos.

Finalmente, culminamos el mes con el evento "Ecosistema de Networking : Sector Minería"; evento que fue "sold out" en tiempo récord. Contamos con la participación de empresas mineras como Compañía Minera Lincuna S.A., Sierra Sun Group y Southern Peaks Mining, quienes contribuyeron exitosamente al ansiado networking entre empresas y proveedores de la minería. Este evento reafirmó nuestro compromiso de seguir promoviendo el desarrollo de las industrias entre el Perú y Chile, así como de acercar a las empresas asociadas a conectar.

En resumen, febrero fue un mes de grandes eventos, los cuales contribuyeron al fortalecimiento de nuestra comunidad empresarial. Agradecemos a todos los participantes por su compromiso.

¡Gracias por ser parte de nuestra comunidad empresarial y por su confianza!

# ÍNDICE

**10** UNA ESTRATEGIA PARA LA RESILIENCIA : LA REGIONALIZACIÓN DE AMÉRICA LATINA



**14** CONFIPETROL ANDINA ES RECONOCIDA POR GOLDFIELDS POR SU LIDERAZGO EN SEGURIDAD



**16** ENTREVISTA A DANIELA COMITRE, SOCIA LÍDER DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA PWC PERÚ



**18** ¿SABÍAS QUE REGISTRAR TU MARCA PUDE AUMENTAR TU COMPETITIVIDAD?



**20** HOLIDAY INN LIMA AIRPORT RECIBE EL SPIRIT OF TRUE HOSPITALITY 2024 DE LA COPORACIÓN



**21** GLOBAL66: PERÚ Y CHILE AUMENTAN SUS ENVÍOS DE DINERO A EUROPA



Toda la actualidad del sector económico más importante para el Perú



Sábados a las **9 a.m.** y domingos en horario estelar a las **6 p.m.** antes de los programas políticos.

Por:



Canal 21 de señal abierta

Con la conducción de:

**Jorge León Benavides y César Campos**

Véanos en todo el Perú:



Canal 21 en señal abierta



776 HD



1196 HD



10

# PRÓXIMOS EVENTOS

EVENTOS DEL MES DE  
MARZO - ABRIL EXCLUSIVOS DE  
LA CCPCH

 Cámara de Comercio  
Peruano-Chilena

DESAYUNO NETWORKING

## “El nuevo orden económico y geopolítico mundial: importancia estratégica del financiamiento internacional”



**CRISTIÁN CERNA**  
Altadirección Capital Latam  
Managing Director



**ROBERTO DARRIGRANDI**  
Altadirección Capital Latam  
Socio Director



**JUAN CARLOS FISHER**  
Presidente de la Cámara de  
Comercio Peruano- Chilena  
MODERADOR

 miércoles, 19 de marzo del 2025

 08:30 Hrs

 Manto Hotel Lima - Mgallery  
Calle Los Libertadores 490, San Isidro

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

SPONSORS ANUALES DIAMANTE:  
 Sermaluc  kallpa

CON EL APOYO DE:  
 APEF



 Cámara de Comercio  
Peruano-Chilena

# Ecosistema de Networking

**SECTOR AGROINDUSTRIAL**

 jueves, 20 de marzo del 2025

 08:30 Hrs

 **Crowne Plaza Lima**  
Av. Alfredo Benavides 300, Miraflores.



SPONSORS ANUALES DIAMANTE:

 Sermaluc

 kallpa

CON EL APOYO DE:

 agraria

 Cámara de Comercio  
Peruano-Chilena

## Misión Comercial **SECTOR MINERÍA**

 22 AL 25 DE ABRIL DEL 2025

 SANTIAGO - CHILE

 **ACTIVIDADES:**

- AFTER OFFICE
- DESAYUNO Y NETWORKING
- RUEDA DE NEGOCIOS
- TALLER "HACIENDO NEGOCIOS"
- VISITA LA FERIA EXPOMIN CHILE



**INSCRÍBETE AQUÍ**

**INSCRÍBETE AQUÍ**

**Contáctanos:** [monica.inga@camaraperuchile.org](mailto:monica.inga@camaraperuchile.org) - (+51)947275388

## UNA ESTRATEGIA PARA LA RESILIENCIA : LA REGIONALIZACIÓN DE AMÉRICA LATINA



Autor: Ricardo Úbeda

En los últimos años, América Latina ha experimentado un fortalecimiento de la regionalización como una respuesta a las limitaciones y riesgos de la globalización.

La dependencia de los mercados internacionales ha expuesto a la región a la volatilidad de los precios y a las fluctuaciones económicas globales. Esta vulnerabilidad ha llevado a algunos países a reconsiderar su grado de apertura económica y a fortalecer los merca-

dos internos y regionales.

Adicionalmente, el COVID-19 evidenció las fragilidades de las cadenas de suministro globales incentivando a los países a reevaluar sus dependencias externas. Este contexto ha reforzado la idea de que una integración regional sólida puede servir como mecanismo de protección ante crisis globales.

En la región este proceso se ha visto reflejado en un incremento del comercio intrarregional, un aumento en la movilidad laboral, una creciente integración de sectores clave, así como un aumento notable de empresas multilatinas.

El comercio intrarregional ha aumentado progresivamente, alcanzando el 15% del comercio total en 2023 (CEPAL 2023), comparado con el 11% en 2018. Si bien esta cifra es baja comparada con el 60% de la Unión Europea o el 25% del Sudeste Asiático, refleja un cambio positivo en la dinámica económica regional.

El sector automotriz destaca por su integración regional, con México y Brasil liderando la producción y exportación. En tecnología, Chile y Colombia se posicionan como centros emergentes, atrayendo inversiones regionales y fomentando la colaboración transfronteriza. La agroindustria, encabezada por países como Argentina y Brasil, ha fortalecido la exportación de productos procesados, generando mayor valor agregado.

En este contexto la movilidad laboral intrarregional ha crecido un 30% en la última década, impulsada por el dinamismo económico de países como México, Chile y Colombia. Según el BID (2023), este fenómeno ha contribuido al desarrollo de capacidades locales y a la transferencia de conocimiento en sectores

como tecnología, logística y energías renovables.

Es muy destacable en esta evolución el rol de las empresas multilatinas, las cuales fomentan la integración, así como la movilidad profesional. Las estadísticas señalan que en 2023 habían más de 600 multilatinas operan en la región, contribuyendo al 35% del PIB regional. Otro dato relevante es que en 2022 estas empresas alcanzaron un récord histórico en inversiones en el exterior, con un total de 74.677 millones de dólares, lo que representó un aumento del 80% respecto al año anterior.

Esta evolución parece imparable; en la década de 1990 había unas 50 empresas multilatinas, 250 de la década del 2000, y unas 400 en 2013. Para 2030 se estima alcanzarán las 800. México, Brasil y Chile encabezan el ranking.

Un tema al que debe es la inversión; la inversión extranjera directa (IED) en América Latina fue de 142.000 millones de dólares en 2021, un aumento respecto a los niveles de 2020, pero aún inferior a los 180.000 millones registrados en 2014.

A pesar de los desafíos estructurales, el cre-

cimiento del comercio intrarregional, la consolidación de sectores clave y la movilidad laboral indican un progreso tangible hacia una mayor cohesión regional.

Para consolidar estos avances, será crucial incrementar la inversión en infraestructura, promover la armonización regulatoria y fortalecer las instituciones regionales. Este giro hacia la regionalización no solo reducirá la vulnerabilidad de la región ante shocks globales, sino que también refuerza su posición como un bloque competitivo en el escenario internacional

Ricardo Úbeda, PhD  
Director EMBA Latam  
Escuela de Negocios UAI

Fuentes:

1. CEPAL (2023). Informe sobre comercio intrarregional en América Latina.
2. Banco Mundial (2023). Sectores estratégicos y dinámica comercial regional.
3. BID (2023). Movilidad laboral en América Latina: Impactos y oportunidades.
4. América Economía (2023). Ranking y análisis de multilatinas.
5. ASEAN Secretariat (2023). Estrategias de integración económica en Asia-Pacífico.

ALCANZA TUS OBJETIVOS  
FINANCIEROS  
CON PRIMUS CAPITAL



## ¡AGILIZA TUS PAGOS!

Primus Capital se destaca por ofrecer a tu empresa la opción de adelantar las cuentas por cobrar tanto de **grandes empresas corporativas** como de **empresas en el exterior**.

También **facilitamos el adelanto del pago** de facturas de proveedores que han entregado bienes o servicios. Brindándote así una solución integral para tus necesidades financieras



Piensa en factoring,  
piensa en Primus.

No dejes que el ciclo  
del negocio se frene.



## CONTACTO

Av. Jorge Basadre 233, piso 5 - San Isidro (01) 500504 - Anexo 400

2025



**Premios ProActivo**



*¡Solicita las Bases del Concurso!*



**Rosa María Flores-Araoz**  
Presidenta del  
Comité Organizador 2025

**“NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**



**Igor Gonzales**  
Presidente del  
Comité Organizador  
2018



**José Marún**  
Presidente del  
Comité Organizador  
2019



**Víctor Gobitz**  
Presidente del  
Comité Organizador  
2020



**Daniel Cámac**  
Presidente del  
Comité Organizador  
2021



**Luis Rivera**  
Presidente del  
Comité Organizador  
2022



**Jimena Sologuren**  
Presidenta del  
Comité Organizador  
2023



**Mariana Abugattas**  
Presidenta del  
Comité Organizador  
2024



## CONFIPETROL ANDINA ES RECONOCIDA POR GOLDFIELDS POR SU LIDERAZGO EN SEGURIDAD OCUPACIONAL



Lima, enero de 2025 – Confipetrol Andina ha sido distinguida por Goldfields con un reconocimiento especial por su destacada participación en el cumplimiento de los objetivos corporativos de seguridad ocupacional durante el cuarto trimestre de 2024.

Como resultado de su compromiso con la seguridad y la excelencia operativa, Confipetrol Andina ha obtenido el primer puesto en el Ranking Organizacional de Empresas de Soporte, consolidándose como un referente en la industria.

Este reconocimiento refleja la implementación de estrictos estándares de seguridad, la aplicación de estrategias de prevención y el trabajo coordinado de su equipo en cada una

de sus operaciones. La empresa mantiene un enfoque basado en la mejora continua, asegurando entornos laborales seguros y alineados con las mejores prácticas del sector.

Con este logro, Confipetrol Andina refuerza su compromiso con la seguridad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, contribuyendo activamente al desarrollo responsable de la industria minera y energética.

# ¿Ya leíste la nueva edición?

Revista **Execution** Vol. 21

+ INSIGHTS + TENDENCIAS + HISTORIAS DE ÉXITO



Conoce más aquí



## ENTREVISTA A DANIELA COMITRE, SOCIA LÍDER DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA PWC PERÚ



**1. PwC Perú tiene un fuerte compromiso con la diversidad y la inclusión. ¿Cómo se refleja este compromiso en el área de Consultoría Tributaria, particularmente en el marco del Día Internacional de la Mujer?**

Sí, PwC Perú cuenta con un comité de diversidad conformado por socios y staff, y tiene una socia líder de Diversidad e Inclusión. Sumado a ello, contamos con un programa de mentoring denominado Empowered@PwC, dirigido a las mujeres líderes de la Firma, con el objetivo de apoyar su crecimiento profesional. Hemos llevado a cabo dos ediciones de este programa, con un total de 19 mentees graduadas (gerentes de la Firma, incluidas mujeres del área de Consultoría Tributaria). Además, ofrecemos capacitación periódica en equidad de género, enfocada en la promoción del liderazgo femenino, la equidad y

la creación de espacios laborales inclusivos. Estas se realizan en días claves como el 27 de febrero, 8 de marzo, 25 de noviembre, entre otros. Se realizan mediciones periódicas internas y externas para detectar oportunidades de mejora relacionadas con la promoción de equidad de género, así como de diversidad e inclusión. Por otro lado, disponemos de políticas de prevención de hostigamiento sexual laboral, respaldadas por diagnósticos y planes de acción que promueven espacios seguros y libres de violencia. Estas incluyen procedimientos, capacitaciones continuas, sensibilización y recursos relacionados.

**2. En su experiencia dentro de la Firma, ¿qué iniciativas específicas en el ámbito tributario han tenido un impacto positivo en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres?**

Más allá de las iniciativas que PwC Perú lleva a cabo como parte de sus programas de diversidad e inclusión, también he comenzado a notar que en el ámbito académico buscan el empoderamiento de las mujeres tributaristas.

Por ejemplo, el año pasado tuve la oportunidad de asistir al Primer Encuentro de Mujeres en el Derecho Tributario: Mujeres que Dejan Huella organizado por el Círculo de Derecho Tributario de la Universidad del Pacífico. El propósito de este evento fue compartir la experiencia de mujeres profesionales en el campo tributario, con el fin de inspirar y sensibilizar a las generaciones futuras que estudian derecho tributario y están evaluando dedicarse profesionalmente a esta rama. Se organizaron mesas de discusión por generaciones y dos de nuestras socias tributaristas estuvieron presentes como panelistas. Fue realmente inspirador escuchar los testimonios de diversas mujeres que decidieron optar por dedicarse a la tributación. Se destacaron los logros alcanzados a lo largo del tiempo, así como también los desafíos que to-

davía enfrentan en su camino profesional. Me dio gusto, además, ver la gran cantidad de participantes en ese evento, lo que demuestra que cada vez existe más interés por parte de las mujeres en el derecho tributario, y también menos temor, ya que se sienten acompañadas en este proceso.

**3. Desde su perspectiva como socia líder en Consultoría Tributaria, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en esta industria, especialmente en roles de liderazgo?**

Si bien la presencia de la mujer en el ámbito tributario sigue creciendo, todavía existen brechas por cubrir, sobre todo, en puestos directivos o roles de liderazgo. En muchos casos, persiste el denominado “techo de cristal”, una barrera que impide el crecimiento profesional de mujeres que tienen la misma cualificación y mérito que sus compañeros hombres. Esto se debe, en parte, a la creencia persistente de que la maternidad y las responsabilidades familiares hacen que las mujeres dejen el trabajo de lado y tengan mayores niveles de ausentismo. La realidad es que, siempre y cuando cuenten con las herramientas adecuadas, las madres trabajadoras pueden lograr equilibrar su vida laboral con la familiar.

Por lo tanto, es fundamental respetar los derechos laborales relacionados con la maternidad y lactancia. Por ejemplo, la madre trabajadora debe poder ejercer su derecho a una hora diaria de permiso por lactancia materna hasta que su hijo cumpla 1 año. Esto debe ir acompañado de facilidades implementadas en las mismas oficinas, como las salas de lactancia adecuadas. También es relevante contar con condiciones laborales flexibles para los padres, cuando sea posible, para que las madres puedan organizarse para dar de lactar, cuidar a los hijos y, a su vez, cumplir con sus labores una vez que regresen al trabajo. Distribuir tareas y responsabilidades es vital para lograr el equilibrio necesario. Las mujeres son indispensables como líderes empresariales si realmente buscamos alcanzar la igualdad de género. Aunque ya se han logrado algunos avances, es importante continuar implementando iniciativas para lograr un mayor equilibrio de género en posiciones de liderazgo, lo cual requiere que las mujeres reciban el apoyo necesario para desarrollar

su potencial.

**4. ¿Qué acciones concretas considera que PwC Perú puede seguir implementando para seguir apoyando el desarrollo profesional de las mujeres en áreas de alta especialización como Consultoría Tributaria y fomentar su crecimiento hacia puestos de liderazgo?**

Continuar con las políticas de equidad e inclusión desde el proceso de reclutamiento es fundamental, asegurándose de que en todas las búsquedas de candidatos para el área de Consultoría Tributaria se incluyan mujeres. El programa de mentoring también juega un rol crucial, siendo una herramienta esencial para el desarrollo del talento en nuestra Firma y promover el liderazgo femenino.

Brindar facilidades para lograr ese equilibrio laboral-familiar, como la opción de horarios flexibles, las horas obligatorias para el periodo de lactancia, acompañadas de salas adecuadas en las oficinas, es esencial. Encontrar la armonía entre las demandas laborales y el tiempo dedicado a la familia previene el agotamiento y el estrés. También es importante organizar capacitaciones que sensibilicen al personal sobre los prejuicios sociales. Asimismo, la capacitación en tecnología, que permita trabajar con sistemas automatizados, es significativa.

**5. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las mujeres en el ámbito tributario, especialmente aquellas que aspiran a roles de liderazgo, sobre la importancia de la diversidad e inclusión en su carrera profesional?**

Les diría que la perspectiva y experiencia de las mujeres son valiosas para la toma de decisiones y resolución de problemas en el ámbito tributario. Además, deben tener confianza en sí mismas y total seguridad de que todos los éxitos que logran en su carrera no se deben a la suerte o al azar, sino a sus propios méritos. Asimismo, les recomendaría que busquen mentoras o modelos a seguir que las inspiren y a quienes puedan recurrir para ayudarlas a cumplir sus objetivos.

Finalmente, les diría que la carrera de abogada tributarista puede ser desafiante, pero con mucha perseverancia, estudio, orden, así como con las herramientas y el apoyo necesario, pueden alcanzar posiciones de liderazgo en este campo.

## ¿SABIAS QUE REGISTRAR TU MARCA PUEDE AUMENTAR TU COMPETITIVIDAD?



tales como los signos distintivos que permitan destacar a sus productos agrícolas y que la consolidación de ambos elementos les permita garantizar su posicionamiento en el mercado.

En efecto, en el Perú, el registro de los signos distintivos ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) no solo otorga beneficios legales y comerciales a los competidores del mercado nacional, sino que también contribuye al crecimiento y sostenibilidad de las empresas en un sector clave para la economía peruana.

¿Qué son los signos distintivos? ¿Existen categorías internamente?

Los signos distintivos son bienes inmateriales, cuyo fin consta en identificar y diferenciar los productos o servicios existentes en sus mercados correspondientes. Al respecto, dentro del género de los signos distintivos, se encuentran las marcas, los nombres comerciales, los lemas comerciales y las denominaciones de origen.

Es importante señalar que, en Perú, las marcas son los signos distintivos más utilizados. Según INDECOPI, en 2024 se registraron un total de 36,187 marcas, lo que representa un crecimiento aproximado del 8%. Las marcas, que pueden presentarse en diversos formatos (palabras, imágenes, entre otros), deben ser lo suficientemente distintivas para ser fácilmente reconocidas y recordadas por los consumidores, permitiendo que los productos sean diferenciados en el mercado. Este registro no solo es un paso crucial para proteger la identidad de la empresa, sino que también aumenta su competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

¿Cuáles son los beneficios de registrar las marcas?

Teniendo en cuenta ello, el impacto de la per-

cepción de los consumidores respecto a las marcas puede generar distintos beneficios, los cuales se detallan a continuación:

En primer lugar, podemos hablar de la protección legal que otorga el registro de una marca. En caso una empresa agroexportadora decida registrar su marca ante INDECOPI, esta obtendrá un derecho de uso exclusivo en el territorio nacional, evitando así que algún otro competidor utilice la misma o una marca similar y; por tanto, la empresa en cuestión evitará que la marca sea utilizada por terceros competidores que puedan comprometer no sea utilizada de forma tal que comprometer de forma negativa la calidad y el origen de los productos agrícolas que la empresa agroexportadora que cuenta con un registro de marca procesa, exporta, entre otros.

En segundo lugar, tenemos el valor comercial que puede aguardar una marca tras desarrollar una larga trayectoria fructífera que generará una asociación conveniente entre la calidad de su producto agrícola, así como su origen. Por lo que, la marca registrada por la empresa agroexportadora se convertirá en un activo valioso que es pasible de ser valorizado positivamente por los consumidores de esta empresa en cuestión. En efecto, el consumidor puede desarrollar un sentido de lealtad a la marca si esta ofrece de manera permanente un alto nivel en cuanto a la ca-

lidad de sus productos agrícolas, así como garantiza el origen de sus productos mediante la trazabilidad. Todo ello da pase a que la relación entre la empresa y el consumidor de estos productos agrícolas exportados se fortalezca.

Finalmente, el contar con el registro de una o varias marcas puede otorgar una alta competitividad a una empresa agroexportadora frente a sus competidoras, dado que con estos activos valiosos pueden desarrollar franquicias, asociaciones, brindar licencias exclusivas y no exclusivas respecto a estas marcas tanto a nivel nacional como internacional, aperturando nuevas oportunidades de negocio para estas empresas y facilitándose la expansión a nuevos mercados.

¿Tienes dudas sobre cómo registrar tus marcas o necesitas asesoría legal especializada?

En Araya & Cía. Abogados, contamos con un equipo de expertos en comercio internacional y propiedad intelectual que están listos para asesorarte en cada paso del proceso de registro de marcas, asegurando que tu empresa obtenga la protección legal necesaria y aproveche todas las oportunidades comerciales que este registro puede ofrecerte.

Contáctanos al correo [comercial@araya.pe](mailto:comercial@araya.pe) y da el primer paso para proteger tu marca y expandir tu alcance en el mercado global.



## HOLIDAY INN LIMA AIRPORT RECIBE EL SPIRIT OF TRUE HOSPITALITY 2024 DE LA COPORACIÓN IHG



pere las más altas expectativas. Igualmente, el agradecimiento a todos nuestros huéspedes y clientes por la confianza depositada y por darnos en todo momento la opción de mejorar día a día con su feedback. Distinciones como éstas se convierten en el principal motor para seguir avanzando con el mayor entusiasmo, apuntando siempre a marcar la diferencia. Y esto es sólo el principio porque nos vamos por más.", así lo expresó Emilio Pinasco, Gerente General del Holiday Inn Lima Airport.

Sobre el Holiday Inn Lima Airport.

El Hotel Holiday Inn Lima Airport está por cumplir su octavo año de operación, ubicándose estratégicamente, frente al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Cuenta con 179 habitaciones ofreciendo un servicio de la más alta calidad a los viajeros que requieren la atención de una estadía corta o de escala por horas. Cuenta con restaurante, bar, piscina temperada, gym, estacionamiento propio y toda un área especial con salones de eventos para atender encuentros sociales o corporativos.

Para mayor información comunicarse con:  
Ninoscka Ybazeta  
Directora Corporativa de Relaciones Públicas  
OTP Hoteles (Holiday Inn Lima Airport – Crowne Plaza Lima)  
cel 994 013 920  
n.ybazeta@otphoteles.com

Callao, 28 de Febrero.- El Hotel Holiday Inn Lima Airport recibió la distinción internacional SPIRIT OF TRUE HOSPITALITY 2024 por parte corporación IHG, una de las compañías hoteleras líderes en el mundo con más de 6,600 propiedades globales con 20 marcas. Este premio es otorgado a los hoteles de la cadena que durante el año transcurrido lograron alcanzar los más altos niveles de excelencia en la región, recibiendo de manera sostenida un puntaje mayor a 90 en las encuestas de satisfacción de los huéspedes, situándose en la más alta categoría ELITE.

"Realmente nos sentimos muy orgullosos por éste reconocimiento, el cual ha sido posible gracias al compromiso y entrega de todo nuestro equipo por dar un servicio que su-

## GLOBAL66: PERÚ Y CHILE AUMENTAN SUS ENVÍOS DE DINERO A EUROPA



El flujo de remesas digitales desde Perú y Chile hacia España y otras partes de Europa ha registrado un aumento considerable en el primer semestre de 2024. Según el informe de transferencias internacionales de Global66, los envíos desde Perú aumentaron un 136% en comparación con el mismo período del año anterior, mientras que Chile registró un incremento del 42% en este tipo de operaciones.

Este incremento responde a la necesidad de migrantes, empresarios y estudiantes de enviar dinero de manera rápida y segura a sus familiares y contactos en el extranjero. Según la Fintech, España es uno de los principales receptores de remesas desde América Latina, particularmente desde Perú y Chile. La facilidad para realizar transferencias digitales, sumada a la presencia de comunidades peruanas y chilenas en el país europeo, ha

impulsado este crecimiento. "Estamos viendo cómo cada vez más personas confían en plataformas digitales para enviar dinero a sus seres queridos en Europa, especialmente a España. La rapidez, seguridad y costos más bajos en comparación con los sistemas tradicionales han sido factores determinantes en este incremento", explica María José Artacho, Country Manager de Global66 en Perú.

Sector empresas

Además del envío de dinero personales, el informe de Global66 destaca el crecimiento del segmento empresarial. En el primer semestre de 2024, las empresas peruanas aumentaron sus transacciones internacionales en un 25%, mientras que en Chile este incremento alcanzó el 104%. España no solo es un destino clave para los envíos de dinero por motivos familiares, sino que también es un mercado atractivo

para la expansión de negocios. En el ámbito empresarial, las transferencias hacia España han estado impulsadas por el pago de servicios digitales, la importación de bienes y el pago a colaboradores en el extranjero.

"La dinámica de los envíos internacionales de empresas, refleja una tendencia clara hacia la diversificación y la globalización de las operaciones comerciales en Latinoamérica. Las empresas en la región están buscando activamente expandir su presencia y fortalecer sus cadenas de suministro, lo cual es evidente en el crecimiento exponencial del volumen transaccionado B2B comparado con el año anterior "señala Artacho.

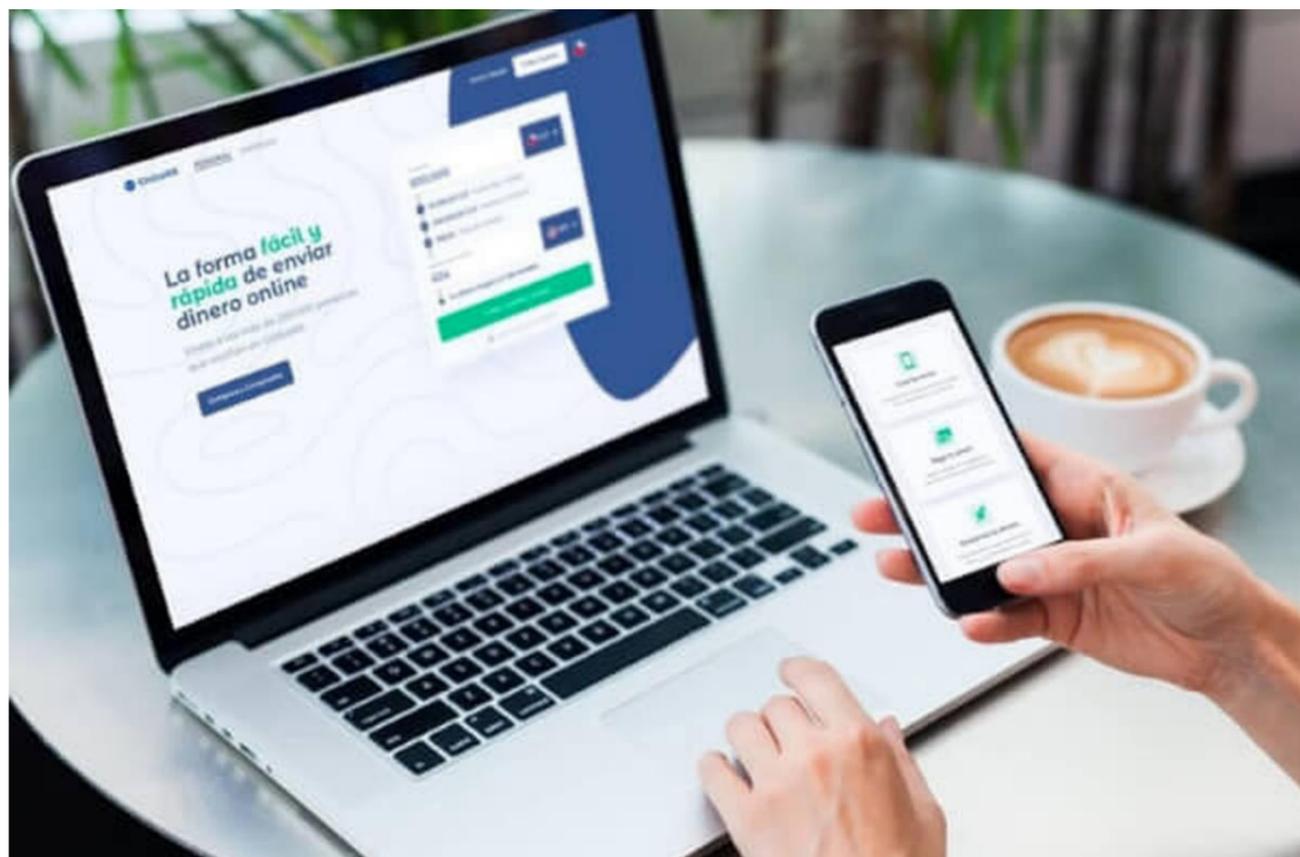
Global66 destaca que, en el caso de Chile, la digitalización de los pagos transfronterizos ha facilitado la integración de sus empresas en mercados europeos.

"Chile está tomando decisiones estratégicas para ampliar su influencia global. La digitalización de los pagos en este proceso, permite

que las empresas chilenas puedan importar y expandir su oferta de servicios de manera eficiente", explica Artacho.

La fintech latinoamericana también muestra tendencias similares en Colombia, donde las remesas personales aumentaron un 184% en comparación con el primer semestre de 2023. En este país, las transferencias digitales han ayudado a miles de familias, especialmente aquellas con conexiones en Estados Unidos, España y México. Además, los empresarios colombianos incrementaron sus transacciones internacionales en un 114%, destacando el pago de servicios digitales y la expansión de negocios en el extranjero.

El aumento de transferencias internacionales hacia EE.UU. y España, así como otros países, resalta la importancia de las remesas y la conexión de las comunidades latinoamericanas en el extranjero.



# EVENTOS DEL MES DE FEBRERO

## WEBCAST : " DESAFÍOS Y PROYECTOS PARA LA MINERÍA EN CHILE" | 05 DE FEBRERO DEL 2025

Cámara de Comercio Peruano-Chilena

INSTITUTO DE INGENIEROS DE MINAS DE CHILE

WEBCAST ONLINE

### DESAFÍOS Y PROYECTOS PARA LA MINERÍA EN CHILE

05 DE FEBRERO DEL 2025

16:00 HORA PERÚ  
18:00 HORA CHILE

PLATAFORMA ZOOM

**MARCO ALFARO**  
PRESIDENTE  
INSTITUTO DE INGENIEROS DE MINAS DE CHILE

Lima, 5 de febrero de 2025 – Con el objetivo de abordar los principales retos y oportunidades de la minería en Chile, el pasado 5 de febrero del presente, se llevó a cabo el webcast titulado "Desafíos y Proyectos para la Minería en Chile". Este evento reunió a destacados expertos del sector para debatir sobre la sostenibilidad ambiental, el impacto del cambio climático, la automatización y la creciente resistencia social hacia la industria minera.

Durante el encuentro, el ingeniero Marco Alfaro S. y la señora María de los Ángeles Troncoso, resaltaron la importancia de la minería para la economía chilena y enfatizaron la necesidad de fortalecer la colaboración entre el Perú y Chile. En un contexto de transformación global, los especialistas coincidieron en que la industria debe adaptarse a los nuevos desafíos a través de

políticas sostenibles, innovación tecnológica y un diálogo abierto con las comunidades.

Además, se destacó la relevancia de generar estrategias conjuntas entre ambos países para potenciar la competitividad del sector minero en el mercado global y garantizar su desarrollo a largo plazo.

El webcast reafirmó el compromiso del sector en la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles, consolidando el papel de la minería como motor de crecimiento y desarrollo en la región.

El video del webcast está disponible [aquí](#).

## WEBCAST: "PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA" | 12 DE FEBRERO DEL 2025

Cámara de Comercio Peruano-Chilena

UHY  
Connect to possibility

**Bryan Pérez**  
Socio  
UHY Pérez & Co.

**Carlos Sandoval**  
Socio Gerente  
UHY Blancas Sandoval & Asociados

**Pedro Pablo Ibarra**  
Encargado del área tributaria de UHY Chile.  
UHY Guiñazu & asociados

WEBINAR ONLINE

Lima, Perú – 12 de febrero de 2025 – La Cámara de Comercio Peruano-Chilena, en colaboración con UHY Blancas Sandoval & Asociados, llevó a cabo el webinar online "Precios de transferencia y su aplicación práctica", un evento clave para empresas con operaciones en ambos países.

Durante el webcast, se abordaron los precios de transferencia y su aplicación práctica, destacando la importancia de la regulación en transacciones entre empresas relacionadas. Los especialistas resaltaron la importancia de una adecuada planificación y documentación para garantizar la transparencia en las operaciones internacionales y minimizar riesgos fiscales.

El webcast contó con la participación de destacados expertos en la materia:

- Carlos Sandoval, socio gerente de UHY Blancas Sandoval & Asociados.
- Bryan Pérez, socio de UHY Pérez & Co.
- Pedro Pablo Ibarra, encargado del área tributaria de UHY Chile, UHY Guiñazu & Asociados.

Este webcast refuerza el compromiso de ambas naciones en fortalecer el cumplimiento tributario y fomentar el intercambio de conocimientos entre profesionales del sector. Asimismo, se destacó el papel fundamental de la regulación en la optimización de estrategias tributarias dentro del marco legal vigente.

El video del webcast está disponible [aquí](#).

**JORNADA AGRÍCOLA - ICA**  
**RONDA DE NETWORKING | 12 DE FEBRERO DEL 2025**



Ica, 12 de febrero del 2025 -. La Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó su primera JORNADA AGRÍCOLA del año en la ciudad de Ica, liderada por el ingeniero Fernando Cillóniz B., futuro presidente del Comité de Agroindustria y Pesca de la Cámara. Asimismo, pudimos contar con la participación del economista Franz Baumann, director de Agromercado.

La mañana comenzó con una ronda de networking en el Hotel Sol de Ica, donde se le dio la bienvenida a una delegación de empresas peruanas y chilenas acompañadas por nosotros: Laboratorio Agrícola Biaster, Agrosoft, Andes Solar, Ecopreneur, Limagas, Araya & Cía, Pulso Salud, Pewman Innovation, Bemec y Ecoproa.

Dentro de las empresas participantes de la ronda de networking, estuvieron presentes

las empresas agrícolas: Agromercado, Agrícola Andrea, Fundo San Fernando, Corporación Frutícola de Chincha, Corporación Agrolatina y Agroindustrial Beta; quienes tuvieron la oportunidad de compartir importante información y desarrollar nuevas oportunidades de negocio entre proveedores y empresas.

Para ver los mejores momentos de la jornada te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).



## VISITA TÉCNICO COMERCIAL AGRICOLA CHAPI | 13 DE FEBRERO DEL 2025



Ica, Perú – 13 de febrero del 2025 – En el segundo y último día de la JORNADA AGRÍCOLA realizada en Ica, Perú, se llevaron a cabo reuniones técnico-comerciales.

La primera reunión del día tuvo lugar en AGRÍCOLA CHAPI, una empresa familiar, expertos exportadores de uva y palta a nivel mundial; donde se destacó la cálida recepción del ingeniero Augusto Baertl, gerente general de dicha empresa. La disposición del ingeniero Baertl para compartir sus conocimientos fue invaluable, enriqueciendo el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes. Este tipo de colaboración es fundamental para fortalecer lazos comerciales y técnicos entre el Perú y Chile.

Finalmente, agradecemos infinitamente al señor Fernando Velásquez, gerente de RRHH; al señor Yerson de la Cruz, jefe de TI; al señor Jesús Bardalez, gerente de uva y palto; y al señor Israel Pacheco, account manager de dicha empresa, por habernos recibido, dedicado su valioso tiempo y compartir sus conocimientos con toda la delegación.

Para ver los mejores momentos de la jornada te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).

## VISITA TÉCNICO COMERCIAL SUN FRUITS | 13 DE FEBRERO DEL 2025



Ica, 13 de febrero del 2025 – Durante el segundo día de las visitas técnico-comerciales en el marco de la JORNADA AGRÍCOLA en Ica, Perú, tuvimos la gran oportunidad de visitar la empresa SUN FRUITS. Esta visita fue una valiosa oportunidad para profundizar en el intercambio de conocimientos del sector agrícola, y sobre todo, conocer los servicios de empaque y frío que ellos brindan a más de cuarenta empresas dentro del Valle de Ica.

Agradecemos al señor Pablo Lazaeta, gerente de planta, y al señor Manuel Olaechea, gerente de operaciones, por su cálida bienvenida. Sus aportes fueron fundamentales para enriquecer

nuestro conocimiento.

A través de estas interacciones, la CCPCH continúa trabajando en el fortalecimiento de la colaboración entre las empresas peruanas y chilenas, promoviendo un acercamiento a fin de desarrollar relaciones técnico-comerciales.

Para ver los mejores momentos de la jornada te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).

## VISITA TÉCNICA COMERCIAL ICATOM | 13 DE FEBRERO DEL 2025



Ica, Perú – 13 de febrero del 2025 – Cerrando nuestras visitas técnico-comerciales de la JORNADA AGRÍCOLA en Ica, Perú, tuvimos la gran oportunidad de visitar a la empresa ICATOM; perteneciente al Holding ED&F MAN de Inglaterra con presencia en más de sesenta países, entre ellos, el Perú y Chile. Ellos se dedican a la producción y exportación de tomate fresco y en pasta; además de frutas y verduras frescas y congeladas. Esta visita marcó un cierre significativo para nuestras actividades, consolidando el intercambio de conocimientos del sector.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al equipo de ICATOM por habernos recibido tan gentilmente y por

compartir sus valiosas experiencias con nuestra delegación. Su disposición para dialogar y colaborar es un ejemplo del compromiso de Icatom con la industria.

La CCPCH sigue comprometida en avanzar hacia un futuro agrícola sostenible, donde la innovación y el trabajo conjunto son clave para enfrentar los desafíos y poder colaborar para contribuir a las relaciones comerciales entre el Perú y Chile.

Para ver los mejores momentos de la jornada te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).

## ECOSISTEMA DE NETWORKING SECTOR MINERÍA | 25 DE FEBRERO DEL 2025



Lima, 25 de febrero del 2025 – La Cámara de Comercio Peruano-Chilena llevó a cabo el evento "Ecosistema de Networking: Sector Minería" en el Hyatt Centric San Isidro Lima, donde reunió a líderes del sector con proveedores de la minería.

Agradecemos la participación de las empresas mineras que formaron parte de este importante evento: Compañía Minera Lincuna S.A., representada por el gerente de compras, el señor Robert Cahuana; Sierra Sun Group, representada por el gerente de logística, el señor Carlos Macavilca; y Southern Peaks Mining, representada por el gerente de logística, el señor Luis Garro.

Durante el evento, se dio la bienvenida a una delegación de quince empresas proveedoras peruanas y chilenas, en representación del sector. Dicha actividad sirvió para conectar a las empresas a fin de conocerse y lleguen a futuros intercambios comerciales.

Queremos expresar un agradecimiento especial a nuestros sponsors anuales en la categoría DIAMANTE: Kallpa y Sermaluc.

Para ver los mejores momentos del ecosistema te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).

## SPONSORS ANUALES DIAMANTE

Agradecemos a nuestros SPONSORS ANUALES DIAMANTE POR ACOMPAÑARNOS EN NUESTROS EVENTOS:



Empresa: KALLPA GENERACIÓN S.A  
Actividad económica: Servicios de energía eléctrica  
Página web: [www.kallpageneracion.com.pe](http://www.kallpageneracion.com.pe)



Empresa: SERMALUC  
Actividad económica: Servicios de desarrollo de tecnologías informáticas para la banca y el retail  
Página web: [: www.sermaluc.com/home](http://www.sermaluc.com/home)

## NUEVOS SOCIOS

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de febrero; agradecemos su preferencia.



Empresa: VIVIR SEGUROS COMPAÑIA  
Actividad económica: Servicios de seguro e inversión  
Página web: [www.vivirseguros.pe](http://www.vivirseguros.pe)



Empresa: PROYECTUM  
Actividad económica: Servicios de consultorías, servicios y capacitación en Dirección de Proyectos  
Página web: [www.projectum.com](http://www.projectum.com)



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343