



BOLETÍN MENSUAL 2025

ENERO



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCALES:

Señor Raúl Baltar Estévez

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL SUPLENTE:

Señor Cristián Vial Besa

ASESORES:

Señora Amora Carbajal Schumacher

Señor Ignacio Rojas Guerrero

Señor Andrés Barbé González

GERENTE GENERAL:

María del Pilar Chávez Prado

BOLETÍN VIRTUAL "CÁMARA INFORMA" Y EDITORIAL - Lourdes Labarthe Fernandini-gerente de socios y comunicaciones

Con el inicio de este nuevo año 2025, la Cámara de Comercio Peruano - Chilena saluda a todos nuestros socios en este primer boletín informativo.

El año que pasó, estuvo cargado de oportunidades de negocio a través de nuestras misiones, alianzas estratégicas, desayunos empresariales y sectoriales, cocteles, webinars y visitas a empresas de los distintos sectores, entre otros.

Con mucha pena, despedimos a nuestra gerente general, señora Marcela Pineda Truyol, quien se regresó a Chile, pero, la buena noticia es que continuará apoyando a la Cámara como asesor internacional desde allá, con la finalidad de desarrollar proyectos y buscar nuevos mercados para nuestros asociados y aliados.

Asimismo, recibimos con gran entusiasmo, a nuestra nueva gerente general, señora María del Pilar Chávez Prado, quien tiene el reto de continuar impulsando a nuestra Cámara aún más y continuar desarrollando nuevas metas.

Este año queremos contarles que continuaremos organizando nuevas oportunidades de negocio con la calidad de siempre y esperamos contar con la participación de todos ustedes.

Este mes de enero, realizamos dos eventos exitosos; el primero de ellos fue un desayuno empresarial titulado "Proyecciones 2025 – Análisis Político, Económico y Empresarial", en el Hyatt Centric de San Isidro y que reunió a más de setenta participantes, donde pudimos contar con la destacada participación de la señora Cecilia Blume, abogada graduada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien posee una maestría en gobierno y administración pública del Instituto Ortega y Gasset de Madrid. También tuvimos el privilegio de escuchar a señor César Campos, abogado y analista político.

El segundo evento que organizamos fue el "Networking entre Socios" que se llevó a cabo en las oficinas de nuestro asociado BAFUR, a quien agradecemos por haber tenido la gentileza de ser nuestro anfitrión. Esta actividad permitió a nuestros asociados conocerse entre sí y conocer a qué se dedica cada una de sus empresas a través de unas presentaciones muy interesantes, las que llevaron a una ronda de preguntas y que también dieron inicio de grandes conexiones, y, explorar nuevas oportunidades de colaboración.

¡Gracias por ser parte de nuestra comunidad empresarial y por su confianza!

Finalmente, agradecemos sinceramente a nuestros nuevos Auspiciadores Anuales en la categoría DIAMANTE, quienes nos acompañarán durante todo el año en todos los eventos organizados exclusivamente por la CCPCH; Kallpa y Sermaluc.

ÍNDICE

06

CONFIPETROL PRESENTÓ UN TRABAJO TÉCNICO SOBRE METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE FALLA EN MINERÍA DURANTE MIN EXCELLENCE 2024



Confipetrol presentó trabajo técnico sobre "Análisis de falla bajo el modelamiento y similitud a escala de una criba o zaranda vibratoria en la minería" durante el Minexcellence 2024
Con representación de Luis Bustamante y Rony Guerrero, ambos especialistas CBM

08

18 ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE FINANZAS- APEF



CONFIPETROL RECIBE RECONOCIMIENTO DE NEWMONT YANACOCCH POR SU DESTACADA LABOR EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

10

RETOS DE ALINEAMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



12

13

DESCUBRE GO! CONNECT: AUTOMATIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE



14

COLABORADORES DEL CROWNE PLAZA RECIBEN CHARLA POTENCIAL TURÍSTICO DE MIRAFLORES ARTIFICIAL CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



16

SERMALUC: TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA PARA UNA NUEVA ERA FINANCIERA Y EMPRESARIAL



18

21 JÓVENES PERUANOS PARTICIPAN EN COMPETENCIA GLOBAL DE EY DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD



PROGRAMA RUMBO MINERO TV

Toda la actualidad del sector económico más importante para el Perú



Sábados a las 9 a.m. y domingos en horario estelar a las 6 p.m. antes de los programas políticos.

Por:



Canal 21 de señal abierta

Con la conducción de:
Jorge León Benavides y César Campos

Véanos en todo el Perú:



Canal 21 en señal abierta



776 HD



1196 HD



10



CONFIPETROL PRESENTÓ UN TRABAJO TÉCNICO SOBRE METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE FALLA EN MINERÍA DURANTE MINEXCELLENCE 2024



Confipetrol presentó trabajo técnico sobre "Análisis de falla bajo el modelamiento y similitud a escala de una criba o zaranda vibratoria en la minería" durante el Minexcellence 2024

Con representación de Luis Bustamante y Rony Guerrero, ambos especialistas CBM



Confipetrol, empresa multinacional especializada en soluciones integrales de operación y mantenimiento, formó parte de la 9na Conferencia Internacional de Excelencia Operacional en Minería – Minexcellence 2024, realizada del 11 al 13 de diciembre en Chile. Este importante evento reunió a más de 300 especialistas de diferentes países, consolidándose como un espacio de intercambio técnico y profesional en la industria minera.

Representando a Confipetrol, Luis Bustamante y Rony Guerrero presentaron la ponencia titulada:

"Análisis de falla bajo el modelamiento y similitud a escala de una criba o zaranda vibratoria en la minería"

La exposición destacó la aplicación de esta metodología para identificar ade-

cuadamente y bajo una mayor precisión las causas físicas de los eventos de falla ocurridos en cribas vibratorias o en otro equipo crítico dentro de las operaciones mineras.

La participación en Minexcellence 2024 no solo permitió a Confipetrol compartir sus conocimientos, sino también fortalecer su posición como referente en innovación y excelencia técnica dentro del sector. Este tipo de eventos subraya la importancia de la colaboración y el aprendizaje conjunto para enfrentar los desafíos actuales de la industria.

Confipetrol reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones sostenibles y de alto impacto que promuevan la competitividad y el crecimiento de la minería a nivel internacional.



Global CEO Survey 2025



¿Sabías que el 42% de los CEO globales cree que su empresa no será viable económicamente en 10 años si sigue el rumbo actual?



Perspectivas económicas en los próximos 12 meses de la economía mundial

Global:

Confía en un crecimiento económico



Perú:

También visualiza un panorama optimista



Confianza en el crecimiento de ingresos de sus empresas en los próximos 12 meses

Global:

Está extremadamente confiado



Perú:

Comparte ese nivel de confianza



Amenazas clave para las empresas

Global:

Volatilidad macroeconómica



Inflación



Riesgos cibernéticos



Perú:

Volatilidad macroeconómica



Cambio climático



Conflictos geopolíticos



Confianza en la inteligencia artificial

Global:

Confía en esta herramienta en gran medida



Perú:

Comparte esta visión



¡Descubre aquí más sobre las perspectivas de los CEO y cómo se están preparando para el futuro!



18 ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE FINANZAS -APEF



En el marco de su 18 aniversario, la Asociación Peruana de Finanzas – APEF, realizó con rotundo éxito su convención anual «Perspectivas económicas 2025» que reunió a más de 250 ejecutivos del sector empresarial y financiero del país. La exposición principal estuvo a cargo del gerente general del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Paul Castillo Bardález quien destacó el desempeño y perspectivas de las principales variables macroeconómicas del país, en el evento realizado en el JW Marriott Lima Hotel.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del profesor Alejandro Gómez Saba, presidente de la APEF quien dio pase a las destacadas exposiciones de Geraldo Arosemena, Managing Director de CEO de Bolivia y Perú para TMF «, André Quevedo, CEO de Grupo Coril SAB y José Antonio Blanco, CEO en BTG Pactual sobre la situación económica y empresarial del país complementaron.

La Asociación Peruana de Finanzas APEF es una entidad sin fines de lucro, formada en 2006 por los especialistas en finanzas, Alejandro Gómez Saba, Segundo Capristán Núñez y Félix Novoa Herrera, con el fin de mejorar las finanzas del país por medio de la constante capacitación en todos los aspectos de la gestión financiera y por medio del networking entre sus miembros.

PAQUETE
SAN VALENTÍN



01 NOCHE DE ALOJAMIENTO EN
HABITACIÓN SUPERIOR

DESAYUNO BUFFET EN
RESIDENTE RESTAURANTE & BAR

AMENIDAD: SELECCIÓN DE DULCES

01 BOTELLA DE ESPUMANTE 750 ML

CENA SAN VALENTÍN PARA 2 PERSONAS*
EN RESIDENTE RESTAURANTE & BAR

20% DE DESCUENTO EN
RESIDENTE RESTAURANTE & BAR

UPGRADE A LA SIGUIENTE CATEGORÍA
SUJETO A DISPONIBILIDAD

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ



*De ser reservado el paquete fuera de la fecha de san valentin se incluirá 2 entradas, 2 fondos, 1 postre para compartir y 2 bebidas con o sin alcohol a sugerencia del chef. La reserva debe realizarse hasta 48hrs de anticipación.

- 
EARLY CHECK-IN
(12M)*
- 
LATE CHECK-OUT
(6PM)*
- 
ACCESO A
LA PISCINA
- 
ACCESO AL
SAUNA
- 
ACCESO AL
GIMNASIO
- 
ESTACIONAMIENTO
Y WIFI INCLUIDOS

RESERVAS: RESERVAS-PREMIUMBRANDS@ACCOR.COM | SOLO WHATSAPP (+51) 940 194 057 | (01) 208 1223 | (01) 208 1200

Imagen referencial. Precio publicado válido del 01 de febrero al 28 de febrero del 2025. Promoción sujeta a previa reserva y disponibilidad del hotel. Precio incluye impuestos y servicios. No válido para otros descuentos y/o promociones. Promoción válida solo para peruanos y residentes. Descuento aplica únicamente a huéspedes. Para reservas en Residente comunicarse con el siguiente número: 989 148 386. Early check-in y late check-out está sujeto a disponibilidad. Upgrade está sujeto a disponibilidad. Tipo de cambio referencial, sujeto a fluctuaciones del mercado S/ 3.02. Incluye estacionamiento y wi gratuito. No incluye valet parking. No válido para feriados y/o fechas especiales. Cancelación o modificación de reserva con 24 horas de anticipación. Paquete válido para 2 personas. Por persona adicional aplica cargo extra. Las opciones de alimentos y bebidas a elección del restaurante.

RETOS DE ALINEAMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



Autor: Juan Pablo Torres

La Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser un concepto futurista para convertirse en un elemento central en la estrategia de las empresas modernas. Sin embargo, alinear sus desarrollos con los objetivos de negocio sigue siendo un desafío que exige tanto visión estratégica como un entendimiento técnico profundo.

La complejidad de la IA y su impacto empresarial

La IA abarca tecnologías como el machine learning, el deep learning y los modelos generativos de lenguaje extenso (LLMs). Estas herramientas permiten desde la automatización de tareas repetitivas hasta la creación de análisis complejos basados en datos no estructurados. Empresas de sectores tan diversos como la banca, la salud y la agricultura han adoptado estas tecnologías, logrando beneficios como la reducción de costos y la personalización de servicios. Sin embargo, la sofisticación técnica de la IA no garantiza su impacto positivo en los resultados de negocio. Aquí surge el principal reto:

¿cómo asegurarse de que estas herramientas aporten valor estratégico real?

Alineamiento con la estrategia corporativa

Uno de los desafíos más relevantes es conectar las capacidades técnicas de la IA con los objetivos estratégicos de la organización. Esto requiere responder preguntas críticas:

¿Qué problemas de negocio resolverá la IA?

¿Cómo mediremos su éxito?

¿Qué riesgos implica su implementación?

Las empresas que han tenido éxito en este alineamiento suelen integrar la IA como un habilitador, no como un fin en sí mismo. Por ejemplo, los bancos que utilizan IA para evaluar riesgos crediticios no solo automatizan un proceso, sino que lo optimizan para generar decisiones más informadas y ágiles, alineándose con su objetivo de minimizar riesgos y aumentar la rentabilidad.

El sesgo algorítmico y la ética empresarial

Otro reto significativo es el sesgo algorítmico, que puede surgir de datos de entrenamiento incompletos o prejuicios humanos. Este fenómeno no solo afecta la precisión de los modelos, sino que también pone en riesgo la reputación de las empresas. Un error en los algoritmos de recomendación de un banco, por ejemplo, podría llevar a decisiones de crédito discriminatorias, lo que resultaría en sanciones regulatorias y pérdida de confianza del cliente. Por lo tanto, las organizaciones deben garantizar que los desarrollos de IA sean éticos, transparentes y respetuosos de las normativas locales.

Adaptación cultural y organizacional

El éxito de la IA no depende únicamente de su implementación tecnológica, sino también de la capacidad de las organizaciones para adaptarse culturalmente. Esto implica capacitar a los empleados para trabajar con nuevas herramientas y fomentar una men-

talidad de innovación. Sin una estrategia de cambio bien gestionada, la resistencia interna puede frenar la adopción de la IA.

Hacia un futuro estratégico

El futuro de la IA en los negocios depende de su alineamiento con estrategias que prioricen tanto la innovación como la sostenibilidad. Esto incluye evaluar continuamente los avances tecnológicos, adaptarlos a las necesidades cambiantes del mercado y garantizar que su implementación sea inclusiva y responsable.

La IA tiene el potencial de transformar industrias enteras, pero su verdadero valor radica en su capacidad para servir como catalizador de los objetivos estratégicos de las empresas. Lograr este alineamiento es un reto complejo, pero aquellos que lo consigan estarán mejor posicionados para liderar en un entorno competitivo y dinámico.

CONFIPETROL RECIBE RECONOCIMIENTO DE NEWMONT YANACOCHA POR SU DESTACADA LABOR EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



Confipetrol ha sido distinguida con el Primer Puesto por su destacada ejecución del plan de responsabilidad social de Newmont Yanacocha, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades.

El reconocimiento fue otorgado por su sobresaliente desempeño en el eje de educación y desarrollo de capacidades, un pilar clave para fomentar el crecimiento y las oportunidades en las localidades donde opera.

Este logro refleja el alineamiento de Confipetrol con los valores de Newmont Yanacocha, trabajando en conjunto para impulsar iniciativas que generan un impacto positivo y sostenible.

Este premio destaca el esfuerzo constante de Confipetrol por integrar responsabilidad

social y excelencia operativa en cada uno de sus proyectos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria.

DESCUBRE GO! CONNECT: AUTOMATIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE



Morris & Opazo, partner certificado de Amazon Web Services (AWS), presenta Go! Connect, una solución basada en Amazon Connect que transforma la atención al cliente mediante la automatización y personalización de centros de contacto. Este servicio permite a las empresas gestionar sus interacciones con clientes de manera eficiente, escalable y adaptada a sus necesidades específicas.

Construido sobre la tecnología de Amazon Connect, Go! Connect facilita la atención omnicanal (voz, chat y más), ofreciendo una experiencia unificada tanto para los clientes como para los agentes. Sus principales características incluyen escalabilidad automática, inteligencia artificial integrada para interacciones naturales y analítica en tiempo real para mejorar continuamente el rendimiento de los centros de contacto.

Go! Connect aporta numerosos beneficios a las empresas. Mejora significativamente la experiencia del cliente al garantizar respuestas rápidas y personalizadas, incluso en momentos de alta demanda. Este servicio asegura disponibilidad 24/7, permitiendo que los clientes interactúen en cualquier momento, y permitir flujos de trabajo personalizados que se adaptan a cada industria. Estas

ventajas han demostrado resultados concretos, como una reducción del volumen de llamadas en un 60 % y del tiempo de entrenamiento de agentes en un 50 %.

Morris & Opazo: soluciones a medida con Go! Connect

Con más de 19 años de experiencia en América Latina, Morris & Opazo adapta Go! Connect a los objetivos específicos de cada empresa. Además, Morris & Opazo ofrece entrenamiento y soporte continuo, asegurando que los equipos puedan aprovechar al máximo esta tecnología.

Caso de uso en el sector salud

En el sector salud, Go! Connect ha demostrado ser una solución innovadora para la gestión automatizada de citas médicas. Este sistema permite a los pacientes agendar, modificar o cancelar citas de manera autónoma y en cualquier momento. Su capacidad de escalabilidad lo hace ideal tanto para clínicas pequeñas como para grandes hospitales.

Con Go! Connect, las empresas pueden optimizar sus operaciones y ofrecer una atención al cliente excepcional. Para más información sobre cómo transformar la atención al cliente, visite el portal web <https://genai.morrisopazo.com/amazon-connect/> y solicite una asesoría gratuita con sus especialistas.

COLABORADORES DEL CROWNE PLAZA RECIBEN CHARLA POTENCIAL TURÍSTICO DE MIRAFLORES



Miraflores, Enero 2025.- Colaboradores del Crowne Plaza Lima de las áreas de Front Desk, Concierge, Alimentos & bebidas, Seguridad, entre otros, participaron de una charla informativa sobre los principales destinos turísticos de Miraflores, ciudad histórica, cultural y gastronómica por excelencia.

La charla estuvo a cargo de Erika Ruiz, Gerenta de Turismo y Cultura de la Municipalidad de Miraflores junto a Margorie Sedano, también del equipo de Turismo de la Municipalidad. El objetivo de la charla fue dar a conocer los más importantes destinos turísticos del distrito para que sean difundidos entre los huéspedes extranjeros que visitan el hotel.

Es así que compartieron información sobre el plan de actividades que llevan a cabo en el Palacio Municipal, llamado también Palacio de las Artes de Miraflores, comentaron sobre

las iglesias del distrito citando a la Iglesia Virgen Milagrosa, ubicada en el cruce del Pasaje los Pintores con la calle Lima que data desde el año 1930. Luego comentaron sobre la magia de sus parques como el tradicional parque Kennedy, el 7 de Junio, Antonio Raymondí, el parque del Amor, el parque Chino, el parque Alfredo Salazar, el parque del Faro, el María Reiche, entre otros. Otro de los puntos turísticos mencionados fueron los museos señalando entre ellos, el Museo de Sitio Pucllana, el Museo de sitio Andrés Avelino Cáceres, ubicado en el Santuario Patrótico Reducto 2.

Otro de los puntos expuestos fue el llamado programa municipal “Camina Miraflores” que abarca 11 rutas peatonales cortas para redescubrir el potencial turístico del distrito. Así nos presentaron la llamada ruta del arte, la literatur Mario Vargas Llosa, la de los Murales del distrito, la de las quintas tradicionales como

huellas de la historia, entre otras. Otro aspecto comentado fue la oferta gastronómica por excelencia que presenta el distrito el cual acoge a los restaurantes tops del mundo, además de señalar la ubicación de los llamados corredores o rutas gastronómicas como la del Corredor La Mar, la de Dos de Mayo, el corredor Reducto-Nuñez de Balboa, y el corredor la Paz.

Finalmente, presentaron el servicio del Bus turístico de Miraflores, un servicio que te da la opción de elegir donde subirte y dónde bajarte las veces que quieras recorriendo por los destinos preferidos del distritos.

Durante el trayecto, se recibirá información detallada de una audioguía en 04 idiomas, se tendrá Wifi gratuito, recibirán un plano de la ciudad y toda la información turística requerida.

DISTINTIVO DE CALIDAD TURISTICA MIRAFLORES 2024

Como hotel Crowne Plaza Lima recibimos

el distintivo de Calidad Turística Miraflores el pasado mes de Octubre del 2024. El reconocimiento certifica el estricto cumplimiento de los ejes de calidad para las entidades prestadoras de servicios turísticos en los rubros de medio ambiente, recursos humanos, medidas sanitarias y formalización planteados por la Municipalidad distrital de Miraflores.

Este distintivo señala el compromiso pleno con la eficacia operativa, la dedicación en la entrega de brindar a los huéspedes una experiencia de hospitalidad única y veraz. Estos resultados son consecuentes con el seguimiento de una cultura dinámica siguiendo los recursos y herramientas proporcionadas por IHG para ofrecer una experiencia de marca consistente movida por los mismos principios que apuntan a brindar un servicio de excelencia.

Para mayor información comunicarse con: Ninoscka Ybazeta, Directora Corporativa de Relaciones Públicas Crowne Plaza Lima cel 994013920 / n.ybazeta@otphoteles.com



SERMALUC: TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA PARA UNA NUEVA ERA FINANCIERA Y EMPRESARIAL



Uno de los grandes desafíos para las organizaciones es la obsolescencia tecnológica.

Sistemas desactualizados, procesos manuales y estructuras rígidas limitan la capacidad de adaptación e innovación, ralentizando operaciones y afectando la experiencia del cliente. Frente a esta problemática, Sermaluc ofrece un enfoque integral que no solo moderniza herramientas, sino que transforma digitalmente el negocio, asegurando que los cambios implementados sean sostenibles y estratégicos a largo plazo.

Para lograrlo, apuestan por arquitecturas en la nube, automatización inteligente y plataformas flexibles, elementos clave para que las empresas evolucionen en un entorno

cambiante. Con esta visión, Sermaluc ha permitido que diversas organizaciones den el salto hacia una nueva era tecnológica, impulsando su eficiencia operativa, capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

Sermaluc reafirma su versatilidad con soluciones para grandes clientes en distintos sectores: BCI e Itaú en banca corporativa, Walmart en retail, Glencore en minería y AFP Habitat en el sector previsional. En Perú, amplía su presencia con Caja Piura en el sector financiero y Grupo Delosi en franquicias de comida rápida.

Casos de éxito: Impacto real en empresas líderes

Sermaluc se consolida como un referente en

innovación tecnológica, desarrollando soluciones que transforman sectores clave. Entre los casos más recientes se encuentran:

- Panor: Open Banking y la transformación de la banca digital

Esta plataforma en la nube integra la banca digital con la tradicional, garantizando servicios más seguros y personalizados. Permite mejorar la gestión de pagos y la regularización de cuentas, agilizando procesos y facilitando la visualización de productos financieros en mora, como créditos de consumo o hipotecarios, además de generar un código de pago en línea para regularizar cuentas de forma rápida y segura.

Los proveedores de tecnología aseguran una autenticación biométrica segura, mejorando la calidad de los datos del cliente. Además, Panor permite modificar datos personales y acceder a un asistente virtual para resolver dudas sin necesidad de acudir a una sucursal.

Para instituciones como Banco BCI, representa una solución moderna y confiable en la nube, que fortalece la seguridad, optimiza la eficiencia operativa y reduce costos.

- Glencore: Digitalización minera con datos inteligentes

En la industria minera, la optimización de da-

tos es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Sermaluc trabajó con Glencore en el desarrollo de una plataforma avanzada que integra herramientas como Power BI y Tableau, permitiendo la centralización de información crítica y mejorando la seguridad en la gestión de datos. Esta solución ha permitido a Glencore visualizar indicadores clave en tiempo real, optimizando procesos y asegurando que cada decisión esté respaldada por datos precisos.

Con cada uno de estos casos, Sermaluc reafirma su compromiso con la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas que impactan directamente la eficiencia y el crecimiento de las empresas.

Sermaluc: Innovación con visión de futuro

Más que una empresa de desarrollo tecnológico, Sermaluc es un impulsor del cambio en la era digital. Su enfoque va más allá de la implementación de herramientas avanzadas, apostando por la creación de un ecosistema digital sostenible y adaptable.

Al integrar inteligencia artificial, automatización y soluciones en la nube, garantiza que sus clientes no solo modernicen sus procesos, sino que lideren la transformación en sus respectivas industrias.

21 JÓVENES PERUANOS PARTICIPAN EN COMPETENCIA GLOBAL DE EY DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD



Lima, 03 de febrero de 2025.- Un total de 21 jóvenes peruanos participan en la quinta edición del Open Science Data Challenge, una competencia global organizada por EY que busca soluciones innovadoras para mitigar el fenómeno conocido como “efecto de islas de calor urbanas”, que se refiere al aumento de la temperatura en zonas urbanas debido a la alta densidad de edificios, así como a la falta de espacios verdes y de masas de agua en las ciudades. La participación de este grupo refuerza el potencial del talento peruano, que ha demostrado su capacidad para enfrentar problemas complejos con propuestas innovadoras y sobresalir en el ámbito internacional.

El desafío, que inició el 20 de enero de 2025, reúne a jóvenes de todo el mundo para desarrollar modelos de aprendizaje automático que permitan pronosticar temperaturas a microescalas en toda una ciudad, además de proponer aplicaciones prácticas para los tomadores de decisión locales.

Este tipo de iniciativas no solo fomentan el desarrollo de habilidades técnicas, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible para nuestras ciudades. Además, resaltan la capacidad de nuestros jóvenes para generar impacto global desde el Perú”, des-

tacó Francisco Escudero, Socio de Consultoría de EY Perú.

La competencia continuará hasta el 20 de marzo de 2025, fecha en la que comenzará la fase de evaluación de los proyectos presentados. Las mejores propuestas tendrán la oportunidad de optar a premios en efectivo y asistir a una celebración de reconocimiento en el extranjero.

Acerca de EY Perú

Es el líder global en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y consultoría. La calidad de servicio y conocimientos que aporta ayuda a brindar confianza en los mercados de capitales y en las economías del mundo. Desarrolla líderes excepcionales que trabajan en equipo para cumplir su compromiso con sus stakeholders. Así, juega un rol fundamental en la construcción de un mundo mejor para su gente, sus clientes y sus comunidades.

Para mayor información, comunicarse con:
EY Perú Métrica Comunicación
Miya Mishima Alvaro Barclay
993 530 249 955 331 536
miya.mishima@pe.ey.com
abarclay@metrica.pe

PLATAFORMAS COMERCIALES

EVENTOS DEL MES
EXCLUSIVOS DE LA CÁMARA
DE COMERCIO PERUANO CHILENA

DESAYUNO EMPRESARIAL: PROYECCIONES 2025 ANÁLISIS ECONÓMICO, POLÍTICO Y EMPRESARIAL



Lima, 29 de enero del 2025 -. La Cámara de Comercio Peruano Chilena, liderada por nuestro presidente, el señor Juan Carlos Fisher, celebró su primer evento del año con un desayuno empresarial titulado "Proyecciones 2025 – Análisis político, económico y empresarial." Este desayuno reunió a empresarios para discutir las proyecciones y desafíos que enfrenta Perú en el futuro.

La reconocida analista Cecilia Blume, compartió su visión sobre las perspectivas de crecimiento del Perú, enfatizando en la necesidad de un crecimiento sostenido para combatir la pobreza y mejorar otros indicadores económicos esenciales.

Asimismo, César Campos, ofreció un análisis político detallado del panorama peruano para el 2025.

Queremos agradecer a Kallpa Generación S.A. y Sermaluc Perú, por haberse sumado a la CCPCh como Auspiciadores Anuales en la categoría Diamante.

Para ver los mejores momentos del desayuno empresarial, te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).



NETWORKING ENTRE SOCIOS



Lima, 30 de enero del 2025 -. La Cámara de Comercio Peruano Chilena llevó a cabo el primer “Networking entre Socios” del año.

Este evento generó la oportunidad de conocerse entre sí y acerca de sus empresas.

En esta ocasión, pudimos contar con nuestros socios; Primus Capital, Grupo Progestión, Pulso Salud, SubContratadora Ley y Sermaluc, así como con la presencia de la empresa invitada Capo Energy.

Agradecemos a nuestro anfitrión; Barrios & Fuentes Abogados, quienes tuvieron la gentileza de organizar este

evento para nuestros invitados.

Para conocer acerca de este networking, te invitamos a visitar nuestro álbum de fotos [aquí](#).

CEREMONIA DE CONDECORACIÓN A EDMUNDO GONZÁLEZ



Lima, Perú – 30 de enero del 2025 – El presidente de la Cámara de Comercio Peruano Chilena, señor Juan Carlos Fisher, estuvo presente en el Congreso de la República del Perú durante la ceremonia de condecoración al señor Edmundo González, realizada el 29 de enero de 2025.

El señor González, fue honrado con la Medalla de Honor en el grado de Gran Cruz, por su reconocimiento a su destacada trayectoria y su firme compromiso con los valores democráticos.

En su discurso, el presidente de la Mesa Directiva, Eduardo Salhuana, enfatizó que este homenaje refleja el sólido respaldo del Perú a la democracia en Vene-

zuela, resaltando la importancia de la defensa de los derechos humanos y la libertad en la región.

Desde la Cámara de Comercio Peruano Chilena, reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de las relaciones internacionales y el desarrollo de espacios que promuevan el diálogo y la cooperación en la región.

Creemos que la colaboración entre naciones es fundamental para enfrentar los desafíos actuales y construir un futuro próspero y democrático para todos.

PRIMER ROADSHOW "INVERSIONES EN TURISMO"



Lima, 31 de enero del 2025 – Nuestra gerente general, señora María del Pilar Chávez, asistió al primer Roadshow "Inversiones en Turismo".

El Roadshow tuvo como objetivo dar a conocer los distintos proyectos turísticos de las regiones a fin de impulsar la inversión para contribuir al fortalecimiento de la economía del sector turístico en Perú.

María del Pilar Chávez considera que este tipo de iniciativa en turismo no solo beneficia a los empresarios, sino que también genera empleo y mejora la calidad de vida de las comunidades locales.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena reafirma su compromiso con el desarrollo económico y la promoción de un turismo responsable y sostenible en el Perú.

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena extiende una cálida bienvenida a nuestros nuevos auspiciadores anuales categoría DIAMANTE que nos acompañarán en este año 2025. Agradecemos sinceramente su confianza y apoyo continuo en nuestras iniciativas.



Empresa: KALLPA GENERACIÓN S.A
Actividad económica: Servicios de energía eléctrica
Página web: www.kallpageneracion.com.pe



Empresa: SERMALUC
Actividad económica: Servicios de desarrollo de tecnologías informáticas para la banca y el retail
Página web: www.sermaluc.com/home

NUEVOS SOCIOS

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestro nuevo socio que se incorporó en el mes de enero; agradecemos su preferencia.



Empresa: KALLPA GENERACIÓN S.A.
Actividad económica: Servicios de energía eléctrica
Página web: www.kallpageneracion.com.pe



Empresa: ACCORHOTELS PERU S.A.
Actividad económica: Servicios de hostelería
Página web: www.accor.com



Empresa: POLICOMP PERU S.A.C.
Actividad económica: Servicios y consultoría de TI
Página web: www.policomp.com

NUEVOS SOCIOS



Empresa: PRUDENTIAL SAF SAFS.A.C.
Actividad económica: Servicios de seguros financieros
Página web: www.prudentialsaf.com.pe



Empresa: GRUPO AIR
Actividad económica: Servicios de soluciones ambientales
Página web: www.grupoair.cl



Empresa: CIAL DUN & BRADSTREET
Actividad económica: Servicios financieros
Página web: www.status.cialdnb.com



Empresa: SKAVA
Actividad económica: Especialista En Proyectos De Obras Subterráneas
Página web: www.skava.cl



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343