

Cámara Informa

Boletín Informativo



JULIO 2024



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCALES:

Señor Raúl Baltar Estévez

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL SUPLENTE:

Señor Cristián Vial Besa

ASESORES:

Señora Amora Carbajal Schumacher

Señor Ignacio Rojas Guerrero

Señor Andrés Barbé González

GERENTE GENERAL:

Señora Marcela Pineda Truyol

En la Cámara de Comercio Peruano Chilena, estamos comprometidos en brindarles las mejores plataformas comerciales y actividades de networking para impulsar sus negocios y fortalecer sus relaciones comerciales.

El mes de julio comenzó con el Desayuno- Networking " Análisis Económico y Empresarial – Segundo Semestre del año" que se realizó en el Swissôtel Lima. Este evento reunió a destacados economistas, empresarios y profesionales para discutir las perspectivas económicas y empresariales que marcarán la segunda mitad del año.

Además, organizamos el webcast "El Coaching Organizacional y su Impacto en los Resultados de las Empresas", el cual subrayó la importancia de identificar y abordar ineficiencias en los procesos de trabajo para mejorar el rendimiento organizacional.

También se llevó a cabo el webcast "Desafíos en Relaciones Laborales y Control de Terceros en la Industria Minera", conducido por Verónica Peña y Lillo, Gerente de Negocios de Workmate Consulting, el cual destacó una visión profunda sobre los principales desafíos que enfrentan las organizaciones mineras en la administración de relaciones laborales y la supervisión de terceros.

Cerramos el mes con el 6to Agrotrade Perú 2024 Feria & Convención, que fue organizado por Viveros de Chile y ProChile incluyó una Rueda de Negocios Agro y el cóctel AgroNight Perú, realizado en el Hotel Belmond Miraflores Park.

¡Gracias por ser parte de nuestra comunidad empresarial! Continuaremos trabajando para ofrecerle más oportunidades y eventos de alto impacto en el futuro.

Consejo Directivo

ÍNDICE

06

**HUELLA PLÁSTICA:
¿CÓMO IDENTIFICARLA,
MEDIRLA Y REDUCIRLA
ADECUADAMENTE EN TU
EMPRESA?**



**CONFIPETROL ANDINA
EN EL XV CONGRESO
NACIONAL DE MINERÍA:
UN COMPROMISO CON
LA SOSTENIBILIDAD Y
LA INNOVACIÓN**

08

12

TERCERIZACIÓN

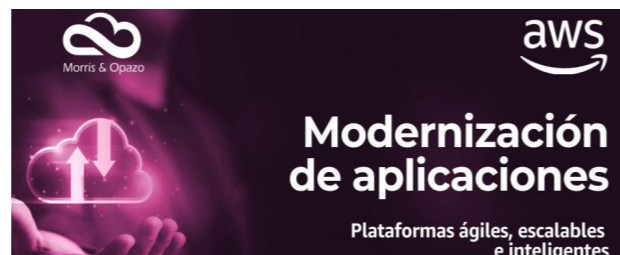


**PWC PERÚ ES LA ÚNICA
BIG4 RECONOCIDA COMO
UNO DE LOS MEJORES
LUGARES PARA
TRABAJAR™ DIVERSIDAD,
EQUIDAD E INCLUSIÓN
2024**

14

15

**MODERNIZACIÓN DE
APLICACIONES CON
MORRIS & OPAZO:
PLATAFORMAS MAS
AGILES E INTELIGENTES**



**PREMIOS ACTIVOS 2024
DESARROLLARA UN CICLO
DE SESIONES ESG/ASG Y
DESTACADAS PONENCIAS
EN SU FECHA CENTRAL**

17

19

**CROWNE PLAZA LIMA
ES ELEGIDO EL HOTEL DE
NEGOCIOS LÍDER
DEL PERÚ EN LOS
PREMIOS WORLD TRAVEL
AWARDS 2024**



**Toda la actualidad del sector económico
más importante para el Perú**



**Sábados a las 9 a.m.
y domingos en horario
estelar a las 6 p.m.
antes de los programas políticos.**

Por:



**Canal 21 de
señal abierta**

Con la conducción de:
Jorge León Benavides y César Campos

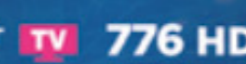
Véanos en todo el Perú:



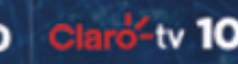
Canal 21
en señal abierta



776 HD



1196 HD



HUELLA PLÁSTICA: ¿CÓMO IDENTIFICARLA, MEDIRLA Y REDUCIRLA ADECUADAMENTE EN TU EMPRESA?



Es crucial comenzar a generar cambios desde las fuentes de contaminación, como son las empresas, que ya deben incluir la medición de su huella plástica, entre otros indicadores medioambientales a considerar como la huella de carbono o de residuos.

Mientras las miradas y acciones en post de la sostenibilidad se centran en la descarbonización para resguardar al medioambiente, sus recursos y la comunidad, hay otro indicador que es necesario abordar con la misma fuerza e interés: la huella plástica, que es un indicador de sostenibilidad muy relevante, que se define como la cantidad de plástico que, al final de su vida útil, acaba como residuo en el medio ambiente.

“Lo que no se mide, no se puede gestionar. En este contexto es que es crucial comenzar a generar cambios desde las propias fuentes de contaminación, que generalmente son las empresas, que ya deben incluir la huella plástica entre otros indicadores medioambientales como la huella de carbono o de residuos”, explicó Cristian Bustos el CEO de Beeok, scaleup que desarrolla soluciones tecnológicas para la sostenibilidad.

¿Cómo una empresa puede medir su huella plástica?

El experto en sostenibilidad precisa que para medir la cantidad de plástico residual que generan las organizaciones y

su impacto en el medio ambiente, hay que seguir pasos importantes como: auditar el uso de plástico en sus procesos productivos; categorizar el consumo de plástico; estimar el peso de este material; analizar y reflexionar respecto de los resultados obtenidos; establecer objetivos de reducción del plásticos y, por último, utilizar calculadoras en línea.

Precisamente este último paso, la calculadora online, es una herramienta útil para poder agilizar la medición de la huella plástica, ya que puede concentrar los datos que requiere la organización para contar con el diagnóstico adecuado y certero orientado a la elaboración de la estrategia con la que reducirá la cantidad de plástico que genera.

Una de las plataformas que calculan la huella plástica de empresas en Latinoamérica es BeeGreen, codesarrollada por Beeok y Green Tank, consultora mexicana especializada en economía circular y cambio climático, en el marco del proyecto Huella Circular.

En concreto, esta herramienta permite:

- **Cálculo y análisis de la huella de plástico:** El software puede calcular y analizar la huella plástica, así como medir las emi-

siones de dióxido de carbono (CO2) producidas o mitigadas, con el objetivo de evaluar el impacto ambiental asociado.

- **Visualización de los actores del ecosistema:** Podrás mapear toda tu cadena de suministro, mediante el registro de los distintos actores del ecosistema, de acuerdo con su rol dentro del mismo.

- **Basado en metodología estándar:** Los cálculos se basan en la metodología ReCiPe, cuyo objetivo es analizar el impacto ambiental de productos, procesos o servicios a lo largo de su ciclo de vida completo.

- **Modelación de procesos:** Facilita la modelación de los procesos y la realización de una estimación rápida de su impacto en términos de huella de carbono, uso de plástico y consumo de recursos fósiles.

- **Reportes de impactos:** Con la información proporcionada, podrás reportar los impactos a través de informes, utilizando lenguaje empresarial.

“Todos estos insumos derivados de la obtención de la huella plástica, permitirán a las empresas hacerse cargo del problema y diseñar las estrategias adecuadas conforme a sus rubros para reducirla, avanzando así en el camino de la sostenibilidad”, cerró Bustos.



CONFIPETROL ANDINA EN EL XV CONGRESO NACIONAL DE MINERÍA: UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN



Trujillo, 30 de julio de 2024 – La ciudad de Trujillo fue el escenario del XV Congreso Nacional de Minería (XV CONAMIN 2024), celebrado del 24 al 28 de junio, un evento que busca posicionar a la minería peruana como un referente en sostenibilidad, innovación e inteligencia. Este congreso no solo reunió a

destacados actores del sector, sino que también subrayó la importancia de un enfoque responsable y tecnológico en la minería.

Confipetrol Andina se enorgullece de haber sido parte de este evento trascen-

dental. La empresa reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, alineando sus prácticas con los objetivos globales de desarrollo sostenible. “Nuestras iniciativas están diseñadas para avanzar en la sostenibilidad del sector minero, promoviendo buenas prácticas que no solo son eficientes, sino también responsables”, afirmó Alejandra Mejía, ejecutiva comercial de la empresa.

tenciales, así como con sus clientes y socios estratégicos.

“Invitamos a todos los actores de la industria a colaborar y compartir conocimientos para enfrentar los desafíos comunes. Juntos, podemos construir un sector energético que sea no solo eficiente, sino también sostenible para las futuras generaciones”, agregó Alejandra Mejía, Ejecutiva Comercial.

El XV CONAMIN 2024 fue una plataforma clave para que Confipetrol Andina presentara sus soluciones en operación y mantenimiento. Durante el evento, la empresa destacó sus operaciones vigentes en todo el territorio peruano y fortaleció las relaciones de confianza con diversos grupos de interés. La presencia en el congreso permitió a la empresa interactuar con estudiantes técnicos y universitarios, egresados, proveedores locales, asociaciones, cámaras de comercio, clientes po-

Confipetrol Andina agradece especialmente la visita a su stand de importantes actores del sector minero, como Southern Peaks Mining, Compañía Minera Antamina, Southern Copper Corporation, Volcan Compañía Minera, Minera Las Bambas, Compañía Minera Poderosa, Minera Barrick y Minera Chinalco, entre otros. Estas interacciones no solo fortalecen los lazos existentes, sino que también abren nuevas oportunidades para la colaboración y el crecimiento conjunto en el sector minero.



Noticia Internacional



NUEVAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA LA EROSIÓN DE LA BASE IMPONIBLE

La OCDE ha emitido nuevas directrices para combatir la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios (BEPS). Estas medidas buscan cerrar lagunas legales y mejorar la transparencia fiscal, garantizando que las multinacionales paguen impuestos de manera justa y fomentando una competencia equitativa en la economía global.

Noticia Internacional



ESTRATEGIAS CLAVE PARA IMPLEMENTAR EL PILAR UNO DE LA OCDE

La implementación del Pilar Uno de la OCDE aborda los desafíos fiscales de la economía digital mediante nuevas reglas para asignar derechos impositivos sobre los beneficios de las multinacionales. Las estrategias clave incluyen la reubicación de derechos de imposición, mecanismos de resolución de disputas y un marco robusto de reporte y transparencia, buscando una distribución más equitativa de ingresos fiscales y una mayor cooperación internacional.

Noticia de Perú



MODIFICACIÓN DEL ANEXO III PARA SUSTENTO TÉCNICO EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La modificación del Anexo III en Perú busca fortalecer la normativa de precios de transferencia, requiriendo un análisis detallado y justificación técnica de las transacciones entre empresas vinculadas. Esta medida asegura que las operaciones se realicen a valores de mercado, previniendo la evasión fiscal y promoviendo la equidad y competencia justa en el ámbito económico.

Noticia de Chile



NUEVA PRÓRROGA DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN CHILE EN 2024

En Chile, se ha otorgado una nueva prórroga para la presentación de la documentación de precios de transferencia en 2024, ofreciendo a las empresas más tiempo para cumplir con los requisitos. Esta medida busca mejorar la precisión y detalle de la documentación, adaptándose a las normativas internacionales y facilitando el cumplimiento, lo que contribuye a una mayor transparencia y equidad en el sistema tributario.

Noticia de Ecuador



NUEVAS NORMAS PARA PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN ECUADOR

Ecuador ha implementado nuevas normas de precios de transferencia para alinearse con estándares internacionales y mejorar la transparencia fiscal. Estas reglas requieren informes detallados que justifiquen los precios en transacciones con partes relacionadas, asegurando valores de mercado y previniendo la evasión fiscal. Con estas medidas, se busca garantizar la equidad tributaria y la competencia leal en el ámbito económico global.

Noticia de Chile



SANCIONES Y MULTAS POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN CHILE 2024

En Chile, se han establecido nuevas sanciones y multas para 2024 por incumplimiento de las normativas de precios de transferencia. Estas incluyen multas significativas para empresas que no presenten la documentación requerida o que entreguen información incorrecta. Además, se penalizarán los retrasos en la entrega de informes y la falta de justificación técnica. Estas medidas buscan disuadir la evasión fiscal y fomentar el cumplimiento de las normas tributarias internacionales.

¿Requieres apoyo en Precios de Transferencia?

En TPC Group contamos con un personal altamente capacitado en el tema, el cual puede asesorarte y apoyarte.

Si requieres de apoyo, contáctame mediante mi correo corporativo.



Carlos Vargas
CEO



Abigail Alayo
Directora de Precios de Transferencia



Luis Castillo
Gerente de Precios de Transferencia



Luis Tuesta
Gerente de Precios de Transferencia

TERCERIZACIÓN



¿Por qué las empresas deciden Tercerizar?

Les permite enfocarse en su score business, destinar sus inversiones a fines realmente estratégicas, reducir costos evitando dedicarse a actividades periféricas, contar con soporte experto en forma temporaria para la mejora continua de sus procesos, generar eficiencia extra y ahorro en los costos de los Clientes debido a la economía de escala propia del Contratista, entre muchos otros.

Un claro ejemplo de esta modalidad ocurre en los servicios de parada de planta que ejecuta Confipetrol Andina (una de nuestras líneas de negocio). Confipetrol cuenta con grupos humanos especializados y capacitados para intervenir en equipos e instalaciones mineras o industriales en el tiempo y forma requeridos por los clientes. Se trata de una disciplina que responde a una cuidadosa planificación previa, y que es clave para asegurar la operación y producción continua de las líneas de producción.

Requisitos y Características de la Tercerización

A efectos de dar cumplimiento a la normativa, una Empresa Tercerizadora debe:

1. Suscribir el contrato con la empresa Principal indicando expresamente el objeto del servicio, y el lugar o lugares donde serán prestados.
2. Asumir los servicios encargados por su cuenta y riesgo

La Tercerización es descrita como el Sistema mediante el cual una empresa (Principal) encarga o delega el desarrollo de una o más partes de su actividad principal, o proceso productivo, a una o más empresa tercerizadora (Contratista) para que ésta las realice de manera integral, por su cuenta y riesgo, con recursos propios (humanos, financieros, técnicos, materiales, etc.), haciéndose responsable de los resultados de sus actividades.

La Tercerización está regulada por la Ley 29245, y reglamentada por el Decreto Supremo 006-2008-TR, Decreto Legislativo 1038, y demás normas complementarias.

3. Contar con sus propios recursos financieros, materiales y técnicos.

4. Asegurarse que sus trabajadores laboran bajo su exclusiva organización, subordinación y supervisión.

Tercerizar con Confipetrol Andina

Confipetrol, empresa especializada en brindar soluciones integrales de operación y mantenimiento, cuenta con más de 25 años de experiencia cumpliendo los requisitos esenciales de la normativa de Tercerización, y sus particularidades. Los más de 60 contratos de 35 Clientes de diferentes sectores (minero, energético,

petrolero, gasífero e industrial) que ejecuta actualmente cumplen diligentemente con la totalidad de los requisitos de la Ley de Tercerización, generando el marco de confianza en sus Clientes necesario para que estos se concentren en los objetivos propios de producción, eficiencia, ESG, y planeamiento estratégico.

Entre las fortalezas de Confipetrol que soportan su condición de empresa Tercerizadora, destaca su equipamiento propio, personal clave especializado, sólido respaldo financiero, certificaciones incluyendo gestión energética, innovación continua, registros como contratista minero, subcontratista petrolero, etc.



PWC PERÚ ES LA ÚNICA BIG4 RECONOCIDA COMO UNO DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™ DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN 2024



En el marco de sus 100 años, PwC Perú logró ser reconocida como uno de los Mejores Lugares para Trabajar™ Diversidad, Equidad e Inclusión 2024, siendo la única Big Four dentro del ranking de Great Place To Work (GPTW).

Esta lista destaca a las mejores organizaciones que cuentan con un enfoque direccionado hacia la diversidad y el bienestar de todos sus colaboradores. En ese sentido, se realiza una evaluación de aspectos clave de la cultura interna y el ambiente laboral para elaborar el ranking mencionado.

Asimismo, GPTW resaltó dos prácticas que PwC Perú realiza en este rubro. En primer lugar, se encuentra Inclusive Mindset, una experiencia de aprendizaje integral e interactiva que integra todas las dimensiones de diversidad, la cual permite generar cambios de comportamiento para la vida personal y profesional. Por último, destaca el entrenamiento en Lengua de Señas Peruana, que incluyó la sensibilización sobre

la comunidad sorda y talleres en los que se enseñó sobre el abecedario dactilológico, expresiones, así como saludos y palabras cotidianas.

Con este reconocimiento, PwC reafirma su compromiso de seguir haciendo de la Firma un lugar diverso e inclusivo, en el que todas las personas, sin distinciones, tengan las mismas oportunidades para desarrollarse y crecer como profesionales.

Acerca de PwC

PwC brinda apoyo a organizaciones y personas para crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 151 países con más de 364,000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de auditoría, impuestos y consultoría para los negocios. Para más información o si tuviera algún comentario, sírvase visitarnos en www.pwc.pe

PwC hace referencia a la red de PwC y/o a uno o más de sus firmas miembro, de las cuales cada una constituye una entidad legal separada. Sírvase ingresar a www.pwc.com/structure para mayores detalles.

Para tener acceso al conocimiento que puede ofrecerte PwC, sigue nuestras redes:

Facebook: www.facebook.com/PwCPeru

Twitter: www.twitter.com/PwC_Peru

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/company/pwc-peru>

Y en nuestro blog: desafios.pwc.pe

Modernización de aplicaciones con Morris & Opazo: Plataformas más ágiles e inteligentes



El servicio de Desarrollo y Modernización de Aplicaciones de Morris & Opazo se centra en **transformar su infraestructura tecnológica para que sea más ágil, escalable e inteligente**. En tal sentido, este proceso incluye la adopción de contenedores, la creación de aplicaciones sin servidor, la modernización con datos administrados y el uso de análisis administrados. Asimismo, este enfoque integral garantiza que sus aplicaciones no solo cumplan con las demandas actuales del mercado, sino que también estén preparadas para futuras innovaciones.

¿Por qué es necesario modernizarse?

Actualmente, solo el 30 % de las empresas que utilizan la nube han desarrollado entornos altamente modernizados. Las organizaciones que sí lo hacen experimentan mejoras significativas en varios aspectos:

-**Productividad del personal:** Optimiza-

ción de recursos humanos para tareas más estratégicas.

-**Agilidad empresarial:** Capacidad para adaptarse rápidamente a cambios y oportunidades del mercado.

-**Resiliencia Operativa:** Mayor estabilidad y capacidad de recuperación ante fallos. Reducción de Costos: Eficiencia en el uso de recursos en la nube, reduciendo el gasto operativo.

Además, las empresas que ejecutan la Modernización de aplicaciones, generan un 43 % más de ingresos y destinan un 38 % más de recursos a la transformación digital en comparación con aquellas que utilizan servicios básicos en la nube.

¿Cómo Morris & Opazo puede ayudarle?

Morris & Opazo, cuenta con un equipo de expertos certificados por AWS, listos para

acompañarlo en su camino hacia la **transformación tecnológica**. Su experiencia les permite ofrecer aplicaciones que son:

-**Ágiles y Escalables:** Adaptables a las necesidades cambiantes de su negocio.

-**Inteligentes:** Capaces de proporcionar insights y análisis en tiempo real.

-**Innovadoras:** Diseñadas para evolucionar y satisfacer las demandas de sus clientes.

La misión de Morris & Opazo es permitirle menos administración, mayor rapidez en la creación de soluciones, y más tiempo para la innovación. Con AWS como la mejor plataforma para el desarrollo de aplica-

ciones modernas, **están preparados para ayudarle** a aumentar el ritmo de innovación y crear nuevas experiencias para sus clientes.

Solicite una asesoría gratuita y personalizada

¿Listo para dar el siguiente paso hacia la transformación tecnológica de su negocio?

En Morris & Opazo, ofrecen una asesoría gratuita y personalizada para ayudarle a entender cómo sus soluciones de desarrollo y modernización de aplicaciones pueden beneficiar a su organización.



NOTA DE PRENSA

ProActivo
SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

PREMIOS ACTIVOS 2024 DESARROLLARA UN CICLO DE SESIONES ESG/ASG Y DESTACADAS PONENCIAS EN SU FECHA CENTRAL



Bajo el lema "Generando alianzas sostenibles e innovadoras para el bienestar común", la VII Edición de Premios ProActivo 2024, presidida por Mariana Abugattás, reconocerá las iniciativas innovadoras y de valor compartido en los sectores de minería, energía e hidrocarburos, que se presenten por parte de empresas, entidades públicas y de la sociedad civil a nivel nacional.

En esta séptima edición, Premios ProActivo destaca las alianzas para ejecutar proyectos en el ecosistema de la industria minero-energética, promoviendo de una

manera innovadora el bienestar de la sociedad y su entorno, cuyos esfuerzos contribuyen a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y de acuerdo a los lineamientos ESG/ASG. En particular, los ODS: 3 (Salud y bienestar), 4 (Educación de calidad), 6 (Agua limpia y saneamiento), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

El Comité Organizador que preside Mariana Abugattás, Gerente Regional de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en Glencore, está integrado por: Rafael Estrada,

Gerente de Tecnología de Información, Telecomunicaciones y Control de Procesos de Antamina; Gonzalo Quijandría, Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Minsur; Daniel Cámac, Presidente de la Asociación Peruana de Hidrógeno; María Luz Díaz, Gerente de Comunicación Corporativa InRetail Pharma; Rafaela Delgado, Experta en Minería, Medio Ambiente, Permisos y Sostenibilidad; Jerry Rosas, Director General de Team Consulting Perú; Richard Stoddart, Consultor Relaciones con Actores Sociales, RSE, Sostenibilidad y Mónica Belling, Directora de ProActivo.

Asimismo, integran el Consejo Consultivo: Rosa María Flores-Araoz, Gerente General de Kallpa, Darío Zegarra, Country Manager de Newmont Perú, Fabiola Sifuentes, Vicepresidenta de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de Antamina; Diego Ortega,

Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Anglo American Quellaveco y Miguel Incháustegui, Exministro de Energía y Minas del Perú.

Desde la creación de Premios ProActivo, presidieron el Comité, los ingenieros Igor Gonzales (2018), José Marún (2019), Víctor Gobitz (2020), Daniel Cámac (2021), Luis Rivera (2022) y la Sra. Jimena Sologuren (2023), actual presidenta de Perumin 37°.

El ciclo de sesiones ESG/ASG Premios ProActivo, se desarrollará los días: Lunes 12, viernes 16 y jueves 22 de agosto. Asimismo, la fecha central es el día viernes 23 de agosto.

Los interesados en participar pueden comunicarse al teléfono 986843368 o al correo proactivo@proactivoperu.com.



NOTA DE PRENSA

Crowne Plaza Lima es elegido el Hotel de Negocios Líder del Perú en los Premios World Travel Awards 2024



Miraflores, 2 de Julio del 2024.- El Crowne Plaza Lima celebra el haber sido elegido "Mejor hotel de Negocios del Perú" en los World Travel Awards 2024. World Travel Awards, son los premios mundiales de la industria de viaje, siendo el equivalente a los Óscar del Turismo. Esta es la 31ava. versión de los premios donde se reconoce la excelencia de las instituciones en todos los sectores claves de las industrias de viajes, turismo y hotelería. <https://www.worldtravelawards.com/award-perus-leading-business-hotel-2024>

"Nos sentimos muy orgullosos por la distinción recibida que es el resultado del trabajo conjunto de todo el equipo que nos

acompaña para dar un servicio de excelencia que supere las expectativas de nuestros huéspedes que vienen por negocio o placer. Orgullosos de nuestra marca Crowne Plaza, con más de 20 años de experiencia dentro del sector que nos han dado la solvencia para crear estadias con experiencias únicas y especiales. A nuestros clientes y huéspedes sólo nos queda decirles GRACIAS por la confianza depositada y por su fidelidad que nos llevará a seguir dándoles un servicio de Excelencia ", así lo expresó Emilio Pinasco, Gerente General del Crowne Plaza Lima.

La noticia fue celebrada con todo el equipo de trabajadores del Crowne Plaza Lima

y lo seguirá haciendo con sus huéspedes, clientes y aliados estratégicos.

Aquí link del anuncio hecho por el World Travel Award 2024 más un video nuestro: <https://bit.ly/3W38hVM>

SOBRE EL HOTEL

El Crowne Plaza Lima es la marca corporativa por excelencia, ubicado en el corazón de Miraflores, ofreciendo a sus clientes un servicio personalizado, de la más alta calidad al viajero de negocio y turista por placer. Cuenta con los más altos índices de satisfacción expresados por sus huéspedes de manera sostenida en los últimos años a través de sus métricas de satisfacción al cliente.

Crowne Plaza es una de las marcas de la colección premium, dentro de las 19 que

maneja IHG, una de las corporaciones hoteleras más importantes del mundo.

SOBRE EL WORLD TRAVEL AWARDS (WTA)

Los World Travel Awards se crearon en 1993 para reconocer, premiar y celebrar la excelencia en todos los sectores de la industria turística. Hoy en día, WTA es reconocido mundialmente como el sello final de calidad en el medio. Sus categorías y distinciones marcan la pauta para el comportamiento de los principales actores de la industria del turismo globalmente.

Para mayor información comunicarse con:

Ninoscka Ybazeta, Directora Corporativa de Relaciones Públicas Crowne Plaza Lima
cel 994013920 / n.ybazeta@otphoteles.com



PLATAFORMAS COMERCIALES

EVENTOS DEL MES
EXCLUSIVOS DE LA CÁMARA
DE COMERCIO PERUANO CHILENA

EL COACHING ORGANIZACIONAL Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS



Cámara de Comercio Peruano-Chilena

WEBCAST

EL COACHING ORGANIZACIONAL Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

17 DE JULIO DEL 2024

16:00 PE - 17:00 CL

ONLINE ZOOM

LIZ VERA VILLACORTA
Product Manager de Entrenamiento y Coaching

Lima, 17 de julio - La Cámara de Comercio Perú-Chile, en colaboración con TargetDDI, organizó el webcast titulado “El Coaching Organizacional y su Impacto en los Resultados de las Empresas”. Este evento virtual exploró cómo el coaching puede transformar los resultados empresariales y mejorar el desempeño general de las organizaciones.

El webcast se desarrolló a las 16:00 horas (Perú) / 17:00 horas (Chile) a través de la plataforma Zoom Online. Durante el evento, Liz Vera, Product Manager de Entrenamiento y Coaching, abordó cómo las técnicas de coaching pueden influir positivamente en la productividad, el liderazgo y la cultura empresarial. A través de estudios de caso y ejemplos prácticos, se exploraron

las maneras en que el coaching ayuda a las empresas a alinear sus objetivos estratégicos con el desarrollo de sus empleados, facilitando una mayor cohesión y eficiencia en los equipos de trabajo.

Se destacó que el coaching organizacional puede aportar a las empresas. Es evidente que invertir en el desarrollo de las personas no solo mejora el clima laboral, sino que también tiene un impacto directo en los resultados financieros y en la sostenibilidad del negocio.

Mira el webcast completo [aquí](#).

DESAFÍOS EN RELACIONES LABORALES Y CONTROL DE TERCEROS EN LA INDUSTRIA MINERA: EQUILIBRANDO PRODUCTIVIDAD Y SEGURIDAD



Cámara de Comercio Peruano-Chilena

workmate
Great people building together.

WEBINAR

DESAFÍOS EN RELACIONES LABORALES Y CONTROL DE TERCEROS EN LA INDUSTRIA MINERA: EQUILIBRANDO PRODUCTIVIDAD Y SEGURIDAD

VERÓNICA PEÑA Y LILLO
GERENTE DE NEGOCIOS
WORKMATE CONSULTING

Lima, 24 de julio - Workmate, líder en la promoción de la inclusión laboral y la diversidad organizó junto a La Cámara de Comercio Perú-Chile un webcast llamado: “Desafíos en Relaciones Laborales y Control de Terceros en la Industria Minera: Equilibrando Productividad y Seguridad”.

El webcast, conducido por Verónica Peña Y Lillo, Gerente de Negocios de Workmate Consulting, ofreció una visión profunda sobre los principales desafíos que enfrentan las organizaciones mineras en cuanto a la administración de relaciones laborales y la supervisión de terceros. Donde se dió a conocer las estrategias efectivas para mantener un equilibrio entre la productividad y la seguridad en un entorno tan exigente como el de la minería.

El webcast abordó temas en cómo las empresas pueden mejorar la supervisión de sus proveedores y contratistas, asegurando que cumplan con los estándares de seguridad y desempeño establecidos por la industria.

Mira el webcast completo [aquí](#).

DESAYUNO NETWORKING: ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL - SEGUNDO SEMESTRE 2024

11 DE JULIO



Lima, 11 de julio - La Cámara de Comercio Perú-Chile celebra el éxito del Desayuno Networking “Análisis Económico y Empresarial - Segundo Semestre 2024”, realizado en Swissôtel Lima.

El evento contó con la participación de Mercedes Araoz, Economista y Profesora Principal de la Universidad del Pacífico; María Cecilia Villegas, CEO de Capitalismo Consciente; y César Campos, Analista Político.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestros auspiciadores del evento: Comunal, SKY, Montt Group y Swissôtel Lima.

Asimismo, reconocemos y valoramos la co-

laboración de las empresas que participaron activamente en el evento: Primus Capital, Lumisolar, Aura Ingeniería, Barrios & Fuentes Abogados, Rubrika, BEMEC, Confipetrol, EMIN Geoestructuras, Araya & Cía Abogados, BDO Perú, Head Hunters Perú, HV Contratistas, TGS Sarrio & Asociados, Movitécnica, Implantes Europeos, ECOPROA, ME ELEC METAL FUNVESA, Travel Security, Estudio Aurelio García Sayán Abogados, Berninzon & Benavides Abogados, CLENVI, Adelanta Factoring, HATCH, y RS Servicios y Soluciones Empresariales.

Mira todas las fotos del evento [aquí](#)



6TO AGROTRADE PERÚ FERIA & CONVENCION

18 DE JULIO



Lima, 18 de julio -. La Cámara de Comercio Peruano Chilena, junto con Viveros de Chile y ProChile, organizó con gran éxito el 6to Agrotrade Perú FERIA & CONVENCION, un evento destacado en el sector agroindustrial. El encuentro se llevó a cabo en el Hotel Belmond Miraflores Park y se ha consolidado como el mayor evento regional que une a productores, asesores internacionales y proveedores de insumos y servicios para el agro. Los asistentes participaron en una rueda de negocios agro, una feria con stands y charlas en el salón principal, lo que permitió un valioso intercambio de ideas y oportunidades comerciales.

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la Rueda de Negocios Agro, que reunió a proveedores y contratistas del

sector agroindustrial, facilitando oportunidades de networking y colaboración entre los actores clave de la industria.

Queremos extender nuestro sincero agradecimiento a las empresas que han hecho posible este evento: Agrícola San Juan, Danper, Masojo, Gandules, Agrícola Santa Lucía, Corporación Merati, Medrasa Perú y Dominus.

Mira las fotos del evento [aquí](#).



AGRONIGHT PERÚ 2024

18 DE JULIO



Lima, 18 de julio -. El 6to Agrotrade Perú 2024 concluyó de manera espectacular con un evento de cóctel denominado “AgroNight Perú 2024”, el cual fue organizado como broche de oro del evento en el rooftop del Hotel Belmond Miraflores Park.

La noche estuvo llena de entusiasmo y energía, proporcionando un ambiente perfecto para que los asistentes, que incluían a representantes de destacadas empresas chilenas y peruanas del sector agroindustrial, aprovecharan al máximo la ocasión. Este evento fue una oportunidad única para fortalecer relaciones existentes, explorar nuevas oportunidades de negocio,

y disfrutar de una valiosa sesión de networking. Los participantes pudieron interactuar de manera más informal, lo que facilitó la creación de conexiones más profundas y colaboraciones potenciales que podrían beneficiar significativamente al sector.

El entorno elegante y la atmósfera vibrante del rooftop añadieron un toque especial a la velada, haciendo de AgroNight Perú 2024 un cierre memorable y exitoso para el 6to Agrotrade Perú 2024.

Para acceder las fotos del evento, visite: [aquí](#)



Nuevos socios

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de julio; agradecemos su preferencia.



Empresa: KUNTUR PUMP
Actividad económica: Industrial
Teléfono: (51) 970629522
Contacto: mdelacruz@kunturpumps.com
Página web: www.kunturpump.com



Empresa: EDWARDS & CO.
Actividad económica: Actividades de sector legal
Teléfono: (51) 962771746
Contacto: fsalazar@edwards.com.pe
Página web: www.edwards.com



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343