

Cámara Informa

Boletín Informativo



MARZO 2024



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCALES:

Señor Raúl Baltar Estévez
Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL SUPLENTE:

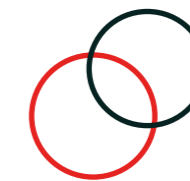
Señor Cristián Vial Besa

ASESORES:

Señora Amora Carbajal Schumacher
Señor Ignacio Rojas Guerrero
Señor Andrés Barbé González

GERENTE GENERAL:

Señora Marcela Pineda Truyol



En la Cámara de Comercio Peruano Chilena, estamos comprometidos en brindarles las mejores plataformas comerciales y actividades de networking para impulsar sus negocios y fortalecer sus relaciones comerciales. Este 2024, nos esforzaremos aún más para ofrecerles oportunidades únicas que les ayuden a alcanzar sus objetivos comerciales y potenciar su presencia en el mercado.

El mes de marzo inició con el Networking entre socios presenciales ", presentado por la Cámara de Comercio Peruano Chilena.

Además, en le webinar "Softlanding en Perú", donde se ofrecio conocimientos y gestiones prácticas para incorporar negocios en el Perú y poder ingresar al mercado internacional de productos y servicios

También realizamos nuestro Desayuno minero: "Desafíos y oportunidades para la industria minera en Perú 2024". Contó con la destacada participación de reconocido profesional de la industria minera, Víctor Gobitzs de ANTAMINA.

Cerramos con broche de oro con el Foro & Networking "Desafíos y oportunidades en los sectores económicos" de la Cámara de Comercio Peruano Chilena, evento destacado que reunió a líderes empresariales para discutir los desafíos económicos en el Perú y las oportunidades de negocio en un ambiente relajado y de networking.

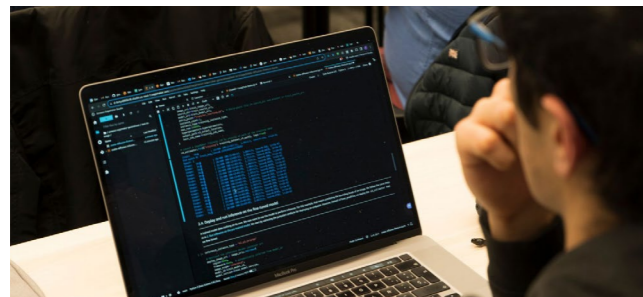
¡Gracias por ser parte de nuestra comunidad empresarial! Continuaremos trabajando para ofrecerle más oportunidades y eventos de alto impacto en el futuro.

Consejo Directivo

ÍNDICE

06

ENTREVISTA A ORLANDO SOCIO PRINCIPAL DE PWC PERÚ



MORRIS & OPAZO OFRECE SEMINARIOS WEB ESPECIALIZADOS EN SERVICIOS DE AWS

08

16

"OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN LOS JUEGOS PANAMERICANOS LIMA 2027"



NETWORKING ENTRE SOCIOS PRESENCIAL

22

26

WEBINAR ONLINE: SOFTLANDING EN PERÚ INTERNACIONALIZA TU EMPRESA



DESAYUNO EMPRESARIAL: NUEVOS DESAFÍOS DEL RETAIL EN LA DINÁMICA REGIONAL

28



Toda la actualidad del sector económico más importante para el Perú



Sábados a las 9 a.m. y domingos en horario estelar a las 6 p.m. antes de los programas políticos.

Por:



Canal 21 de señal abierta

Con la conducción de: Jorge León Benavides y César Campos

Véanos en todo el Perú:



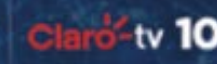
Canal 21 en señal abierta



776 HD



1196 HD



ENTREVISTA A ORLANDO MARCHESI SOCIO PRINCIPAL DE PwC PERÚ



trabajo, mientras construimos confianza en la sociedad y resolvemos problemas importantes, que es nuestro propósito.

¿Cuáles son los mayores desafíos que ha afrontado PwC Perú en el país estos años?

Al ser una firma con 100 años en el país, hemos atravesado por muchas situaciones difíciles, ya sea por el contexto económico en periodos de inflación o recesión, o político/sociales como dictaduras militares, periodos de expropiaciones, la violencia terrorista y la inestabilidad política de los últimos años. Sin embargo, algo que puedo rescatar es que la solidez de una marca global y un gran equipo de profesionales, permite navegar la incertidumbre.

El momento más difícil que me tocó administrar a mí, en lo personal, fue el periodo de la pandemia del Covid-19. De un momento a otro, todos tuvimos que trabajar desde casa. Nuestros sistemas nos permitieron realizar un trabajo de calidad. La incertidumbre, sin embargo, fue lo más complicado de administrar. Todas las empresas ajustaron sus presupuestos y nosotros también. Redujimos nuestras expectativas económicas y aguantamos con nuestro equipo técnico completo. Ninguna de las tres líneas de servicio (Auditoría, Consultoría e Impuestos) redujo personal. Realizamos encuestas periódicamente a nuestros colaboradores para identificar necesidades, notando que éstas no eran sólo del tipo físico, sino también emocionales. Alquilamos balones de oxígeno y los íbamos prestando a las

En estos 100 años brindando servicios de auditoría, impuestos y consultoría para los negocios, ¿cuáles son los principales logros que ha obtenido PwC Perú?

Considero que el principal logro en estos 100 años de presencia en Perú, es poder contar con la confianza del empresariado nacional y de todos nuestros stakeholders.

Nos enorgullece estar siempre presentes en los principales rankings por nuestra práctica profesional y el obtener reconocimientos como la cuarta estrella en el programa "Huella de Carbono Perú", que otorga el Ministerio del Ambiente (MINAM) y la certificación Great Place to Work, con la cual reafirmamos nuestro compromiso de promover y generar espacios de trabajo propicios para el bienestar y desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores.

A nivel regional, la práctica peruana sobresale por los altos índices de satisfacción de sus clientes y colaboradores. Esto es motivo de orgullo para nosotros y nos compromete a seguir esforzándonos por proveer servicios de calidad, bajo un agradable ambiente de

familias que los necesitaban. Nuestra médico ocupacional seguía día a día los casos de infección de nuestros colaboradores y coordinaba los tratamientos y atenciones que se necesitaban. Tuvimos mucha suerte y no perdimos a ningún colaborador, pero sí algunos de nosotros perdimos familiares. Fue un momento muy difícil, pero es precisamente en los momentos difíciles donde sale a relucir el carácter de las personas y mirando hacia atrás me siento muy orgulloso de todo nuestro equipo.

Los clientes y sus necesidades cambian constantemente, ¿qué acciones realiza PwC Perú para innovar y transformar sus servicios?

Desde PwC Perú tenemos como propósito ser la Firma de servicios profesionales más confiable y relevante del mundo, donde contemos con el mejor talento y podamos combinar las tecnologías más innovadoras, con el fin de ayudar a las organizaciones a generar confianza y brindar resultados sostenibles.

A esta estrategia la llamamos "La Nueva Ecuación", que se centra en dos necesidades con las que los clientes y las organizaciones están lidiando hoy. En primer lugar, está la urgencia de responder con éxito y adaptarse frente a los principales cambios que se presentan en el mundo como la disrupción tecnológica, el cambio climático, la geopolítica fracturada, la tensión social y los efectos continuos de la pandemia de COVID-19.

En segundo lugar, encontramos la necesidad de generar confianza, en un momento en que es más frágil y complicado de conseguir.

Tomando en cuenta estos 100 años que está cumpliendo PwC en el país, ¿cuál es el mayor aprendizaje que podría destacar desde su punto de vista como socio principal?

Si bien yo soy abogado de profesión, siempre me interesó mucho el manejo del negocio. Siento que el MBA inhouse que hicimos con un grupo de socios y gerentes hace 20 años, me sirvió mucho para poner en práctica mis conocimientos, primero para administrar al grupo de Consultoría Tributaria que dirigía, luego a toda la línea de servicio de Tax & Legal, cuando me dieron el encargo en 2013 y, finalmente, como socio principal a partir de julio de 2016.

La única forma de prestar servicios de calidad es entrenando tus colaboradores y de eso hacemos mucho en PwC, no sólo con los temas técnicos de las distintas líneas de servicio sino con los programas de MBA que manejamos continuamente con instituciones de prestigio internacional. Si tuviera que señalar sólo un aprendizaje que me llevo en estos casi 8 años de Socio Principal de PwC, es la correlación perfecta que existe entre los índices de satisfacción de nuestros colaboradores, a través de la encuesta de clima organizacional anual (Global People Survey) y los altos niveles de satisfacción de nuestros clientes, medidos a través de la metodología Net Promoting Score o NPS. La motivación y buen estado de ánimo de tus colaboradores, se traduce en la prestación de excelentes servicios a tus clientes.

¿Qué otros objetivos se espera que alcance PwC Perú en los próximos años?

Al cumplir 100 años, estamos agradecidos por la confianza que han depositado en nosotros los principales líderes de negocios a nivel nacional y regional; y esperamos seguir apoyándolos, solucionando problemas importantes y creando valor en nuestros servicios de auditoría, impuestos y consultoría de negocios.

Desde PwC Perú sabemos que en un mundo que se encuentra en constante cambio, nuestro compromiso con la innovación y la generación de confianza continúa y seguirá siendo fundamental.

ZEROQ: "NUESTRA MISIÓN ES MEJORAR LA CALIDAD EN LA GESTIÓN DE FILAS"

Tras una exitosa apertura bursátil y el levantamiento de capital por US\$ 3 millones, la empresa busca consolidar sus operaciones en Perú y explorar nuevos mercados con buenas perspectivas de crecimiento.

ZeroQ es una plataforma que busca eliminar las colas de espera y agilizar la gestión manual de filas mediante la digitalización. También, permitirá obtener tickets virtuales de atención y agendar citas dándole al cliente el control total de su visita en el establecimiento. Además optimizan los flujos de atención con la posibilidad de realizar videollamadas para brindar atención remota. Esto no solo rompe las barreras geográficas, sino que también ofrece una experiencia personalizada y eficiente desde la comodidad del hogar.

"Hemos reconocido una oportunidad excepcional para ofrecer avances en tecnología y atención al cliente en el mercado peruano. Nuestro enfoque innovador tiene como objetivo mejorar sustancialmente la calidad del servicio ofrecido a los clientes y optimizar los resultados de las empresas, como los tiempos de espera y la eficacia de sus operaciones. Xania Pantoja De Prada, Gerente Comercial y Co-fundadora en ZeroQ".

La startup que tiene presencia en Chile, Colombia y ahora en Perú se apoya de herramientas basadas en IA con el propósito de entender a las personas, empresas y sus necesidades y en base a eso poder avanzar en nuevos modelos atencionales, creando so-

luciones innovadoras para el futuro, que permitan realmente cubrir las necesidades del cliente actual..

"Valoramos la ubicación estratégica de Perú en la región y el constante desarrollo de este mercado. Por este motivo, estamos trabajando para establecer nuestra presencia aquí, con el objetivo de formar parte del avance de la innovación y aportar al progreso empresarial del país", concluyó Pantoja De Prada.

Actualmente, ha iniciado operaciones en el sector de salud, en el cual han encontrado una oportunidad de transformar la experiencia del paciente y optimizar los procesos de atención médica. Con la digitalización de las filas y la implementación de citas virtuales, estamos mejorando la eficiencia y la comodidad tanto para los usuarios como para los profesionales de la salud.

En resumen, la misión en ZeroQ es clara: mejorar la calidad en la gestión de filas y revolucionar la forma en que las empresas y los clientes interactúan. "Estamos comprometidos con la innovación continua y el desarrollo de soluciones tecnológicas que realmente marquen la diferencia en la vida de las personas y en el éxito de los negocios. Con nuestra presencia en Perú y nuestra visión de expansión hacia nuevos mercados, esperamos seguir contribuyendo al avance de la tecnología y al crecimiento empresarial en la región." Xania Pantoja De Prada.

En un mundo en constante evolución, **la digitalización se ha vuelto esencial para potenciar la competitividad y el crecimiento empresarial.** En ZeroQ entendemos profundamente la importancia de este cambio, especialmente en el ámbito de la experiencia al cliente, donde la forma en que innovamos y el uso de tecnología juegan hoy un papel fundamental.

Nuestra misión es transformar la forma en que interactúan tus clientes con tu negocio, tanto en el entorno físico como en el virtual. Con un modelo de atención vanguardista podrás mejorar significativamente la experiencia de tus clientes y obtener una serie de beneficios clave:

- ⬇️ **Reducción de la tasa de abandono.**
- ⬇️ **Minimización de los tiempos de espera.**
- ⬆️ **Aumento en la satisfacción del cliente.**
- ⊗ **Eliminación de filas innecesarias.**
- ⬇️ **Reducción de costos operativos.**
- 🗑️ **Segmentación más efectiva de tus clientes.**
- 🔄 **Actualizaciones automáticas para mantener tu sistema al día.**

No te quedes atrás de la era digital, únete a la transformación con ZeroQ y lleva la experiencia de tus clientes al siguiente nivel.

HAZ CLIC AQUÍ

para solicitar una demostración o más información.



Noticia Internacional



ADOPTANDO LA IA: EL NUEVO PARADIGMA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

El pasado 28 y 29 de Febrero del 2024, se llevó a cabo el Congreso Internacional de Contabilidad Global en la Era Digital, organizado por el Colegio de Contadores Públicos de Paraguay – Sede Alto Paraná, se convirtió en el epicentro de innovación y avance tecnológico con la destacada participación del Sr. Carlos Vargas Alencastre CEO de TPC Group .

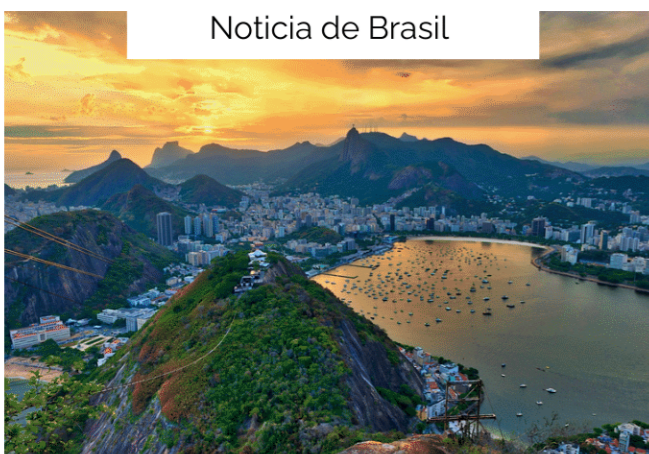
Noticia Internacional



MNT – CONSIDERACIONES PARA UN ANÁLISIS PLURIANUAL

El método del margen neto transaccional (MNT) es uno de los métodos de precios de transferencia aceptados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para analizar transacciones entre empresas vinculadas o relacionadas.

Noticia de Brasil



NORMAS DE PRECIOS: ARCHIVO LOCAL Y SANCIONES EN BRASIL

En el complejo panorama de la fiscalidad internacional, los precios de transferencia desempeñan un papel crucial en la garantía de la equidad tributaria entre empresas multinacionales y las autoridades fiscales de los países en los que operan.

Noticia de Colombia



COLOMBIA: FISCALIZACIÓN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

En los últimos años, la fiscalización en materia de Precios de Transferencia en Colombia ha experimentado una evolución significativa, pasando de enfocarse principalmente en aspectos formales a indagar más a fondo en las operaciones realizadas por los contribuyentes

Noticia de Perú



A PROPÓSITO DE LA RTF N° 07629-9-2023

A partir de la incorporación del inciso i) al artículo 32°-A de la Ley de Impuesto a la Renta, se establece como condiciones necesarias, para la deducción del costo o gasto relacionados a los servicios recibidos, el cumplimiento del Test de Beneficio. Se cumple con este test cuando el servicio prestado proporciona valor económico o comercial para el destinatario del servicio, mejorando o manteniendo su posición comercial.

Noticia de Brasil



NORMATIVA DE BRASIL – OCDE: MÉTODOS DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Los métodos de precios de transferencia son sumamente importantes para determinar si las condiciones establecidas en las relaciones comerciales o financieras entre empresas asociadas cumplen con el principio de plena competencia que ha incorporado la nueva normativa brasileña.

¿Requieres apoyo en Precios de Transferencia?

En TPC Group contamos con un personal altamente capacitado en el tema, el cual puede asesorarte y apoyarte.

Si requieres de apoyo, contáctame mediante mi correo corporativo.



Carlos Vargas
CEO



Abigail Alayo
Directora de Precios de Transferencia



Luis Castillo
Gerente de Precios de Transferencia



Luis Tuesta
Gerente de Precios de Transferencia



"Impulsando el cambio hacia una industria energética sostenible y segura"

Más información:



Auspiciador exclusivo de ENERGÍZATE PERÚ



Auspiciador platino



Auspiciador oro



Aliados estratégicos



Organiza



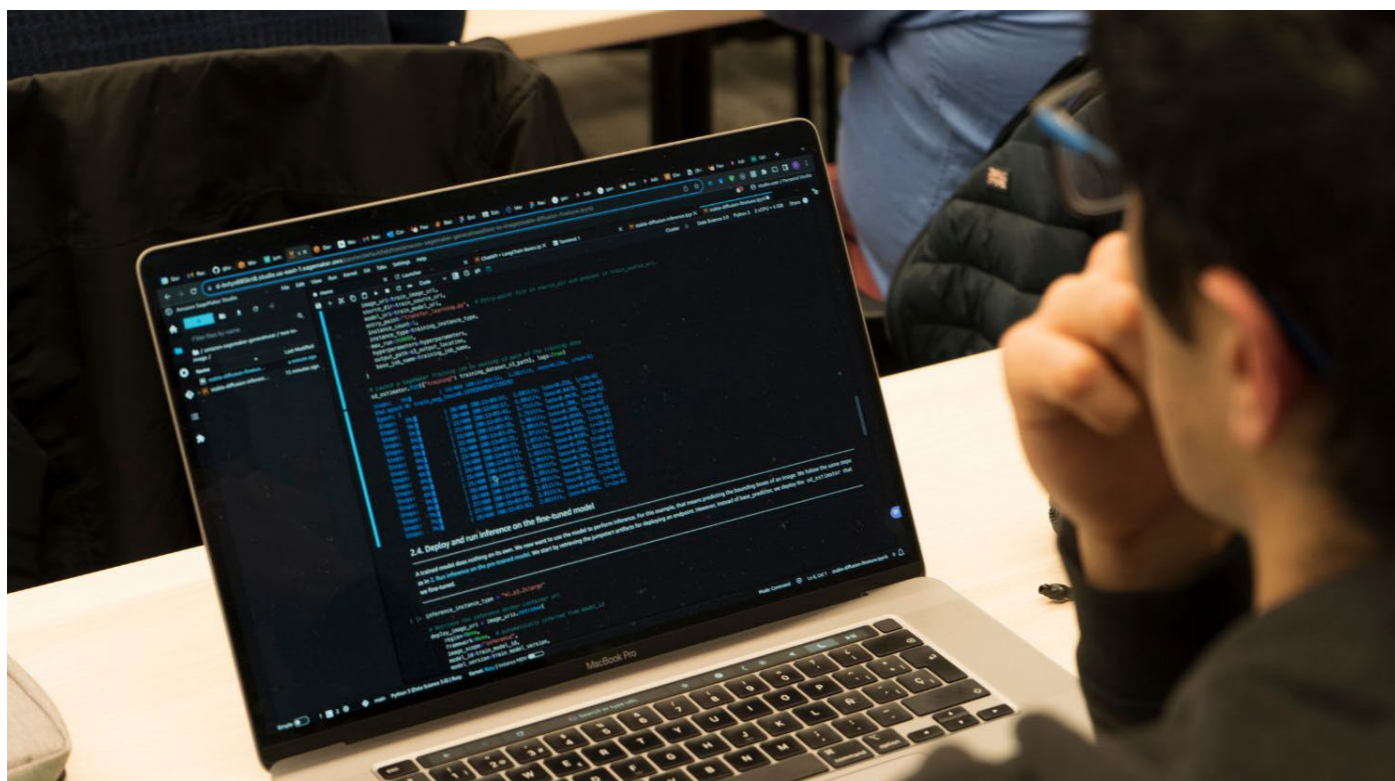
Medio de difusión oficial



Media Partner



INNOVACIÓN EN LA NUBE MORRIS & OPAZO OFRECE SEMINARIOS WEB ESPECIALIZADOS EN SERVICIOS DE AWS



Morris & Opazo, empresa especializada en tecnologías cloud y destacado partner de Amazon Web Services (AWS) en América Latina, ofrece una serie de seminarios online dirigidos a empresas y profesionales de TI interesadas en aprovechar al máximo los servicios de AWS.

Estos espacios de capacitación, ofrecen una valiosa oportunidad para explorar las ventajas de migrar a la nube y profundizar en la gran variedad de servicios gestionados que permiten a las empresas centrarse en su negocio, mientras Morris & Opazo y AWS se encargan de la infraestructura.

En este sentido, las organizaciones pueden

experimentar una mayor actividad, escalabilidad y flexibilidad en sus operaciones al aprovechar la infraestructura global de AWS. Esto les permite reducir significativamente los costos operativos y eliminar la necesidad de mantener y actualizar servidores físicos.

Al día con las últimas tendencias cloud

Los webinars organizados por Morris & Opazo brindan a los profesionales de TI la oportunidad de obtener una visión más detallada de las últimas tendencias y mejores prácticas en la nube. Esto les permite mantenerse al día con las últimas innovaciones y desarrollos en la industria.

Asimismo, estas capacitaciones actúan como plataformas para el intercambio de conocimientos y experiencias, fomentando así la colaboración continua y el aprendizaje mutuo.

Unirse a estos seminarios web, permite a los asistentes adquirir nuevos conocimientos y habilidades que les ayudarán a aprovechar al máximo las plataformas de AWS en sus propias organizaciones. Esto, a su

vez, mejora la eficiencia operativa, impulsa la innovación y ayuda a las empresas a mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio.

Para obtener más información sobre los seminarios web y cómo registrarse, visite el portal web eventos.morrisopazo.com, allí encontrará la programación establecida para los próximos meses.



CONSTRUYENDO EL FUTURO: "OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN LOS JUEGOS PANAMERICANOS LIMA 2027"



Los Juegos Panamericanos Lima 2027 no solo representan una celebración del talento deportivo en la región, sino que también abren las puertas a una serie de oportunidades de inversión en proyectos de infraestructura. Este magno evento deportivo, de reconocimiento internacional, no solo promete ser una vitrina para el talento atlético regional, sino también un catalizador para la inversión en proyectos de infraestructura de vanguardia. En este contexto, empresas de diversos sectores tienen la posibilidad de no solo participar en la construcción y mejora de instalaciones deportivas, sino también de contribuir al desarrollo integral de la infraestructura en áreas cruciales

como transporte, alojamiento, tecnología y más.

Explorando un Abanico de Oportunidades de Inversión en Infraestructura:

1. Construcción y Modernización de Instalaciones Deportivas: Desde la edificación de estadios emblemáticos hasta la modernización de complejos deportivos existentes, empresas especializadas en construcción, arquitectura y tecnología deportiva pueden liderar proyectos innovadores que no solo sean funcionales, sino también estéticamente impresionantes. La infraestructura deportiva construida

para los Juegos Panamericanos no solo servirá como escenario para las competencias, sino también como legado duradero para la comunidad local y como potencial destino turístico.

2. Desarrollo de Infraestructura de Transporte: La movilidad eficiente es un componente vital para el éxito de cualquier evento de esta magnitud. Empresas dedicadas a la infraestructura vial, transporte público y tecnologías de movilidad inteligente tienen la oportunidad de diseñar soluciones integrales que mejoren la accesibilidad y conectividad tanto para los participantes como para los espectadores. Estas inversiones no solo beneficiarán a los Juegos, sino que también tendrán un impacto positivo a largo plazo en la calidad de vida de la comunidad local y en el desarrollo económico de la región.

3. Infraestructura Hotelera y Turística: El aumento en la afluencia de visitantes durante los Juegos Panamericanos crea una demanda sin precedentes en el sector hotelero y turístico. Empresas tienen la oportunidad de invertir en la construcción y gestión de hoteles de lujo, resorts, restaurantes y centros de entretenimiento para satisfacer las necesidades de una audiencia internacional. Estas inversiones no solo generarán ingresos durante el evento, sino que también impulsarán el crecimiento sostenible del turismo en la región, creando empleos y fomentando el desarrollo económico local.

4. Tecnología y Telecomunicaciones: La infraestructura tecnológica es un pilar fundamental en la organización de eventos de esta magnitud. Empresas especializadas en tecnología y telecomunicaciones pueden ofrecer soluciones innovadoras en áreas como la conectividad de alta velocidad, la transmisión en vivo de eventos, la seguridad cibernética y la gestión de datos. Estas inversiones no solo garantizarán el éxito operativo de los Juegos, sino que también dejarán un legado

tecnológico que beneficiará a la región en el futuro, impulsando la innovación y el desarrollo tecnológico local.

Importancia del Asesoramiento Legal Especializado:

En el proceso de explorar y concretar estas oportunidades de inversión, es fundamental contar con un sólido asesoramiento legal especializado. El derecho de la construcción y los proyectos de infraestructura presentan desafíos legales únicos, que van desde la negociación de contratos y licitaciones hasta la resolución de disputas y el cumplimiento normativo. Servicios legales como los proporcionados por Araya & Cía Abogados son esenciales en este aspecto. Con experiencia en este campo, esta firma ofrece asesoramiento experto en áreas como licitaciones públicas, permisos ambientales, contratos de construcción y gestión de riesgos legales, garantizando el éxito y la seguridad de las inversiones realizadas.

En conclusión, los Juegos Panamericanos Lima 2027 abren un horizonte de posibilidades ilimitadas para las empresas que aspiran a trascender fronteras y posicionarse como líderes en la configuración del futuro de la región. Esta oportunidad sin igual permite a las empresas expandir sus operaciones e incursionar en proyectos de infraestructura de clase mundial, contribuyendo así al progreso y desarrollo económico a gran escala. Al adoptar una visión estratégica audaz y respaldarse en la experiencia técnica probada, junto con el asesoramiento legal experto de Araya & Cía Abogados, las empresas pueden capitalizar plenamente estas oportunidades, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento normativo y la protección de sus intereses comerciales. Este enfoque integral no solo garantiza el éxito financiero a corto plazo, sino que también sienta las bases para un crecimiento sostenible y una influencia duradera en la región y más allá.

STARLINK POTENCIA INDUSTRIAS PERUANAS PARA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE TI



El Internet satelital de SpaceX, liderado por Elon Musk mejora la eficiencia operativa de las empresas locales y ofrece acceso a servicios en línea, herramientas de colaboración y recursos en la nube.

En diferentes regiones del Perú, la falta de acceso a internet sigue siendo un desafío significativo. Este es el problema que aborda la red de satélites Starlink, propiedad de Elon Musk, proponiendo una solución de alta calidad, especialmente en sectores clave como el energético, agrícola, pesquero, minero, educativo y otras que requieran acceso internet en zonas distantes de las ciudades principales, que no disponen de una red de telecomunicaciones robusta.

Para Ethel Bazán, gerente comercial de Gtd Perú, el servicio de internet satelital Starlink beneficia la adopción de nuevas tecnolo-

gías y favorece el desarrollo de diferentes industrias, por ejemplo, aplicaciones en:

1. **Agricultura:** Puede emplearse para acceder a información meteorológica en tiempo real, monitorear el estado de los cultivos mediante sensores y gestionar la logística de la cadena de suministro.
2. **Educación:** Las instituciones rurales podrían beneficiarse al mejorar el acceso a recursos educativos en línea, ofrecer clases y programas a distancia, así como facilitar la capacitación continua para maestros y estudiantes.
3. **Energía y minería:** El servicio podría aprovecharse para realizar un control detallado de las operaciones de plantas o extracción de recursos minerales, asegurar la seguridad y facilitar la comunica-

ción entre estaciones, garantizando una visibilidad completa de la operación.

El servicio de Starlink complementa nuestro portafolio y se suma como una alternativa dentro de las diversas soluciones de conectividad que diseñamos para clientes que requieren alta disponibilidad y tiempos de implementación cortos. Además, hemos integrado servicios adicionales de seguridad y monitoreo de Gtd Perú, lo que nos permite ofrecer soluciones personalizadas y de valor a nuestros clientes del segmento corporativo, empresas y gobierno. Starlink representa una tecnología habilitadora que contribuye a los objetivos de desarrollo y transformación en todas las industrias clave del país, comentó la ejecutiva.

Sobre Gtd (Gente Totalmente Dispuesta):

Gtd es una empresa de tecnología y telecomunicaciones, con más de 43 años de trayectoria y presencia internacional en Latinoamérica y Europa; compuesta por Gente Totalmente Dispuesta, cuyo propósito es hacer que la tecnología mejore y simplifique la vida de las personas. Cuenta con una conectividad reconocida por su estabilidad, soluciones de ciberseguridad, a través de Secure Soft, el Centro de Excelencia de Ciberseguridad a nivel global, servicios y consultoría TI, soluciones tecnológicas de multi-nube híbrida, transformación digital, y una red de 10 data centers distribuida en Santiago, Puerto Montt, Lima, y Medellín.

Conoce más en: www.gtdperu.com



IMPULSANDO UNA REGIÓN MÁS COMPETITIVA Y SOSTENIBLE: EL CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE Y SU ROL TRANSFORMADOR EN CHILE Y EL PERÚ



El Centro de Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Chile se ha establecido como un eje fundamental para el progreso y consolidación de los ecosistemas de innovación en América Latina. Su foco es brindar apoyo a diversas organizaciones de la cuádruple hélice (sector privado, público, academia y sociedad civil), en su esfuerzo por alcanzar un impacto económico, social y ambiental a través de la innovación.

Para que las organizaciones innoven de forma sistemática, el Centro ha desarrollado, en conjunto con diversos expertos, un

modelo de capacidades para la innovación empresarial que se ha aplicado a más de 500 organizaciones. Este modelo se fundamenta en programas de nivelación, paquetes de charlas con expertos mundiales y módulos de capacitación a la medida, cuyo foco es instalar capacidades, metodologías y herramientas en las organizaciones para que innoven continuamente en el tiempo.

Asimismo, el Centro busca tener un rol articulador dentro de los ecosistemas, potenciando a través de esfuerzos coor-

dinados las capacidades existentes. Una forma de hacer esto es por medio de la creación de Hojas de Ruta, que son procesos de cocreación entre actores relevantes de diversas temáticas para desarrollar un portafolio de proyectos conjunto con el fin de acelerar una temática y el desarrollo de oportunidades de pilotaje de tecnologías como lo son laboratorios que se alinean con las mega tendencias y la promoción de las industrias del futuro.

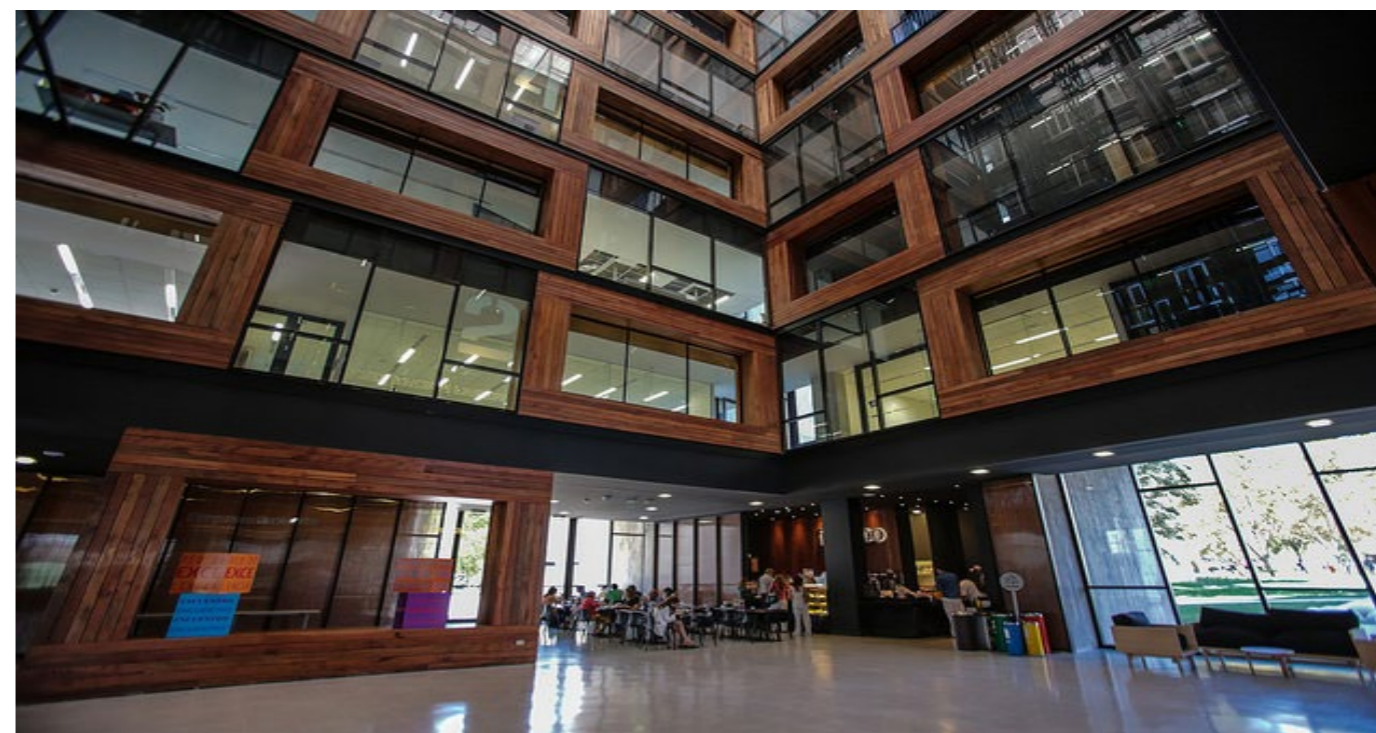
El Centro cataliza la innovación y el crecimiento empresarial en la región mediante programas de incubación y escalado de startups. A través de la Innovación Abierta y un abanico de servicios, acompaña a los emprendedores desde la idea inicial hasta su lanzamiento en bolsa. Asimismo, promueve una red de mentores expertos e inversores ángeles, garantizando así que cada emprendedor tenga las herramientas y el capital necesario para triunfar.

En los 10 años de trabajo del Centro, destacan, entre muchos otros, los proyectos realizados con Nestlé Suiza. El año pasado se firmó un acuerdo que tiene como objetivo desarrollar proyectos de I+D y de

instalación de capital humano avanzado dentro de la empresa, para desarrollar proyectos en su cadena de suministro, perfiles nutricionales y las posibles aplicaciones en productos de diversos productos endémicos.

La llegada del Centro al Perú, a mediados de 2023, marcó un avance significativo hacia la transferencia de conocimientos y la co-creación de proyectos entre distintas organizaciones para lograr un impacto social y económico. En este contexto, la figura de Amora Carbajal, ex Presidenta Ejecutiva de Promperú y actual representante del Centro en el Perú, ha sido crucial para el fortalecimiento de ambos ecosistemas, abriendo espacios de colaboración con el sector privado, el sector público y la academia.

Invitamos a las empresas y emprendedores a sumarse a este impulso innovador que promueve el Centro a través de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena. Es el momento de trascender, de convertir las ideas en acciones concretas y de participar activamente en la configuración de una región más competitiva y sostenible.



ProActivo

SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

2024



Premios ProActivo



¡Solicita las Bases del Concurso!



Mariana Abugattas
Presidenta del Comité Organizador 2024

“GENERANDO ALIANZAS SOSTENIBLES E INTEGRADORAS PARA EL BIEN COMÚN”



Igor Gonzales
Presidente del Comité Organizador 2018



José Marún
Presidente del Comité Organizador 2019



Víctor Gobitz
Presidente del Comité Organizador 2020



Daniel Cámac
Presidente del Comité Organizador 2021



Luis Rivera
Presidente del Comité Organizador 2022



Jimena Sologuren
Presidenta del Comité Organizador 2023



www.premiosproactivo.org



proactivo@proactivoperu.com



986843368



Cámara de Comercio Peruano-Chilena

EXPONOR CHILE 2024

SKY

VÁLIDO HASTA EL 31 DE ABRIL



DESCUENTO 15%

LIMA - SANTIAGO - ANTOFAGASTA

✉ Mayor información:

gabriela.hidalgo@skyairline.com



PLATAFORMAS COMERCIALES

EVENTOS DEL MES
EXCLUSIVOS DE LA CÁMARA
DE COMERCIO PERUANO CHILENA

 Cámara de Comercio
Peruano-Chilena

55 AÑOS
BARRIOS & FUENTES
ABOGADOS
Bafur

EVENTO CCPCH

CATA DE VINOS



Fecha: 17 de abril



Hora: 19:00 Hrs



C. Julián Arias
Aragüez 250,
Miraflores

¡Cupos limitados!



Mayor información:
socios@camaraperuchile.org

NETWORKING ENTRE SOCIOS PRESENCIAL



Lima, Perú - 19 de marzo de 2024 - La Cámara de Comercio Peruano Chilena se complace en informar sobre el éxito alcanzado en el evento de networking llevado a cabo en las oficinas de Barrios y Fuentes Abogados (BAFUR).

Bajo el lema de fortalecer lazos empresariales y promover la colaboración, el encuentro congregó a una selecta lista de empresas socias como Capitalis, Equans, BCI, UHY Blancas Sandoval, Wisetrack, ZeroQ, Swissôtel, BAFUR y Megaestructuras.

El evento proporcionó una plataforma ideal para compartir propuestas comerciales, fomentar sinergias y consolidar relaciones empresariales en un ambiente especializado para el networking. Los participantes

expresaron su satisfacción por la calidad de las interacciones y la oportunidad de establecer nuevas conexiones estratégicas.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena reafirma su compromiso de seguir promoviendo este tipo de encuentros que contribuyen al crecimiento y desarrollo de las relaciones comerciales entre ambos países.

Para aquellos interesados en revivir los momentos destacados del evento, se pueden encontrar todas las fotos en el siguiente enlace: www.flickr/ccph.com

19 de Marzo



DESAYUNO MINERO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA MINERA EN PERÚ 2024



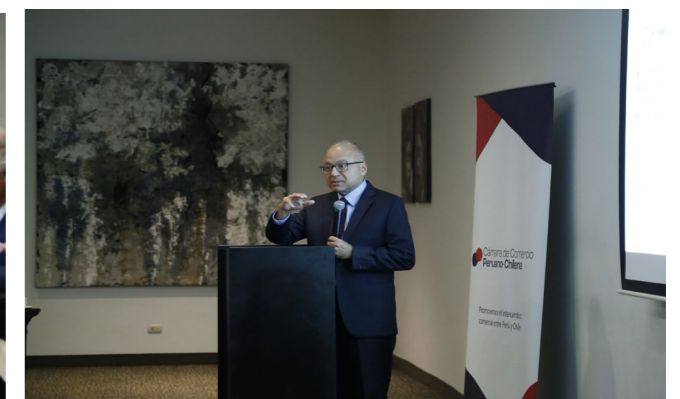
Lima, Perú - 20 de marzo de 2024 - La Cámara de Comercio Peruano Chilena organizó un Desayuno Minero bajo el tema "Desafíos y Oportunidades para la industria minera en Perú 2024". Este encuentro reunió a destacados expertos del sector para abordar los retos actuales y las perspectivas futuras en el mercado minero peruano.

El evento se destacó diversos temas cruciales que están influyendo en el panorama de la minería en el país. Desde la búsqueda de prácticas más sostenibles hasta la implementación de tecnologías innovadoras, los participantes debatieron sobre los aspectos esenciales que están definiendo la industria minera en Perú.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena

reafirma su compromiso de continuar promoviendo el desarrollo sostenible y el crecimiento económico a través del fomento de un diálogo constructivo y la creación de alianzas estratégicas en el sector minero. Eventos como el Desayuno Minero reflejan el compromiso de la Cámara de Comercio Peruano Chilena de impulsar el progreso y la prosperidad en el país.

Para aquellos interesados en revivir los momentos destacados del desayuno, se pueden encontrar todas las fotos en el siguiente enlace: www.flickr/ccph.com



WEBINAR ONLINE: SOFTLANDING EN PERÚ INTERNACIONALIZA TU EMPRESA

Cámara de Comercio Peruano-Chilena

Webinar

SOFTLANDING EN PERÚ
Internacionaliza tu negocio

Fernando Maldonado
Country Manager
Araya & Cía.

Hugo Paz
Abogado Corporativo
Araya & Cía.

Olga Sanchez
Gerente General
Araya & Cía.

Diego Nuñez
Abogado Tributario
Araya & Cía.

ARAYA & CÍA.
ABOGADOS
DESDE 2004

Lima, Perú - 20 de marzo de 2024 - La Cámara de Comercio Peruano Chilena se complace en informar sobre el exitoso desarrollo de un webcast centrado en aspectos legales y tributarios para empresas interesadas en operar en Perú. El evento, realizado en colaboración con Araya y Compañía, contó con la participación de destacados expertos y empresarios de ambos países, quienes brindaron valiosa información y orientación sobre diversos temas relevantes.

Durante la transmisión, los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a expertos en derecho empresarial y fiscalidad discutir sobre aspectos clave para la constitución y operación de empresas en el mercado peruano. Se abordaron temas como la constitución de sociedades, el régimen tributario, la contratación laboral, así como

la internacionalización de negocios y aspectos migratorios. También se analizaron los beneficios tributarios aplicables a las empresas y las estrategias para maximizar la eficiencia fiscal en el contexto empresarial.

Al finalizar las presentaciones, se abrió un espacio para preguntas y respuestas, donde los participantes pudieron interactuar con los expertos y aclarar sus dudas sobre los temas tratados. La participación activa y el interés mostrado durante el webcast reflejan el valor y la relevancia de este tipo de eventos para la comunidad empresarial.

Para acceder a la transmisión, visite: <https://www.youtube.com/watch?v=3Ssx3lyCTkc>

WORKSHOP TÉCNICO DE INNOVACIÓN

PREVENCIÓN INTELIGENTE FORTALECIENDO LA SEGURIDAD CONDUCTUAL CON **TECNOLOGÍAS EMERGENTES**

25 DE ABRIL

17:00 HRS. PERÚ
18:00 HRS. CHILE

PLATAFORMA ZOOM

INSCRÍBETE AHORA



FELIPE SANHUEZA
CEO DE PIGNUS



CARLOS CALDERÓN
ENCARGADO CONDUCTUAL
DE PIGNUS

21 de Marzo

DESAYUNO EMPRESARIAL: NUEVOS DESAFÍOS DEL RETAIL EN LA DINÁMICA REGIONAL.



Lima, Perú - 21 de marzo de 2024 - La Cámara de Comercio Peruano Chilena, en colaboración con la Cámara de Comercio de Santiago, organizó un evento empresarial centrado en los "Nuevos Desafíos del Retail en la Dinámica Regional". El desayuno empresarial reunió a expertos del sector para debatir y explorar las tendencias y desafíos que enfrenta el comercio minorista en la región.

El evento contó con la participación de Heike Paulmann, directora del Grupo Cencosud; Alan Meyer, Director General de Mercado Libre para Chile, Perú y Ecuador; Santiago Figueroa, vicepresidente de AXO; y Tomás Platovsky, CEO de Falabella Retail.

Estos líderes compartieron sus perspec-

tivas sobre la importancia de la colaboración público-privada y discutieron las proyecciones y desafíos tanto del comercio electrónico como de las tiendas físicas, entre otros temas relevantes.

Se promovió un intercambio abierto de visiones y estrategias destinadas a impulsar el desarrollo del comercio regional.

Los interesados a acceder a las fotografías del evento a través del siguiente enlace: www.flickr/ccph.com. Aquí podrán encontrar imágenes destacadas que reflejan la colaboración y el intercambio de ideas que caracterizó este encuentro empresarial.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LOS SECTORES ECONÓMICOS



Lima, Perú - 26 de marzo de 2024 - La Cámara de Comercio Peruano Chilena organizó el Foro & Networking "Desafíos y Oportunidades en los sectores económicos", que tuvo lugar en el Hotel Iberostar.

El foro contó con la participación de Claudia Asca, Marina Bustamante, Carmen Deulofeu, María Cecilia Gutiérrez y Gisella Aréstegui. Estas reconocidas líderes empresariales compartieron sus perspectivas sobre los retos y oportunidades que enfrentan en sus respectivos sectores, brindando valiosas lecciones aprendidas y consejos para el éxito empresarial.

El evento se destacó no solo por su contenido de calidad, sino también por fomentar

el networking y el intercambio de experiencias entre los participantes. La colaboración y aprendizaje mutuo impulsó nuevas conexiones y fortaleció los lazos empresariales, enriqueciendo así el tejido empresarial peruano.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena agradece a todas las ponentes y participantes por su contribución al éxito de este evento.

Para acceder a las fotos del evento, visite: www.flickr/ccph.com

26 de Marzo



Nuevos socios

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de marzo; agradecemos su preferencia.



Empresa: TARGET DDI
Actividad económica: Consultoría en Recursos Humanos
Teléfono: +56 2 24362300
Contacto: contacto@target-ddi.cl
Página web: <https://target-ddi.cl/>



¡Síguenos!



WhatsApp +51 970 149 343