Cámara de Comercio Peruano-Chilena

Cámara Informa

Boletin Informativo

2023

Chile

ABRIL

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:

Señor Cristián Vial Besa
Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCAL SUPLENTE:

Señor Raúl Baltar Estévez

ASESOR:

Señor Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL:

Señora Marcela Pineda Truyol

EDITORIAL

Es un placer presentarles el boletín mensual de abril, en el que compartimos las últimas novedades y eventos de nuestra Cámara y del mundo empresarial peruano-chileno.

En nuestra continua misión de unir los mercados peruanos y chilenos, hemos llevado a cabo diferentes instancias y eventos en los que nuestros socios pueden ejecutar negocios, realizar networking y ampliar su red de contactos, para alcanzar sus objetivos y prosperar.

Este mes, iniciamos con éxito la Rueda de Negocios del sector retail, en la que grandes empresas como UrbaNova, Grupo Patio y Ripley Perú participaron en tres fechas seguidas.

También realizamos el webinar "Minero: Haciendo negocios con Chile", en el que los expositores Francisco Javier Pereira y Ariel Matus A. compartieron sus conocimientos y experiencia en temas como el estilo de negociación chileno y las claves para tener reuniones efectivas en el contexto empresarial de Chile.

En asociación con nuestro nuevo miembro, Aurys Perú, organizamos el webcast "Adoptando la economía circular en tu empresa", en el que se discutió la importancia de la sostenibilidad corporativa y la economía circular, y cómo su implementación puede contribuir a un futuro más sostenible.

Además, tuvimos la Ronda de Networking Minera en las instalaciones del Swissotel, con la participación de representantes de Hudbay Peru S.A.C. y Newmont Corporation.

Finalmente, concluimos el mes con la Conferencia & Networking: "Implementación del teletrabajo en el Perú", en la que nuestro invitado especial Juan Carlos Requejo Alemán del Área Laboral y de Seguridad y Salud en el Trabajo en Candela Jara Abogados, Ex Superintendente en la SUNAFIL y Ex Vice Ministro de Trabajo, compartió su experiencia y consejos sobre cómo implementar el teletrabajo en las empresas.

Agradecemos a todos los socios, aliados estratégicos, gremios y amigos que se suman a nuestra misión de unir los mercados peruanos y chilenos. Esperamos seguir trabajando juntos para fortalecer la relación comercial entre ambos países.

Consejo Directivo

ÍNDICE

06 ¿Cómo lograr un entorno ciberseguro? Experiencias de empresas en Latam

08 Pares & Alvarez se convierte en la primera empresa de ingeniería chilena en obtener la Certificación BIM

10 Construcción modular: TecnoFast brindo más de 400 módulos para el parque eólico más grande del Perú

12 Mapeo de equipos DISC: Modelo de identificación de competencias de tu equipo

14 Greenwashing: ¿Cómo detectarlo y prevenirlo para no dar una imagen equivocada?

16 Hyatt Centric San Isidro celebra 5 años siendo parte de la cultura peruana

NOTA DE PRENSA

TIVIT

¿Cómo lograr un entorno ciberseguro? Experiencias de empresas en Latam

Experiencias para lograr entornos ciberseguros en las empresas

Nadie quiere ser víctima de un ciberataque nunca. Es posible que muchos crean que jamás les va a pasar. Por eso, cuando sucede el impacto es fuerte.

Así le pasó a **Rodrigo Pizarro, subgerente de Infraestructura en Ultramar Agencia Marítima,** una empresa chilena con 70 años de historia.

"Fuimos víctimas en 2019 de un ataque de ransomware. Fue un 4 de julio a las 6:30 a.m., tengo grabada la hora y el día en mi memoria. Nos pilló a todos desprevenidos, nadie sabía qué estaba pasando", comienza Pizarro contando su experiencia en el Digital Innovation Cybersecurity 2022.

Estuvieron toda esa mañana bajo ataque, hasta que lograron desconectar todos sus servicios para proteger la información que aún no había sido vulnerada.

"Nos pasó por un tema de obsolescencia", cuenta Pizarro, antes de agregar que fue allí donde después iniciaron los esfuerzos de mejora.

"Actualmente seguimos trabajando mucho, concentrándonos en los usuarios. Podemos estar muy blindados, pero el usuario siempre es el valor más débil de la cadena de la ciberseguridad"

Rodrigo Pizarro - subgerente de Infraestructura en Ultramar Agencia Marítima

Si esta es la experiencia de los servicios y

compañías que son atacados, **Rodrigo Gómez, gerente general de Servicios de XMS**, nos ayudó a conocer la historia de las empresas que se dedican a ayudar a otras a protegerse y a responder frente a ataques de esta y cualquier otra índole.

"Lo que identificamos es que la entrada de uno de los riesgos puede ser a través de la estación de trabajo de los colaboradores que trabajan desde la casa, un escenario que hoy día es una realidad", contó Gómez.

Se trata de un dato que no es menor: el teletrabajo lo cambió todo.

Las exigencias de ciberseguridad han crecido como nunca en los últimos tres años. La pandemia de covid-19 y la transformación que impuso a modalidades de trabajo híbridas abrieron brechas de seguridad imposibles de obviar y que han dejado un panorama que necesita planes de acción.

De esos cambios sabe bien Óscar Saa, subgerente en Ciberdefensa en Banco Bice:

"Llevo 25 años trabajando en ciberseguridad. Durante muchos años estuvimos concentrados en proteger el perímetro, con la pandemia eso se acabó y los desafíos ahora son mucho más complejos".

Cuando desde XMS identificaron el origen del problema de su cliente, propusieron entonces tres líneas de mejora que abarcan:

- Las personas
- Los procesos
- La infraestructura tecnológica

En primer lugar, la ciberseguridad de las estaciones de trabajo de los colaboradores; una segunda parte se concentró en garantizar que la persona que se conecta al servicio de la organización sea quien dice ser; y tercero, se trabajó finalmente en mejorar una línea general de infraestructura.

"En cada una de esas líneas tuvimos lecciones bastante interesantes, pero la más valiosa fue que **esto no solo es un tema tecnológico sino cultural,** en el que la ciberseguridad se da como parte de toda la organización y no solo de la gerencia TI"

Rodrigo Gómez, gerente general de Servicios de XMS.

Jorge Cepeda, CISO de BCI Servicios Financieros y quien moderó este encuentro en el Digital Innovation Cybersecurity 2022, valoró que experiencias de este tipo logren dar a conocer las voces y personas que están detrás del control de la ciberseguridad en las compañías de Latinoamérica.

Esos tres campos (Procesos, Personas e Infraestructura) son clave en cualquier estrategia de ciberseguridad. Hay compañías como TIVIT que la han hecho la columna vertebral de sus servicios.

TIVIT ofrece soluciones digitales, nube híbrida y ciberseguridad, además de soportar operaciones de alta complejidad.

Se trata de un servicio especializado que garantiza la integridad de infraestructura, aplicaciones, datos y reputación, porque la ciberdelincuencia golpea, en el fondo, la reputación.

Con TIVIT tienes una serie de ventajas en esta estrategia que necesitas en tu empresa:

- Mayor visibilidad con una vista unificada de la seguridad
- Equipos especializados para atender todos los procesos de seguridad
- Equipos con hard & soft skill s con las principales certificaciones del mercado (ISO 27001, ISO22301,PCI, CCISO, CISSP, etc)
- Sistemas de Inteligencia Artificial con capacidad predictiva

¡Descubre aquí cómo tener un entorno ciberseguro con TIVIT!

NOTA DE PRENSA

Pares & Alvarez se convierte en la primera empresa de ingeniería chilena en obtener la Certificación BIM

- Se estima que esta metodología tiene un potencial de desarrollo importante en elmercado nacional, en la medida que se vayan involucrando más actores como proveedores, desarrolladores, entes técnicos, entre otros.

La empresa de ingeniería Pares & Alvarez logró la certificación de la norma ISO 19650 o Modelado de la información de la construcción (BIM, en sus siglas en inglés), convirtiéndose así en la primera empresa chilena en obtener la certificación en el país. "Este es un gran paso para nosotros, que si bien implicó mucho trabajo, nos permite entregar productos de ingeniería robustos, de calidad y útiles para el cliente", afirmó el Gerente General, Víctor Contreras.

El proceso se inició formalmente a fines del año 2020 con un diagnóstico y durante el 2021 y 2022 el foco estuvo en la organización de las tareas y los equipos necesarios para lograr la certificación, lo que implicó un trabajo colaborativo entre las áreas de P&A, la implementación de nuevos procesos e involucró la capacitación de más de 200 colaboradores en la metodología.

Asimismo, Ricardo Contreras, Gerente de Excelencia Operacional de la empresa, explicó que el Modelado de Información para la Construcción es un proceso en el que participan varios equipos y se utilizan distintos softwares dependiendo del producto que se quiere obtener o la funcionalidad que se quiere representar. "La metodología BIM es un proceso multidisciplinario colaborativo en el que se generan y administran representaciones digitales físicas y funcionales de un edificio o de una instalación industrial, que permite la creación y gestión de un proyecto durante todo su ciclo de vida, facilitando la extracción de información para distintos usos, generalmente enfocados en la construcción, pero también incluye costos, análisis energéticos, análisis ergonómico y seguridad, entre otros", agregó el ejecutivo.

En el modelado convergen varios actores que actúan coordinados incorporando información que permite la extracción de productos multidisciplinarios con fines específicos como costos, construcción y mantención.

Modos de uso

En su modo más básico, la metodología BIM ayuda a consolidar toda esta información dentro de un modelo que es funcional a la coordinación de un proyecto, pero también actúa como biblioteca, en la cual diversos actores pueden rescatar la información que les resulta relevante desde la ingeniería, construcción, puesta en marcha y mantenimiento.

Esta disponibilidad de información modelada y coordinada permite evitar los reprocesos y falta de comunicación y entendimiento entre las partes al tener la posibilidad de discutir las soluciones proyectadas con todos los interesados (cliente, constructores, proveedores, etc.) e incorpora, de forma ágil, las modificaciones en el modelo previo a la etapa de extracción de la información, lo que redunda en un mejor resultado general del proyecto.

Además, permite tomar mejores decisiones en forma temprana, puesto que se pueden modelar y, por lo tanto, visualizar soluciones de manera más rápida y con todos los involucrados, en vez de que cada participante diseñe independientemente para luego consolidar la información.

Por otra parte, el uso avanzado implica la implementación de la paquetización de la información para la construcción, ámbito muy valorado por la industria de la construcción y que P&A ya ha integrado en el desarrollo de sus proyectos. A grandes rasgos, esto consiste en definir de manera temprana una estrategia de constructibilidad organizada en paquetes de trabajo para los que se generan unidades de información traspasables a la cuadrilla final de construcción.

Contreras estima que esta metodología tiene un potencial de desarrollo importante en el mercado nacional, en la medida que se vayan involucrando más actores como proveedores, desarrolladores, entes técnicos, entre otros. Si bien, la certificación es un proceso que implica dedicación, la recompensa en términos de estandarización de procesos es un beneficio real para los clientes de P&A.

Visita su página web haciendo click aquí

Construcción modular: TecnoFast brindo más de 400 módulos para el parque eólico más grande del Perú

La empresa de construcción modular formó parte de la edificación del parque eólico Punta Lomitas que abastecerá de energía 100% renovable a los distritos de Ocucaje y Santiago en la región Ica.

Con una capacidad de 260 megavatios (MW) proveniente de las 50 turbinas, la "Central Eólica Punta Lomitas" brindará energía renovable no convencional al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), beneficiando a los distritos de Ocucaje y Santiago en la región Ica. Dicho proyecto verde construido por COSAPI contó con la participación de Tecno Fast para la habilitación de más de 400 módulos temporales; con el fin de alojar al personal que fue parte de la etapa de construcción del megaproyecto.

En ese sentido, Tecno Fast, empresa líder en soluciones de espacios modulares, brindó las siguientes áreas para beneficio de los colaboradores de COSAPI: comedores, salas de inducción, alojamiento de staff y empleados, zonas de recreación, aislamiento COVID, tópico, cocina, kitchenette, sala de reuniones, oficinas area de residuos y laboratorios. Al día de hoy, el parque eólico más grande del país ya se encuentra avanzado a un 90%, y generará 400 puestos de empleo, energía renovable y un impacto positivo directo para el distrito de Ocucaje, Ica.

"Como empresa reafirmamos nuestro compromiso de responsabilidad ambiental, participando de este revolucionario megaproyecto verde, contribuyendo con nuestras infraestructuras modulares que cuentan con un sistema de construcción sustentable -que ofrece hasta un 60% más de rapidez que una construcción convencional- y permite reducir los desperdicios, contaminación al aire, agua, ruido y costos de energía", destacó Alfredo García, gerente de rental de Tecno Fast. Cabe señalar que los módulos son realizados a base de madera certificada, lo que promete una producción controlada y responsable de la materia prima: **por cada árbol talado se replanta otro.**

"Sabemos que los colaboradores son un stakeholder fundamental para las organizaciones, y por ello es imprescindible que dispongan de ambientes para trabajar y descansar de manera segura. Nuestros módulos han contribuido en este objetivo, ofreciendo protección a condiciones extremas de clima y temperatura por un largo periodo de tiempo", afirma García. A pesar del reto que fue colocar los módulos en el parque eólico, área que presenta fuertes vientos, nos complace haber llenado las expectativas de nuestro aliado COSAPI en el proyecto de ENGIE, a través de nuestros espacios modulares de alta tecnología", agregó.

Actualmente, Tecno Fast -comprometido con el cuidado responsable y amigable con el medio ambiente-, continúa participando en proyectos verdes. A fines de noviembre del 2021, la empresa líder en tecnología modular también participó en el proyecto del parque eólico Wayra I y Wayra Extensión liderado por ENEL y construido por CJR Renawables Perú. En ambos proyectos se despacharon un promedio de 60 módulos, con capacidad para albergar a más de 80 trabajadores durante la etapa de construcción.

Sobre Tecno Fast

Tecno Fast es una de las principales compañías del mundo que arrienda, vende y fabrica soluciones de espacios modulares para mejorar la vida de las personas a través de la innovación y el diseño.

Tiene 25 años de trayectoria en el territorio nacional y realiza negocios en Perú, Chile, Colombia, Estados Unidos y España. Mediante su proceso integrado, ofrece soluciones eficientes, veloces, económicas, sustentables, flexibles, resistentes y de alta calidad a sus clientes.

Sus principales atributos son la rapidez y certeza en la entrega, acortando los plazos entre el diseño y puesta en marcha de los proyectos, gracias a su moderno proceso de fabricación.

Tecno Fast tiene arrendados más de 400 mil metros cuadrados de espacios para soluciones comerciales, industriales y hoteleras. Además, la compañía ha desarrollado proyectos por 2,5 millones de metros cuadrados en obras de fabricación industrializada en Latinoamérica, que incluyen casas, oficinas, campamentos mineros, hoteles y edificios.

Tecno Fast cuenta con dos fábricas en Chile y una en el Perú con sedes en Lurin, Chiclayo y Arequipa, brindando una cobertura a nivel nacional a los clientes.

Mapeo de equipos DISC: Modelo de identificación de competencias de tu equipo

El éxito de cualquier equipo de trabajo depende en gran medida de la capacidad de sus miembros para trabajar juntos de manera efectiva. Sin embargo, cada persona tiene su propio estilo de personalidad, lo que puede tener impacto en aspectos como la comunicación y la colaboración en el equipo. Es aquí donde el mapeo de equipos DISC puede ser una herramienta valiosa para comprender mejor los estilos de personalidad de los miembros del equipo y mejorar su desempeño.

¿Qué es el mapeo de equipos DISC?

El mapeo de equipos DISC es una estrategia para identificar sobre cuatro cuadrantes conductuales los estilos, patrones y tendencias comportamentales de los miembros de un equipo respecto de la forma cómo cada uno de ellos se comunica, toma decisiones, enfrenta los cambios y trabaja en equipo entre otras temáticas.

Una vez que se evalúan a todos los miembros del equipo, se pueden comparar sus estilos y determinar cómo pueden trabajar juntos de manera más efectiva. El mapeo de equipos DISC puede ayudar a identificar fortalezas y debilidades, motivadores y desmotivadores en el equipo y proporcionar información valiosa para mejorar la comunicación y la colaboración.

Beneficios del mapeo de equipos DISC

El mapeo de equipos DISC tiene una gran cantidad de beneficios para cualquier equipo de trabajo. Algunos de los principales beneficios incluyen:

Mejora de la comunicación

El mapeo de equipos DISC puede ayudar a mejorar la comunicación en el equipo al proporcionar información sobre los estilos de personalidad de cada miembro. Al comprender mejor cómo cada miembro del equipo se comunica, se pueden evitar malentendidos y mejorar la eficacia de las conversaciones y reuniones.

Mayor colaboración

El mapeo de equipos DISC también puede fomentar la colaboración entre los miembros del equipo al identificar sus fortalezas y debilidades. Al comprender mejor cómo cada miembro del equipo trabaja en equipo, se pueden asignar tareas y responsabilidades de manera más efectiva.

Mejora del liderazgo

El mapeo de equipos DISC también puede ayudar a mejorar el liderazgo en el equipo. Al comprender mejor los estilos de personalidad de los miembros del equipo, los líderes pueden adaptar su estilo de liderazgo para maximizar el potencial de cada miembro del equipo.

Cómo realizar un mapeo de equipos DISC

Para llevar a cabo un mapeo de equipos DISC, es necesario realizar evaluaciones de personalidad DISC en todos los miembros del equipo. Estas evaluaciones se pueden realizar en línea y generalmente toman alrededor de 10 minutos para completar.

Una vez que se han completado las evaluaciones, se pueden generar informes individuales y de equipo que proporcionan información sobre los estilos de personalidad de cada miembro y cómo se comparan con el resto del equipo; proporcionando información valiosa para ayudar a cualquier equipo de trabajo a alcanzar su máximo potencial.

¿Necesitas más información sobre evaluaciones DISC?

Contáctanos y evalúa a tus colaboradores de manera óptima con la asesoría de nuestro equipo de profesionales.

Visita la página web de Mandomedio haciendo click aquí

Greenwashing: ¿Cómo detectarlo y prevenirlo para no dar una imagen equivocada?

La sostenibilidad es importante en la sociedad actual, pero nos encontramos con afirmaciones falsas, exageradas o incorrectas sobre ella o los atributos de algunos productos o servicios que aseguran ser sostenibles.

Esta acción se conoce como greenwashing, un escollo importante, ya que tiene varios efectos negativos en la sociedad y en el medio ambiente. Por ejemplo, puede conducir a un mayor daño ambiental, ya que una empresa puede afirmar que sus productos son ecológicos o sostenibles cuando en realidad no es así o puede llevar a la pérdida de confianza del consumidor y a la dificultad para distinguir entre aquellos que son sostenibles y los que dicen serlo.

Cristian Bustos, CEO de Beeok, scale up que cuyo propósito es acelerar la transición de Latinoamérica hacia la sostenibilidad con soluciones tecnológicas amigables, accesibles y adecuadas a la realidad de las empresas, impactando positivamente en la calidad de vida de las personas, señala que para detectar y evitar el greenwashing, las personas deben ser críticos al evaluar las afirmaciones de sostenibilidad de las empresas.

¿Cómo se hace esa evaluación?

Es importante buscar productos con certificaciones reconocidas por terceros, como la Certificación Forestal del Consejo de Administración Forestal (FSC), que asegura que la madera utilizada en la fabricación del producto proviene de fuentes sostenibles, ISO 14001 de Gestión Ambiental o la Certificación de Empresa B. Los consumidores también pueden investigar las afirmaciones de sostenibilidad de las empresas y considerar el impacto real de los productos en el medio ambiente.

¿Cómo se previene y promueve el Greenwashing?

Las empresas pueden prevenirlo y promover una sostenibilidad verdadera por medio de prácticas más transparentes, trazables y documentadas. Es importante que las empresas no exageren sus afirmaciones de sostenibilidad y que se aseguren que sus productos y servicios sean verdaderamente sostenibles. Las empresas también pueden trabajar con organizaciones externas para verificar sus afirmaciones de sostenibilidad y garantizar su autenticidad.

"El greenwashing es un problema importante en la sostenibilidad que debe ser abordado adecuadamente para proteger a los consumidores y el medio ambiente. Al detectar y evitar el greenwashing y promover prácticas más transparentes, podemos avanzar hacia una sostenibilidad verdadera y duradera", destacó el empresario y experto en medioambiente.

Click aquí para ver la página web de Beeok

NOTA DE PRENSA

HYATT CENTRIC

Hyatt Centric San Isidro celebra 5 años siendo parte de la cultura peruana

- El hotel celebra en mayo su aniversario N°5 y busca compartir junto a sus huéspedes experiencias que permiten empaparse de toda la cultura que ofrece Perú.

Hyatt Loves Local, es la iniciativa que demuestra el compromiso del hotel con la comunidad, el corazón de este aniversario se basa justamente en eso, lo especial que es celebrar junto a todos quienes han acompañado a Hyatt Centric durante estos cinco años.

Mayo será un mes donde se podrá vivir momentos inolvidables. Disfrutar de las tardes de otoño en su rooftop, con puestas de sol imperdibles, cócteles y piqueos en su bar Celeste. Además de su desayuno buffet en Isidro Bistró Limeño, espacios versátiles y cómodas habitaciones creadas por diseñadores locales, son parte de la propuesta Hyatt Centric San Isidro.

Han preparado un paquete único, exclusivo por el aniversario. Se puede disfrutar del desayuno buffet extendido en Isidro Bistró Limeño, más dos tragos y piqueo en Celeste Rooftop Bar. Para estos días de calor, la piscina temperada es ideal, más early check in & late check out. ¿Regalos especiales, para huéspedes especiales? Una Gift Card de 30% de descuento en Kuna de todo Perú, más un regalo de la misma marca, te espera junto a este paquete de aniversario.

"Además de este paquete especial, contaremos con una gran fiesta de aniversario, para celebrar junto a todos quienes nos han acompañado en estos 5 años de trayectoria, aprendizaje y crecimiento. Que vengan y disfruten de una experiencia inolvidable". Señala Ignacio Mendoza, gerente general de Hyatt Centric Lima.

Hyatt Centric San Isidro, te invita a pe manecer conectado a sus redes sociales.

Sorpresas y concursos vienen de la mano junto a esta gran celebración, para participar por momentos inolvidables en Hyatt Centric Lima.

Reservas en: limct.reservations@hyatt-com o +51 1611 1234. Dónde: Jorge Basadre 367, esquina con Los Pinos, San Isidro, Lima.

SOVOS
SOLVE TAX FOR GOOD™

¿Es hora de replantearse su estrategia de facturación electrónica con SAP?

Cuando se trata de implementar una solución de facturación electrónica, los clientes de SAP se enfrentan básicamente a dos opciones: crear sus propias herramientas sobre la arquitectura SAP, o seleccionar un proveedor integral.

Estos son dos enfoques distintos con caminos muy diferentes hacia su objetivo final. ¿Cuál es el mejor para su empresa?

Lea en este eBook de Sovos por qué hacer esto correctamente tiene implicaciones comerciales que van más allá del cumplimiento.

¿Quiere saber más? Puede descargar el documento acá.

EL VALOR DE LOS DATOS DE DATASUR

Únete a la experiencia Datasur y accede a la información estratégica que necesita tu empresa

¿Conoces los beneficios de Datasur?

- Conocerás el estado del mercado y tu lugar en la industria
- Identificarás nuevas oprtunidades de negocio
- Visualizarás a tu competencia
- Analizarás el mercado internacional y nacional

¡Estás a un clic de conocer tu mercado!

CONTAMOS CON ACCESO A LOS SIGUIENTES PAÍSES

Del **29/05** al **01/06** estaremos presentes en **Expocobre 2023**

¡Visítanos en el STAND 116!

COBRE 2023
I CONFERENCIA MUNDIAL DEL COBRE + EXPO

Escanea nuestro código y accede a mayor información

Al registrarte, uno de nuestros asesores se pondrá en contacto contigo para brindarte una explicación detallada sobre nuestra plataforma, en donde podrás conocer en profundidad toda nuestra información disponible.

Datasur

TECNO FAST
SPACE SOLUTIONS

Seguridad y salud en el trabajo: Desafíos de una realidad globalizada

De Fernando Noel, gerente de proyectos de Tecno Fast.

En los últimos años, los conceptos de seguridad y salud en el trabajo han dado un salto exponencial en la protección de los colaboradores. Sin embargo, los nuevos riesgos, tecnologías y desafíos de un mundo cada vez más globalizado convierten a este objetivo en un desafío permanente.

En Tecno Fast tenemos presente que tanto el rubro minero y construcción, tienen un elevado nivel de riesgo de siniestralidad. Por ello, hemos implementado diversas iniciativas como dinámicas motivacionales, campañas de orden y limpieza, además de charlas y capacitaciones en seguridad.

Reconocemos que nuestros colaboradores confían sus vidas en nuestras manos, y estamos dispuestos a protegerlos.

Sólo el 22% de las empresas familiares en el mundo prioriza los principios ESG, la diversidad y la confianza de los clientes

- Si bien dos tercios de las empresas encuestadas sostiene que la confianza de los empleados es esencial, únicamente el 36% se centra en atraer y retener el talento.
- Las empresas familiares con consejos de administración diversos (46%) tienen una ligera ventaja en términos de crecimiento sobre aquellas que no los tienen (43%).
- El 73% de las que experimentaron un crecimiento de dos dígitos durante el último año fiscal tienen valores y un propósito claro.

PwC lanzó la encuesta Global Family Business Survey 2023 a 2.043 propietarios de empresas familiares de 82 países con la finalidad de evaluar si las empresas familiares están haciendo lo correcto en el mundo actual para generar confianza. El estudio reveló que casi tres cuartas partes (73%) de las empresas familiares que experimentaron un crecimiento de dos dígitos durante el último año fiscal son aquellas que cuentan con un conjunto claro de valores familiares y un propósito acordado para el negocio. Si bien el estudio evidencia un alza en la proporción de empresas familiares dispuestas a liderar el camino de las prácticas empresariales sostenibles, y que el 50% de empresas con un propósito relacionado a los ODS experimentó un crecimiento de dos dígitos durante el mismo período, aún no se trata de un tema medular para la mayoría ya que **tan solo un 22% considera los principios ESG como prioritarios.**

"Los datos de la encuesta del 2023 reflejan una tendencia que se vio reforzada a propósito de la pandemia. Y es que el impulso que nos dieron las restricciones a la movilidad personal para apoyarnos en nuevas tecnologías y capacidades digitales fue brutal, llevándonos a valorar más los recursos humanos con los que se contaba, quienes a su vez vieron algunas fronteras laborales algo más tenues, pues para ciertas actividades no hace falta más que una computadora y conexión a Internet. Lidiar con estos y otros cambios solo podía ser realizado con enfoques más diversos, lo que aceleró también imponer una mirada más amplia en cuanto a la conformación y forma de operar de los Consejos de Administración o Directorios", comentó Miguel Puga, socio líder de Empresas Familiares de PwC Perú.

Fomentar la confianza mediante el compromiso con un propósito

Según el Barómetro de la Confianza 2023 de Edelman, los clientes esperan ahora más que nunca que las empresas actúen en cuestiones sociales y esto se refleja en el creciente número de empresas familiares que lograron un crecimiento de dos dígitos en el último año, según se desprende de la encuesta de PwC. Por otro lado, un 10% de las empresas encuestadas que se esfuerzan por generar confianza dentro de sus organizaciones experimentaron un mayor nivel de crecimiento en el mismo periodo. Sin embargo, sólo una minoría de las empresas familiares está tomando medidas rutinarias para garantizar que se hace un seguimiento eficaz del propósito: el 46% de los encuestados lo publica en Internet y otro 36% lo comunica activamente a los miembros de la familia.

Capacidades digitales para mejorar el gobierno corporativo y las relaciones con los clientes

Al facilitar también los procesos para recabar la opinión de clientes y empleados, las empresas familiares en las que confían plenamente estas partes interesadas tienden a ser más avanzadas digitalmente. Sin embargo, solo dos de cada cinco (42%) sienten que tienen fuertes capacidades digitales; y la proporción de empresas centradas en mejorar en esta área como una prioridad clave ha caído desde 2021, con un 52% clasificando las capacidades digitales como una de las cinco principales prioridades para los próximos dos años.

Ante esto, Miguel Puga agregó que nos encontramos en un momento de grandes cambios en el entorno empresarial que no pueden soslayarse, la utilización de teletrabajo, erps, nubes, bots, drones, inteligencia artificial, chats, entre otros, han venido para quedarse, y en esa línea, no advertir y/o postergar la tendencia puede representar un golpe a la subsistencia de cualquier empresa familiar.

La diversidad en los consejos es clave para la transformación

El legado y la planificación de la sucesión son prioritarios para las empresas familiares en 2023, con voces más jóvenes y externas citadas a menudo como defensores del cambio y la progresión. En el informe de este año, tener más de dos miembros no familiares en el consejo estaba fuertemente asociado con un crecimiento de dos dígitos. Este tipo de empresas también tienden a ser más avanzadas en áreas como el aporte de soluciones a la sociedad, el medio ambiente y la diversidad, la equidad e inclusión.

Sin embargo, un tercio de todos los encuestados sólo tiene miembros de la familia en el consejo, una cuarta parte no tiene a nadie de un sector diferente y sólo el 9% se considera diverso. Y ello pese a que la evidencia demuestra que las empresas familiares con diversidad en el consejo tienen una ligera ventaja sobre las demás, en cuanto al crecimiento de dos dígitos registrado este año (46% y 43%, respectivamente).

Para tener acceso al conocimiento que puede ofrecerte PwC, sigue sus redes:

Facebook: www.facebook.com/PwCPeru
Twitter: www.twitter.com/PwC_Peru
Y en el blog: desafios.pwc.pe

PLATAFORMAS COMERCIALES

EVENTOS DEL MES
EXCLUSIVOS DE LA CÁMARA
DE COMERCIO PERUANO CHILENA

Rueda de Negocios - Sector Retail

Del 11 al 14 de abril.- La Cámara de Comercio Peruano Chilena llevó a cabo una emocionante e intensa Rueda de Negocios Sector Retail, la cual tuvo una duración de tres días consecutivos y se convirtió en el escenario perfecto para reunir a empresas proveedoras de diversas áreas, como **TIVIT, CamiónGO, MHO PERU, Zuzunaga Assereto & Zegarra Abogados, Lumisolar, Emonk, Primus Capital Perú y Lemusse, Motorex y Cía. Ltda.**

Con el objetivo de generar oportunidades de negocio y comercio, estas empresas participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con importantes empresas invitadas, como **Grupo Patio, UrbaNova y Ripley Perú**, quienes mostraron gran interés en conocer y adquirir los productos y servicios ofrecidos por los proveedores.

Fue una experiencia única e inigualable para los participantes, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar su red de contactos, realizar negocios y establecer relaciones comerciales a largo plazo. En este evento, los participantes tuvieron la oportunidad de aprender de las mejores prácticas y experiencias de otros empresarios, así como de compartir sus propias experiencias y conocimientos en un ambiente de colaboración y cooperación mutua.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena se enorgullece de haber creado un espacio donde los empresarios y emprendedores peruanos y chilenos pueden reunirse para explorar oportunidades de negocio y establecer relaciones comerciales duraderas.

Como siempre, nuestra misión es unir mercados y fortalecer lazos entre ambos países, y eventos como la Rueda de Negocios Sector Retail son una muestra del compromiso y dedicación que tenemos para alcanzar este objetivo.

Webinar: Haciendo negocios con Chile

El webinar "Haciendo negocios con Chile" fue un evento de gran relevancia para la Cámara de Comercio Peruano Chilena, se llevó a cabo el 19 de abril a las 5 pm PE - 6 pm CL. El objetivo del evento fue brindar información valiosa y herramientas prácticas a los participantes para negociar con éxito con empresas y personas chilenas en el contexto empresarial actual.

Los expositores, Francisco Javier Pereira y Ariel Matus A., ambos expertos en el ámbito empresarial y de negocios en Chile, compartieron sus conocimientos y experiencias para que los participantes pudieran aprender de primera mano sobre el estilo de negociación chileno y las claves para tener reuniones efectivas en el contexto empresarial de Chile. Además, ofrecieron consejos y estrategias para abordar de manera efectiva las diferencias culturales y los desafíos comunes que se presentan al hacer negocios en Chile.

El webinar estuvo dirigido a empresarios, emprendedores, ejecutivos y profesionales interesados en hacer negocios con Chile, y contó con una gran asistencia de participantes de ambas nacionalidades interesados en aprender y mejorar sus habilidades de negociación en el mercado chileno. Sin duda, este evento fue un éxito y una gran oportunidad para fortalecer los lazos comerciales entre ambos países.

Webcast: Adoptando la economía circular en tu empresa

El webcast: Adoptando la economía circular en tu empresa, organizado por nuestro socio Aurys Perú fue todo un éxito. La audiencia se mostró muy interesada en conocer más acerca de la economía circular y su implementación en las empresas.

Durante el evento, se profundizó en el concepto de economía circular, su importancia en la actualidad y cómo puede contribuir a un futuro más sostenible. Además, se analizaron las diferencias entre la economía circular y el reciclaje, y se destacaron las dimensiones de circularidad que tienen mayor impacto en las empresas.

Uno de los temas principales que se discutieron fue cómo integrar la circularidad en las empresas y los desafíos que esto conlleva. Se presentó un enfoque práctico para lograrlo, basado en la innovación y la colaboración entre diferentes actores de la cadena de valor.

Finalmente, se mostraron casos prácticos de empresas que han implementado con éxito prácticas sostenibles y modelos de economía circular en sus operaciones. Los participantes se mostraron muy interesados en estos ejemplos y valoraron la oportunidad de aprender de experiencias exitosas.

En resumen, el webcast "Adoptando la economía circular en tu empresa" fue una excelente oportunidad para sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de la sostenibilidad corporativa y la economía circular, y proporcionar herramientas y ejemplos prácticos para su implementación en las empresas.

Ronda de Networking: Minería y Construcción

La reciente Ronda de Networking de Minería y Construcción organizada por la Cámara de Comercio Peruano Chilena fue un evento de gran éxito, gracias a la participación activa de empresas y líderes de la industria minera y de la construcción. El evento fue una oportunidad única para establecer conexiones y colaborar en proyectos conjuntos en un ambiente propicio para el intercambio de ideas y la creación de nuevos negocios.

Los representantes de las mineras Hudbay Peru S.A.C. y Newmont Corporation hicieron presencia en el evento y contribuyeron a la discusión enriquecedora sobre las últimas tendencias y oportunidades en la industria minera y de la construcción.

El evento se llevó a cabo en el prestigioso Swissotel Lima, un lugar emblemático de la ciudad, el cual ofrece un ambiente propicio para este tipo de actividades empresariales. Nos complace haber contado con su valioso auspicio en este importante evento.

Un agradecimiento especial a todas las empresas participantes, entre las que se encontraban importantes actores del sector, como Equans Perú, MHO Perú, Aurys Perú, Industrias Bluegold SAC, MCJ Open Training, Araya & Cia. Abogados, RUBRIKA - Transformación Digital de RR.HH., Barrios & Fuentes Abogados (BAFUR), Ausenco, ITAW Group, Tecnofast, PSV Pilotes Perú, Tivit y TGS Sarrio & Asociados, quienes compartieron sus experiencias y perspectivas sobre el panorama actual de la industria minera y de la construcción.

En resumen, la Ronda de Networking de Minería y Construcción fue una excelente oportunidad para establecer nuevas relaciones empresariales y conocer las tendencias actuales en la industria. Esperamos seguir organizando eventos similares que promuevan la colaboración y el crecimiento en los sectores empresariales de Perú y Chile.

25 de abril

Networking Red de Negocios Perú - Chile

La Cámara de Comercio Peruano Chilena llevó a cabo con éxito su Networking Red de Negocios el pasado 25 de abril en Chile. El evento tuvo lugar en las instalaciones de Montt Group, una empresa comprometida con el desarrollo empresarial y la generación de oportunidades de negocio entre Chile y Perú.

El Networking Red de Negocios fue una gran oportunidad para que los socios y no socios de la Cámara pudieran interactuar y establecer contactos comerciales en un ambiente agradable y distendido. Además, el evento permitió compartir experiencias y conocimientos sobre el mercado chileno y peruano, lo que sin duda contribuyó al fortalecimiento de la relación comercial entre ambos países.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a Montt Group por abrirnos sus puertas y colaborar en la organización del evento. Gracias a su apoyo, pudimos llevar a cabo una actividad exitosa que contribuyó a fomentar el comercio y la inversión entre Perú y Chile. También queremos agradecer a todos los asistentes por su entusiasmo y participación activa, lo que hizo posible que el evento fuera un verdadero éxito.

En definitiva, seguiremos trabajando incansablemente por el fortalecimiento de la relación comercial entre Perú y Chile, y por seguir generando espacios que permitan a nuestros empresarios y líderes de la industria interactuar y establecer vínculos comerciales de manera efectiva.

¡Juntos podemos lograr grandes cosas!

25 de abril

CANDELA JARA
ABOGADOS

Conferencia & Networking: Implementación del teletrabajo en el Perú

La Cámara de Comercio Peruano Chilena organizó junto al estudio Candela Jara & Abogados Asociados la exitosa "Conferencia & Networking: Implementación del teletrabajo en el Perú" en la cual el destacado experto Juan Carlos Requejo Alemán compartió su vasta experiencia en el área laboral y de seguridad y salud en el trabajo.

El evento contó con la presencia de diversos profesionales interesados en conocer más acerca del teletrabajo en el Perú, desde sus últimas tendencias hasta las mejores prácticas en su implementación y los retos que enfrentan las empresas en su adopción. Además, se abordaron temas importantes relacionados con los derechos de los trabajadores, las regulaciones y las implicancias legales del teletrabajo.

Nos complace destacar que la conferencia fue un espacio ideal para el intercambio de ideas y conocimientos, gracias a la participación activa y entusiasta de los asistentes. Agradecemos a Candela Jara & Abogados Asociados por su invaluable colaboración en la organización de este evento y a todos los que participaron en la conversación, compartiendo sus experiencias y perspectivas.

En la Cámara de Comercio Peruano Chilena, seguimos trabajando arduamente para brindar oportunidades de capacitación y networking de calidad a nuestra comunidad empresarial, y estamos comprometidos en seguir fomentando el desarrollo de negocios innovadores y sostenibles. ¡Sigamos trabajando juntos para construir un futuro empresarial más sólido y próspero!

26 de abril

Nuevos asociados

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de abril; agradecemos su preferencia.

Empresa: Lemusse Desarrolla SPA
Actividad económica: Servicios de Ingeniería
Teléfono: +56 41 2650174
Contacto: contacto@lemusse.cl
Página web: www.lemusse.cl

Empresa: EQUANS SERVICES PERU S.A.
Actividad económica: TIC & Energía eléctrica
Teléfono: 991694156
Contacto: antonella.ochoa@equans.com
Página web: 983150219

Empresa: Camión Go Perú SAC
Actividad económica: Logística y Tecnología
Teléfono: 934 939 703
Contacto: ramondiaz@camiongo.com
Página web: www.camiongo.com

Nuevos asociados

Empresa: NOT THE SAME PRODUCCIONES SAC
Actividad económica: Publicidad
Teléfono: 51 923 592 491
Contacto: v.viveros@gruponts.pe

Empresa: CONTRANS S.A.C.
Actividad económica: ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO
Teléfono: +511 612-3500
Contacto: contacto@contrans.com.pe
Página web: https://www.contrans.pe/

Cámara de Comercio
Peruano-Chilena

¡Síguenos!

WhatsApp +51 970 149 343