Cámara de Comercio Peruano-Chilena

Cámara Informa

Boletin Informativo

2023

Chile

MARZO

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:

Señor Cristián Vial Besa
Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCAL SUPLENTE:

Señor Raúl Baltar Estévez

ASESOR:

Señor Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL:

Señora Marcela Pineda Truyol

EDITORIAL

La Cámara de Comercio Peruano Chilena sigue en su misión de unir mercados peruanos y chilenos, por esto llevamos a cabo diferentes instancias y eventos donde nuestros socios puedan ejecutar negocios, realizar networking y ampliar su red de contactos para que de esta forma, alcancen sus objetivos y prosperen.

Inicia el mes de marzo con un Desayuno Empresarial en el Hotel Hyatt Centric de San Isidro, evento que tuvo como expositor a Roberto Darrigrandi, Econmista que nos habló sobre los desafíos empresariales en Perú y Chile.

Además, se firmó el Convenio de Cooperación interinstitucional entre Juan Carlos Fisher Tudela, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena y en representtación a Gabriela Perona Zevallos, Gerente General de Sinfonía por el Perú, nos acompañó Jessenia Pacheco Mejía, Gerente de Intervención Social.

También tuvimos un networking entre socios presencial, Barrios & Fuentes Abogados fueron los anfitriones, ofreciendo sus oficinas como ubicación del evento.

Adicionalmente, realizamos un Desayuno Minero: Desafíos Tecnológicos en la industria Minera. Agradecemos a Pamela Antonioli De Rutté y Luis Eduardo Rojas Vasquez - IT Manager por su gran participación como expositores.

Lo más destacado del mes fue el Vigésimo Aniversario de la Cámara de Comercio Peruano Chilena, tuvo lugar en el Country Club Lima Hotel, asistieron representantes de gremios, intituciones gubernamentales y altos ejecutivos.

Agradecemos a todos los socios, aliados estratégicos, gremios y amigos que se suman a la misión de unir los mercados peruanos y chilenos.

Consejo Directivo

ÍNDICE

06 DESDE LA BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK, BETTERFLY ANUNCIA PLAN

08 ¡NUEVA EDICIÓN REVISTA EXECUTION! EY PERU

09 HOTEL PULLMAN LIMA SAN ISIDRO BRINDA UNA EXPERIENCIA DISTINTA POR SEMANA SANTA

10 IMPORTANCIA DE EVALUAR EL TALENTO DE TU EQUIPO COMERCIAL

13 FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TELETRABAJO

14 DÍA MUNDIAL DEL AGUA: 5 RETOS QUE AFRONTAN LAS INDUSTRIAS

NOTA DE PRENSA

Desde la Bolsa de Valores de Nueva York, Betterfly anuncia plan que convierte en potenciales accionistas a fundaciones beneficiadas por la compañía

El primer unicornio social de Latinoamérica dio a conocer el "Betterfly Legacy", a través del cual las fundaciones que reciben donaciones desde su plataforma podrán recibir también opciones de acciones de la compañía.

Nueva York, 15 de marzo. - En la New York Stock Exchange, la principal bolsa de valores del mundo, Betterfly anunció la creación de un plan inédito a nivel global: permitir a las fundaciones a las que a las que apoyan en su plataforma, participar de una proporción de la propiedad de la compañía en caso de una apertura en Bolsa o un evento de venta de la compañía, , con el objetivo de impactar a más personas, comunidades y el planeta.

De esta manera, la plataforma de beneficios, bajo el tagline "Beneficios para cambiar el mundo", lleva a un nuevo nivel su modelo de donaciones y busca ser un referente e inspiración para que más empresas combinen el negocio con generar un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

Hasta ahora, los usuarios de las más de cuatromil empresas en los mercados donde está presente la compañía -México, Colombia, Brasil, Ecuador, Perú, Chile, Argentina y España- tenían la posibilidad de realizar donaciones a distintas causas sociales gracias al uso de la plataforma. A partir de ahora, con el llamado "Betterfly Legacy", se le sumará a ese modelo la inédita fórmula con la que, vinculado al crecimiento de la compañía, las fundaciones beneficiadas por Betterfly tendrán acceso a las denominadas "Social Impact Stock Units", instrumento creado por Betterfly y anunciado en la sesión, a través del cual las fundaciones pasarán a participar de la propiedad de Betterfly y del éxito económico en caso de una futura apertura en bolsa o venta de la compañía.

"Este es un hito que constituye un gran paso hacia la compañía global centrada en el propósito que estamos construyendo. El Betterfly Legacy es, literalmente, el legado que queremos entregarle al planeta, a la sociedad y a las entidades que trabajan día a día por transformar este mundo en un mejor lugar para todos" señala desde Nueva York el Fundador y CEO de Beterfly, Eduardo della Maggiora. "Hoy iniciamos esta nueva forma de hacer negocios, de inspirar al mundo empresarial desde un lugar tan icónico para como la bolsa de valores de Nueva York, y reforzamos nuestro compromiso con el impacto social. Las Fundaciones que reciben aportes a través del uso de nuestra plataforma seguirán recibiéndolo tal como lo hacen hasta hoy, pero con el Betterfly Legacy también les estaremos entregando una solución que les permitirá mayor tranquilidad financiera a largo plazo, participando de las ganancias de una ftura apertura en bolsa o exit de la compañía", explica. Este hito ocurre justamente cuando se cumplen cinco años del primer desafío solidario de Burn to Give, la startup que luego pasaría a ser Betterfly.

"Nosotros como Leche para Haití, hemos constatado el poder transformador que ha tenido Betterfly desde sus inicios. Fuimos la primera fundación a la que Betterfly apoyó hace exactamente cinco años, y desde ese momento hemos sido testigos como a través de los años, ha ido innovando y generando nuevas oportunidades e instancias para que las personas y las empresas puedan generar un impacto social a través de sus acciones. El Betterfly Legacy es una nueva muestra de ello y para nosotros es una alegría enorme poder seguir teniéndolos como aliados y formar parte de este lanzamiento. Esperamos que esto sirva de llamado para que más empresas se conviertan en agentes de cambio y de impacto" dice Carmen Lagos, Fundadora de la ONG.

Dentro del anuncio se señaló que, para facilitar que distintas empresas se unan a esta iniciativa, se hará pública la estructura y documentación relativa al plan del Betterfly Legacy, para que pudiera ser replicado por quienes se interesen.

Sobre Betterfly Legacy

Es el plan que busca que las ONGs a las que Betterfly apoya con la plataforma de beneficios, pasen en el futuro a ser dueñas de parte de la propiedad de Betterfly, reforzando su convicción de ser una empresa centrada en el propósito y su compromiso de generar un impacto positivo impacto en las comunidades y el medioambiente.

Esto se realizará con la generación de un nuevo instrumento financiero llamado Social Impact Stock Units (SISU) que, gracias a sus clientes y usuarios, serán donadas a dichas fundaciones. De esta manera, a medida que la compañía vaya creciendo, ayudará de manera exponencial a resolver los problemas sociales y ambientales más urgentes y aliviará a las ONGs en su búsqueda por financiamiento, permitiéndoles participar de las ganancias de una futura apertura en bolsa o venta de la compañía

Visita la página web de betterfly click aquí

¡Nueva Edición Revista Execution! - EY PERU

EY Perú te invita a conocer la XVI Edición de la revista Execution, una revista de negocios que reúne insights, tendencias e historias de éxito que informan e inspiran a los líderes de negocios y futuros empresarios. Su desarrollo parte del afán por compartir información de valor para el empresariado, bajo el análisis de nuestros expertos y ejecutivos invitados.

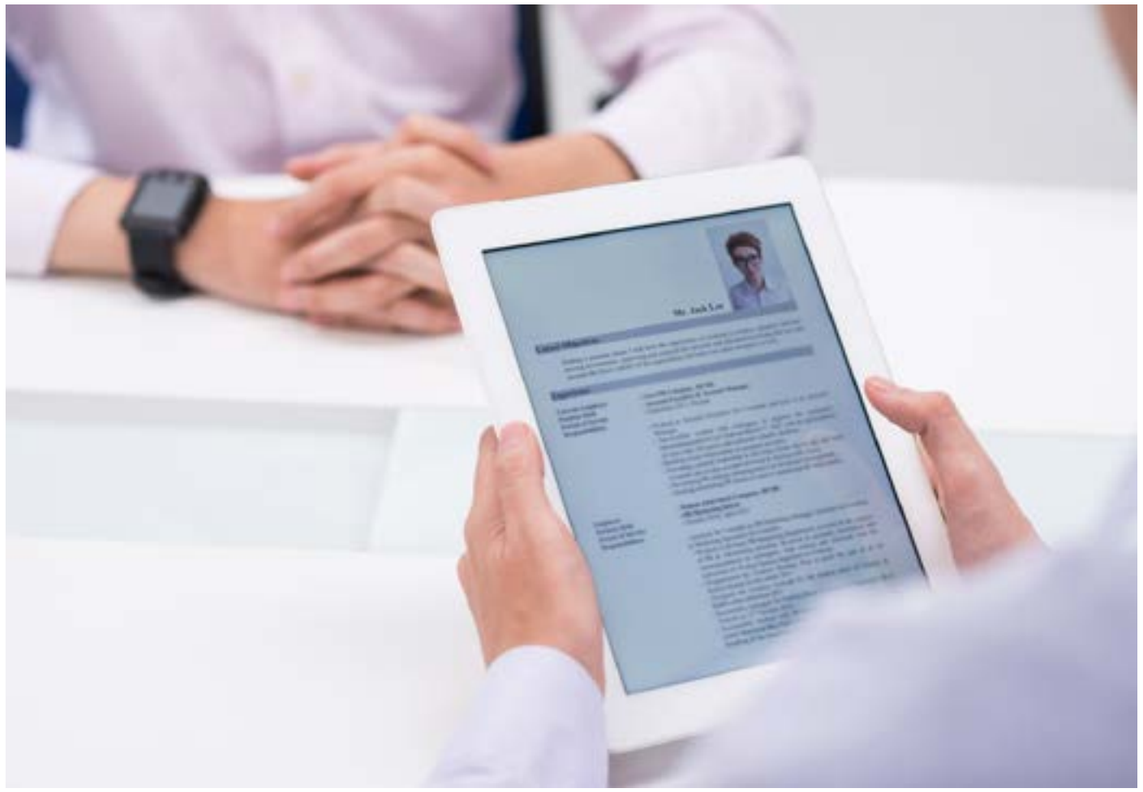
En esta edición podrán encontrar diversos artículos como Viaje al centro del colaborador: del customer centric al employee centric, una mirada de la evolución que se está dando con el colaborador como eje, con la participación de Luis Verástegui (BCP), Vidal Flores (Grupo EFE) y Augusto Bauer (Grupo AJE); así también la historia de éxito de Mária Almenara, un informe de Energía Renovables: Colombia, México y Perú; un artículo sobre chatGPT y sus beneficios; entrevistas a startups y más.

HOTEL PULLMAN LIMA SAN ISIDRO BRINDA UNA EXPERIENCIA DISTINTA POR SEMANA SANTA

Semana Santa son días de descaso y El hotel Pullman San Isidro han creado una única para que disfruten de estos días en familia. Para ese fin de semana largo, disfruta de una experiencia que incluye una habitación Deluxe para dos personas y hasta dos niños, desayuno buffet, 20% de dcto en el restaurante Residente (a partir de la segunda noche), early check in y late check out de acuerdo a la disponibilidad, acceso a la piscina, el gimnasio y el sauna.
El hotel también invita dos welcome drinks y pueden elegir entre copa de cava, vino, aperol spritz o gin tonic.

Para los niños también se está considerando las opciones de Milkshake de Oreo, Nutella shake, Berries smoothie y Maracumango smoothie. El domingo, durante el desayuno buffet extendido de Pascuas, se realizará una actividad para pintar para niños de 9:00 a 11:00 a.m. Esta acción también abierta a todo el público.
Pasa la Semana Santa con tus seres queridos en un hotel con todas las comodidades como el Pullman,
que se encargarán de brindar las mejores experiencias para todos los miembros de la familia.

Importancia de evaluar el talento de tu equipo comercial



El equipo comercial es de gran relevancia en cada empresa, sean pequeñas, medianas o grandes. Esta área asume el importante rol de promover la compra de nuestro servicio o producto para lograr posicionar a la empresa en un mercado bastante competitivo.

Si bien, la planificación y estrategia son importantes para encaminar las acciones comerciales, el éxito de ello no sería posible sin la fuerza de ventas.

En la actualidad, las habilidades blandas en el proceso de venta tienen gran importancia, pues marcaran una diferencia al ir más allá que solo ofrecer un beneficio. Los equipos comerciales necesitarán de estas cualidades para construir relaciones con confianza, transparencia y credibilidad.

Dicho esto, es importante identificar la forma en cómo nuestro equipo comercial genera ventas y así incorporar a los nuevos miembros o generar planes de desarrollo del equipo actual alineados a nuestra visión y misión. Pues si contamos con colaboradores comprometidos con su cargo y empresa, también lo estarán con sus clientes generando oportunidades sostenibles.

¿Qué comportamiento es necesario medir?

Según Verónica Viso, Coordinadora de Evaluaciones en Mandomedio, por lo general, las características y habilidades comerciales suelen ser similares, requerimos que tenga desarrollado habilidades de prospección, iniciativa, habilidades de presentación, negociación, escucha activa, entre otros. Sin embargo, para determinar el perfil comercial que requiere nuestra empresa, es importante considerar otras variables como la cultura organizacional, producto/servicio, público objetivo.

Si bien, todos los comportamientos son importantes, la habilidad para construir relaciones, desarrollo de inteligencia emocional, capacidad de dar soluciones y tomar decisiones influyen directamente en la experiencia de nuestro cliente. Por otro lado, existen características poco exploradas o tomadas en cuenta que pueden influir para obtener aciertos en las ventas, por ejemplo, algunas de ellas son:
Manejo de objeciones: capacidad para escuchar, reconocer, analizar y brindar soluciones.

Concepto del dinero: administración de propuestas económicas

Determinación a competir: explora, identifica recursos y estrategias para mejorar sus ventas.

Pensamiento crítico: capacidad de análisis para brindar soluciones apoyándose de su experiencia y diferentes escenarios o perspectivas.

Preguntas efectivas: habilidad para identificar la situación de los clientes a través de preguntas claves y determinar el ajuste a sus necesidades

Índice de excusa: determina si la motivación de la persona se orienta a las acciones de venta o prefiere aspectos más administrativos.

Es así que en Mandomedio, desarrollamos una evaluación integral para ayudarte a identificar el perfil comercial alineado a tu organización entre 18 comportamientos importantes para el éxito de las ventas.

Cómo le afecta a tu equipo no hacer un buen proceso de selección

Como conclusión, hemos visto que contratar y retener al equipo comercial es un proceso sumamente sensible. Si no acertamos, el costo en tiempo, recursos y resultados puede ser alto. Es por ello que al tomar la próxima decisión para su próximo Director Comercial, Jefe de Ventas, Key Account Manager, Asesor comercial es importante evaluar sus habilidades para encaminar la misión de nuestra organización.

¿Quieres incluir las evaluaciones dentro de tus procesos de selección?

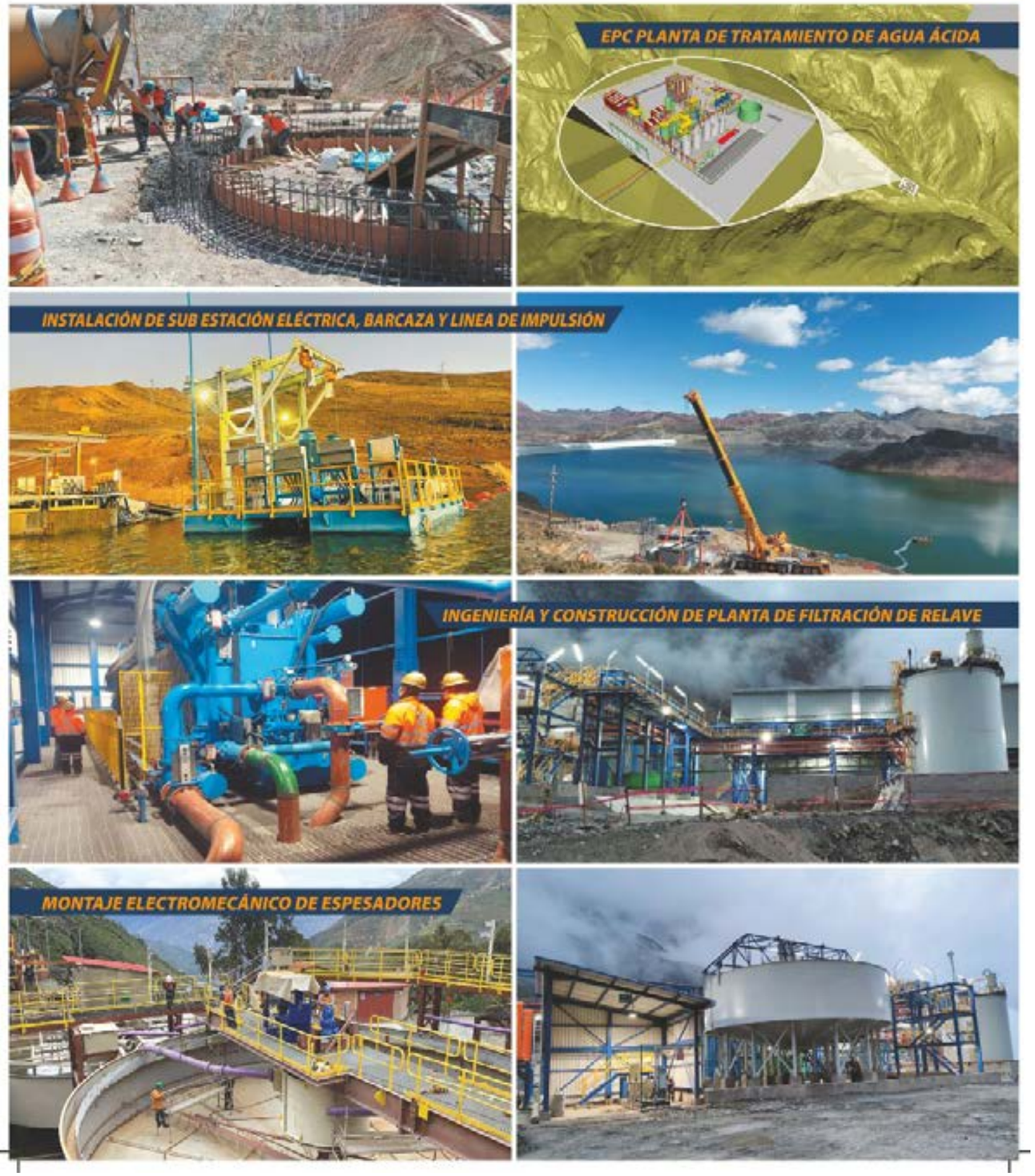
Contáctanos y encuentra al candidato ideal para tu equipo comercial.

PENTATECH
Ingeniería y Construcción

INGENIERÍA, FABRICACIÓN METALMECÁNICA, OBRAS CIVILES, MONTAJE ELECTROMECÁNICO Y PARADAS DE PLANTA.

Calle 8 de Octubre 271, Oficina 302 Miraflores, Lima - Perú
Telf: (511) 4402206 / Cel: 992 778 607
E-mail: proyectos@pentatechsac.com

www.pentatechsac.com



FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TELETRABAJO

Uno de los pilares de la Seguridad y Salud en el Trabajo es la comunicación efectiva de peligros y riesgos existentes en los entornos laborales. Por ello, es importante contar con programas anuales de capacitación (mínimo 4 por ley), así como de materiales de difusión como banners, carteles, donde se presente esta información de forma clara y concisa, principalmente diferenciando peligros y riesgos. Sin embargo, ¿Por qué no hacer de la prevención de riesgos una tarea divertida, didáctica y descentralizada, sin perder la seriedad que implica?.

Para ello debemos planificar, implementar y ejecutar actividades participativas con los trabajadores que nos aseguren la información y formación sobre seguridad y salud en el trabajo.
Pero no solo basta con la ejecución de un programa, sino que también es muy importante generar evaluaciones constantes, que nos aseguren la eficacia de la capacitación en prevención de riesgos, así como la valoración del desempeño. De modo que, nos impulsen a mantenernos actualizados con las nuevas metodologías asegurando la preservación de nuestra salud y de todas las personas en las diferentes modalidades de trabajo: presencial, teletrabajo parcial o total.

La formación o capacitaciones dinámicas en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo a la ley n.° 29783 (SST), fortalecen las capacidades y las aptitudes de nuestros trabajadores para mejorar el control de los riesgos laborales y de prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales. Por otro lado, en esta nueva realidad laboral donde se mezclan el trabajo presencial, con el teletrabajo (parcial o total) en referencia a la ley n.° 31572 (Teletrabajo), efectiva a partir del 28 de abril del presenta año, las capacitaciones no solo deben de ser didácticas, divertidas, participativas, y sobre todos eficaces, sino que también deberían realizarse a distancia (digitales), usando medios audiovisuales y tecnologías apropiadas, y adecuando dichas capacitaciones a la modalidad de teletrabajo cuando corresponda 1 .Para ser eficaces en esta tarea, es ideal contar con empresas especializadas que cuenten con los recursos para ello.

NOTA DE PRENSA

Día mundial del agua: 5 retos que afrontan las industrias

WES, empresa líder en estudios de recursos hídricos y soluciones tecnológicas, expone cinco retos que afronta la Industria para administrar correctamente el agua, con el fin de generar conciencia en este grupo de la población y lograr grandes resultados a nivel mundial.

Lima, 22 de marzo de 2023.- En el marco del Día Mundial del Agua, fecha que se celebra en el Perú cada 22 de marzo, muchos buscan crear conciencia acerca del correcto uso de este recurso, para así, impactar positivamente en el mundo, frente a la crisis que se viene viviendo desde hace muchos años atrás.

Según el Banco Mundial, a nivel mundial, alrededor de 2000 millones de personas, no tienen acceso a servicios de agua potable gestionados de manera segura; 3600 millones, no cuentan con servicios de saneamiento seguros; y, 2300 millones, carecen de instalaciones básicas para lavarse las manos.

Con el objetivo de reducir estas cifras y hacer foco en un grupo que tiene un fuerte impacto al momento de hablar de temas hídricos, Luis Andrés Barba, Gerente General de WES, empresa líder en estudios de recursos hídricos y soluciones tecnológicas, pone en evidencia, cinco retos que afrontan las industrias para administrar adecuadamente el agua, fomentando así, el uso correcto de este recurso en este sector.

1. Eficiencia en administración de recursos: Las empresas deben tener la capacidad y las condiciones adecuadas para mantener su producción, utilizando la menor cantidad de recursos posibles; es decir, se debe producir un mismo producto, de buena calidad, pero disminuyendo el consumo paulatino de agua que se emplea en cada uno de sus procesos o productos.

2. Innovación en los procesos: Las empresas tienen la responsabilidad de replantearse cada cierto tiempo los distintos procesos que mantienen, para así, poder identificar cuáles se pueden modificar parcial o totalmente, empleando nuevas tecnologías. Es importante promover la innovación y la reingeniería.

3. Reducción de huella hídrica: Establecer mecanismos internos que contribuyan al correcto uso del agua. Es decir, aplicar los dos (02) primeros retos descritos previamente, hasta tomar conciencia del consumo real en el proceso productivo, el consumo de sus operaciones, los sistemas de riego y actividades auxiliares tanto de los usuarios internos como de los proveedores.

4. Equilibrio y acceso al agua: Se debe de tener en cuenta de que, en cualquier comunidad del país, la prioridad con respecto al abastecimiento de agua siempre debe de tenerla la población. Es decir, siempre la primera línea deben ser los ciudadanos y después, las actividades productivas. Una industria no debe utilizar más agua de la que realmente requiere y no debe afectar la dotación de este, para uso poblacional.
5. Inversión inteligente: El sector hídrico necesita invertir en potabilización, tratamiento y distribución del agua para lograr un suministro ideal de este recurso. Esto se puede lograr con acuerdos entre la iniciativa privada y el sector público.

Tomando en cuenta estos cinco puntos, es casi un hecho que muchas situaciones por las que hoy el mundo atraviesa, cambiarían positivamente, mejorando la calidad de vida de millones de personas que, hasta el momento, no cuentan con agua potable en sus domicilios. Además, no queda duda que a la par, habría una mejora en diversos temas estrechamente relacionados con el cambio climático.

“Nosotros, debemos ser conscientes que tenemos mucho por hacer en el entorno para reducir los efectos potenciales negativos del cambio climático, aunque se requiere voluntad en la aplicación de tecnologías nuevas y ancestrales. Desde WES, trabajamos de la mano con muchísimas empresas del sector y hemos sido testigos como a lo largo del tiempo, estas hanbido creciendo e implementando nuevos procesos que han contribuido con una mejor distribución y manejo de recursos. Aun así, debemos tener en cuenta que para que haya un verdadero cambio, debemos unirnos en esta lucha permanente para vivir en un mundo con mayor acceso al recurso hídrico de calidad. Definitivamente, las industrias son un gran punto de partida para el cambio.”, comenta Barba.

Con todo esto, se espera que las empresas tomen conciencia del rol que cu plen en la sociedad y sigan transformándose con el paso de los años para volverse sostenibles. Es importante mantener el compromiso con el mundo y el medio ambiente.

Para más información:
Arlyn Chang
achang@axonlatam.com

SOVOS

Whitepaper de Sovos: Tendencias sobre el cumplimiento del IVA

En la decimotercera edición del informe anual "Tendencias", de Sovos, sus expertos entregan una visión acabada de la evolución de la ley y la práctica en torno a las cuatro megatendencias emergentes que identificaron en la duodécima edición. Estas tendencias, muchas de las cuales giran en torno al cumplimiento fiscal y los controles «siempre activos», tienen el potencial de impulsar cambios en la forma en que las organizaciones abordan los informes regulatorios y gestionan el cumplimiento.

Escrito por un equipo de expertos internacionales en cumplimiento tributario, este documento ofrece amplias recomendaciones sobre cómo las empresas pueden prepararse y prosperar a través de estos cambios.

Para revisar el whitepaper, haga clic acá.

NOTA DE PRENSA

HYATT CENTRIC

LET'S MEET: TRABAJA CÓMODO, DESCANSA MEJOR JUNTO A HYATT CENTRIC LIMA

El hotel lanza su nueva campaña enfocada en el público corporativo

"Trabaja cómodo y descansa mejor", la nueva campaña de Hyatt Centric Lima está pensada en todos aquellos viajeros nacionales e internacionales que buscan la comodidad y el lugar ideal para estar conectado.

Un café por la mañana, una reunión de negocios a media tarde y el descanso en una cama king por la noche. La versatilidad de cada habitación satisface todas las necesidades del corporativo, una estancia placentera de conexión y relajo. Las nuevas habitaciones Ambassador Suite y Master Suite son ideales para los viajes de trabajo, congresos en la ciudad o cierre de acuerdos, un espacio perfecto para que el corporativo pueda utilizar cada rincón de su habitación.
Hyatt Centric se define como "un hotel diseñado para consentir", por ello ha armado un plan ajustado al viajero internacional, el paquete "Bed & Transfer" permite al huésped acceder a una noche de estadía, más el traslado ida y vuelta al aeropuerto, sin preocupaciones Hyatt lo coordina.

Manteniendo la seguridad y privacidad de todos, el hotel además entrega espacios para reuniones presenciales, híbridas, en terrazas al aire libre, dentro de los salones full sanitizados o en espacios de co-work.

Los viajeros de negocios recorren diferentes partes del mundo, con el programa World of Hyatt, de Hyatt International, todos los hoteles Hyatt se unen para entregar un servicio conectado.

Al obtener la membresía World Of Hyatt los huéspedes pueden optar por diferentes beneficios, desde acumular puntos, canjear noches gratis, upgrades de habitaciones, entre otros. Cada membresía es diferente y al acumular estadías se puede subir de nivel. Es una opción perfecta para aquel viajero del mundo que recorre largas distancias para concretar sus objetivos, donde siempre hay un hotel Hyatt que encontrar.

"Encontrémonos, en un hotel diseñado para consentir".

Para más información visitanos en www.hyatt.co m/hyattcentriclima, escríbenos a limct.reservations@hyatt.com o llama al +51 1 6111234. Visítanos en todas nuestras redes sociales a @hyattcentriclima.

NOTA DE PRENSA

TIVIT

¿QUÉ ES LA SEGURIDAD CIBERNÉTICA Y CÓMO ABORDARLA HOY EN DÍA?

En el trabajo, como en la vida, importa rodearse bien. Y durante los últimos años, con una transformación digital acelerada, avances en la nube y la consolidación del modelo híbrido de trabajo, tener aliados confiables y seguros se ha vuelto un activo imprescindible.

Una de las amenazas más importante es el cibercrimen. Cuesta dimensionarlo, pero Mauricio Gálvez, Chief Security Officer CSO de TIVIT, nos ayuda a hacerlo: se trata de un negocio multimillonario que ya mueve más dinero que el narcotráfico. ¡6 billones de dólares al año se pierden por la ciberdelincuencia!

Para el especialista, esta nueva realidad solo significa algo: hay que asumir con certeza, fuerza y convicción que la ciberseguridad ya no es una inversión sino una necesidad vital si se quiere sobrevivir.

Cybersecurity by TIVIT

El secreto de una buena estrategia de ciberseguridad es una mirada que esté en todos lados, una política integral con una visión de 360 grados de los eslabones que componen la operación de una compañía. Y eso es lo que es TIVIT.

"Tenemos presencia en diez países de América latina y contamos con una base robusta de conocimiento que nos permite estar revisando constantemente qué es lo que está pasando a nivel de región, pero también en escenarios locales, lo que es muy importante", dijo Gálvez.

Es importante porque si bien los ciberdelincuentes tienen conductas regionales, explicó el experto, hay escenarios particulares de cada país que significan nuevos y diferenciales riesgos respecto a los países vecinos, hablamos de situaciones como, por ejemplo, elecciones o cambios de gobierno.

El enfoque de ciberseguridad de TIVIT se basa en cuatro pilares que abarcan personas, procesos y tecnologías, y conforman una buena estrategia de seguridad cibernética. Te explicamos uno por uno:

1. Gobernanza y transparencia

"Apuntamos básicamente a que el servicio de ciberseguridad es transversal para todas las plataformas y operaciones que tenemos en TIVIT", resumió el ingeniero Gálvez.

2. Respuestas ágiles

"Trabajamos con herramientas y tecnología workplace que nos permite optimizar los recursos humanos para poder trabajar con los equipos de analistas y optimizar esos tiempos de respuesta asertivas en cada uno de los eventos", dijo Gálvez.

Esto pasa por:

- Equipos especializados para atender todos los eventos de seguridad.

- Asertividad en la toma de decisiones.

3. Seguridad aplicada

"Trabajamos bajo normativas como la ISO 27001 que nos permiten estar avalados por entidades internacionales. Significa que nuestros procesos cumplen estándares internacionales para cumplir con los servicios de ciberseguridad", explicó Gálvez.

Esto implica algo importante para cualquier compañía, la garantía de contar con las mejores prácticas de ciberseguridad.

4. Nuevas Tecnologías

En este campo TIVIT trabaja con tecnologías como inteligencia artificial con capacidad predictiva, dirección y respuesta automatizada que permiten diagnósticos, análisis y decisiones con la mejor información.

Todo esto hace de TIVIT el mejor aliado en esta carrera de obstáculos en la gran transformación digital que estamos viviendo.

¡Puedes leer la nota completa aquí!

emonk

¡REDUCE TUS COSTOS HASTA UN 30%

EN EL ABASTECIMIENTO DE TU EMPRESA!

Conocemos muy bien el proceso y todas las etapas que implica la fabricación e importación de los productos.
Sabemos donde generar oportunidades para que nuestros clientes **reduzcan sus costos** en la gestión de sus adquisiciones.

Algunas de estas oportunidades son:

- Contamos con una devolución de impuestos de hasta un 13% al fabricar e importar tus productos. Este ahorro se los traspasamos 100% a nuestros clientes.
- Conocemos a la perfección los hubs de manufactura, sabemos exactamente que fabricante se adapta mejor a las necesidades de tu empresa.
- Nos encargamos del transporte local, buscando siempre reducir los costos para aliviar el bolsillo de nuestros clientes.

¡No pierdas la oportunidad de ahorrar en tus compras! Ven a **Emonk** y descubre más del **Ecommerce B2B** que está revolucionando la manera en que las empresas adquieren sus productos.

Visítanos en:
emonkonline.com.pe

Contáctanos en:
contacto@emonkonline.com.pe

Cámara de Comercio Peruano-Chilena

PROVEMIN

CONFEMIN

FERIA - RUEDA DE NEGOCIOS
CONFERENCIA INTERNACIONAL

¡El evento más importante de logística y compras en minería!

MINPRO 2023

27 y 28 de JUNIO

Lugar: Westin Lima Hotel

SOLICITA INFORMACIÓN

RESERVA TU STAND AQUÍ

CONTACTO:

analista1@camaraperuchile.org
socios@camaraperuchile.org

2023 MINPRO
VIII Encuentro de Mineros y Proveedores

PLATAFORMAS COMERCIALES

EVENTOS DEL MES
EXCLUSIVOS DE LA CÁMARA
DE COMERCIO PERUANO CHILENA

Sinfonía por el Perú

Convenio Interinstitucional Sinfonía por el Perú y Cámara de Comercio Peruano Chilena

Hoy se firmó el Convenio de Cooperación interinstitucional entre Juan Carlos Fisher Tudela, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena y en representación a Gabriela Perona Zevallos, Gerente General de Sinfonía por el Perú, nos acompañó Jessenia Pacheco Mejía, Gerente de Intervención Social.

El convenio tiene por objetivo generar una amplia plataforma de colaboración interinstitucional que permita la implementación de mecanismos de coordinación, interacción, cooperación y reciprocidad entre ambas partes, promoviendo la realización de actividades de interés y beneficio mutuo.

DESAYUNO EMPRESARIAL
Desafíos Empresariales en Perú y Chile

Lima, 10 de marzo de 2023 .- La Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó en las instalaciones del Hotel Hyatt Centric de San Isidro un Desayuno Empresarial.

El evento tuvo como expositor a Roberto Darrigrandi, Economista quién nos comentó sobre los desafíos económicos y políticos que enfrenta Perú y Chile este 2023.

Al evento en mención participaron numerosas empresas socias, entre ellas: CARGO TRANSPORT SAC - Talento , Prevecon,- Montt Group , Lumisolar , Peruvian American Chamber of Commerce , Barrios & Fuentes Abogados (BAFUR) , Clever Global , Berninzon & Benavides, Alfred H Knight , Araya & Cia. Abogados , TGS Sarrio & Asociados , CARGO TRANSPORT, Antara Mining Solutions , Gtd Perú , Betterfly , ProChile Perú , MOTOREX S.A. , Iberostar Group , Primus Capital Perú , Subcargo , Wisetrack Perú.

Agradecemos a las empresas participantes que pudieron disfrutar de la charla y además tuvieron un espacio muy grato de networking.

Agradecemos enormemente a Betterfly quienes fueron los auspiciadores premium del Desayuno en mención.

Mira las fotos completas del evento aquí, en nuestra cuenta oficial de Flickr.

10 de marzo

BARRIOS & FUENTES ABOGADOS
Bafur

NETWORKING ENTRE SOCIOS
Red de Negocios Perú y Chile

Lima, 15 de marzo .- Hoy la Cámara de Comercio Peruano Chilena desarrolló el Networking presencial de marzo en las instalaciones de Barrios & Fuentes Abogados (BAFUR) , agradecemos a Claudia Torres Paz, Gerente General de la firma mencionada por abrirnos sus oficinas.

Sobre BAFUR: Estudio fundado en 1968. Líderes en diversas especialidades, aprendiendo a identificar las necesidades de sus clientes acorde con la dinámica económica del país.

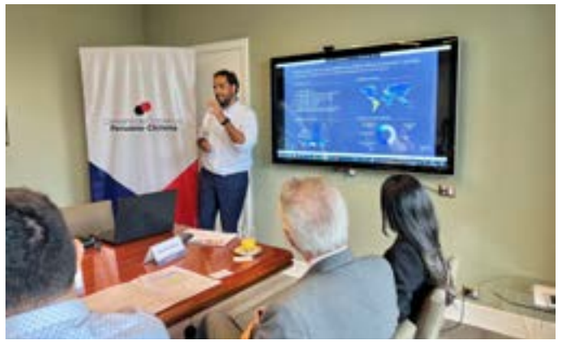
La dinámica de la actividad se realiza todos los meses, es gratuito y exclusivo para asociados de la Cámara, cada empresa tiene minutos para exponer con ayuda de una presentación, al final de cada turno hay una ronda de preguntas. Al final se realiza un espacio de networking entre las empresas asistentes.

Empresas participantes:

Primus Capital Perú , Aurys Consulting , MOTOREX S.A. , Cebra , ftb.pe , Gtd Perú , Inema Perú, Swissotel Lima e Industrias Bluegold SAC.

Mira todas las fotos del evento aquí: https://lnkd.in/e7cJniU2

15 de marzo



DESAYUNO MINERO
Desafíos Tecnológicos en la Industria Minera

Lima, 23 de marzo .- La Cámara de Comercio Peruano Chilena realiza el Desayuno Minero: Desafíos Tecnológicos en la industria Minera. Agradecemos a Pamela Antonioli De Rutté y Luis Eduardo Rojas Vasquez - IT Manager por su gran participación como expositores en el Desayuno Minero.

Se realizó una gran conversación con los presentes y sobretodo un cálido ambiente para realizar preguntas , opiniones, pensamientos y networking.

Empresas participantes: Emonk , Lima-Gas S.A. , Wisetrack Perú , Clever Global , Primus Capital Perú , SYAGE , TIVIT , Desarrollo Humano Más Innovación , Altiplano Headhunters , Movitécnica , Antara Mining Solutions , WES PERU , UHY Blancas Sandoval & Asociados, SAC , F.H. Bertling Logistics, Industrias Bluegold SAC , Mas Solutions Perú SAC , Posada Perú , Ancare Energy , SNC-Lavalin , Araya & Cia. Abogados , Flesan Minería , Gtd Perú , CARGO TRANSPORT , Confipetrol S.A.S. , Mandomedio , Conectados Marketing , DATASUR.COM - PERÚ , SITEC Soluciones e Integraciones Tecnológicas , MOTOREX S.A. , IAMGOLD Corporation y Dianoia Consulting .

Mira todas las fotos aquí: https://lnkd.in/gnPjQn_h

23 de marzo

Cámara de Comercio Peruano-Chilena

VIGÉSIMO ANIVERSARIO
Cámara de Comercio Peruano Chilena

La actividad se llevó a cabo el 29 de marzo de 2023 en las instalaciones del Country Club Lima hotel - La Cámara de Comercio Peruano Chilena celebra su vigésimo aniversario como institución generadora de confianza, en virtud al servicio de relaciones comerciales, sociales y culturales entre Perú y Chile.

Esta actividad reunirá a los principales representantes, gremios e instituciones de las más grandes y reconocidas empresas del Perú.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena tiene por misión facilitar el intercambio comercial, la integración económica y socio cultural, para lo cual, desarrolla diversas actividades que permitan a las personas y empresas vincularse y fortalecer su red de negocios.

Al día de hoy, la Cámara es considerada como un socio y aliado estratégico para instituciones y gremios, entre las que destacan: ProChile, Cámara de Comercio de Santiago, Asexma, PromPerú, Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, Cámara de Comercio de Lima, Cámara Chileno Peruana de Comercio, Gobierno Recional La Libertad, Datasur, Asociación Peruana de Finanzas, Red Internacional de Negocios, Asociación de Exportadores ADEX, Asociación de Industriales de Antofagasta, Asociación de Viveros de Chile y CORFO.

Fotos completas click aquí

29 de marzo

Nuevos asociados

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de marzo; agradecemos su preferencia.

Empresa: INDUSTRIAS BLUEGOLD SAC
Actividad económica: Instalación de maquinaria y equipos industriales
Teléfono: 940775663
Contacto: dquintero@bluegold-ind.com
Página web: www.bluegoldperu.com

Empresa: MIGTRA
Actividad económica: Consultora Empresarial
Teléfono: +56 994441062
Contacto: anita@migtra.com
Página web: https://www.migtra.com/

Empresa: Lemusse Desarrolla SPA
Actividad económica: Servicios de Ingeniería
Teléfono: +56 994191437
Contacto: carola@lemusse.cl
Página web: https://lemusse.cl/

Cámara de Comercio Peruano-Chilena

¡Síguenos!

WhatsApp +51 970 149 343