

# Cámara Informa

## Boletín Informativo



# 2022

- EDICIÓN ENERO -

## CONSEJO DIRECTIVO

**PRESIDENTE:**

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

**VICEPRESIDENTE:**

Señor Enrique Schütze Macchiavello

**SECRETARIO:**

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

**TESORERO:**

Señor Sebastián Herraiz Gibson

**VOCALES:**

Señor Cristián Vial Besa

Señor Juan Miguel Grau Calle

**VOCAL SUPLENTE:**

Señor Raúl Baltar Estévez

**ASESOR:**

Señor Ignacio Rojas Guerrero

**GERENTE GENERAL :**

Marcela Pineda Truyol

Empezamos el año recargados de energía y con toda la predisposición de desarrollar actividades de interés para todos nuestros asociados. De esa forma, la Cámara de Comercio Peruano Chilena mantiene y reafirma el compromiso de seguir trabajando arduamente para el bienestar comercial de nuestros asociados y brindarles las mejores oportunidades de negocio en el mercado a través de nuestras plataformas comerciales.

Este mes continuamos ampliando nuestra red de negocios, la Cámara sigue conectando y uniendo instituciones a la familia #CCPCh. Beeok, Accor Hotels Perú y Antara son nuestros nuevos y primeros asociados de 2022; como una institución comprometida con el intercambio comercial entre Chile y Perú, seguimos sumando asociados y empresas amigas.

Asimismo, realizamos nuestro primer evento online del año, el conversatorio “Proyecciones económicas 2022: ¿Qué desafíos y oportunidades enfrenta Perú?” enfocado en el análisis de los retos y oportunidades de la economía peruana, el cual fue auspiciado por GTD Perú, empresa socia y amiga.

Finalmente, tuvimos una exitosa rueda de negocios en el sector hidrocarburos y energía junto a la empresa Termochilca y 8 empresas proveedoras, con el objetivo de que estas puedan establecer sinergias comerciales a través de la presentación de sus ofertas en el rubro.

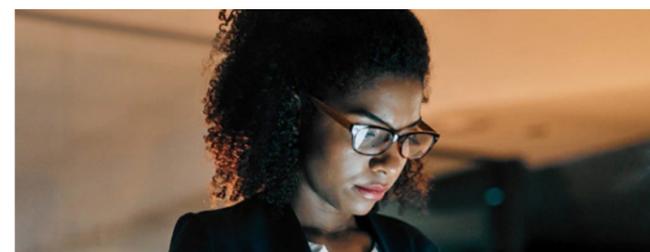
Agradecemos su compromiso y preferencia en este nuevo año, nos motiva a seguir trabajando para ser su aliado estratégico en el mercado peruano y chileno.

En las próximas páginas encontrarás mas detalle de lo que fue enero para la Cámara y nuestros asociados. Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales y en nuestra página web [www.camaraperuchile.org](http://www.camaraperuchile.org) para que puedas seguir formando parte de nuestras actividades mensuales que tenemos a tu disposición.

*Consejo Directivo*

06

Hyatt Centric Lima:  
Disfruta el verano



4 preguntas que el C-suite  
puede usar para simplificar  
la ciberseguridad

08

11

Los retos actuales en  
las cadenas globales de  
suministro



Ventajas y desventajas de  
que el nuevo colaborador se  
adecúe a tu fit cultural

15

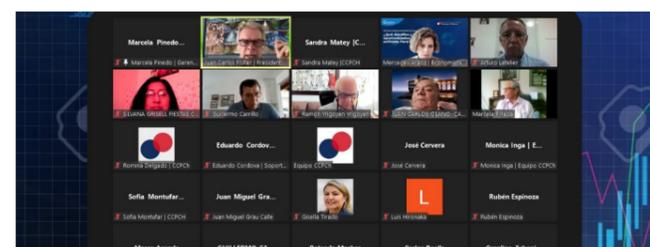
21

Sólo un 8% de cargos  
gerenciales y de tomas de  
decisiones son ocupados por  
mujeres en minería



Proyecciones Económicas  
2022, ¿Qué desafíos y  
oportunidades enfrenta el  
Perú?

24



NUEVO SERVICIO

# LIVING YOUR BRAND

Aprovecha cada oportunidad con una excelente presentación como aliado comercial, consigue reuniones exitosas ante clientes potenciales.

Contáctanos:

socios@camaraperuchile.org  
(51) 970 149 343 | (51) 947 275 388

## Hyatt Centric Lima: Disfruta el verano



- Ubicado en el corazón de San Isidro, el hotel Hyatt Centric Lima está 100% preparado para recibir a todos esta temporada.
- La gastronomía, la comodidad de las habitaciones y la seguridad de las instalaciones, asegura una estadía completa de experiencia limeña.

El hotel ha preparado una serie de programas ideales para disfrutar al máximo el verano, vuelve la Escapada Express, un concepto de relajación y escapada en la ciudad, este paquete incluye alojamiento, desayuno en el restaurante Isidro Bistró Limeño, welcome drink, early and late check out, uso de la piscina y el gym en el rooftop.

Verano Sunset y Verano Ilimitado protagonizan la nueva propuesta de paquetes, con ambos programas se puede disfrutar de las mismas inclusiones de la Escapada Express, con la diferencia de vivir la experiencia gastronómica que ofrece el Hyatt Centric Lima. Verano Sunset incluye coctelería de autor

más piqueos en Celeste Solar Bar, ubicado en el piso 10 del hotel, bajo las mejores puestas de sol de la ciudad. Con Verano Ilimitado se puede disfrutar de todo lo anterior más un almuerzo o cena en el restaurante Isidro Bistró Limeño, la propuesta gastronómica del chef Carlos Testino.

La certificación GBAC STAR, estándar de oro en desinfección y prevención de enfermedades infecciosas, permite recibir a todos quienes estén listos para descansar este verano y vivir una experiencia como ninguna otra, de esta forma Hyatt Centric asegura que cada rincón de sus instalaciones sean un espacio seguro y de bienestar.

Q&B | Quiroga  
& Barton

Un *Estudio boutique*  
moderno, flexible y altamente  
especializado

+ 51 947 544 789

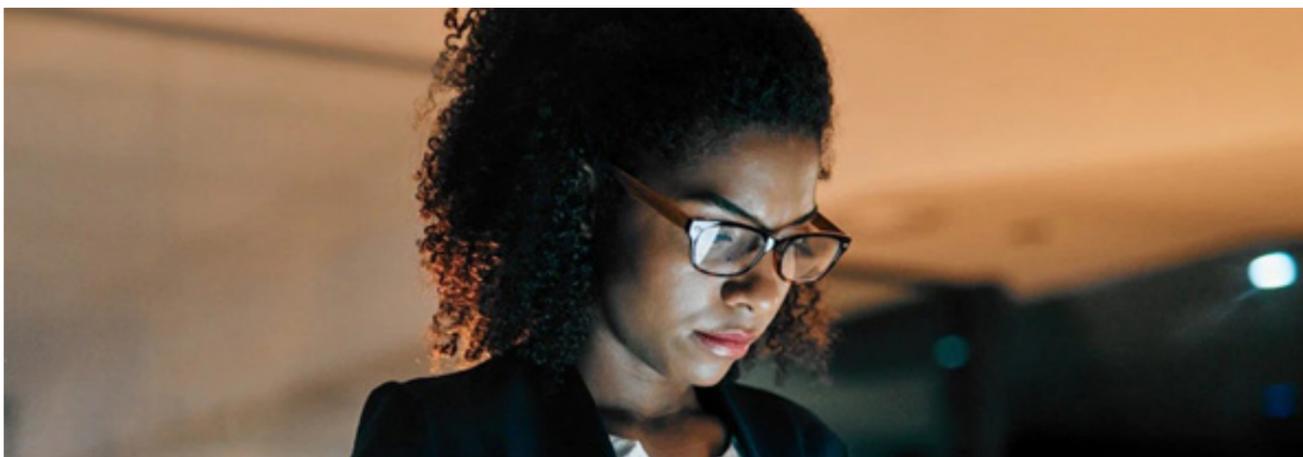
[www.qblegal.pe](http://www.qblegal.pe)

Avenida Benavides 1579  
Oficina 305 Miraflores 15048  
Lima - Peru

[https://instagram.com/quirogabarton?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/quirogabarton?utm_medium=copy_link)

<https://www.facebook.com/Quiroga-Barton-Abogados-1881467488825375>

# 4 preguntas que el C-suite puede usar para simplificar la ciberseguridad



A medida que los sistemas de una organización se vuelven más complejos y las conexiones digitales se multiplican, también crece el riesgo de un crimen cibernético. Los atacantes están al acecho de vulnerabilidades dentro de las redes, a medida que 2021 cerró como uno de los peores años registrados en ciberseguridad.

La encuesta anual Global Digital Trust Insights 2022 de PwC analiza las complejidades de la ciberseguridad y pregunta, ¿son los negocios actualmente demasiado complejos para asegurarlos? Los líderes están preocupados, y con razón, ya que el creciente lazo entre tecnología y negocios plantea riesgos cibernéticos y de privacidad. No toda la tecnología se puede simplificar, pero donde sea posible, debe hacerse de manera consciente y deliberada, y la alta dirección tiene un papel fundamental que desempeñar.

## Las preguntas importantes

El informe hace cuatro preguntas que ayudarán a alinear el negocio para generar importantes dividendos de protección cibernética. En sencillo, son las siguientes:

### 1. ¿Puede el CEO hacer la diferencia en la ciberseguridad de la organización?

Según la encuesta anual a CEOs de PwC,

las amenazas cibernéticas se encuentran entre las mayores preocupaciones de los líderes empresariales, poniendo en riesgo su potencial crecimiento. Sin embargo, los hallazgos del Digital Trust Insights sugieren que existe una brecha. Los CEOs consideran que están muy involucrados, apoyando al establecimiento y logro de los objetivos cibernéticos, todo lo contrario de lo que piensan sus equipos. Según los encuestados, es más probable que los CEOs participen en problemas cibernéticos y de privacidad solo después de una infracción, una revisión de cumplimiento o durante la discusión de métricas clave en reuniones de directorio. Dada la importancia de la responsabilidad del CEO al inculcar la cultura, este desajuste podría significar un desastre si una falsa sensación de seguridad invade la empresa.

La brecha también asoma cuando se les pregunta a los encuestados cuánto apoyo brinda el CEO al CISO (Chief Information Security Officer). Los directores ejecutivos perciben de manera consistente que brindan recursos y fondos adecuados, ayudan a integrar la privacidad y la cibernética en las operaciones clave y las decisiones comerciales, y empoderan al liderazgo cibernético para aclarar los roles y responsabilidades, más de lo que sus contrapartes no ejecutivas creen que lo hacen.

El compromiso y el apoyo del CEO tiene un impacto a largo plazo: los ejecutivos globales en la mayoría de las regiones dicen que educar a los CEO y a los directorios para que cumplan mejor con su rol cibernético es el aspecto más importante de una sociedad más segura. Dado que muchas empresas no reciben el apoyo que necesitan del C-Suite, es hora de que los CEO hagan declaraciones explícitas que establezcan el imperativo de seguridad y privacidad en toda la organización, empoderen y respalden a sus CISO, y modifiquen los modelos comerciales/operativos en función de sus consejos.

### 2. ¿La organización es muy compleja para asegurar?

La ciberseguridad se basa en saber qué está sucediendo en las funciones comerciales, lo que no es tarea sencilla cuando una organización es demasiado compleja. La complejidad no es algo malo en sí mismo: a medida que una empresa crece, suele requerir más procesos. Cuanto más grande es una organización, más personas y tecnología necesita para atender a los clientes. Pero los riesgos asociados pueden pasar fácilmente desapercibidos hasta que ocurre un ataque. La simplificación puede mejorar la seguridad, sin embargo, solo el 31% de los encuestados han completado alguna optimización de sus operaciones, y una quinta parte no ha hecho nada o recién está comenzando.

Pasar a un enfoque centrado en la nube, cuando se hace correctamente, sin duda podría ayudar, ya que permite la flexibilidad y la innovación acelerada al mismo tiempo que se simplifican los procesos y la arquitectura de TI. Las empresas deben asegurarse de incluir al CISO y los equipos de seguridad desde el principio de cualquier migración o adopción.

### 3. ¿Cómo saber si se está asegurando la organización frente a los riesgos más importantes?

Los datos son esenciales para poder comprender los riesgos y las oportunidades, pero deben ser correctos. Para la confianza de los datos, es decir, precisos, verificados y seguros, se necesita una buena base.

Los datos son el activo que más codician los atacantes, por lo que para minimizar el riesgo se debe reducir el objetivo. Para

empezar, las empresas deben conservar solo lo que necesitan y proteger lo que tienen. Es probable que no sea necesario almacenar borradores, duplicados, datos antiguos (de clientes o empleados) y otros datos de bajo valor, especialmente cuando los de alto valor deben tener prioridad. No solo es un riesgo para los piratas informáticos, sino también un posible problema de cumplimiento normativo.

La información sobre amenazas que brindan los datos y las herramientas que ayudan a explicarlos y usarlos, permite a los ejecutivos a tomar mejores decisiones respecto a los riesgos. Eso la convierte en un elemento muy poderoso, justificando una mayor inversión por parte del directorio.

### 4. ¿Qué tan bien se conocen los riesgos de terceros y de la cadena de suministro?

Los riesgos de terceros son puntos ciegos que los criminales cibernéticos están cada vez más dispuestos a explotar; y las complejidades de las asociaciones comerciales y las redes de proveedores están ocultando estos riesgos. Los ejecutivos son conscientes del riesgo de las cadenas de suministro de software; sin embargo, pocos han evaluado formalmente su exposición.

A medida que las interacciones digitales se han vuelto más comunes, el costo de asociarse con terceros se ha reducido y, en consecuencia, la dependencia sigue aumentando. En los últimos diez años, los proveedores y las actualizaciones de software secuestradas han representado el 60% de los ataques y divulgaciones de la cadena de suministro de software. Incluso una organización con buenas defensas puede verse perjudicada por un ataque desde el lado del proveedor.

Detectar y detener estos ataques puede ser muy difícil, dadas las interdependencias de los componentes, por lo que es imprescindible mapear las relaciones y dependencias con terceros para mejorar la visibilidad de los riesgos. Los proveedores de software deben ser examinados en función de las pruebas y los estándares de rendimiento.

La colaboración es cada vez más importante para el ecosistema de negocios cibernéticos de una organización, como el intercambio de inteligencia sobre amenazas. Sin embargo, hasta ahora, no se ha hecho lo necesario.



## Toda la actualidad del sector económico más importante para el Perú

**Conducción:**  
**Jorge León Benavides y Cesar Campos**

**Sábados** a las **9:00 a.m.** y los **Domingos**  
 en **horario estelar** a las **6:00 p.m.**  
 antes de los programas políticos

Por:



Véanos en: **M** movistar **TV** 776 HD | **DIRECTV** 1196 HD | **Claró-tv** 10

## ARTÍCULO

# Los retos actuales en las cadenas globales de suministro



*Las debilidades evidenciadas en 2021 y cómo atacarlas. Por: Ignacio Barros*

Si 2020 marcó el año en que el Covid-19 enclaustró al mundo, entonces 2021 podría definirse como el año de la desaceleración de las cadenas globales de suministro, lo que resultó en retrasos en los envíos y aumento de precios en una amplia gama de productos.

Si bien sería fácil culpar a la pandemia por los graves problemas logísticos ocurridos, la verdad es que el impacto del virus solo expuso y exacerbó vulnerabilidades de larga data. Antes de la pandemia, en 2018, EE. UU ocupaba el puesto 14 entre 160 países en cuanto a eficiencia de su cadena de suministro, según el Banco Mundial. Ya en pandemia, las restricciones impuestas y la obligación de quedarse en casa aceleraron las compras en línea de millones de personas, y la Oficina del Censo (Census Bureau) reportó un

aumento del 32% versus el 2020 en la participación del comercio electrónico en el total de dólares minoristas (1). Nadie previó claramente las implicancias que tendría este monumental incremento.

En 2021 se produjo también una escasez global de chips que paralizó la industria automotriz, trenes paralizados a lo largo de 25 millas alrededor de un importante centro de transporte ferroviario de Chicago, esperas de dos a tres semanas para que los buques portacontenedores descarguen sus mercancías en el puerto de Los Ángeles. y, recientemente, un aumento de más de tres veces en el costo de envío en las principales rutas comerciales este-oeste. Solo para mencionar algunos de los principales impactos en Estados Unidos, pero vemos cifras muy similares a éstas en los

principales puertos europeos y asiáticos. evidente.

#### • **Los 4 principales retos a escala global.-**

A medida que nos acercamos a cumplirse dos años del inicio de la pandemia, las cadenas de suministro continúan funcionando mal como resultado del hacinamiento, la congestión, los costos y la capacidad de almacenamiento. A continuación, se ofrece un análisis más detallado de los principales retos.

##### **i. Los puertos abarrotados crean retrasos.**

Las cadenas de suministro siguen atascadas, especialmente en Asia, donde dos de los puertos más grandes de la región, Hong Kong y Shenzhen, registran retrasos récord. Eso ha ralentizado el tráfico marítimo de este a oeste. Actualmente se necesitan 73 días, o un 83% más que los tiempos previos a la pandemia, para que las mercancías viajen desde Asia a sus destinos finales en los EE.UU. Los retrasos y cierres en los puertos asiáticos, combinados con la interrupción en los viajes de carga aérea, han provocado una acumulación excesiva en el sistema.

##### **ii. Las carreteras congestionadas y la infraestructura deficiente de la “última milla” hacen que la entrega local sea lenta.**

Con el comercio electrónico en aumento, se necesitan desesperadamente más soluciones de transporte y éstas empujan los precios al alza. Desafortunadamente, esta última etapa de la cadena de suministro es a menudo la menos eficiente, ya que comprende hasta el 41% del costo total del movimiento de mercancías, y los costos aumentaron casi un 50% interanual hasta noviembre de 2021. Las empresas de camiones también compiten agresivamente por los conductores, lo que aumenta los salarios, mientras que los costos de almacenamiento también aumentan. Mientras tanto, un sistema de infraestructura envejecido de carreteras locales y puentes lucha por transportar un tráfico cada vez mayor. Esto en Latinoamérica es particularmente

##### **iii. Costos de envío crecientes.**

Los costos de envío al exterior se han incrementado de tres a cuatro veces durante los últimos dos años, mientras que los costos de envío aéreo han aumentado aún más rápido, de cuatro a cinco veces por kilo. Como consecuencia, los fabricantes y minoristas intentan trasladar estos costos a los consumidores.

##### **iv. Presiones crecientes sobre la capacidad de almacenamiento.**

El espacio de almacenamiento está en gran parte comoditizado en el mundo, aunque los costos varían según la ubicación, la clase, las restricciones de altura y la disponibilidad de estacionamiento. La oferta es inelástica, especialmente en los abarrotados mercados costeros. En consecuencia, se espera que la demanda continúe superando la oferta, impulsando las tasas al alza. Los costos de almacenamiento en almacén representan una pequeña porción del 5% al 6% del costo total de entrega. El flete, sin embargo, representa aproximadamente el 50% de los costos operativos de logística, lo que hace que la proximidad al consumidor sea crucial para los distribuidores y otorgue una prima al espacio de almacenamiento local.

#### • **Cómo enfrentar estos retos.-**

Es probable que los problemas en la cadena de suministro que acabamos de mencionar continúen hasta que se puedan abordar varios problemas fundamentales, incluidos el mejoramiento de infraestructura, las innovaciones tecnológicas en los envíos, y el onshoring.

A continuación desarrollamos dichos puntos.

##### **i. Mejoramiento y modernización de infraestructura.**

Si EE.UU. necesita urgentemente inversiones en sus sistemas de carreteras, el caso de Latinoamérica es pavoroso. Décadas de mantenimiento diferido

han dejado a las principales arterias y carreteras apenas capaces de hacer frente al uso actual. Los gobiernos estatales y locales deben comprometerse a llevar esta última milla vital de infraestructura al siglo XXI para gestionar el aumento en el flujo de vehículos.

##### **ii. Innovaciones en la entrega.**

Las alternativas innovadoras a la capacidad de entrega terrestre actual, incluida la entrega aérea con drones, túneles y arterias de dos pisos dedicadas al transporte de carga comercial y construidas por encima o por debajo de los carriles de tráfico de los consumidores, también podrían ayudar a mejorar los problemas actuales de la cadena de suministro. Por supuesto, la construcción de tales soluciones llevará tiempo y requerirá un capital sustancial.

##### **iii. Onshoring.**

Los proveedores también pueden acelerar los tiempos de entrega trasladando la producción de semi-terminados a suelo propio, lo que puede ayudar a garantizar una disponibilidad local de productos más confiable, incluso si las líneas de suministro globales fallan. Las fábricas no se pueden construir de la noche a la mañana, pero una mayor inversión a largo plazo en la producción local podría ayudar a aliviar los retrasos, los aumentos de costos y la volatilidad debido a la dependencia excesiva del envío global.

Desafortunadamente, este es un hueso más difícil de roer, ya que la producción local a menudo depende de materiales importados. De esta manera, la escasez de suministros en el extranjero podría llegar a detener la fabricación en el

##### **iv. Innovaciones en tecnología.**

La tecnología puede desempeñar un papel clave para brindar a los proveedores, minoristas y otros actores de la industria una visión granular y en tiempo real del movimiento de los productos básicos en todo el mundo.

Por ejemplo, en Rotterdam, el puerto más grande de Europa, una plataforma de intercambio de datos llamada

PortXchange proporciona información en tiempo real sobre el tráfico marítimo, incluido el seguimiento por satélite de los barcos individuales y las predicciones de la hora estimada de llegada con hasta tres semanas de antelación. La herramienta fue diseñada para permitir a las empresas de transporte optimizar el tráfico marítimo y reducir el impacto del carbono. Además, los corredores de carga y las empresas de camiones son pioneros en aplicaciones de transporte similares a las de Uber para aliviar la congestión de los puertos.

##### **v. Estructuras inteligentes que priorizan la eficiencia.**

Resolver el problema del almacenamiento no es simplemente una cuestión de construir nuevas instalaciones. A menudo, el proceso es apresurado y las instalaciones están terriblemente diseñadas. Los constructores prestan poca atención a cómo el diseño acelera o impide el flujo de mercancías, lo que puede exacerbar el problema creando atascos y agregando costos.

La construcción de nuevos espacios logísticos eficientes requiere relaciones alineadas y un conocimiento profundo de los comportamientos de los inquilinos. El éxito depende de una comprensión matizada de cómo se usa el espacio y cómo encaja en una cadena de suministro más amplia.

#### • **Mirando a futuro.-**

La presión sobre el sistema global está impulsada por la demanda de bienes básicos y necesarios, tanto de consumo como comerciales. Sin una innovación drástica o una reducción significativa en la necesidad de tales bienes, las cadenas de suministro continuarán bajo presión.

La cadena de suministro global siempre está evolucionando, ya sea debido a eventos únicos en la vida, como el Covid-19, o a tendencias graduales, como el crecimiento del comercio electrónico. Al comprender estas tendencias y tomar medidas para mitigar su impacto podemos garantizar flujos comerciales saludables y consistentes incluso en condiciones difíciles.

## ADAPTARSE PARA CAMBIAR EL FUTURO

Queremos ayudarte a recorrer tu camino hacia la **transformación digital**: adáptate al cambio y soluciona los problemas en los procesos core del negocio con el uso de tecnologías disruptivas como **Data Analytics y Big Data**.

Somos **Gtd Perú**, tu socio estratégico y aliado tecnológico en transformación digital. Mejoramos la productividad, profundizamos en el análisis de datos de los diferentes ámbitos de tu compañía e impulsamos una nueva cultura de innovación dentro de esta.

### SOLUCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL

BIG DATA



BLOCKCHAIN

INTERNET OF  
THINGS (IoT)



WEARABLES

SOFTWARE  
AVANZADO



Tu información estará  
segura en nuestro  
**DATA CENTER**  
**TIER III**



✓ Cercanos ✓ Confiables ✓ Ágiles

## Ventajas y desventajas de que el nuevo colaborador se adecúe a tu fit cultural



En el proceso del headhunting, o de selección de colaboradores para tu empresa es importante contratar talentos que **puedan adecuarse a la cultura organizacional o clima laboral**. En este sentido, conviene conocer las ventajas y desventajas de que el nuevo colaborador se adecúe a tu fit cultural.

Te invitamos a leer hasta el final y conocer cuáles son esas ventajas y desventajas, y cómo puedes encontrar un equilibrio para que el proceso de selección sea productivo y más conveniente para la empresa.

### Ventajas de colaboradores que se adecúen al fit cultural

Que los colaboradores se adecúen a tu fit cultural tiene sus ventajas y desventajas, en este segmento abordaremos

las ventajas.

La primera ventaja es que la compatibilidad entre el colaborador y el fit cultural **hace que el proceso de adaptación sea más fácil y rápido**, lo que significa que el colaborador comenzará a ser productivo con más rapidez.

Al compartir la filosofía y valores, el colaborador también podría estar más motivado gracias a la conexión que sentirá con la empresa.

Así que **esta conexión o compatibilidad incide en la productividad**, motivación y en la retención del talento, puesto que si se identifica con la empresa querrá quedarse en ella.

A medida que los colaboradores se sienten más conectados con el fit cultural, o

lo entienden y asimilan positivamente, se sienten más satisfecho a nivel laboral, y esta satisfacción incrementa el compromiso, la responsabilidad y el desempeño.

Un ambiente laboral, **cuyo fit cultural es positivo o aceptado por los colaboradores como positivo**, influye también en la salud mental y física de éstos, debido a que se reducen los niveles de estrés y ansiedad.

#### Desventaja del fit cultural como política de reclutamiento

En cuanto a las desventajas de que el nuevo colaborador se adecúa a tu fit cultural, dependerán de cómo se aborde y desde qué perspectiva el reclutamiento.

Hay que reconocer que reclutar talentos ahora es todo un desafío debido a los factores que inciden **en la contratación de una persona que pueda ayudar con el cumplimiento de los objetivos** de la organización.

Es importante considerar experiencia laboral, habilidades y personalidad, entre otros factores, los cuales pueden influir en la diversidad de la organización.

La principal desventaja es, precisamente, que la organización disminuye su diversidad, lo que significa que no contaría con perspectivas alternativas a la visión, que podrían enriquecerla lejos de entorpecerla.

Por otra parte, también hay que tener en cuenta que, si no se aborda de forma correcta o si se tiene **una noción equivocada de fit cultural**, es posible que la empresa termine contratando con base a prejuicios que no predicen el desempeño que podría tener el candidato.

De manera que, la empresa estaría disminuyendo su acceso a nuevos puntos de vista que pueden ser productivos para la organización, que podrían plantear soluciones más efectivas y menos costosas, también se estaría disminuyendo el acceso a la innovación.

#### Entonces, ¿reclutar o no colaboradores alineados al fit cultural?

Es importante encontrar un equilibrio, conociendo las ventajas y desventajas, se puede apelar a una **forma de reclutamiento que concilie la perspectiva del fit cultural y la diversidad**.

Para lograr este objetivo, proponemos las siguientes recomendaciones:

- Define la cultura organizacional, definiendo los atributos esenciales para tener éxito.
- Ten en cuenta la importancia de la diversidad, conversa sobre eso con quienes toman la decisión de contratación.
- Asegúrate que **las preguntas relacionadas al fit cultural se puedan evaluar de forma objetiva**, sin prejuicios.

En cuanto a las preguntas sobre fit cultural que pueden hacerse a los candidatos sin que el prejuicio nuble alguna decisión, podemos sugerir las siguientes:

1. *¿Por qué quieres trabajar en nuestra empresa?*
2. *¿Cómo describes tu trabajo ideal?*
3. *¿Conoces los principios y valores de nuestra empresa?*
4. *¿Según lo que conoces de la empresa, cómo crees que encajarías en ella?*
5. *¿Has tenido experiencia en otras empresas con valores similares a los nuestros? ¿Cómo ha sido?*

En Mandomedia podemos ayudarte con el reclutamiento de colaboradores que además de **adaptarse perfectamente a tu fit cultural**, cuenten con un perfil innovador, dispuesto a generar soluciones y brindar nuevas perspectivas a la organización con un desempeño productivo. Somos expertos en headhunting, y diversos métodos de selección de personal adecuado a la cultura organizacional y clima laboral de las empresas.

Contáctanos a [rcastilla@mandomedia.com](mailto:rcastilla@mandomedia.com) y conoce cómo podemos ayudarte.

## EVENTO PRESENCIAL

# Misión Comercial PERÚ 2022



## Sector Minero

**27 al 29**  
**de abril de 2022**

Contáctanos:

[comercioexterior@camaraperuchile.org](mailto:comercioexterior@camaraperuchile.org)

+ 51 963 968 012 | +51 947 275 388

# Conociendo más a Calidra Perú



## • UNA BREVE INTRODUCCIÓN A CALIDRA PERÚ

Somos parte del Grupo Calidra, con más de 100 años de experiencia en la producción de cal y sus derivados. Actualmente, somos el primer productor de cal en Latinoamérica, con liderazgo en el mercado de: México, Honduras, Colombia, Argentina, Chile y Perú.

Calidra Perú, es nuestra filial ubicada en la región de Arequipa, en donde iniciamos con la producción de este insumo en el año 2015 y estamos presentes en los sectores de minería, siderurgia, fundición, medio ambiente y estabilización de suelos.

## • ¿COMO ES NUESTRA PARTICIPACIÓN EN PERÚ?

Somos el top 3 de proveedores más importantes de Cal Viva en el Perú. Con presencia en el sector minero y de construcción.

Nuestro portafolio está compuesto por el suministro de cal viva en diferentes presentaciones, ya sea en big bags y a granel. Nos adaptamos a los requerimientos de cada cliente, siendo la granulometría, la calidad y la reactividad, lo más importantes.

Respecto a su aplicación, la cal viva interviene en los siguientes procesos: Flotación,



lixiviación, tratamiento de aguas, mejoramiento de arcillas y estabilización de suelos.

## • ¿CON QUIENES TRABAJAMOS ACTUALMENTE?

Trabajamos con todos los clientes del sector minero y de la construcción que utilicen cal en sus procesos. Nuestros principales socios estratégicos son: Chinalco, Minsur, Marcobre, Grupo Aruntani, Hudbay, Buenaventura, entre otros.

## • EL QUE SABE, ELIGE CALIDRA

Nos reconocen por brindar una oferta integral enfocada en:

- o Más de 100 años de experiencia
- o Soporte técnico especializado
- o Tecnología de punta
- o Cuidado del medio ambiente

Además de diferenciarnos por el soporte técnico, nuestra Cal cuenta con la más alta reactividad del mercado, generando una reducción del consumo de cal y

energía en nuestros clientes.

## • SOSTENIBILIDAD

Nuestras políticas corporativas apuntan a cero accidentes, cero incidentes medioambientales, uso de energía renovable, reducción de la huella de carbono, y mantener buenas relaciones con las comunidades.

En Perú, nos va muy bien, no hemos tenido a la fecha ningún accidente ni ningún incidente medio ambiental. La relación con las comunidades es buena, ya que existe generación de empleo para las personas y empresarios locales.

## • ¿POR QUÉ CONFIAR EN CALIDRA PERÚ?

Porque contamos con una vasta experiencia de más de 120 años que nos respaldan, nuestras soluciones están enfocadas en las necesidades del cliente, y nuestra oferta de valor está diseñada para maximizar los beneficios aguas abajo en sus procesos.

## ¿CANSADO DE UN SISTEMA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA ANTICUADO E INOPERANTE?

### BENEFICIOS DE MODERNIZAR LA SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- La seguridad se hace visible a la Gerencia
- Monitoreo integrado de cámaras y sensores
- Gestión centralizada de incidentes, etc.



Ya sea en modalidad de compra o arriendo, modernizaremos e integraremos la seguridad electrónica de su empresa, en una sola plataforma de monitoreo y gestión de incidentes (video vigilancia, control de acceso y asistencia, intrusión y alarmas, detección de incendios). También integraremos ciberseguridad para proteger los datos y sitio web de hackers y ataques maliciosos.

[VER DETALLES](#)

PROTEJA DE LA DELINCUENCIA LOS ACTIVOS FÍSICOS Y DIGITALES DE SU EMPRESA.

## NUESTRAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Contamos con 20 años de experiencia.



Seguridad Electrónica



Smart City



Ciberseguridad



IoT - AI

# Sólo un 8% de cargos gerenciales y de tomas de decisiones son ocupados por mujeres en minería



- **Marcela Vergara, finalista de los premios STEM en uno de los casos, donde el sexo femenino busca abrirse camino en un mundo donde por años se han desempeñado hombres.**

Esfuerzos personales y sacrificios familiares, son los que deben enfrentar las emprendedoras en el sector minero, donde señalan que muchas veces el propio hecho de ser empresas familiares o de no más de 10 empleados, les dificulta a la hora de firmar contratos directos con las grandes transnacionales.

Es el caso de Marcela Vergara Puccio, propietaria y gerente de Termografía Chile, una empresa de Concepción, capaz de entregar servicios en todo Chile. Muy especializada y desde el año 2017, se dedica a mediciones de

temperatura por infrarrojo y con eso detectar fallas en el funcionamiento de distintas maquinarias.

Conocedora de sus capacidades y perspectivas del negocio, cree que las grandes empresas mineras “nos consideran una empresa muy pequeña, pero vamos en camino”. Presta servicios especializados para el sector industrial, y asegura que por lo general la subcontratan. “Cuesta cuando eres pequeño y más cuando eres mujer, los requerimientos son altos, pero los cumplimos todos, no hemos podido ingresar al rubro

minero directamente, pero tengo la seguridad que lograremos afianzarnos”.

El camino no ha sido fácil para Marcela, de profesión Ingeniera Industrial de la Universidad Santa María, con un post grado en Fach Hoch Schlule Saarland de Alemania, en Gestión de la Producción Compatible con el Medio Ambiente, casada con Iván Alarcón, compañeros de carrera y madre de 2 hijas, Nicol y Agustina. “Tenía una oficina en el centro de Concepción y por el estallido y la pandemia me traslade a la casa. Así que armé un lugar para mi oficina, con las ventajas y desventajas de ser mamá dueña de casa y empresaria todo en un mismo lugar, pero lo he logrado con mucha organización para cumplir con todos mis roles”.

La idea de su negocio surgió en el año 2000, cuando junto a su marido estudiaron en Alemania gracias una beca. “Vi este sistema y observé que en las industrias de mi región no había una empresa que brindara el servicio y que esto, se podía ampliar a todo Chile, ahí fue cuando con mi marido dijimos, ‘de esto vamos a vivir

cuando volvamos a Chile’. Así nació Termografía Chile SpA”.

Marcela fue finalista del concurso Mujeres STEM del 2020, organizado por la institución Mujer Empresaria, que busca relevar el papel de las mujeres en este difícil mundo de la economía, destacando los emprendimientos tecnológicos. Y, reconociendo que la industria de la ciencia y la tecnología es el futuro, donde la participación femenina es especialmente baja.

La participación femenina en el rubro minero ha aumentado y el 2021 alcanzó el 12,2%, según estimaciones del Estudio Fuerza Laboral de la Gran Minería 2021-2030.

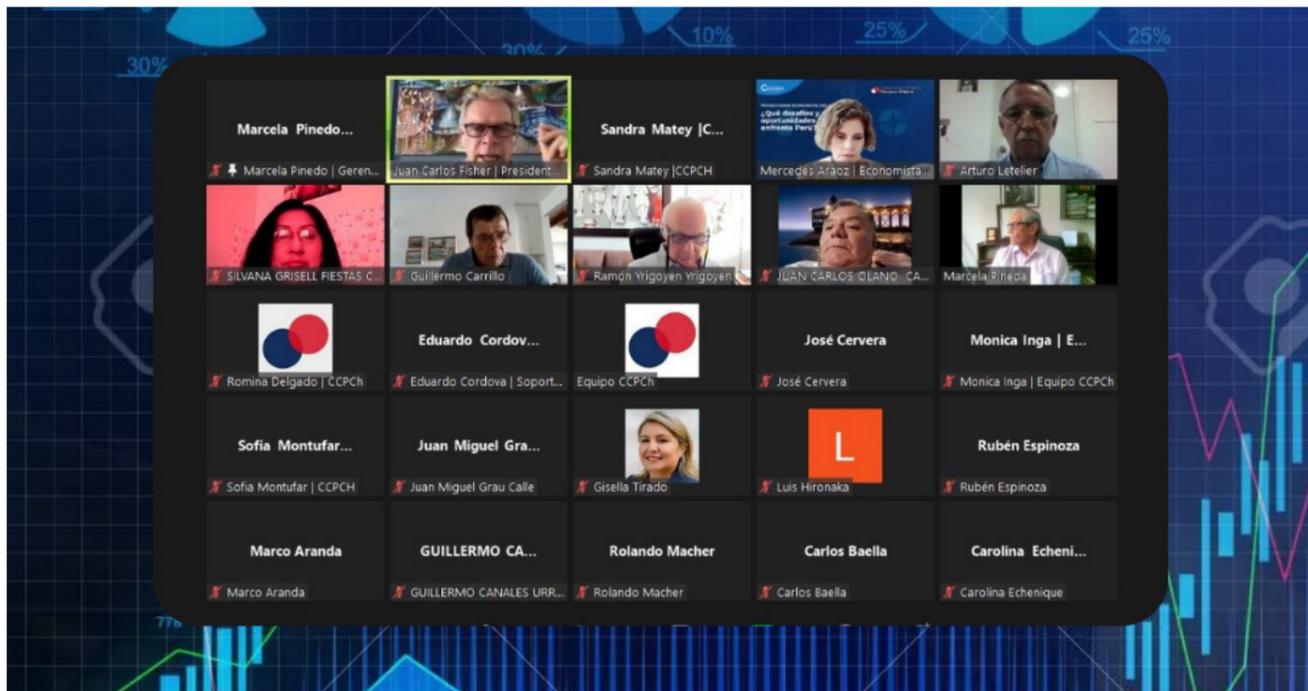
Por su parte, en el reciente estudio de Mujer en Minería realizado por Vantaz Group y la Red Ingenieras de Minas Chile (RIM), el 83% de las mujeres encuestadas observa una posición desigual para acceder a más y mejores oportunidades de desarrollo profesional, mientras que el 72% de las mujeres percibe inequidad en las posibilidades de asumir roles de liderazgo.



## PLATAFORMAS COMERCIALES



# Proyecciones Económicas 2022, ¿Qué desafíos y oportunidades enfrenta el Perú?



El 20 de enero de 2022, nuestra institución realizó su primer evento del año de forma virtual, un conversatorio que fue presentado por el presidente de la Cámara, el Sr. Juan Carlos Fisher Tudela, y fue auspiciado por nuestro asociado GTD Perú.

Este evento se enfocó en examinar la situación económica de Perú bajo el análisis de dos expertos: Mercedes Aráoz y Jorge González Izquierdo, quienes desarrollaron diversos temas sobre las oportunidades y desafíos externos e internos que enfrenta nuestro país.

En principio, la doctora Aráoz puso en contexto la situación peruana en un marco económico – político, tomando los resultados favorables en el 2021 y cómo se pueden mejorar para este año. Además, observó los posibles desafíos externos dentro de un contexto global,

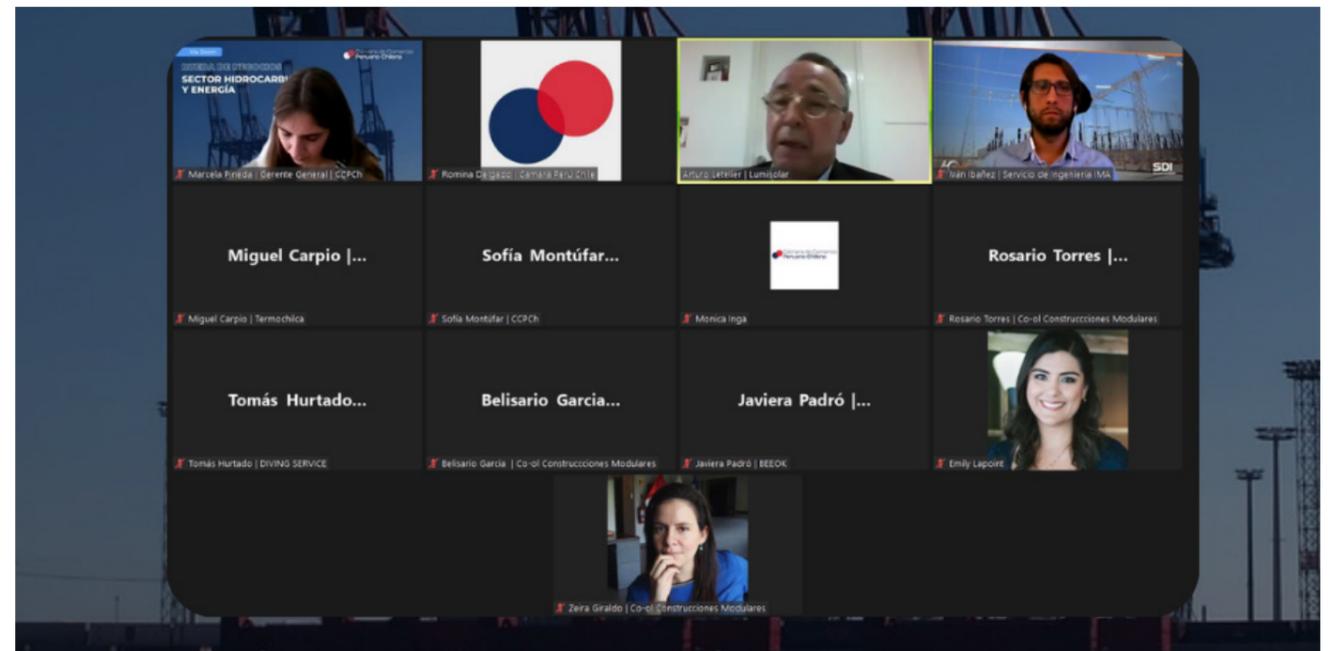
mencionó los principales socios que deber tener Perú y explicó cómo manejar los conflictos internos para evitar un colapso estatal.

Por otra parte, el economista González Izquierdo se enfocó en analizar el rubro a corto plazo, es decir, del presente año y el próximo. Resaltó que, durante la pandemia del COVID-19, la economía peruana pasó por tres etapas: emergencia, recuperación y reactivación o expansión.

En este marco, González mencionó tres componentes que afectan considerablemente el desarrollo económico del país: la inflación externa, la devaluación del dólar y las expectativas de inflación, las cuales “se desengancharon de la meta del Banco Nacional de Reserva”, enfatizó.

Ver evento completo [aquí](#).

# Rueda de negocios: Sector Hidrocarburos y Energía



Nuestra institución realizó, el 25 de enero, la primera rueda de negocios del presente año. Esta fue enfocada en el sector hidrocarburos y energía, con el objetivo de conectar y crear alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes del rubro.

El evento organizado con el propósito de lograr acuerdos comerciales congregó a la empresa chilena Termochilca, la cual presentó su propuesta y oferta exportable para la industria de hidrocarburos y energía.

La delegación de empresas proveedoras estuvo conformada por Diving Service, Catedech, Lima Gas, Lumisolar, Beeok, Co-ol, Silar Perú y SDI Ingeniería, quienes dieron a conocer sus propuestas comerciales a los representantes de Termochilca. Durante la reunión

con la empresa compradora, los participantes recibieron preguntas y comentarios que permitieron desarrollar su discurso e identificar las oportunidades del sector.

La actividad estuvo moderada por la gerente general de nuestra institución, Marcela Pineda, quien felicitó a cada asociado por la proactiva y entusiasta participación. La Cámara de Comercio Peruano Chilena, agradece el interés, colaboración, compromiso y preferencias de cada uno de nuestros participantes. Esperamos que puedan obtener resultados en lo futuro de estas reuniones.

Los invitamos a visitar nuestra página web [www.camaraperu.org](http://www.camaraperu.org) para que puedan conocer los próximos eventos en cartera y así brindarles la mejor experiencia.

## SOCIOS NUEVOS

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de enero; agradecemos su preferencia.



Empresa: BEEOK S.A.C  
Actividad económica: Serv. de tecnología e información  
Teléfono: +56 223610596  
Página web: [web.beeok.cl](http://web.beeok.cl)



Empresa: Accor Hotels Perú S.A.  
Actividad económica: Turismo y Hotelería  
Teléfono: 51989064879  
Página: [group.accor.com/en](http://group.accor.com/en)



Empresa: Antara Solutions Spa  
Actividad económica: Serv. de tecnología e información  
Teléfono: +56 997796199  
Página web: [www.antaramining.cl/index.html](http://www.antaramining.cl/index.html)



## Sé parte de nuestra red

Potencia tu gestión comercial y accede a nuestras diferentes plataformas de negocio

### Contacto:

- ✉ [socios@camaraperuchile.org](mailto:socios@camaraperuchile.org)
- ✉ [comunicaciones@camaraperuchile.org](mailto:comunicaciones@camaraperuchile.org)
- 🌐 [www.camaraperuchile.org](http://www.camaraperuchile.org)



WhatsApp:+51 964 695 216