



# ÁMARA INFORMA

Edición Diciembre

20  
21

**“Conectamos  
Perú y Chile”**





## CONSEJO DIRECTIVO

**PRESIDENTE:**

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

**VICEPRESIDENTE:**

Señor Enrique Schütze Macchiavello

**SECRETARIO:**

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

**TESORERO:**

Señor Sebastián Herraiz Gibson

**VOCAL:**

Señor Cristián Vial Besa

Señor Juan Miguel Grau Calle

**VOCAL SUPLENTE:**

Señor Raúl Baltar Estévez

**ASESOR:**

Señor Ignacio Rojas Guerrero

**GERENTE GENERAL :**

Señora Susana Campos Mujica

Diciembre, para la Cámara, fue un mes lleno de nuevos retos y recompensas, en el que volvimos a reafirmar nuestro compromiso para lograr el bienestar comercial de nuestros asociados y empresas amigas en el mercado peruano y chileno. Manteniendo así la representatividad de los intereses económicos y comerciales de los diversos sectores empresariales de ambos países.

Por tal motivo, durante este mes, realizamos diversas plataformas comerciales de interés como el Conversatorio: “Una nueva mirada a la minería digital 2021, Desafíos Perú -Chile”, realizado en colaboración con nuestro asociado Endeavor con el fin de reforzar el trabajo en equipo de nuestras empresas.

Así también, como parte de las actividades de la Cámara, realizamos nuestro primer evento presencial, el “Desayuno: Reencuentro de Asociados 2021, Contribuyendo a la Reactivación Gradual”, contando con la presencia de 23 empresas socias y amigas, el cual nos dejó una grata experiencia.

Además, como una organización responsable, estamos siempre pendientes de nuestro entorno. Por ello, como último evento de la Cámara, realizamos el conversatorio: “Desafíos Post Elecciones en Chile”, con el propósito de examinar la situación actual del país vecino, bajo el análisis de nuestro presidente Juan Carlos Fisher y miembros directivos.

Finalizamos este año con la satisfacción de haber desarrollado diversas actividades en colaboración con nuestros asociados y empresas amigas. Esperamos el 2022 recargados de energía y con grandes expectativas. Nuestra institución se compromete a seguir trabajando para contribuir entre las relaciones de Perú y Chile.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena les extiende un saludo fraternal y les desea ¡Feliz navidad y próspero año nuevo!

*Consejo Directivo*

# 06

**Fin de año: Momento ideal para retomar tu Red de Contactos**



# 09

**Principales diferencias entre los créditos refinanciados y reprogramados en las entidades financieras**

# 14

**Una nueva mirada a la Minería Digital: Desafíos Perú - Chile**



# 19

**Desafíos Post Elecciones en Chile**

# 20

**Realizamos nuestro Primer Evento Presencial "Desayuno: Reencuentro de Asociados 2021, Contribuyendo a la Reactivación Gradual"**



NUEVO SERVICIO

# LIVING YOUR BRAND

Aprovecha cada oportunidad con una excelente presentación como aliado comercial, consigue reuniones exitosas ante clientes potenciales.



Contáctanos:

socios@camaraperuchile.org  
(51) 970 149 343 | (51) 947 275 388

## Fin de año: Momento ideal para retomar tu Red de Contactos



**Mónica Berger**  
 Consultora de LHH DBM Perú y Master Coach de LHH Región LATAM

**Muchas veces se cree que diciembre es un mal mes para reuniones de red de contactos y, en realidad, el fin de año siempre es ideal para retomar y potenciar la red de contactos. Diciembre es ideal para acercarnos a la familia, los amigos y a todos nuestros conocidos, para retomar aquellos contactos que por diversas razones dejamos de ver, algunos se distanciaron por la pandemia o por la excusa de falta de tiempo.**

Al respecto, quiero compartir algunas recomendaciones:

1. Saluda a tus familiares y amigos, a tus compañeros de estudios y de trabajo, a los cercanos y a los que tus buenos deseos pueden acercar, a través de una cálida llamada.
2. Redacta un bonito mensaje para saludar a tus ex jefes, ex compañeros y ex colaboradores. Recupera el contacto

con ellos, que sientan tu auténtico aprecio. Acuérdate cuan importantes han sido estas relaciones en tu vida profesional y quizá también en lo personal. Aprovecha estas fiestas para mantener vivas estas importantes relaciones.

3. Saluda a tus amigos y conocidos a través de las redes. Un cálido saludo de Navidad y los mejores augurios para el próximo año, generarán likes y comentarios, que también te permitirán oportunidades para retomar y actualizar contactos.

4. Igualmente importante es responder con calidez todos los mensajes que tú recibas durante estas fiestas. Los que recibes por mail, por WhatsApp o por las redes. Cada uno de estos mensajes es una nueva oportunidad para retomar o consolidar tu red de contactos y para convertirla en tu red de confianza, esa red que te aprecia, te valora y apuesta por ti.

5. Participa en el chat de tu promoción, del colegio, la universidad, el diplomado o la maestría. Si no existe, créalo tú. Aprovecha este medio para saludar a tus amigos esta Navidad, para desearles tus mejores deseos para el próximo año. Así, luego, podrás actualizar a tus amigos sobre tu vida, tu carrera y tus novedades. Podrás compartir con ellos tus logros, los profesionales y los personales. Fomenta que éste sea un canal para compartir noticias positivas y para celebrar también los logros de tus amigos.

6. Comparte las fiestas con tus familiares y tus amigos. Participa en reuniones presenciales, cuidando los protocolos de bioseguridad y en todas las reuniones virtuales que tengas por Navidad y fin de año.

Es momento de disfrutar con la familia y los amigos, de recordar anécdotas, de reír, comer rico y, también, para acordar próximas reuniones.



# Especial Vallarta



DEL  
**20** —AL— **24**  
 FEBRERO 2022 FEBRERO

DESDE **\$999**  
 DBL  
 Ó SI. **4'196**

5D / 4N  
**HARD ROCK VALLARTA**  
 + TODO INCLUIDO

**Condiciones Generales:**

Los precios están expresados en Dólares Americanos con su equivalente en Nuevos Soles según Ley N° 29571. Tipo de cambio referencial 4.200. El tipo de cambio se actualizará el día de pago. Tarifa para comprar del 15 Sep al 15 Oct 2021, tarifas permiten viajar Del 20 al 24 de Febrero 2022, Del 27 de febrero al 03 de marzo 2022, del 04 al 08 de marzo 2022. Tarifas aplican viajando 2 personas en base a hab. doble. Tarifas con vuelos confirmados según itinerario detallado, disponible hasta agotar stock (stock disponible 15 paquetes dobles por fecha). La tarifa expuesta permite pagos en cash, tarjeta de crédito y canje de puntos. Considerar que **Continental Travel** actúa como intermediario entre el proveedor y el cliente.

## Principales diferencias entre los créditos refinanciados y reprogramados en las entidades financieras



Es necesario que las entidades financieras realicen una adecuada evaluación de la capacidad de pago del deudor previo a efectuar una reprogramación o refinanciación de créditos.

**Manuel Arce**  
 Senior de Auditoría de PwC Perú

Ante la situación de emergencia sanitaria originada por la pandemia, el Gobierno se vio en la necesidad de tomar medidas que restringieron la actividad productiva del país, lo que ocasionó pérdidas económicas y problemas para que los deudores del sistema financiero cumplan con el pago de sus obligaciones. Frente a ese escenario, la SBS estableció una serie de medidas prudenciales para preservar la estabilidad del sistema financiero como reprogramaciones, congelamientos, entre otras.

El término reprogramación no es nuevo, ya que, a raíz del Fenómeno del Niño del año 2010, la SBS precisó, mediante el oficio múltiple No.5345-2010, que, en determinadas situaciones, los cambios en las condiciones de un crédito debido a una afectación coyuntural en la capacidad de pago del deudor no debían ser considerados como refinanciaciones, definiendo así la reprogramación de créditos.

Asimismo, el Manual de Contabilidad para las Empresas del Sistema Financiero y el Reglamento para la Evaluación y Clasificación del Deudor y la Exigencia de Provisiones definen a los créditos

refinanciados como aquellos en los que se producen variaciones de plazo y/o monto del contrato original, que obedecen a dificultades en la capacidad de pago del deudor.

En adición, durante el estado de emergencia, la SBS estableció una serie de condiciones para la reprogramación de créditos por esta coyuntura (en adelante reprogramación por COVID-19) y que se encuentran comprendidas en los siguientes oficios aplicables a entidades del sistema financiero como bancos, cajas municipales, cajas rurales de ahorro y crédito y edpymes:

- Oficio Múltiple No.11150-2020-SBS, emitido el 16 de marzo de 2020  
 Se puede reprogramar créditos hasta por seis (6) meses del plazo original y que estén al día en sus pagos a la fecha de la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional.

- Oficio Múltiple No.11170-2020-SBS, emitido el 20 de marzo de 2020  
 Se debe considerar como criterio para estar al día en sus pagos que el crédito presente, como máximo, 15 días calendario

Características	Reprogramación	Refinanciación
Modificación de condiciones	Extensión o recomposición del cronograma de pagos	Variaciones de plazo y/o monto
Capacidad de pago	Afectación coyuntural	Afectación estructural
Momento	Previo al vencimiento	Deuda vencida
Clasificación crediticia	Antes de una clasificación negativa (deudores con clasificación Normal y CPP en algunos casos)	Para créditos con clasificación negativa (deudores con clasificación CPP en algunos casos, deficiente, dudoso o pérdida)
Mecanismos	Masivo, Individual (unilateral y consensuada)	Individual consensuada (sujeto a evaluación de la entidad financiera y aceptación del cliente)

Las principales diferencias entre una reprogramación y una refinanciación de créditos

de atraso al 29 de febrero de 2020.

• Oficio Múltiple No.12679-2020-SBS, emitido el 5 de mayo de 2020

Se puede reprogramar un portafolio de créditos hasta el 31 de mayo de 2020 si presenta como máximo 15 días calendario de atraso al 29 de febrero de 2020, o que se haya encontrado al día en sus pagos a la fecha de la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional.

• Oficio Múltiple No.13805-2020-SBS del 29 de mayo de 2020

Se puede reprogramar créditos de manera unilateral hasta el 30 de junio de 2020, extendiendo el plazo original hasta por 12 meses y que presenten como máximo 30 días calendario de atraso o estén al día en sus pagos a la fecha de reprogramación.

• Oficio Múltiple No.06302-2021-SBS del 5 de febrero de 2021

1) Se puede reprogramar créditos mediante el Oficio Múltiple No.5345-2010 en el marco del COVID-19 previa evaluación individual.

2) Se puede reprogramar créditos de manera unilateral hasta por tres meses, siempre y cuando haya al menos un pago de cuota que incluya capital e interés desde la última reprogramación.

3) Se puede reprogramar créditos refinanciados previa evaluación individual que presenten como máximo 30 días calendario de atraso real o estén al día en sus pagos a la fecha de reprogramación, para lo cual el nuevo cronograma no se extenderá por más de tres meses, considerando el último cronograma

del cliente, y se mantendrá la última clasificación de riesgos registrada al momento de la reprogramación.

• Oficio Múltiple No.13613-2021-SBS del 16 de marzo de 2021

Se puede reprogramar créditos de manera unilateral hasta por tres meses, si hay al menos un pago de cuota completa que incluya capital e interés en los últimos seis meses (si no hay pago se debe registrar provisiones voluntarias por créditos reprogramados con clasificación de riesgo "Normal" y "Con Problemas Potenciales (CPP)" equivalente a "Deficiente").

En resumen, la reprogramación de créditos es una facilidad crediticia que permite cambios en las condiciones de un crédito (usualmente en términos de extensión o recomposición del cronograma de pagos), debido a una afectación coyuntural en la capacidad de pago del deudor, por lo que, ante una afectación estructural de su capacidad de pago, la facilidad que corresponde es la refinanciación. Por ello, es necesario que las entidades financieras realicen una adecuada evaluación de la capacidad de pago del deudor y del cumplimiento de las condiciones establecidas por la SBS previo a efectuar una reprogramación o refinanciación de créditos, que implementen mejoras en el proceso de documentación del file de créditos del deudor para dejar evidencia de dichas evaluaciones, las cuales deberán estar a disposición de la SBS, auditores internos, externos y demás órganos de control, a fin de evitar incumplimientos regulatorios.



Toda la actualidad del sector económico más importante para el Perú



Sábados a las 9 a.m.  
y domingos en horario  
estelar a las 6 p.m.  
antes de los programas políticos.

Por:



Canal 21 de  
señal abierta

Con la conducción de:

Jorge León Benavides y César Campos

Véanos en todo el Perú:



Canal 21  
en señal abierta



movistar TV 776 HD



DIRECTV 1196 HD



Claro tv 10

## Eventos Corporativos



Entrevista a Ignacio Mendoza, Gerente General de Hyatt Centric Lima

### 1. En el contexto sanitario actual ¿Qué tipo de herramientas o elementos han tenido que implementar para adaptarse a los nuevos tiempos?

**I. M:** Las demandas de los nuevos tiempos nos obligaron a implementar medidas que aseguren el bienestar de nuestros huéspedes y colaboradores.

En ese sentido fuimos el único hotel de Perú que obtuvo la acreditación STAR™ del Consejo Asesor Mundial Biorisco® (GBAC), el estándar de oro para hoteles

y otros organismos al servicio de los demás. Con este se han implementado los protocolos más estrictos de limpieza, desinfección y prevención de enfermedades infecciosas en todas nuestras instalaciones.

La tecnología también se ha vuelto un elemento clave dentro de nuestras operaciones. Somos el único hotel de Lima que posee un canal de streaming propio, permitiendo a quienes no puedan asistir de manera presencial, conectarse en tiempo real y desde cualquier parte del mundo. Otro elemento del mundo digital es el estudio croma, el que nos logra generar un fondo virtual de manera profesional gracias al uso de una pantalla verde.

Poseemos un sistema contactless, para check in check out, apertura de chapas, entre otras funciones. Con esta tecnología logramos el más mínimo contacto entre personas, disminuyendo las posibilidades de contagio en nuestro entorno.

En los requerimientos base contamos con señalamientos de todas las normas de distanciamiento y uso de mascarillas obligatorias por todo el edificio, así como también máquinas de desinfección para el equipaje.

### 2. ¿De qué manera han trabajado en lograr y asegurar el bienestar de las personas dentro de sus espacios?

**I. M:** El principal elemento es seguir al pie

de la letra los procesos de desinfección e higiene de la certificación GBAC, más las normas emitidas por el Minsa, organismo de salud del gobierno Peruano.

Con ello seguimos los requerimientos exigidos por ley, el uso de mascarillas, alcohol gel y recientemente la prestación del carnet de vacunación para mayores de 18 años.

### 3. Con respecto a los eventos ¿Cuáles han sido las modalidades más cotizadas?

**I. M:** Curiosamente a partir de que se permitieron los eventos con sus respectivos protocolos autorizados, fueron los matrimonios.

En segundo lugar los eventos híbridos, una parte presencial en nuestras salas y otra conectada a través de nuestra moderna tecnología y facilidades de streaming y teleconferencias.

### 4. ¿Qué tipo de eventos son los que más han llevado?

**I. M:** En la primera fase fueron los matrimonios, ahora, en estos últimos tres meses los eventos corporativos han empezado con más fuerza, lo que nos demuestra la necesidad de reencontrarnos de manera presencial, principalmente con formato híbridos.

### 5. ¿De qué manera el hotel se ha preparado para recibir a todos quienes realizan este tipo de eventos?

**I. M:** A base de una gran inversión en equipo de desinfección, capacitación y entrenamiento constante, además de la tecnología necesaria se ha logrado obtener en primer lugar la certificación

internacional GBAC que garantiza la higiene y sanitización de los espacios, además de contar con nuevos menús y presentaciones acordes a las nuevas necesidades sin contacto.

### 6. Sabemos que poseen un canal de streaming propio, ¿Qué impacto ha tenido este en el desarrollo de las actividades?

**I. M:** Muy bueno, en especial para los eventos corporativos. En el caso de las empresas, los eventos híbridos permiten conectar operaciones de diferentes países en una misma reunión con un objetivo común.

### 7. ¿Cuál es la capacidad máxima de asistentes? y ¿Cuánto es el máximo de personas que a la fecha han admitido?

**I. M:** En sala cerrada seguimos los aforos permitidos de acuerdo a las normas nacionales, por lo tanto podemos atender en nuestra sala más grande a 130 personas y en nuestras terrazas tenemos capacidad para eventos de 170 personas al aire libre.

### 8. ¿Qué tipo de comodidades poseen los salones?

**I. M:** Al ser un hotel prácticamente nuevo (tres años), cuenta con la más alta tecnología; internet de banda ancha con enlaces dedicados, proyección por video o pantallas led del tamaño que necesiten, piso tipo alfombra chilewich lavables de fácil desinfección e iluminación led.

### 9. En términos de proyección, ¿Cuál es la comparación con años anteriores con respecto a la realización de eventos? ¿Cuál es el verdadero impacto de los tiempos pre y post

pandemia?

I. M: En 2021 con las restricciones propias de la pandemia ha sido uno de los negocios más golpeados del hotel, alcanzando un 40% de los ingresos pre pandemia.

10. Con las experiencias obtenidas durante el año, ¿Cómo se están preparando para el próximo periodo?

I. M: Con todas las implementaciones de los distintos protocolos y tecnologías disponibles esperamos una recuperación de este negocio a niveles del 60% de los ingresos pre pandemia, será difícil en 2022 crezca mucho más

puesto que los aforos siguen limitados.

11. ¿Alguna conclusión obtenida con respecto a los acontecimientos del último año en el turismo corporativo?

I. M: El turismo corporativo se está reactivando tímidamente, las grandes corporaciones todavía tienen restringidos los viajes de sus ejecutivos y no olvidemos que muchos países tienen las fronteras cerradas o con alguna restricción, lo que dificulta al viajero de negocios moverse con la libertad que necesita. Esperemos que la pandemia continúe cediendo y las restricciones sigan bajando para que este turismo se active con mayor potencia en 2022.



Migra o renueva

# ¡Esta Navidad, ahorra en equipos con tu RUC 20!



Motorola  
E7ipower

s/319

Precio al contado



ZTE  
V30 Vita

s/399

Precio al contado

En pago único desde Plan Empresa Power 69.90

\*Descuento calculado sobre el precio de equipos en cuotas a 10 meses.

El precio de los equipos en cuotas se calcula sobre el precio de contado y el interés mensual del Plan Empresa Power. El precio de contado de los equipos en cuotas se calcula sobre el precio de contado y el interés mensual del Plan Empresa Power. El precio de contado de los equipos en cuotas se calcula sobre el precio de contado y el interés mensual del Plan Empresa Power.

Consulta los detalles en [entel.pe/compras](http://entel.pe/compras)



¡Les deseamos  
Unas **muy felices fiestas!**



hkn ingeniería



DESDE 2016

**HKN INGENIERÍA**

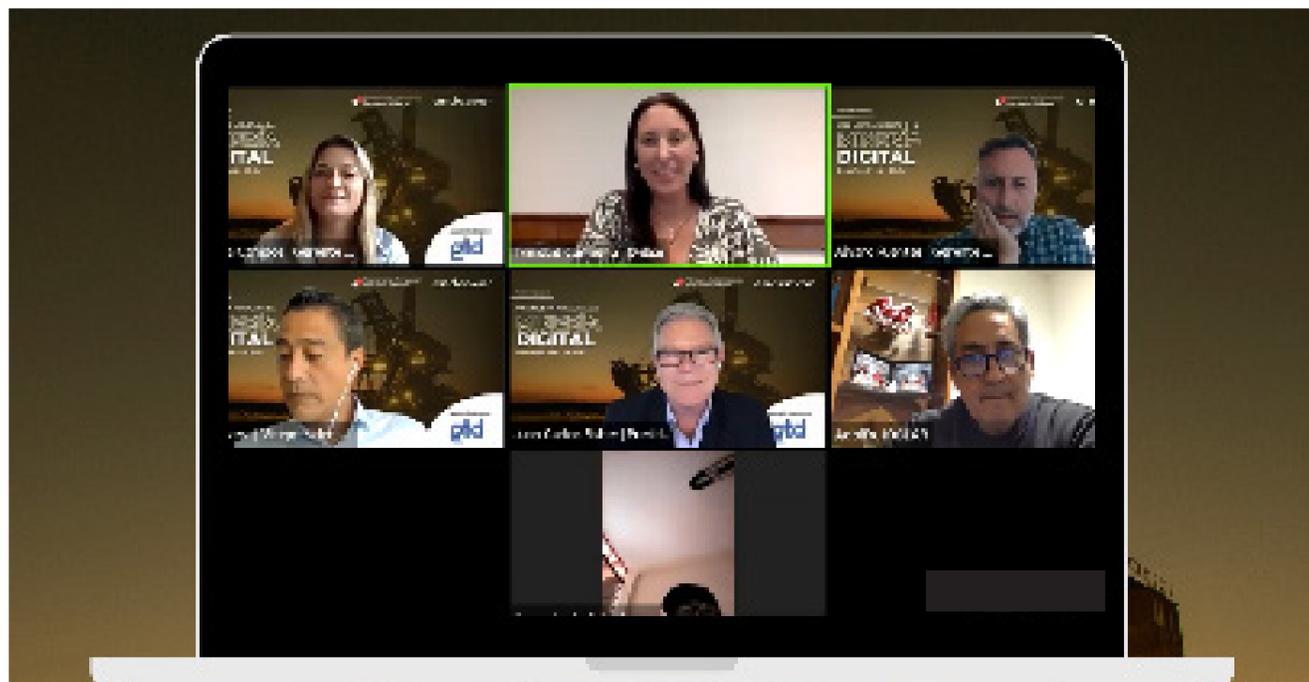
[www.hkn ingeniería.com](http://www.hkn ingeniería.com)

Conócenos:



PLATAFORMAS  
COMERCIALES

# Una nueva mirada a la Minería Digital: Desafíos Perú - Chile



El 15 de diciembre, nuestra institución realizó un conversatorio minero junto a Endeavor, que fue auspiciado por GTD Perú. Este evento estuvo a cargo de la moderación de nuestro presidente Juan Carlos Fisher y Trinidad Carmona, socia de Drillco y emprendedora de Endeavor. Además, los panelistas invitados fueron Luis Rivera, vicepresidente Ejecutivo de Gold Fields Américas, y Álvaro Fuentes, Gerente General de KGHM Chile.

En primera instancia, comentaron la actual situación de Perú con respecto al sector minero y sus desafíos como las detenciones de minas. Rivera y Fuentes observaron que este tipo de paralizaciones de actividades afectan a la economía del país e impiden la libre circulación de ocupaciones, perjudicando a las personas que laboran en el rubro.

De igual forma, hablaron de los avances tecnológicos, la implementación de soportes digitales en el sector minero y su influencia desde el punto de vista social.

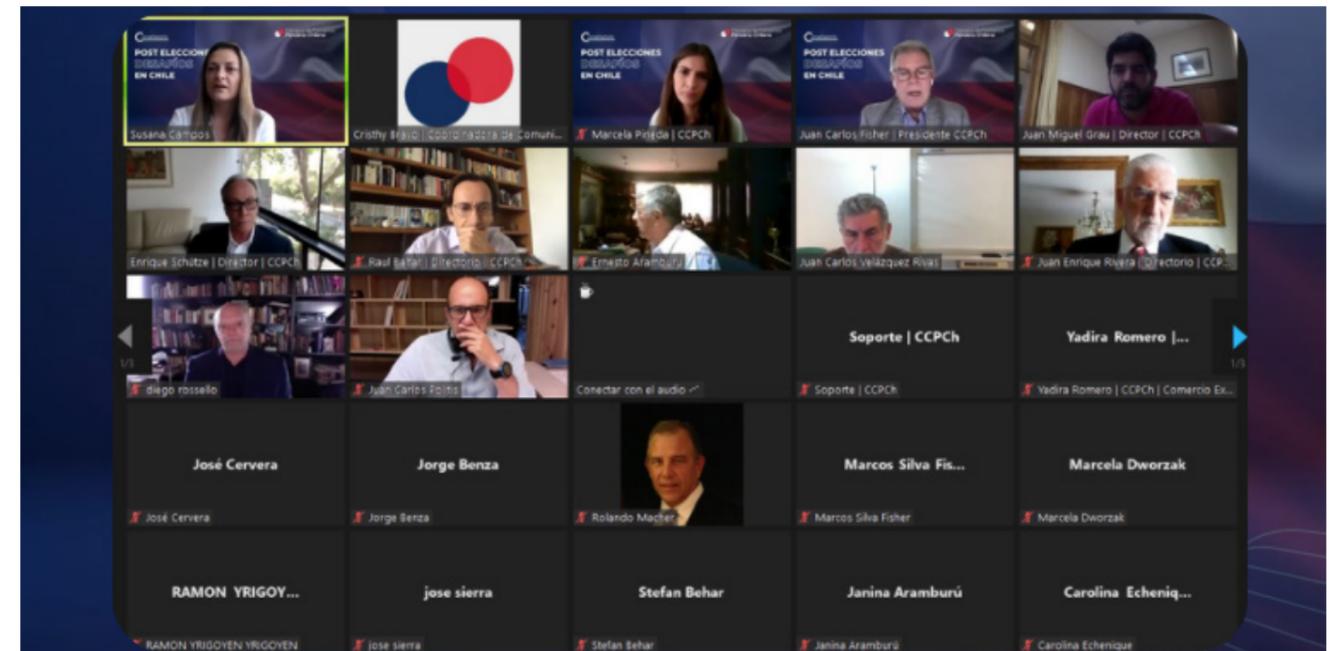
Ambos explicaron cómo estas herramientas contribuyen positivamente, pues la digitalización ha formado parte del proceso de tecnificación y de trabajo remoto en diferentes áreas.

Además, se habló de una visión de liderazgo en el capital humano en los próximos 10 años para la industria minera, en la que se observó que, en los equipos de trabajo y la relación de comunidades, el liderazgo puede transformar una inversión digital en una real ventaja competitiva. Por ello, los líderes tendrán que manejar los alcances, reducciones y emisiones de los recursos mineros para la economía.

Por otro lado, departieron el tema de la inclusión femenina en el sector minero y lo beneficioso que sería para las compañías mantener una política de equidad de género, con la finalidad de compartir distintas visiones para obtener un mayor progreso.

Ver evento completo [aquí](#).

# Desafíos Post Elecciones en Chile



El 22 de diciembre, nuestra institución realizó su último evento del año, un conversatorio que tuvo por objeto analizar la situación de Chile después de las elecciones presidenciales, el cual fue presentado por el presidente de la Cámara, Juan Carlos Fisher Tudela, junto a miembros directivos.

Tras los resultados de la segunda vuelta electoral, la izquierda llegó al poder a través del candidato ganador, Gabriel Boric de 35 años, quien ha prometido cambios profundos y estructurales para Chile desde su postura progresista.

La actividad inició con las palabras de nuestro presidente y luego se cedieron intervenciones a cada miembro del Comité Ejecutivo, los señores Juan Enrique Rivera, Enrique Schütze, Sebastián Herraiz, Raúl Baltar, Juan Miguel Grau. En un primer momento, se llamó a la reflexión sobre lo sucedido y cómo la generación joven tiene un poder influyente en la actualidad en base al compromiso de decisiones

que tienen con su país.

De igual forma, se comentó que, tanto Chile como Perú, son países que deberían preparar sus terrenos y sus herramientas comunicacionales con miras a un mismo objetivo que apoye al desarrollo común de todos los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales.

Con respecto a los desafíos para las industrias, se mencionó que el sector minero está en un proceso difícil que impide su adecuado funcionamiento. Por otra parte, se observó que el sector agrícola se mantendría estable y con un desarrollo positivo.

En suma, el presidente y los miembros directivos dieron unas palabras finales de agradecimiento a los participantes y enfatizaron en que la Cámara va a continuar siendo activa con sus acciones para fortalecer las relaciones entre Perú y Chile.

Ver evento completo [aquí](#).

# Realizamos nuestro Primer Evento Presencial “Desayuno: Reencuentro de Asociados 2021, Contribuyendo a la Reactivación Gradual”



Con el propósito de contribuir a la reactivación gradual a través de un reencuentro de asociados y fomentar conexiones entre empresas de distintos sectores, la Cámara de Comercio Peruano Chilena organizó, el jueves 16 de diciembre, su primer evento presencial del año exclusivo para asociados, después de un año de modalidad 100% virtual.

Esta edición fue auspiciada por GTD Perú, MHO Perú, Calidra, Lima Gas y Capitalis, y se realizó en las instalaciones del Hotel Hyatt Centric con los protocolos sanitarios

para la prevención del COVID-19.

Cabe resaltar que este evento contó con la presencia de 23 de nuestros asociados y tuvo como misión compartir el progreso de la Cámara durante el 2021, agradeciendo el apoyo y soporte de las empresas socias que siempre se mantienen activos con nosotros.

La actividad inició con las palabras del presidente de nuestra institución, el señor Juan Carlos Fisher Tudela, quien agradeció la participación de los

presentes y mencionó que la Cámara sigue trabajando día a día para mantener a nuestros socios, como invitarlos a ser parte de diversos eventos de interés que se realizan cada mes. Asimismo, comentó que tiene expectativas para retomar a las actividades presenciales con socios y empresas que requieran de nuestros servicios.

De igual forma, los miembros directivos como Juan Enrique Rivera de la Barra, Raúl Baltar Estévez, Cristian Vial y Juan Miguel Grau Calle brindaron unas palabras de agradecimiento a los invitados por su participación activa y resaltaron que

el desarrollo de la Cámara se debe a al ecosistema de intercambio de intereses que forja lazos entre empresas.

Durante el evento, se cedió la palabra a todos nuestros socios invitados con el fin de que puedan dar una breve presentación de su empresa y se puedan conocer entre las mismas. La jornada culminó amablemente con acciones propias de un evento presencial, como el intercambio de tarjetas personales, conversaciones cara a cara y fotos grupales. Agradecemos a cada asistente que hizo posible desarrollar este primer evento presencial.





WhatsApp:+51 964 695 216