

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



MEMORIA ANUAL 2013



La confianza de más de

2 millones
DE AFILIADOS

es la razón principal
de nuestro liderazgo.

Ya estamos en Perú y te ofrecemos
nuestros 32 años de experiencia y las
comisiones más bajas del mercado.

Queremos un Perú en que las personas
miren su retiro con optimismo, valorando
el esfuerzo de ahorrar.

Síguenos en 

www.afphabitat.com.pe

 AFP
HABITAT

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



MEMORIA
ANUAL
2013

INDICE

Palabras del Presidente	6
MEMORIA ANUAL 2013	
Introducción	8
Entorno Económico 2013	9
Economías de Perú y Chile	9
Comercio Exterior Perú - Chile	10
Intercambio Comercial Chile - Perú 2013	12
ACTIVIDADES DE LA CÁMARA DURANTE EL AÑO 2013	
Medios de Comunicación	14
Comercio Exterior	17
Grupos Comerciales	18
Eventos	19
Ferias	25
Socios	27
ESTADOS FINANCIEROS EJERCICIO 2013	
Anotaciones a los EEFF	28
Balance General 2013	29
Estado de Ganancias y Pérdidas 2013	30

PALABRAS DEL PRESIDENTE



Queridos amigos:

Con profundo placer me dirijo a ustedes para dar cuenta de un año 2013 extraordinariamente fructífero en las relaciones comerciales entre Perú y Chile.

Vemos, no con sorpresa, que el incremento constante de la inversión chilena en nuestro país crece a un ritmo que deja corta cualquier proyección. Hasta julio ésta alcanzaba los US\$ 13,610 millones cifra que se convertiría a finales del ejercicio en el 18% del total invertido en el exterior. De esta forma el Perú sigue siendo el cuarto destino de las inversiones directas de capitales chilenos.

El intercambio comercial, por otro lado, creció 11 veces desde que se firmó el ACE y la generación de empleo en el país alcanzó a 120,000 puestos de trabajo, entre directo (70%) e indirecto (30%). Debemos anotar que hoy, más de 350 empresas chilenas aportan aproximadamente 650 proyectos en desarrollo a lo largo de todo el territorio nacional.

Por otro lado, damos cuenta que 2,300 empresas chilenas importaron más de 2,000 productos de empresas peruanas, alcanzando un crecimiento en las exportaciones mayor al 180% en los últimos tres años. Si a éstas cifras le sumamos los más de 200,000 peruanos residentes en Chile,

su aporte a la cultura y a la gastronomía, las nuevas inversiones peruanas en Banca, Minería, Construcción e Industria, el resultado es una relación sólida y definitivamente perdurable que nadie puede, ni debe, poner en duda.

El nuevo camino que se nos abre con el trabajo conjunto es otro factor que no puedo dejar de lado. Nos estamos convirtiendo en socios estratégicos para enfrentar mercados gigantescos. Estamos aprendiendo el uno del otro para poner nuestros productos en las mesas del mundo entero. Esto amigos, no es menor.

Finalmente vaya el reconocimiento de nuestra Institución a todos aquellos peruanos y chilenos que con gran altura de miras, supieron contribuir a lo que sería luego el fin de un desencuentro que nos permitirá de hoy en adelante, mirar hacia un futuro prometedor, solidario y beneficioso para ambos.

Un fraternal abrazo,

Juan Carlos Fisher Tudela
Presidente





CONSEJO DIRECTIVO 2012 2014

PRESIDENTE:	Sr. Juan Carlos Fisher Tudela
VICEPRESIDENTE:	Sr. Humberto Frávega Villablanca
TESORERO:	Sr. Humberto Frávega Villablanca
SECRETARIO:	Sr. Enrique Schütze Macchiavello

VOCALES:	Sr. Camilo Navarro Ceardi
	Sr. Juan Enrique Rivera de la Barra
	Sr. Emilio Rodríguez Larrain Salinas
	Sr. Luis Peschiera Cassinelli

MEMORIA ANUAL

2013



En cumplimiento del artículo Vigésimo Segundo del Estatuto de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena presentamos la Memoria correspondiente al año 2013, período durante el cual tanto Chile, como Perú se consolidaron como motores del crecimiento económico de la región, respondiendo así de manera positiva a la incertidumbre internacional, confirmándose el interés y el compromiso empresarial y político de continuar impulsando la integración económica y comercial entre ambos países.

En el año 2013, la Cámara continuó afianzando sus actividades. Las participaciones feriales, los grupos comerciales y los diferentes eventos, representaron un esfuerzo primordial, posicionándose como una herramienta de impulso a la actividad comercial de las empresas. Servicios, tales como la búsqueda de representantes, la organización de agendas comerciales y la elaboración de bases de datos continuaron concentrando el afán y la atención de la institución, al ser reconocidos como vehículos primordiales para cumplir con su misión de facilitador e integrador de empresarios de Chile y Perú. De esta manera, se impulsó la consolidación de instrumentos concretos de apoyo a las actividades comerciales para empresas socias y no socias.

Adicionalmente, se ampliaron los beneficios a los afiliados, integrando un portal legal de acceso gratuito para los socios y sus empleados, con

la finalidad de ofrecer un instrumento de uso diario que facilite la toma de decisiones. Se dió especial impulso a seminarios, ruedas de negocios entre socios y talleres como instrumento de actualización para las empresas, se continuó con el envío del resumen semanal de noticias publicadas en los principales medios de difusión y se mantuvo informado a los socios a través de los boletines Cámara Informa e Info Comercio, los que han permitido a nuestro socios presentar sus productos y servicios, así como mantenerse informados sobre resultados y proyecciones económico-comercial de ambos países.

Durante la realización de las mencionadas actividades, la excelente relación inter-institucional que mantiene la Cámara con organizaciones afines, tales como PromPerú, ProChile, Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile (CNC), la Asociación de Industriales de Antofagasta – AIA, entre otros, continuaron afianzándose, ofreciendo distintas plataformas de difusión y contacto con empresarios de ambos países interesados en participar activamente del intercambio comercial y los beneficios de la integración económica.

El Consejo Directivo y el equipo operativo encabezado por la Gerencia General realizaron en estrecha coordinación las actividades mencionadas en el presente documento, con la finalidad de lograr avances en el desarrollo y posicionamiento de la institución.



ENTORNO ECONOMICO

2013

PERÚ - CHILE

Durante el año 2013 continuando con una tendencia que se inició el año anterior, Perú y Chile han afrontado una serie de desafíos en la búsqueda de fortalecer lazos comerciales en diferentes ámbitos.

Ambos países profundizaron las relaciones bilaterales, avanzando en la integración regional junto a otros países latinoamericanos, resaltando el compromiso de cerrar la negociación que permitirá la total liberalización arancelaria. La presente iniciativa de integración regional ha sido posible gracias a la homogeneidad que dan los tratados de libre comercio, como el ALC entre Chile y Perú, los que constituyen un común denominador entre los países signatarios junto a la convergencia de sus políticas económicas, la mirada hacia la cuenca del Pacífico y el fortalecimiento de las políticas de libre mercado con responsabilidad macroeconómica y fiscal.

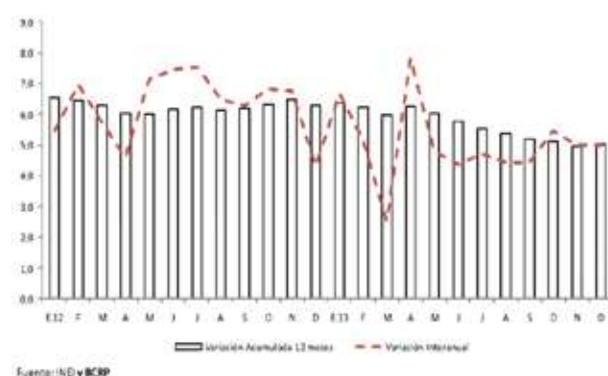
La Economía Peruana¹

La economía peruana cerró el año 2013 con un crecimiento del PBI de 5,0 por ciento, apoyado en el dinamismo de la demanda interna (7,1 por ciento), impulsada por el crecimiento de la inversión privada (8,7 por ciento) y pública (22,4 por ciento) que compensó la contracción del sector exportador (-3,1 por ciento) como consecuencia de la desaceleración global y los menores precios internacionales de nuestros metales de exportación.

Según el Informe Técnico Producción Nacional – 2013, este crecimiento se explica por el resultado favorable de todos los sectores especialmente Pesca (12,66 por ciento), Financiero y Seguros (9,07 por ciento) y Construcción (8,56 por ciento).

Se precisó además que, el 50 por ciento del crecimiento lo aportaron los sectores Comercio, Construcción, Servicios Prestados a Empresas y Transporte y Comunicaciones.

Grafico N° 1
Crecimiento del PBI
(Variación %)



1. Fuente: INE, INEI, BCC, BCRP, RPP



COMERCIO EXTERIOR

La Economía Chilena

Durante el año 2013, la economía chilena tuvo un crecimiento del 4,1 por ciento, que fue impulsada por la demanda interna, la cual creció un 3,4 por ciento, y en menor medida, por el comercio exterior. Asimismo, mantuvo una tasa de desempleo que registró el 6,1 por ciento; la inflación cerró con una tasa del 3,0 por ciento.

La solidez de las políticas macroeconómicas y el boom del precio de las materias primas han generado una prolongada fase de crecimiento económico y creación de empleo.

La resistencia frente a la crisis internacional fue impulsada por todos los rubros de actividad económica, mostrando la mayor incidencia positiva en este desarrollo los sectores de Minería y Construcción, así como el comercio de servicios personales. La excepción la presentó el sector Agropecuario-Silvícola.

Como importante motor de crecimiento se perfiló la demanda interna, registrando ésta un incremento del 7,1 por ciento para todo el año. Este desarrollo fue liderado por el consumo, cuyo crecimiento reflejó en primera línea el gasto de los hogares.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2013: CHILE – PERÚ		
	Chile	Perú
Población (Millones)	17,6	30,5
PBI (US\$ Millones)	281 666	204 113
PBI per capita (US\$)	16 043	6 692
Exportación Bs. y Ss. (% PBI) ¹	34%	25%
Importación Bs. y Ss. (% PBI) ²	34%	24%
Intercambio Comercial Bs. y Ss. (% PBI) ³	68%	50%
IED: Flujo Neto (US\$ Millones) ⁴	30 323	12 240
Tipo de Cambio Promedio (Moneda Nacional / US\$) ⁵	486,5	2,6

Fuente: WEO, FMI, UNCTAD, MEF, BCRP

Elaboración: INACEPUN-ODEC-ODEC

¹ Información al 2012, debido a que no se dispone de proyecciones al 2013 para el sector comercial

Perú²

El intercambio comercial del Perú con el resto del mundo ascendió a US\$ 7 278 millones en octubre, monto que representó una contracción de 5,7 por ciento respecto de similar mes del año anterior.

Las exportaciones peruanas para el año 2013 totalizaron US\$ 41,826 millones en el año, monto que representó una contracción de 10,5 por ciento con respecto al 2012. Este resultado se explica por la caída en 13 por ciento de las exportaciones tradicionales (US\$ 30,575 millones). Asimismo, las exportaciones no tradicionales (US\$ 10,937 millones) disminuyeron en 2,4 por ciento con respecto a similar periodo del 2012.

Las importaciones del año 2013 llegaron a US\$ 42,191 millones. En el 2013 destacaron en primer lugar, las importaciones de insumos con US\$ 19,503 millones, seguido de las importaciones de bienes de capital con US\$ 13,649 millones, los bienes de consumo con US\$ 8,828 millones y finalmente con US\$ 211 millones para otros bienes.

Por otro lado, en relación al destino de las exportaciones peruanas, cabe mencionar que en el acumulado de enero-diciembre del 2013, China ocupó el primer lugar con el 18 por ciento del total, seguido muy de cerca de Estados Unidos que también registró una participación del 18 por ciento del total. Más atrás, se ubican Suiza (7 por ciento del total), Canadá (6 por ciento del total) y Japón (5 por ciento del total), entre otros destinos.

De esta manera, la balanza comercial de Perú con el mundo cerró con un déficit de US\$ 365 millones.

Chile³

Durante este 2013, el intercambio comercial no registró una variación importante respecto de 2012, totalizando 148.780 millones de dólares, lo cual representa 344 millones de dólares adicionales, variación explicada únicamente por el aumento de las importaciones (2 por ciento)

Durante este año, el monto de las exportaciones chilenas al mundo totalizó 76.905 millones de dólares, cifra que representa una disminución de un 1 por ciento, totalizando 835 millones de dólares menos respecto al año anterior.

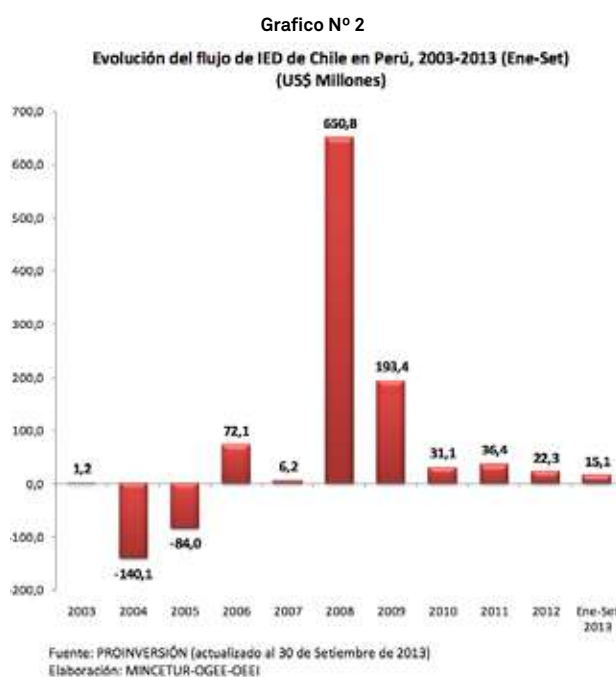
En términos de exportaciones, el 57,30 por ciento de lo vendido por Chile en el período fue cobre, contabilizando la minería una participación total de 62,73 por ciento.

Las exportaciones industriales alcanzaron un 34,12 por ciento del total, mientras que la agricultura, silvicultura y pesca en conjunto fueron el 0,31 por ciento de las exportaciones del país

Las importaciones durante este 2013 alcanzaron los 71.875 millones de dólares, cifra 2 por ciento mayor a la registrada durante el 2012, totalizando 1.180 millones de dólares adicionales.

Las importaciones FOB apuntaron un total de US\$ 6.073,70 millones. Los bienes de consumo supusieron el 29,40 por ciento, los bienes intermedios el 53,51 por ciento dentro de los cuáles, el petróleo conformó el 7,23 por ciento de las importaciones. Por su parte, los bienes de capital representaron el 22,54 por ciento.

Chile mantuvo 22 acuerdos comerciales vigentes a la fecha, con un total de 60 países que representan el 85,7 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial y además actualmente está negociando el denominado Transpacífico Partnership (TPP), que involucra a un total de 12 economías del Asia Pacífico.



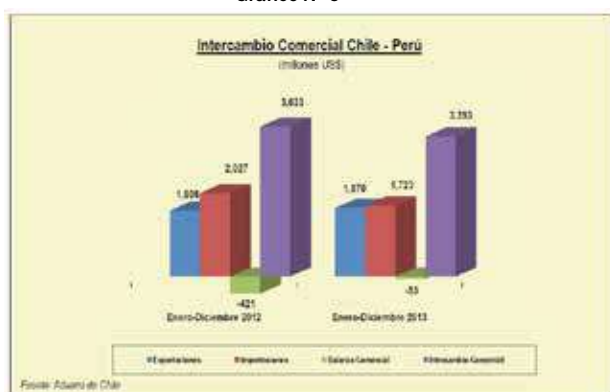
2. BCRP, Balanza comercial 2013

3. Direcon, Comercio Exterior de Chile, Enero a Diciembre 2013, Servicio de Aduana - Chile

Intercambio Comercial Chile-Perú⁴

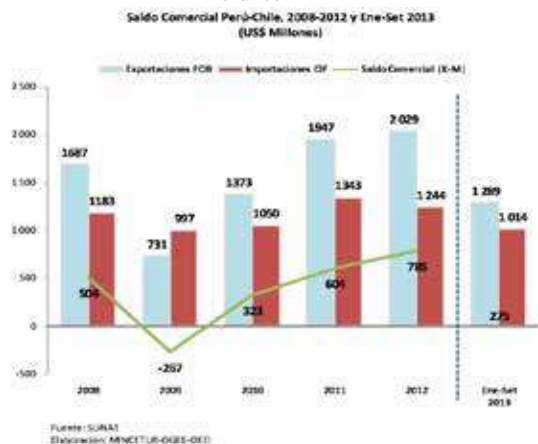
El intercambio Comercial entre Chile y Perú mantuvo el ritmo ya alcanzado en el período anterior, facilitando los negocios entre empresarios de ambos países sobre la base de los beneficios del Acuerdo de Libre Comercio vigente desde el 1 de marzo de 2009 y representando mercados regionales interesantes para productos con valor agregado y servicios.

Grafico N° 3



Según cifras proporcionadas por Aduana de Chile, el intercambio del 2013 entre ambos países llegó a US\$ 3.393 millones, levemente por debajo del monto registrado para el año anterior. El superávit a favor del Perú, llegó a US\$ 53 millones, lo que representa US\$ 368 millones menos que en el año 2012. Este desarrollo se debe, sobre todo a un aumento del 4 por ciento en las exportaciones de ambos países hacia el respectivo país vecino.

Grafico N° 4



Los principales sectores económicos involucrados en las exportaciones chilenas hacia el Perú fueron manufacturas, productos agropecuarios e industria forestal.

EXPORTACIONES DE CHILE A PERÚ POR SECTORES ECONÓMICOS
PERÍODO: 2012 - 2013
(FOB en Miles US\$)

SECTOR	2012	2013	VAR % 12-11
MANUFACTURAS	1,237,550	1,275,479	3.1%
PRODUCTOS AGROPECUARIOS	321,254	355,991	10.8%
INDUSTRIA FORESTAL	225,587	250,370	11.0%
ALIMENTOS MAR	15,029	47,425	203.4%
VINOS	8,904	8,953	0.5%
MINERALES	3,850	23,810	518.5%
TOTAL	1,812,782	1,943,028	8.3%

Fuente: Elaboración por ProChile en base a información del Banco Central y Servicios de Aduana de Chile

Finalmente, los principales sectores involucrados en las exportaciones de Perú a Chile fueron el sector minero, petróleo/gas natural, químico y pesquero. Vale recalcar la creciente importancia de los productos no tradicionales en la canasta exportadora hacia Chile, que experimentó en el año 2013 un incremento de 5,5 por ciento.

EXPORTACIONES DEL PERÚ A CHILE POR SECTORES ECONÓMICOS
PERÍODO: 2012 - 2013
(FOB en Millones US\$)

SECTOR	2012	2013	VAR % 13 / 12
MINEROS	646.65	579.54	-10.4
PESQUERO	112.62	125.13	11.1
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	589.3	218.82	-62.9
GAS NATURAL	0	0	0
AGROPECUARIAS	3.92	1.48	-62.2
TOTAL TRADICIONAL	1,342.52	925.16	-30.9
AGROPECUARIO	77.42	102.1	31.9
TEXTIL	80.76	87.77	8.7
PESQUERO	15.37	7.31	-52.4
QUÍMICO	275.22	251.36	-8.7
METAL MECÁNICO	76.3	101.28	32.7
SIDEROMETALÚRGICO	64.2	50.94	-20.7
MINERÍA NO METÁLICA	53.48	80.15	49.9
ARTESANIAS	0.05	0.06	20
MADERAS Y PAPELES	40.33	47.45	17.7
PIELES Y CUEROS	1.08	0.81	-25
VARIOS (INC. JOYERIA)	13.92	16.49	18.5
TOTAL NO TRADICIONAL	707.12	745.72	5.5
TOTAL	2,029.64	1,670.88	-17.7

Fuente: ProChile

4. Fuente: DIRECON/ProChile, SUNAT/PromPerú; ProChile Of. Lima: Análisis del Intercambio del Comercio Bilateral 2013



Durante el año 2013, la Cámara de Comercio Peruano – Chilena continuó fomentando el acercamiento entre empresarios de ambos países, manteniendo vigentes los canales de comunicación y difusión e impulsando nuevas actividades, sobre todo en el rubro de servicios, minería, agroindustria, construcción y comercio exterior.

En tal sentido, nuestra institución ha participado de diferentes ferias todo el 2013, las cuales han servido como instrumento comercial y de posicionamiento para nuestros asociados. Así mismo, gracias al apoyo de PromPerú hemos coordinado de manera exitosa la representación de la delegación peruana en la feria EXPONOR 2013, organizada por la Sociedad Ferial FISA. En este sentido seguiremos trabajando en conjunto para futuras actividades en este rubro.

El área de eventos de la Cámara, estuvo orientada hacia la realización de desayunos ejecutivos, para los que se escogieron temas de realce y de coyuntura en los diferentes rubros empresariales, generando mucho interés entre los participantes, así también, se realizaron las ruedas de negocio entre socios, organizadas con el fin de conocer y acceder a nuevos mercados, oportunidades de negocio y generar alianzas estratégicas entre las empresas socias a la Cámara.

De igual manera, se trabajó con las delegaciones empresariales proveedoras para la minería, realizando visitas mineras, con el fin de que las empresas participantes puedan presentar sus productos y/o servicios con el objetivo de generar futuras sinergias empresariales.

ACTIVIDADES DE LA CÁMARA DURANTE EL AÑO 2013

Durante el mes de Setiembre la Cámara de Comercio Peruano Chilena, de manera conjunta con la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), organizaron el Primer Encuentro Inmobiliario Perú Chile - Lima 2013. Una excepcional instancia que permitió conocer la evolución y los desafíos del mercado inmobiliario tanto de Perú como de Chile, la cual contó con la presencia de grandes expositores de ambos países.

Finalmente, la Cámara participó, en cooperación con BN Américas y Latin Markets, de los eventos realizados a nivel internacional como foros de inversión, cumbres de energía, entre otros.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Durante el año 2013, el equipo de la Cámara continuó con la difusión de información económico-comercial actualizada, buscando consolidar los distintos canales utilizados para ese fin y actualizando la imagen visual de los mismos.

El envío electrónico de noticias a través de nuestro renovado boletín “Cámara Informa” tuvo como finalidad complementar el resumen de noticias, presentándose como plataforma de difusión de la agenda de actividades de la Cámara, de las nuevas empresas afiliadas y/o demás instituciones relacionadas a la misión institucional, así como la publicación de los productos y servicios de las empresas socias de nuestra Cámara.

El boletín electrónico “Info Comercio” tuvo como finalidad informar a las empresas afiliadas y a sus colaboradores sobre los acontecimientos más resaltantes y las características que definen a los mercados de Chile y Perú, ampliando su conocimiento respecto al comercio bilateral, temas de importación y exportación, índices de inversión, empresas, entre otros.

Por otro lado, nuestra página WEB tomó una dirección renovada, la cual se mantuvo actualizada con la publicación de los eventos próximos, el nuevo portal de empleo, las actividades programadas para el mes y las novedades empresariales, lo que ha permitido que sea reconocida como una

plataforma de información para empresas con intereses comerciales y económicos entre Chile y Perú.

Página Web Institucional

Nuestra página WEB fue actualizada con información relevante para nuestros socios y visitantes.

Nuestro “Portal de Socios” se encontró disponible todo el 2013 con su contenido esencial, como la base de datos de todos nuestros asociados, los envíos electrónicos e información legal. De esta forma, pudieron hacer uso de este servicio utilizando el código de socios y la contraseña, encontrando las normas legales más resaltantes, su interpretación, información sobre legislación laboral y tributaria más reciente, etc.

Tras la firma del convenio con la empresa Trabajando.com, se creó el Portal de Empleo, el cual se encuentra a disposición de todos los asociados para publicar sus requerimientos de personal o para encontrar puestos de trabajo.



CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA
СЪВЪЗЪТЪ НА КОМЕРСИО ПЕРУАНО - ЧИЛЕНА



HOME QUÉRENS SOMOS EVENTOS PUBLICACIONES COMERCIO BILATERAL RESPONSABILIDAD SOCIAL SOCIOS PRENSA CONTACTO

Tendemos Puentes, Vinculamos Mercados, Acercamos Personas

Así mismo, se creó el calendario de actividades, en el cual todos nuestros visitantes pudieron observar las actividades realizadas y las que se encuentran pendientes.

OCTUBRE		
5 Clausura del Taller de Fichas "Lupa Confortabilidad 2013"	15 Primer Encuentro Cámara Infrero Cochina	16 Feria EPICOM Feria de Inversión Tecnológica
18 Feria EXPO TEXTIL 2013 Presencialmente, virtualmente SARF y Conferencias	19 Feria EPICOM Feria de Inversión Tecnológica	24 Feria EPICOM Conferencia Magistral CICORH "El Rol del Cliente"
26 Feria EXPO TEXTIL 2013 Presencialmente, virtualmente SARF y Conferencias	27 Feria EXPO TEXTIL 2013 Presencialmente, virtualmente SARF y Conferencias	31 Segundo Encuentro Cámara Infrero Cochina

También se creó un espacio en el HOME en el que se publican los eventos próximos y los eventos ya realizados como desayunos ejecutivos, visitas mineras, ferias, entre otros.

Por otro lado, el panel de novedades empresariales fue creado con el fin de permitirles a nuestros socios publicar sus servicios y/o productos que sean nuevos en la empresa y que creen expectativa e interés para nuestros visitantes.

Partnership Events, se creó con la finalidad de cooperar con la difusión de los eventos y foros preparados para la participación y conocimiento de nuestros socios.

La página WEB institucional mantuvo su vigencia durante todo el año, ofreciendo información económico - comercial difundida por las distintas entidades públicas y/o privadas, así como detalles sobre actividades institucionales y de prensa.

Redes sociales

La Cámara de Comercio Peruano Chilena se unió en el 2013 a las redes sociales, las que han permitido a nuestra institución incrementar la visibilidad de nuestros servicios, publicar nuestros eventos, posicionar nuestra marca y mantener una comunicación más activa e instantánea con nuestros asociados, informando de forma eficiente sobre todas las actividades que se fueron realizando.





Durante el año 2013, se mantuvo el envío del resumen de noticias en nuestro boletín “Cámara Informa” el cual fue emitido quincenalmente, así como el boletín electrónico “Info Comercio” el que se emitió cada tres meses.

Ambos medios de comunicación han permitido a los asociados conocer de manera global el comercio entre ambos países, las actividades de la institución, notas de prensa corporativas de socios, congresos, foros y seminarios de importancia en Chile y Perú, actividades feriales, cifras económicas y comerciales de ambos países, así como de su relación económica y comercial.

CÁMARA INFORMA

Boletín emitido cada quince días, con la finalidad de informar sobre las noticias más importantes en el ámbito económico, minería y construcción de ambos países.

Así mismo, es una plataforma disponible a todos los asociados de la Cámara, para publicar de manera gratuita, desde notas corporativas, cambios en la plana gerencial, publicidad de sus productos o servicios, así como eventos, entrevistas y seminarios.

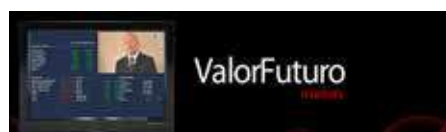
En esta plataforma de información podemos encontrar todas las actividades de la institución, notas de prensa corporativas de nuestros socios, congresos, foros y seminarios de importancia en Chile y Perú.

INFO COMERCIO

Trimestralmente se difundieron entre los afiliados nuestro boletín Info Comercio, en el que se destaca la información en cifras económicas y comerciales de ambos países.

Nuestro boletín cuenta con el resumen de la información de los acuerdos comerciales de ambos países, guías país, resumen sobre la inversión extranjera directa de Perú y Chile, empresas exportadoras, así como, estudios de mercado por sector, bajo la información fidedigna de nuestras fuentes más importantes a nivel de Perú y Chile.

Este medio de comunicación les ha permitido a nuestros socios e instituciones colaboradoras, como Santander y Valor Futuro, presentar nuevas plataformas institucionales, las cuales les ayudaron a estar informados, con bases de datos internacionales, páginas con información sobre países, acciones en la bolsa, tipos de cambio, commodities, entre otros.





COMERCIO EXTERIOR

En el 2013, el Área de Comercio Exterior estuvo orientada a la prestación de diferentes servicios, entre ellos la organización de agendas comerciales, absolución de consultas comerciales, búsqueda de representantes, delegaciones comerciales y la preparación de base de datos.

Estas plataformas se realizaron con el objetivo de fomentar la integración económica entre ambos países, orientando dichas actividades al fortalecimiento de lazos comerciales entre los sectores empresariales de Perú y Chile, las que facilitaron el acceso a las empresas consultantes con información actual y pertinente sobre ambos mercados.

Absolución de Consultas Comerciales

En el año 2013 se han realizado 19 consultas comerciales, las cuales tuvieron como finalidad ayudar al empresariado a conocer el sector, sus barreras y las condiciones de importación y exportación de sus servicios y/o productos para poder ingresar a ambos mercados, ya sea peruano como chileno.

El contenido de este servicio contó con:

- Listado de las principales empresas nacionales importadoras por partida arancelaria.
- Estadísticas de importación y exportación.
- Barreras de importación o exportación de producto.
- Restricciones sanitarias.
- Partidas arancelarias de productos.
- Requisitos para importación y exportación.
- Contacto con gremios.
- Aspectos legales y fiscales.

Organización de Agendas Comerciales

Este servicio se ha desarrollado en todo el año 2013 con el objetivo de que las empresas consultantes

puedan entrar en contacto directo con clientes, proveedores y gremios de uno o varios sectores.

En el año 2013, 15 empresas solicitaron el servicio y en total se realizaron 75 Agendas Comerciales.

De esta forma pudieron facilitar su encuentro con empresas, organismos públicos y/o privados e instituciones de su interés para la realización de futuras sinergias comerciales.

Coordinación de Agenda de reuniones para:

- Representación o distribución de marca.
- Alianzas comerciales.
- Agentes de ventas.
- Licencias de comercialización.
- Franquicias.

Búsqueda de representantes

Este servicio respondió eficientemente a las 7 empresas consultantes, en la búsqueda de empresas que cumplieran con sus requerimientos para la representación legal de las mismas y la distribución de productos y/o servicios con el fin de aumentar las ventas en el mercado exterior de Perú y Chile.

Base de datos

El servicio de bases de datos se realizó con la finalidad de brindar información relevante sobre empresas de interés. Este servicio se manejó con datos de empresas peruanas como chilenas, para el beneficio de nuestros socios y no socios. Fueron 38 las consultas sobre base de datos durante el año 2013 con información fidedigna y en tiempo real.

Estas bases de datos cuentan con el nombre de empresas socias y no socias, así como la dirección, ciudad, teléfono, email, rubro/actividad entre otros datos de importancia.



GRUPOS COMERCIALES



Servicio desarrollado para asociaciones empresariales, asociaciones sectoriales y empresas proveedoras de servicios y/o productos.

En el 2013 la Cámara ha realizado 3 Grupos Comerciales para la Minería. Estas visitas han tenido como objetivo principal generar lazos comerciales y relaciones de inversión, lo que representa nuestra misión como Cámara de Comercio.

Dichos encuentros han permitido visitar 7 empresas mineras y presentar los productos y servicios de nuestros socios y amigos.

MAYO 2013 GRUPO PROVEEDORES PARA LA MINERÍA

Con un grupo de 14 empresas proveedoras de la minería de origen chileno y peruano se realizaron visitas de negocios a la COMPAÑÍA MINERA ANTAMINA S.A., GOLD FIELDS LA CIMA S.A.A. y MINERA BARRICK MISQUICHILCA S.A. donde los proveedores mineros presentaron sus productos, servicios y experiencias previas en proyectos mineros.

AGOSTO 2013 GRUPO PROVEEDORES PARA LA MINERÍA

En esta oportunidad nos acompañaron 8 proveedores mineros, de origen peruano y chileno, a la visita de negocios a VOLCAN CIA. MINERA S.A.A. donde la empresa minera presentó sus proyectos y a su vez los proveedores mineros presentaron los servicios y productos que ofrecen.

SETIEMBRE 2013 GRUPO PROVEEDORES PARA LA MINERÍA

En esta ocasión se visitó la minera DOE RUN PERU S.R.L. junto con 10 empresas proveedoras para la minería, entre peruanas y chilenas. El área de abastecimiento de dicha minera presentó el estado actual de su Complejo Metalúrgico de la Oroya y su unidad de producción Cobriza, también se conversó con las empresas visitantes sobre las posibilidades de ampliar los servicios y productos.





La Cámara de Comercio Peruano Chilena, ha realizado diferentes eventos en el transcurso del año 2013, los cuales han cumplido con las expectativas de todos los participantes. De esta forma y siguiendo con el que hacer de nuestra institución, los eventos se han desarrollado con el perfil de desayunos ejecutivos, talleres, ruedas de negocios entre socios, los que han contado con la participación de expertos en los temas coyunturales de interés económico y de inversión, en el ámbito tributario y laboral.

DESAYUNOS EJECUTIVOS

En el año 2013, los desayunos ejecutivos han sido la plataforma perfecta para que muchos de nuestros socios se actualicen y brinden información de forma clara y transversal sobre temas de su expertise, ampliando la visión y generando nuevas oportunidades de negocio en los diferentes rubros comerciales.

ABRIL 2013 DESARROLLO Y EXPECTATIVAS DE LOS MERCADOS INMOBILIARIOS EN PERÚ Y CHILE

El evento informó sobre diferentes aspectos importantes del desarrollo inmobiliario y los participantes tuvieron la oportunidad de informarse

sobre modelos de promoción en el sector residencial, aparición de nuevos centros de negocio en el mercado de oficinas, la nueva tendencia en el tema de propiedades industriales, además del financiamiento e inversión para la expansión de este sector tan importante y sobre todo del alcance que tiene en las economías de Perú y Chile.

MAYO 2013 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - OBRAS POR IMPUESTOS

En este desayuno nuestros participantes se informaron de cómo hacer socialmente responsable a su empresa desarrollando obras por impuestos; los asistentes tuvieron información amplia sobre las principales entidades que intervienen, los beneficios de ejecutar estas obras, los avances y modificaciones en el marco normativo, entre otros temas de suma relevancia.

Así mismo, se presentó un caso de éxito en el tema de Responsabilidad Social Empresarial a cargo del Sr. Pablo Maldonado Triveño, quién expuso su experiencia en el mecanismo de Obras por Impuestos, ejecutada en la Comunidad de Nuevo Andoas en la Región Loreto, con el proyecto "Reconstrucción y equipamiento de la Institución Educativa de Nuevo Andoas #157" en convenio con Pluspetrol Norte, el Gobierno Regional de Loreto y Pro inversión.

Socio anfitrión: Contempora Servicios Inmobiliarios S.A.C.
Expositor: Sr. Manuel Ahumada
Director Gerente Contempora

Socio anfitrión: Estudio Torres Y Torres Lara & Asociados
Abogados - S. Civil De R.L.
Expositor: Sr. Miguel Ángel Torres Morales
Entidad invitada: PROINVERSION



AGOSTO 2013 “ESCENARIOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS PARA LA INVERSIÓN PRIVADA A CORTO Y MEDIANO PLAZO EN EL PERÚ”

En el evento todos los participantes se informaron de cómo se encuentran los escenarios políticos y económicos en el Perú para que las empresas privadas puedan invertir a corto y mediano plazo. Así también, se conversó sobre los principales indicadores económicos y sociales, los cambios que se están generando en nuestra economía y sociedad, así como los principales desafíos que nuestro país debe enfrentar en las próximas décadas.

Del mismo modo, se conversó sobre todo lo referente al marco jurídico para la inversión privada y se afirmó, de manera positiva, que el Perú es una buena opción para invertir a mediano y largo plazo.

Socio anfitrión:
VDG Abogados

Expositores:
Dr. Enrique Cornejo Martínez
Ex Ministro de Transportes y Comunicaciones.

Dr. José Elíce Navarro
Ex Secretario General de la Presidencia de la Republica y Ex secretario General de la Presidencia del Consejo de Ministros.

Auspiciador del Evento:
GERFOR PERU

DICIEMBRE 2013 DESAYUNO EJECUTIVO – INVERSIÓN INMOBILIARIA 2014 ¿EN QUÉ?

Evento que permitió conocer la evolución y los desafíos del mercado inmobiliario para el año 2014. Nuestros destacados participantes se informaron a profundidad de cómo está evolucionando el mercado inmobiliario y de cuáles han sido los principales proyectos en el 2013 y cuáles se prospectan para el año 2014

Socio Anfitrión:
Contempora Servicios Inmobiliarios S.A.C.

Expositores:
Sr. Manuel Ahumada
Director Gerente – Contempora.

Sr. Jorge Didyk
Gerente General – Contempora.



NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2013 RUEDA DE NEGOCIOS ENTRE SOCIOS

En el año 2013 con el objetivo de fomentar la integración entre sus empresas asociadas, la Cámara de Comercio Peruano Chilena organizó Ruedas de Negocios entre Socios. Esta modalidad de evento fue muy bien acogida por los asociados, ya que ayudó al fortalecimiento de lazos comerciales entre empresas socias.

En esta plataforma todos los participantes se reunieron para presentar sus productos y servicios con la finalidad de generar sinergias comerciales a futuro entre empresas asociadas.

Socios Participantes

- AFP Habitat S.A
- Banco Santander Perú S.A.
- Estudio Rubio Leguía Normand y Asociados SCRL
- Hotelera Costa Del Pacífico - Swissotel Lima
- KGS Business Group S.A.C.
- Payroll Perú S.A.C.
- Reprosistemas Perú S.A.C.
- Siglo Outsourcing Perú S.A.C.
- VDG Abogados S.A.C
- Riva & Asociados S.A.C
- Lima Gas S.A.
- Carrera Pinatte y Baca Alvarez Abogados S. Civil de R. L
- Graña y Asociados Corredores de Seguros
- Continental Travel S.A.C
- Automotores Gildemeister-Perú S.A
- AFP Habitat S.A.
- Inversiones Nacionales De Turismo - Libertador Hotels, Resorts & Spa
- Banco Santander
- Airtec S.A.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Durante el 2013, la Cámara de Comercio Peruano Chilena respondió de manera positiva a la solicitud de convenios de colaboración de distintas empresas e instituciones:



OCTUBRE 2013

PRIMER ENCUENTRO INMOBILIARIO PERÚ – CHILE

LIMA 2013



La Cámara de Comercio Peruano Chilena (CCPCh), en coordinación con la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) y la Cámara Chilena de Construcción (CChC), realizaron el Primer Encuentro Inmobiliario Perú Chile. Nuestros destacados participantes se informaron a profundidad sobre la evolución del mercado inmobiliario en el Perú, los principales proyectos que se han desarrollado en este territorio, la mirada a futuro que tiene este sector tan importante en Chile y sobre aquellos índices y estadísticas de crecimiento en país del sur.

En el intermedio todos los participantes pudieron intercambiar sus opiniones y descartar algunas dudas sobre el movimiento inmobiliario que se está suscitando en ambos países.

Al retomarse las exposiciones, se conversó sobre modelos de financiamiento para proyectos de inversión en el mercado peruano y los nuevos alcances de la venta y postventa en el mercado inmobiliario en Chile.



Invitados de honor:

*Ing. Jorge Mas Figueroa
Primer Vicepresidente de la CChC*

*Ing. Lelio Balarezo Young
Presidente de la CAPECO*

*Sr. Juan Carlos Fisher Tudela
Presidente de la CCPCh*

Expositores:

*Arq. Ricardo Arbulu Soto
Presidente del Comité General de Obras de Edificación de
CAPECO*

*Ing. Javier Hurtado Cicarelli
Gerente de Estudios de la CChC*

*CPC (Contadora Pública) Rocío Herrera Catalán
Gerente de Administración y Finanzas - Ciudadaris S.A.*

*Ing. Fernando García Huidobro
Consejero Nacional en el Comité de Contratistas Generales
de la CChC.*

CAMPEONATO DE FULBITO



IV TORNEO DE FULBITO “COPA CONFRATERNIDAD 2013”

Como en años anteriores, se realizó el Campeonato de Fulbito “Copa Confraternidad”, con el objetivo de generar camaradería entre nuestros asociados, pasando tardes agradables llenas de entusiasmo, participación y sobre todo de amistad.

Este evento se llevó a cabo gracias al apoyo de las empresas auspiciadoras y la participación de 18 empresas las que presentaron sus respectivos equipos.

El torneo se realizó en cuatro fechas en las que todos los jugadores lucharon por quedarse con el trofeo de primer puesto, donde finalmente el triunfador fue el equipo de la empresa INCMENA S.A.C.

Auspiciadores:

- AFP Habitat
- Inmobiliaria Alquife S.A.C. - BSF Almacenes Del Perú
- Distribuidora Deportiva Puma S.A.C.
- Algeciras S.A
- Renta Equipos Leasing Perú S.A.

Equipos Participantes:

- AFP Habitat
- Algeciras S.A.
- Americatel Perú S.A.
- Automotores Gildemeister-Perú S.A
- Banco Santander Perú S.A.
- Contacto Corredores De Seguros S.A.
- Contempora Servicios Inmobiliarios S.A.C
- Esmetal S.A.
- Estudio Rodriguez Larrain Abogados S. CIV. R.L
- Etiquetas Zalaquett Del Perú S.A.C
- Haug S.A.
- Haug S.A. - Los Tanques Del Callao
- Incmena S.A.C
- Inmobiliaria Alquife S.A.C. - BSF Almacenes Del Perú
- Nitratos Del Perú S.A
- Renta Equipos Leasing Perú S.A.
- SSK Montajes e Instalaciones S.A.C.
- Distribuidora Deportiva Puma S.A.C.

FERIAS



FERIAS INTERNACIONALES



EXPONOR CHILE 2013

Con una delegación de 14 empresas peruanas, la Cámara, en coordinación con Promperú y con el apoyo de la Agregaduría Comercial de Perú en Chile, participó de la feria EXPONOR 2013, Exhibición Internacional de la Industria Minera realizada en Antofagasta-Chile, del 17 al 21 de junio, donde participaron las principales empresas productoras de cobre a nivel mundial.

Adicional a las más de 30 Ruedas de Negocios organizadas por la Asociación de Industriales de Antofagasta, las cuales fueron agendadas para los empresarios peruanos, también hubo reuniones adicionales organizadas por la Agregaduría Comercial de Perú en Chile.

Empresas participantes:

- Reymosa S.A.
- Suministros Fermar S.A.C.
- Espaciomovil Perú S.A.C.
- Atal Service E.I.R.L.
- Castem E.I.R.L.
- Ceticos Ilo.
- Corporación Aceros Arequipa S.A.
- Delko Industrial S.A.C.
- Filtros Lys S.A.
- Heap Leaching Consulting S.A.C.
- Metalúrgica Peruana S.A.

CÁMARA PERÚ-CHILE



FERIAS NACIONALES



EXPOPERUPRODUCE 2013

La Cámara de Comercio Peruano Chilena (CCPCh) participó, con un stand institucional en la primera edición de la Feria EXPO PERÚ PRODUCE 2013 realizada en el Centro de Convenciones Jockey del 05 al 08 de junio, la cual congregó a 107 expositores de diferentes empresas productivas de bienes y servicios del país, 07 Embajadas y Cámaras Comerciales las que representaron a 19 países, con más de 14 conferencias dictadas; todo esto con el propósito de incentivar el intercambio comercial, tecnológico, la inversión, la competitividad y la innovación.

Así mismo, durante la presentación de esta feria, el Presidente de la Cámara, fue invitado a participar como expositor del evento, con el tema: Tratado de Libre Comercio Perú - Chile.

Es importante resaltar que se tuvo la asistencia de 7,892 personas en los 4 días de Feria, con lo cual nuestra participación permitió lograr los objetivos propuestos y esperamos participar, de la misma manera, el siguiente año.

Socios Participantes:

- Estudio Torres y Torres Lara & Asociados - Abogados - S. Civil de R.L.
- Contacto Corredores de Seguros S.A.
- VDG Abogados S.A.C



FITCON 2013

Feria de Innovación Tecnológica en Construcción– Fitcon 2013, organizada por Sencico, fue el escenario para que investigadores de Perú, Japón, España y EE.UU, abordaran temas como el uso de nuevas tecnologías para la construcción.

La participación de la CCPCh en esta feria fue a través de un stand institucional, el cual albergó a nuestros socios para que pudiesen presentar sus productos y/o servicios. Así mismo, la Gerencia General de la CCPCh, participó como expositor en las conferencias de dicha feria, con el tema: Alcances del Tratado de Libre Comercio Perú - Chile.

Socios Participantes:

- Indeco S.A
- Reprosistemas Perú S.A



EXPOARCON 2013

Nuestra Cámara participó de esta feria gracias al convenio de colaboración con el Grupo DIGAMA, a través del cual se puso a disposición de nuestros asociados 6 stands gratuitos con la finalidad de promocionar sus productos y/o servicios durante toda la exposición.

Así mismo, mediante este convenio la Cámara gestionó la participación de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) como expositor y como conferencista, ofreciendo destacadas charlas técnicas a los visitantes. Por otro lado, esta plataforma permitió a la CChC promocionar en el Perú la Feria Edifica 2015.

EXPOARCON se realizó en el Centro de Convenciones Jockey del 03 al 05 de julio y fue visitada por más de 30,000 personas en los 3 días de feria. Se generaron más de 80 millones de dólares en intenciones comerciales.

Socios Participantes:

- Payroll Perú S.A.C.
- VDG Abogados S.A.C
- Estudio Torres y Torres Lara & Asociados - Abogados S. Civil de R.L
- Proyecmetal S.A.



EXPOTEXTIL 2013

Del 24 al 27 de octubre se realizó VII Feria Internacional de Proveedores de la Industria Textil y Confecciones, en el Centro de Exposiciones Jockey, donde la Cámara de Comercio Peruano-Chilena participó como expositor con un stand institucional.

La EXPOTEXTIL reunió a más de 200 expositores con alrededor de 22,000 visitantes entre nacionales e internacionales, convirtiéndose en un escenario ideal de negocios para los integrantes de la cadena textil-confecciones.

Socios Participantes:

- KGS Business Group S.A.C.
- Etiquetas Zalaquett del Perú S.A.C.
- Foresta Hotel & Suites (Grupo Algeciras)

SOCIOS

NUEVOS SOCIOS 2013

En el año 2013 se continuó con la captación de nuevos asociados para nuestra Cámara, prestando especial atención a la pequeña y mediana empresa, dada su creciente inherencia en las relaciones comerciales entre ambos países.

ARAYA & Cía.
ABOGADOS

e+m
espaciomovil
www.espaciomovil.com

airtec
Ventiladores Mineros e Industriales

continentaltravel
EL MUNDO ES PARA TI

METALCAE
INGENIERÍA APLICADA

swissôtel LIMA

SD SANTO DOMINGO
CONTRATISTAS GENERALES S.A.

FERMAR

C|P|B
CARRERA, PINATTE
& BACA-ALVAREZ
ABOGADOS /
ATTORNEYS AT LAW

AFP
HABITAT

alpha
SIGA

LABORATORIOS
AC FARMA S.A.

Prodac

QPS
QUALITY PROFESSIONAL SOFTWARE

TUPEMESA®
Soluciones en Acero

Mandomedio
talentos que generan valor

INCMENA SAC®
INGENIERÍA

FE
FERROSA

Notas a los Estados Financieros:

a) Antecedentes:

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena (en adelante la Cámara) es una institución sin fines de lucro, constituida el 4 de diciembre de 2002 bajo el nombre de “Consejo de Negocios Perú-Chile”. Su domicilio legal es Calle Monterrey 281, Of. 214, Chacarilla del Estanque, L-33 Surco.

b) Bases de Presentación:

Los Estados Financieros de la Cámara han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. La preparación de los Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad requiere el uso de ciertos estimados contables críticos.

c) Moneda funcional y transacciones en moneda extranjera:

Moneda funcional y moneda presentación:

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de la Cámara se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los Estados Financieros se presentan en Nuevos Soles, que representa la moneda funcional y la moneda de presentación de la Cámara.

Transacciones en moneda extranjera:

Las transacciones en moneda extranjera se traducen a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de la realización de las mismas.

Las ganancias y pérdidas por diferencias en cambio que resulten del cobro y/o pago de tales transacciones y de la traducción a los tipos de cambio al cierre del año de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de ingresos y gastos.

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO-CHILENA
Calle Monterrey 281, Of. 214
Urbanización Chacarilla del Estanque
L-33 Santiago de Surco - Perú
Teléfonos: (0051-1) 372-2553 / 372-1434
administrativo@camaraperuchile.org
www.camaraperuchile.org

BALANCE GENERAL
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2013
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos	314,921
Clientes	89,346
Cuentas por Cob.Accionistas y Personal	
Cuentas por Cob.Diversas	5,546
Gastos Pagados por Anticipado	817
Prov. cobranza dudosa	-
Impto. Pagado por Adelantado	-
	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	410,630

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmuebles, maquinarias y equipo	24,406
Intangibles	3,718
Depreciación y amortización acumulada	-6,089
	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	22,035

TOTAL ACTIVO

432,666

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

Sobregiros bancarios	-
Tributos por Pagar	14,091
Remuneraciones por Pagar	1,294
Cuentas por Pagar Comerciales	330,368
Cuentas por Pagar Diversas	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	345,754

PASIVO NO CORRIENTE

Provisiones Diversas	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	

PATRIMONIO

Capital Social	33,321
Capital adicional	-
Reservas	-
Resultados Acumulados	-7,955
Resultados del Ejercicio	61,545
TOTAL PATRIMONIO	86,912

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

432,666

ESTADO DE RESULTADO
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2013
(Expresado en Nuevos Soles)

INGRESOS	S/.
Cuotas Sociales	206,166
Eventos	49,276
Comercio Exterior	4,113
Ferias	443,638
Afiliaciones	11,237
UTILIDAD BRUTA	714,430
	-
Gastos de Ventas	418,763
	-
Gastos de Administración	236,824
RESULTADO DE OPERACION	58,843
Ingresos Excepcionales	4,649
Cargas excepcionales	-
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-4,444
Diferencia en Cambio	2,497
RESULTADO DEL EJERCICIO	61,545



INGENIERIA, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

El grupo de empresas Poch tiene una importante presencia en el mundo de la ingeniería, medio ambiente y sustentabilidad dentro de Latinoamérica.

Desde nuestra fundación, el año 1989, nos hemos caracterizado por imponer un estilo innovador en el rubro, manteniendo equipos profesionales estables en el tiempo, lo que nos ha permitido desarrollar relaciones de compromiso y de largo plazo con nuestros clientes.

En Poch ofrecemos un servicio integral en todas las disciplinas y fases de desarrollo de la Ingeniería, Gerenciamiento de Proyectos y Supervisión de Obras, además de consultoría en temas ambientales y de sustentabilidad.

Tenemos una importante presencia en el desarrollo integral de proyectos en las áreas de Industria, Transporte, Retail, Minería, Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente; con oficinas y contratos en Perú, Colombia, México, Brasil, Chile, Estados Unidos y Australia.

Poch es miembro del US Green Building Council (USGBC) y del Peru Green Building Council (PGBC), organización sin fines de lucro dedicada al desarrollo sostenible por medio de edificaciones efectivas en costo y eficientes en consumo de energía. Desarrollado por el USGBC, LEED es el sistema de certificación más difundido y reconocido para la calificación del diseño, construcción y operación de edificaciones verdes. Como miembro, Poch Incorpora LEED, sus estándares, guías y buenas prácticas en cada etapa del desarrollo de proyectos.

Nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes nos ha permitido desarrollar, con el mismo éxito, proyectos y consultorías de magnitudes diversas, desde grandes proyectos de inversión hasta pequeños proyectos de mejoramiento; desde servicios complejos que requieren el concurso de todas las áreas de ingeniería y consultoría, hasta asesorías en áreas específicas.

Nuestro compromiso frente a nuevos desafíos y la diversificación constante de nuestros servicios nos ha permitido tener un crecimiento sostenido y sustentable desde nuestros inicios, llegando en la actualidad a contar con un personal de planta de más de 700 personas.

Comprometidos con nuestra gente, la sociedad y el Medio Ambiente, el año 2006 nos incorporamos como miembro asociado a la iniciativa UN Global Compact, que reúne a compañías en torno a principios relacionados con el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Además apoyamos en forma permanente a organizaciones sin fines de lucro dedicadas a diversas actividades de ayuda social.

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Calle Monterrey 281 Of. 214, Chacarilla, L-33 Surco
Tel: +51 (1) 372-2553 Fax: +51 (1) 372-4858
administrativo@camaraperuchile.org
www.camaraperuchile.org