



INFORME ESTADÍSTICO MACROECONÓMICO

PERÚ



RESULTADOS DE IMPORTACIONES

ENERO - MARZO

Conforme a lo establecido en cifras por la Sunat, en los primeros tres meses del año, las importaciones peruanas alcanzaron un valor de US\$ 10,309 millones, un 11.1% mayores con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar que el buen desempeño de nuestras importaciones se debió principalmente a las compras provenientes de China, que registraron un incremento del 19%, al pasar de US\$ 2,017 millones en el periodo enero-marzo de 2017 a US\$ 2,401 millones para el mismo periodo de 2018, y representaron un 23% del total de nuestras importaciones. Asimismo, en el segundo lugar del ranking de importación se ubicó EE.UU., con US\$ 2,160 millones, lo que representó un aumento del 2.6% con respecto a los tres primeros meses de 2017 (US\$ 2,105 millones) y un 21% del total.

En el mes de marzo, nuestras importaciones sumaron US\$ 3,624 millones, con un crecimiento del 11% respecto del mismo mes de 2017. Asimismo, China fue el principal proveedor, con US\$ 810 millones (+20.6%), seguido por EE.UU., con US\$ 660 millones (+9.1%).

Estructura de las importaciones peruanas en el periodo enero-marzo de 2018



Fuente: Sunat.

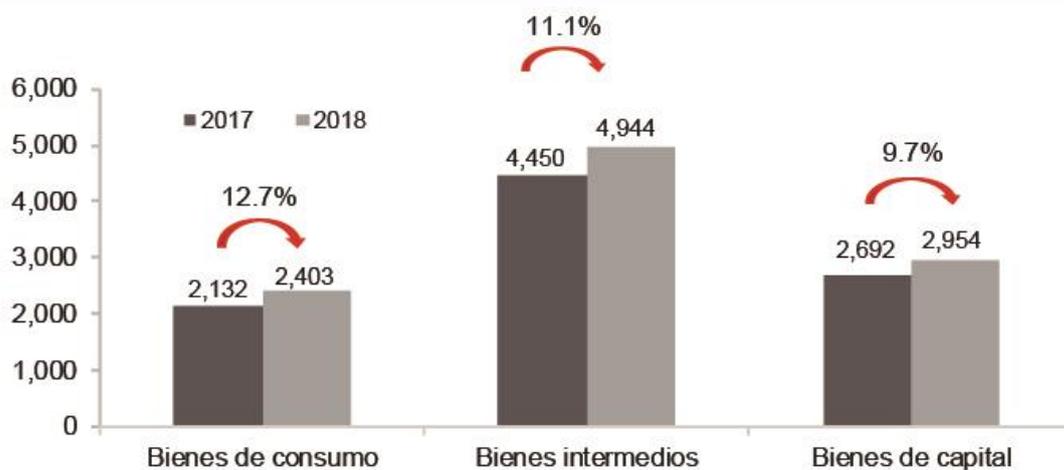


LOS MÁS ADQUIRIDOS

Como se muestra en el siguiente gráfico, en el periodo enero-marzo del presente año, los bienes intermedios alcanzaron un valor de US\$ 4,944 millones (+11.1% con respecto al mismo periodo del año anterior); los bienes de capital, US\$ 2.954 millones (+9.7%), y los bienes de consumo, US\$ 2,403 millones (+12.7%).

Asimismo, en lo que respecta a las importaciones en marzo último, estas fueron lideradas también por los bienes intermedios, con US\$ 1,683 millones (46.4% del total; +7.3%), seguidas por las de capital, con US\$ 1,061 millones (29.3%; +17.1%), y las de consumo, con US\$ 879 millones (24.3%; +11%).

Perú: importaciones enero-marzo según rubro (US\$ millones)



Fuente: Sunat.



En los tres primeros meses de 2018, entre las importaciones de bienes intermedios destacaron las materias primas para la industria, que representaron el 59% del total del rubro, con un valor de US\$ 2,939 millones (+5.7%). Asimismo, entre los principales productos importados de este tipo tenemos los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con un valor de US\$ 721 millones (+17.6%), así como el diésel 2 con un contenido de azufre menor o igual a 50 ppm, con un valor de US\$ 369 millones (+4.4%). En cuanto a este último, es importante mencionar que el 87% de las importaciones es comprado de EE.UU. (US\$ 319 millones).

Por su parte, entre los bienes de consumo destacaron los no duraderos, los cuales representaron el 55% del total del rubro, con un valor de US\$ 1,322 millones (+9%). Los productos más importados de este tipo fueron los vehículos de cilindrada entre 1,500 cm³ y 3,000 cm³, con un valor de US\$ 176 millones (-1.2%), y los de cilindrada entre 1,000 cm³ y 1,500 cm³, con un valor de US\$ 130 millones (+20.7%).

Entre los bienes de capital destacaron los dirigidos a la industria, que representaron el 63% del total del rubro, con un valor de US\$ 1,871 millones (+4.1%). Los productos más importados fueron los celulares, con un valor de US\$ 253 millones (+5.1%); así como las partes de máquinas y aparatos de la partida N.º 84.74 [1], con un valor de US\$ 91 millones (+182.3%), y las laptops, con un valor de US\$ 82 millones (+2.1%). Es importante mencionar que el 91% de las importaciones de celulares provienen de China (US\$ 231 millones), situación similar a la de las laptops, en cuyo caso el 94% proviene también del gigante asiático (US\$ 77 millones).

Por otro lado, la refinería La Pampilla lideró el ranking de empresas importadoras en el periodo enero-marzo de este año, pues su demanda representó un 7.8% del total, al ascender a US\$ 803 millones, con un crecimiento del 20.3%. Le siguieron Petroperú (US\$ 665 millones; +1.1%) y Ferreyros (US\$ 153 millones; +34.1%).

Ante ello, las importaciones peruanas mantienen una tendencia creciente. Demostrando que casi la mitad de lo que compramos del mundo se destina a elevar la competitividad de nuestra industria y a facilitar negocios, a partir de importar productos tecnológicos y materias primas a menores precios. Hasta marzo de este año, las importaciones peruanas reflejan resultados alentadores, los cuales confiamos que se mantendrían durante todo el año, para beneficio de nuestra economía.



RESULTADO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

ENERO - MARZO

En el periodo de enero a marzo, las exportaciones alcanzaron un nivel de US\$ 11,560 millones, lo que representó un aumento del 15.4% con respecto al mismo periodo de 2017. Entre ellas, las tradicionales ascendieron a US\$ 8,425 millones (+14.7%) y las no tradicionales, llegaron a los US\$ 3,135 millones (+17.6%). Este buen desempeño continúa la tendencia al alza evidenciada en 2017, año en el que los envíos tradicionales crecieron un 27.5% y los no tradicionales, un 8.2%.

Ante ello, resulta interesante analizar el desempeño de las exportaciones no tradicionales acumuladas entre enero y marzo de 2018, al ser las que mayor crecimiento exhibieron. Nuestros envíos no tradicionales en estos meses tuvieron un crecimiento del 38.2% entre 2011 y 2018, lo que equivale a un crecimiento promedio anual del 4.7%. Así, como lo muestra el siguiente gráfico, en 2018, estas continuaron con la recuperación iniciada en 2017, tras dos años consecutivos de caídas.



Fuente: Sunat.



Del total de nuestras exportaciones no tradicionales, US\$ 1,353 millones (un 43%) correspondieron a nuestros envíos agropecuarios, los que aumentaron un 25.4% con respecto al mismo periodo de 2017. No solo eso, también hay que considerar que el sector agropecuario tuvo una participación importante en las exportaciones peruanas totales, al representar un 11.7% de estas.

En el ranking de envíos no tradicionales, a este sector le siguieron el químico, con un valor de US\$ 372 millones y un crecimiento del 18.7%; el siderometalúrgico (US\$ 331 millones; +19.2%) y el textil (US\$ 326 millones; +10.1%). Así, solo en estos cuatro sectores se concentró el 76% de las exportaciones peruanas no tradicionales, así como el 20.6% de nuestros envíos totales. Debido al importante crecimiento de nuestras exportaciones agropecuarias en el periodo mencionado, es pertinente analizar qué productos permitieron este desempeño. El ranking de productos agropecuarios de exportación en los tres primeros meses de 2018 es liderado por las uvas frescas, cuyos envíos alcanzaron un valor de US\$ 312 millones y un crecimiento del 36.3%. Les siguieron los mangos (US\$ 177 millones; +38.3%), los espárragos frescos (US\$ 63 millones; +0.5%) y los insumos para la alimentación de animales (US\$ 58 millones; +28.7%).

Por otro lado, los principales destinos de nuestras exportaciones no tradicionales en el periodo analizado fueron EE.UU., país al que se destinó un total de US\$ 909 millones (29%), Países Bajos (US\$ 271 millones; 8.6%), Ecuador (US\$ 177 millones; 5.6%) y Colombia (US\$ 157 millones; 5%). En cuanto a los envíos agropecuarios, los principales demandantes fueron EE.UU., con US\$ 434 millones y una participación del 32.1%; Países Bajos (US\$ 247 millones; 18.2%), España (US\$ 84 millones; 6.2%) y Ecuador (US\$ 69 millones; 5.1%).



RESULTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

En enero 2018, el volumen de las exportaciones de productos tradicionales creció en 12,8%, debido a los mayores envíos de productos mineros (16,8%), agrícola (7,2%) y petróleo y gas natural (32,6%), atenuado por el resultado desfavorable del sector pesquero (-95,3%). Asimismo, los productos no tradicionales se expandieron en 13,5%, explicado por el buen desempeño de los sectores metalmecánico (29,8%), agropecuario (19,3%), pesquero (17,1%), textil (14,7%) y químico (11,8%). En cambio, los sectores siderometalúrgico (-7,6%) y minería no metálica (-2,8%) disminuyeron respecto a similar mes del año anterior.

Sector económico	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual
	Ene. 17	Ene. 18	Ene.18 / Ene.17
Total 1/	3 308,5	3 738,2	13,0
I Productos tradicionales	2 345,9	2 647,4	12,8
Pesquero	129,0	6,1	-95,3
Agrícola	35,4	38,0	7,2
Minero	1 826,7	2 132,9	16,8
Petróleo y gas natural	354,8	470,4	32,6
II Productos no tradicionales	954,7	1 083,4	13,5
Agropecuario	423,4	505,3	19,3
Textil	69,4	79,6	14,7
Pesquero	163,5	191,5	17,1
Químico	82,0	91,6	11,8
Metalmecánico	32,9	42,8	29,8
Siderometalúrgico	104,9	97,0	-7,6
Minería no metálica	40,9	39,7	-2,8
Resto	37,8	36,0	-4,7

Nota: Información preliminar.

1/ Incluye otros.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.



MINERÍA

En enero de 2018, la variación del volumen de exportación de productos pesqueros fue de -95,3%, respecto a similar mes del año anterior, debido a menores envíos de harina (-97,6%) y aceite (-77,6%) de pescado. Los menores desembarques de anchoveta, repercutieron en la menor oferta de harina y aceite de pescado.

Las transacciones de harina de pescado en valores reales pasaron de US\$ 113,9 millones a US\$ 2,7 millones, su principal destino fueron China y Taiwán. Mientras que, el aceite de pescado pasó de US\$ 15,2 millones a US\$ 3,4 millones, destinado principalmente hacia Canadá. El volumen exportado del sector minero creció en 16,8% comparado a los niveles registrados en enero 2017, destacando los envíos de cobre con un aumento de 12,0% respecto al año anterior, su principal país de destino fue China a pesar de disminuir en 0,3%, seguido de Corea del Sur y Alemania con tasas de crecimiento de 288,5% y 317,4%, respectivamente.

Otros minerales con resultados favorable fueron el oro (Estados Unidos de América y Suiza), zinc (China y Bélgica), plomo (China, Corea del Sur y Hong Kong), estaño (Países Bajos y Reino Unido), hierro (China) y plata refinada (Estados Unidos de América).

PESCA

En enero de 2018, la variación del volumen de exportación de productos pesqueros fue de -95,3%, respecto a similar mes del año anterior, debido a menores envíos de harina (-97,6%) y aceite (-77,6%) de pescado. Los menores desembarques de anchoveta, repercutieron en la menor oferta de harina y aceite de pescado.

Las transacciones de harina de pescado en valores reales pasaron de US\$ 113,9 millones a US\$ 2,7 millones, su principal destino fueron China y Taiwán. Mientras que, el aceite de pescado pasó de US\$ 15,2 millones a US\$ 3,4 millones, destinado principalmente hacia Canadá.



AGRICULTURA

El volumen exportado agrícola creció en 7,2%, como resultado de los mayores envíos de café (15,0%), hacia Alemania, Reino Unido y Canadá.

PETRÓLEO Y GAS NATURAL

La exportación del sector petróleo y gas natural aumentó en 32,6% impulsado por los envíos de gas natural hacia Japón y Corea del Sur y derivados de petróleo como el aceite de petróleo excepto el crudo hacia Nicaragua y Bolivia; fueloil hacia Estados Unidos de América.

NO TRADICIONALES

En enero 2018, el volumen de exportación real de productos no tradicionales creció en 13,5% respecto a similar mes del año anterior, explicado por el aumento en los envíos del sector metalmecánico (29,8%), agropecuario (19,3%), pesquero (17,1%), textil (14,7%) y químico (11,8%). Sin embargo, el sector siderometalúrgico (-7,6%) y minería no metálica (-2,8%) reportaron un resultado desfavorable.

En el mes de referencia, los envíos del sector agropecuario se incrementaron por los mayores embarques de uvas (Estados Unidos de América), arándanos (Estados Unidos de América y Países Bajos) y cacao en grano (Estados Unidos de América e Indonesia), entre otros. Las mayores ventas de filete congelado de pescado (Estados Unidos de América), colas de langostino con caparazón (España y Japón) y colas de langostino sin caparazón (Estados Unidos de América y Portugal) determinaron el resultado positivo del sector pesquero. En el mes de análisis, las exportaciones del sector metalmecánico reportaron una variación de 29,8% comparado con el nivel alcanzado en enero de 2017.

Entre los principales productos que aumentaron su volumen exportado figuran partes de máquinas y aparatos de las partidas 8426, 8429 u 8430 (Estados Unidos de América y Colombia), partes de máquinas de la partida 8474 (Estados Unidos de América y Suecia) y máquinas de sondeo o perforación, autopropulsadas (México, Bolivia y Letonia). El volumen exportado del sector textil tuvo un resultado favorable por tercer mes consecutivo, explicado por la mayor demanda del mercado estadounidense (51,1% del volumen total), principalmente, polos de algodón y prendas y complementos de vestir de punto de algodón para bebés.