

Workshop

Tecnologías Emergentes para un **Modelo de Negocios Disruptivo**

Expositor

Jerko Juretić

- Executive Certificate in Strategy and Innovation, Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management.
- Ingeniero Civil Industrial; MBA, Universidad de Chile.

jjuretic@fen.uchile.cl

Jerko Juretić



 jjuretic@fen.uchile.cl

 [jerko.juretic](https://www.instagram.com/jerko.juretic)

 [Jerko Juretić](https://www.linkedin.com/in/JerkoJuretic)

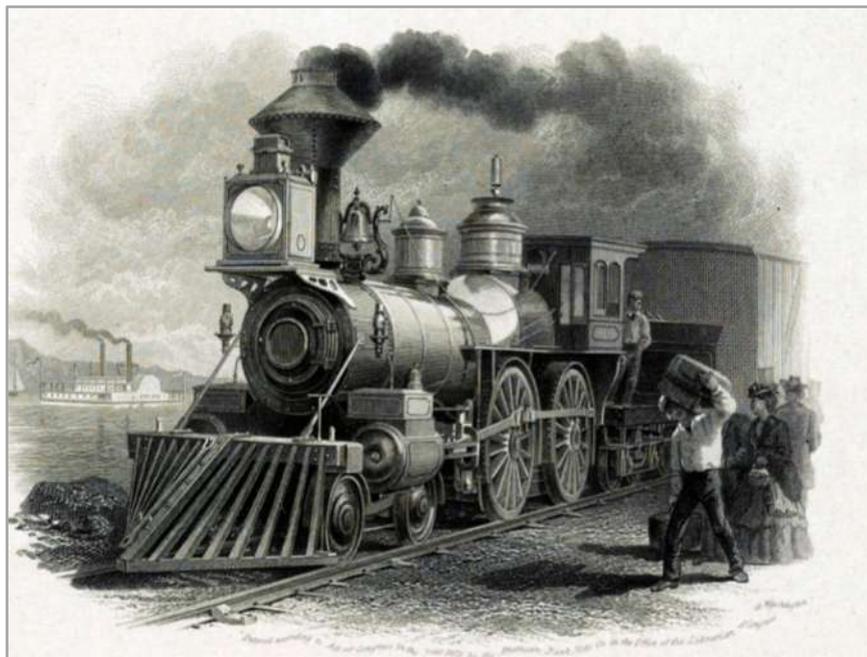
- Director Académico del **Diplomado en Transformación Digital del Negocio** de la Universidad de Chile.
- Consultor Senior en **Estrategia, Innovación y Transformación Digital.**
- Profesor universitario con más de **20 años de experiencia laboral**, en los sectores público y privado, en el diseño de modelos de negocios y en la ejecución de planes estratégicos.

Temario

- La Cuarta Revolución Industrial
- Tecnologías Emergentes
- Modelos de Negocios Disruptivos
- Preguntas y Respuestas

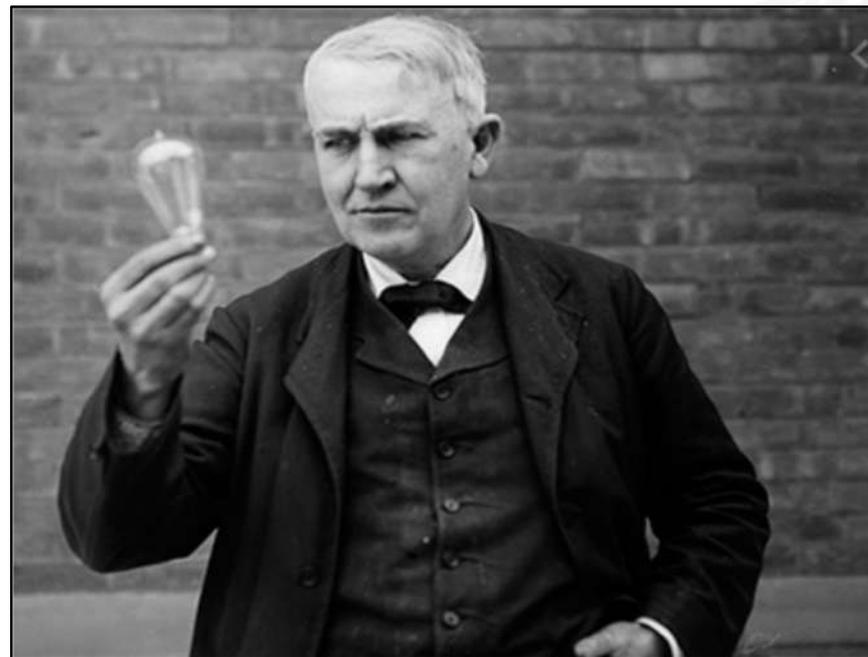


La Cuarta Revolución Industrial



Primera Revolución Industrial

Invención del motor a vapor y la construcción del ferrocarril

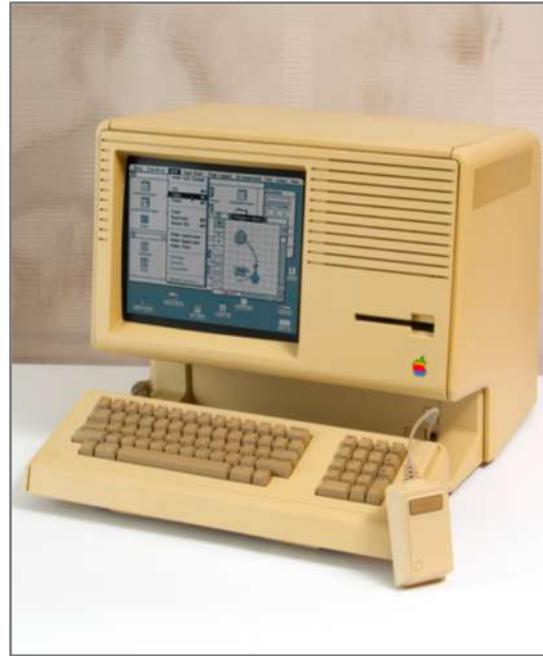
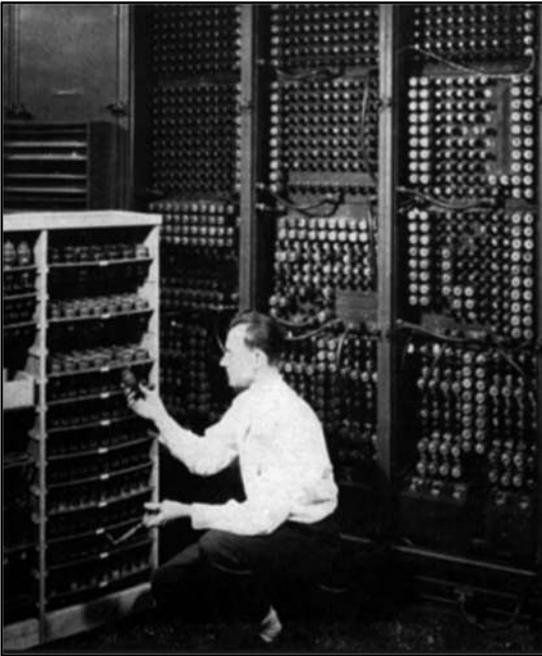


Segunda Revolución Industrial

Uso de la electricidad y la producción en cadena

Fuente: Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate

La Cuarta Revolución Industrial



Tercera Revolución Industrial

Conocida como la “revolución del computador”, catalizada por el desarrollo de los semiconductores, la computación a través servidores “mainframe” (años ‘60), la informática personal (años ‘70 y ‘80) e internet (años ‘90).

Fuente: Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate

La Cuarta Revolución Industrial



Revolución Digital

- Internet más ubicuo y móvil.
- Sensores más pequeños y potentes, que son cada vez más baratos.
- Inteligencia artificial y el aprendizaje de la máquina.
- Integración y sofisticación de las tecnologías.
- Video: <https://youtu.be/-OiaE6l8ysg>

Fuente: Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate

Tecnologías Emergentes

Todos los nuevos desarrollos y tecnologías tienen una característica clave en común: aprovechan el poder de penetración que tienen la **digitalización y las tecnologías de la información.**

1. Tecnologías disruptoras **digitales**
2. Tecnologías disruptoras **físicas**
3. Tecnologías disruptoras **biológicas**

Fuente: Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate

Tecnologías Emergentes Digitales

- Internet de las Cosas (IoT)
- Big Data y Data Analytics
- Inteligencia Artificial
- Blockchain
- Plataformas Tecnológicas
- Ciberseguridad

Fuente: Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate

Tecnologías Emergentes Físicas



**Vehículos
Autónomos**



**Robótica
Avanzada**



Impresoras 3D

Tecnologías Emergentes Biológicas



**Proyecto
Genoma Humano**



**Dispositivos de
Monitoreo
Remota en Salud**

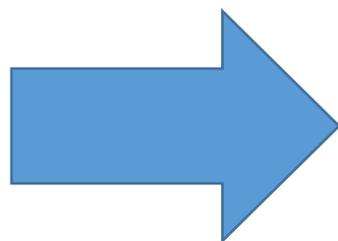


**Predicción de Enfermedades
con Data Analytics**

Modelos de Negocios Disruptivos

**Tecnologías
Emergentes
Disruptoras**

IMPACTO



- Cambios en las **expectativas de los clientes**
- **Productos mejorados** con datos
- Alianzas de **colaboración**
- **Nuevos modelos** de operación

Fuente: Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate

Modelos de Negocios Disruptivos

- Durante décadas, **The Weather Channel** vendía publicidad en su canal de tiempo de 24 horas al día.

**The
Weather
Channel**



Fuente: Gupta, S. (2018). *Driving Digital Strategy*. Boston: Harvard Business Review Press.

Modelos de Negocios Disruptivos

- No obstante, la baja de suscriptores a **TV Cable y el uso de sitios web y apps** hace descender sus ventas.
- Ante esto, lanzaron una **aplicación móvil** que fue una de las mas descargada el 2009
- Pero los usuarios solo **chequeaban los pronósticos del tiempo por unos segundos** y luego salían.
- ¿Qué hacer?
 - “Las personas usan los pronósticos del tiempo, lo cual es siempre local, **para planificar su día**”

Fuente: Gupta, S. (2018). *Driving Digital Strategy*. Boston: Harvard Business Review Press.

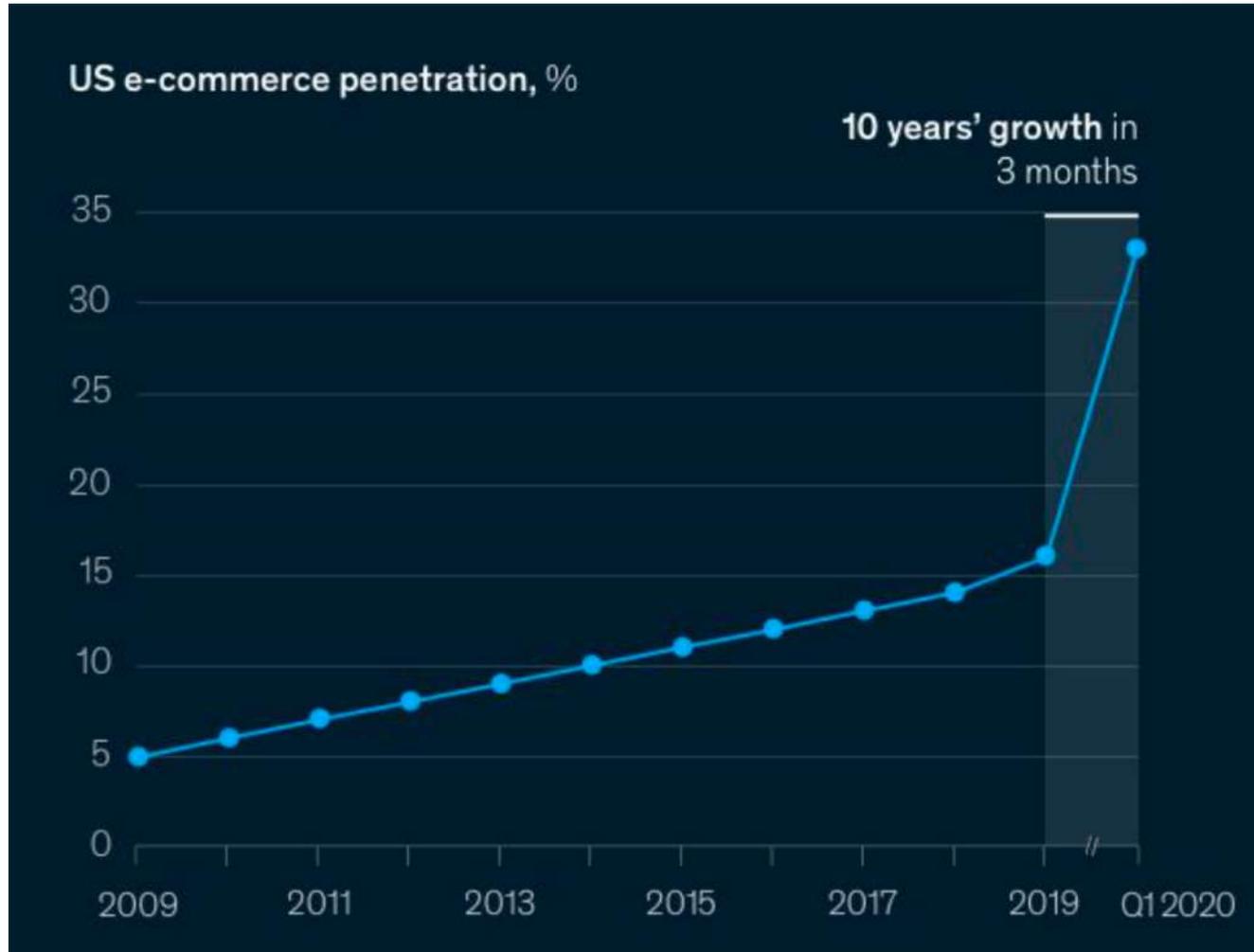
Modelos de Negocios Disruptivos

- En el 40% de los smartphones, las conexiones eran en **la mañana o al finalizar el día.**
- Se incorporaron **historias y videos** basados en temas del tiempo y de la naturaleza.
- Usaron el big data para entender la **compra de productos** en un período de 5 años y lo relacionaron con los **pronósticos el tiempo.**



Fuente: Gupta, S. (2018). *Driving Digital Strategy*. Boston: Harvard Business Review Press.

Transformación Digital Acelerada



Fuente: McKinsey (2020).

Workshop

Tecnologías Emergentes para un Modelo de Negocios Disruptivo

Expositor

Jerko Juretić

- Executive Certificate in Strategy and Innovation, Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management.
- Ingeniero Civil Industrial; MBA, Universidad de Chile.

jjuretic@fen.uchile.cl