Cámara de Comercio
Peruano-Chilena

Cámara Informa

Boletín Informativo

2022

- EDICIÓN MAYO -

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:
Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:
Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:
Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:
Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:
Señor Cristián Vial Besa
Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCAL SUPLENTE:
Señor Raúl Baltar Estévez

ASESOR:
Señor Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL:
Marcela Pineda Truyol

EDITORIAL

La reactivación económica y el deseo de regresar a las actividades presenciales marcó el trabajo de la Cámara durante el mes de mayo, en el cual reforzamos nuestras plataformas para incentivar las relaciones empresariales y comerciales entre Perú y Chile.

Durante este mes, la Cámara organizó la conferencia titulada “Asamblea constituyente: ¿Cómo defender la economía y el comercio?”, la que se llevó a cabo en el Congreso de la República que contó con la participación de las Congresales chilenas Teresa Marinovic, Rocío Cantuarias, el Presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, Juan Carlos Fisher y el parlamentario por la bancada Avanza País, Alejandro Cavero. En la conferencia se habló sobre el impacto que tendría un cambio de Constitución en la economía, sobre todo en el comercio y las exportaciones.

Adicionalmente, colaboramos en la organización del evento de nuestro asociado BUK, en el que se habló sobre “El Futuro Del Trabajo: Tecnologías, Cultura y Liderazgo para un trabajo híbrido”.

Asimismo, tuvimos dos exitosos *webinars*, el primero de la mano de DATASUR sobre “La Alianza del Pacífico: Los Retos y Miradas desde el empresariado. De igual manera, continuamos con los *webinars* por parte de Montt Group y PWC, además, de un *webcast* coorganizado con la Minera Antapaccay, los cuales resultaron exitosos.

Además, como parte de los eventos de la Cámara, efectuamos la 2° Ronda de networking entre socios, la cual fue totalmente exitosa. Se realizó de forma presencial, se expusieron ofertas exportables para generar oportunidades a los proveedores y contratistas del rubro de minería y construcción.

Agradecemos a todos nuestros socios y aliados estratégicos por acompañarnos en este dinámico e intenso desafío de unir mercados y culturas, estamos siempre agradecidos, atentos a sus necesidades y a las

Consejo Directivo

ÍNDICE

06 EY Perú fue reconocido por el MRE por fomentar la inversión en el país

10 PRenseable, la startup chilena que llega al Perú

16 Beeok demostró su versatilidad y tecnología en EXPOMINA PERÚ

22 Transformación digital: Un reto de grandes ventajas para la minería y construcción

34 Evento Asamblea Constituyente en el Perú

36 2 ° RONDA DE NETWORKING Minería y Construcción

NOTA DE PRENSA

EY Perú fue reconocido por el MRE por fomentar la inversión en el país

EY Perú realiza iniciativas de promoción de la inversión en el país a través de guías especializadas desde 2009. Más de 30 guías de inversión han sido publicadas para promover el desarrollo de negocios en el país. Es por eso que el reconocimiento otorgado por el MRE a la firma refleja su compromiso con el desarrollo del Perú.

EY Perú fue reconocida por sus iniciativas para promover las inversiones extranjeras e impulsar la imagen internacional del Perú. En ese sentido, Paulo Pantigoso, Country Manager de EY Perú recibió la condecoración de la Orden "Al Mérito del Servicio Diplomático del Perú José Gregorio Paz Soldán", en el Grado de "Comendador", otorgada por el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE).

Desde 2009, EY Perú realiza iniciativas de promoción entre las que resaltan la publicación de más de 30 guías sobre negocios e inversión en el Perú, en idiomas como inglés, portugués, chino mandarín y árabe; y la realización de roadshows dirigidos a inversionistas a nivel mundial, en el marco del Acuerdo de Cooperación Interinstitucional con el MRE.

Asimismo, EY Perú junto con el MRE y Proinversión, ha realizado Roadshows dirigidos a inversionistas de América, Asia, Europa, Oceanía y países de interés con experiencia en sectores claves para el desarrollo del país, tales como infraestructura, salud, agua y saneamiento. "Este importante reconocimiento nos inspira a continuar construyendo un mejor mundo de negocios en cada una de nuestras acciones y promocionando al Perú como un destino atractivo para la inversión", finaliza el Country Managing Partner de EY Perú.

Descarga de forma gratuita las guías de negocios e inversión de EY Perú:

Guías de negocio e inversión (ey.com)

ARTÍCULO

Antara MP, el aliado estratégico para cumplir con la demanda de Molibdeno

En la minería existe una variedad de productos, estos provienen de dos tipos de minería, la metálica y la no metálica, en los mercados chileno y peruano, dentro de la primera categoría se destaca el cobre, y en el otro lado tenemos productos como nitratos naturales y caliza.

Entre los metales, está en alza uno gris plateado, relativamente escaso en la naturaleza, que en el caso de Chile y Perú, se da solamente como producción secundaria en las minas de cobre, es decir, un subproducto, estamos hablando del Molibdeno ("Moli" en la jerga minera), que destaca por sus características únicas de resistencia, durabilidad y su alto punto de fusión (2.610°C), sobre todo en aleación con otros metales.

¿Para qué sirve el Moli?

Lo anterior lo convierte en un componente crítico en la producción de aceros y aleaciones de alta resistencia "súper aleaciones", resistentes a la corrosión y al calor. Su larga duración reduce la necesidad de mantenimiento y reemplazo de maquinaria e infraestructura, mitigando emisiones de carbono asociadas y otros impactos ambientales. Sin molibdeno, sería más caro construir grandes obras, y es ideal tanto para la industria automotriz y aeronáutica como para la petrolera y otras ligadas a la química, electrónica y lubricantes.

¿Cuánto hay en el planeta y cuánto se produce?

Las reservas actuales de este metal son cercanas a las 18.000.000 TM, y entre 1958 y 2018, la producción mundial de molibdeno se multiplicó por más de 11. El Consejo Minero estima que Chile y Perú poseen el 12% y 13% respectivamente de las reservas mundiales y el 21% y 9% de la producción global respectivamente, América del Sur vendría siendo el segundo mayor productor del mundo.

Se estima que entre 2000 y 2018, el consumo mundial de molibdeno creció en un 87%, debido a una mayor demanda de vehículos, construcción, electrodomésticos e infraestructura, lo que ha expandido la demanda por acero y, por ende, molibdeno.

El año pasado la producción secundaria mundial tuvo un fuerte impulso y se espera que este año aumente en un 6,2%. Por otro lado, el precio alcanzó un promedio mensual de US $19,1/lb, un incremento de 122% respecto al mismo período del 2020, favorecido con el alza en el precio del petróleo y en la producción de acero inoxidable. Este año el balance de mercado se situaría en un déficit cercano a las 5,8 mil toneladas, lo cual es un factor que también está presionando el valor del molibdeno al alza.

Dicho esto, se espera una gran demanda del sector de la ingeniería mecánica a corto plazo. A largo plazo, el molibdeno contribuirá en proyectos para modernizar infraestructura, participando del esfuerzo global para descarbonizar la sociedad, por ende, habrá mayor demanda de aleaciones de alta calidad que contengan molibdeno.

¿Qué desafíos operativos y logísticos tiene el Moli y cómo en Antara podemos apoyar el proceso?

El alza de la producción y consumo de molibdeno trae desafíos operativos, logísticos y de trazabilidad. Antara MP, solución multiproducto, permite aumentar la visibilidad del proceso desde la generación hasta la entrega al cliente final del molibdeno, apoyando en la gestión de inventario, calidad, despacho y el embarque.

Tener visibilidad del producto y proceso permite lograr el cumplimiento de los compromisos entre las empresas mineras y sus clientes, fortaleciendo su relación de confianza. Además, contar con la información de manera digital y centralizada permite acceder a acreditaciones de calidad del producto, lo que significa un valor diferenciador entre los grupos mineros.

MP es una plataforma que permite tener 100% de visibilidad del Moli y generar controles en toda la cadena, hasta el cliente final y, además, trazabilidad completa. Es la solución que tiene más de 15 años y es hoy la más utilizada por la minería en Chile para gestionar el producto terminado. Ha permitido una mayor productividad del personal en las operaciones mineras, diseñada para obtener y procesar información en el origen ya sea mediante dispositivos de terreno o mediante integraciones con todo tipo de sistemas utilizados en la minería.

Con esto se evita el uso de múltiples formatos de planillas, se agiliza el proceso al concentrar los esfuerzos de los usuarios en las actividades propias de su cargo y no en transcribir información entre medios y sistemas. Además, se automatizan muchas de las tareas repetitivas, como transcripciones, inspecciones en terreno, registro de análisis químico, preparación de informes con data y gráficos, y reporte a stakeholders, como agentes de aduana, operadores logísticos terrestres y portuarios.

En resumen, con MP generamos trazabilidad y visibilidad, facilitamos la vida al personal, minimizamos pérdida y errores y mantenemos la reputación de tu compañía.

NOTA DE PRENSA

PRenseable, la startup chilena que llega al Perú

Las micro y pequeñas empresas (MyPEs), es un sector importante en el desarrollo de la economía peruana, por eso es importante reconocer que detrás de grandes emprendedores hay años de capacitación y esmero.

En ese sentido, PREnseable es una incubadora comunicacional de origen chilena que nació en medio de la pandemia. Su objetivo es brindar acompañamiento y apoyo comunicacional a los emprendimientos que buscan cumplir sus sueños.

El equipo de PRenseable está liderado por Hans Goecke, su fundador y CEO, quien tras una experiencia laboral personal se dio cuenta de una falta comunicacional muy grande en las MyPEs de Chile.

"A finales del 2019 renuncié a mi trabajo y fundé PRenseable bajo la lógica de apoyar, ser una alternativa real para todos los emprendedores que estaban solos", dijo a Stakeholders.

Una vez consolidado en Chile, el experto ha comenzado a expandir sus operaciones y ha elegido a Perú como su nuevo destino. El equipo de PRensable tiene, actualmente, presencia en Bolivia, Colombia y ahora en Perú. "Lo más importante del despliegue en Latinoamérica es que tenemos un representante en cada país que estamos", agregó Hans.

¿Quiénes pueden acudir a PRenseable?
Toda MyPEs de cualquier startup en innovación en industria, salud u otra temática puede contactar a PRenseable.

CO·OL
CONSTRUCCIONES MODULARES

UN MÓDULO, INFINITAS POSIBILIDADES

OFICINAS
BAÑOS
HOTELES MINERO
CARPAS
ALMACENES

CONTÁCTANOS
914 220 436

emonk

UNA TIENDA ONLINE B2B
Desde Asia hasta tu bodega sin dolores de cabeza

www.emonkonline.com

Beeok demostró su versatilidad y tecnología en EXPOMINA PERÚ

"La alianza con la Cámara de Comercio Peruano-Chilena permitió que nuestra startup pudiera ser conocida por un mercado más amplio y diverso que rodea al sector minero, donde tuvimos una excelente acogida y generamos oportunidades de negocio"

Contentos de poder haber participado en un evento tan importante como la EXPOMINA PERÚ 2022, se manifestaron los representantes de Beeok que asistieron a la cita y que en su octava versión, concitó a delegaciones nacionales e internacionales de empresas que prestan servicios o proveen de bienes tangibles y tecnológicos al sector minero.

La cita de negocios que se desarrolló en Lima entre el 27 y 29 de abril pasado, fue una oportunidad para la que analista de marketing y ventas de Beeok, Javiera Padró, visitara la capital peruana y, junto al ingeniero de proyectos de Beeok Perú, Kevin Fernández, dieran a conocer la plataforma que ya está instalada en el país con el propósito de ayudar a las empresas a transitar el camino hacia la sostenibilidad.

La participación de nuestros profesionales en el evento que contó con 1.270 stands, fue gestionada por la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, entidad con la que tenemos una alianza colaborativa, orientada a dar a conocer y promover el software as a service (SaaS) que identifica, ordena, actualiza y evalúa los requisitos legales en materia de medioambiente, seguridad y salud en el trabajo para darles cumplimiento.

¿Cómo fue la acogida que tuvo Beeok en EXPOMINA PERÚ?

Javiera Padró resaltó que tanto la participación en la EXPOMINA PERÚ 2022 como en las actividades que rodearon el encuentro (conferencias, rondas de negocios, networking entre socios, etc.), "tuvo gran acogida porque permitieron mostrar las ventajas de la plataforma Beeok que ahorra tiempo y recursos, y que por ello llamaron la atención de proveedores de productos y servicios en esa área, lo que ayudó a ampliar la gama de potenciales clientes".

¿Cómo describirías la experiencia en el encuentro minero?

- La experiencia fue súper buena porque Beeok era un servicio distinto a los que ofrecían lo demás. Generalmente, eran proveedores de artículos tangibles; en cambio, éste al ser una solución ligada a la tecnología les llamaba la atención, y también por su versatilidad, ya que no es un software específico para la minería, sino que también les sirve a más empresas. Eso nos otorgaba un plus y una diferencia.
.

En ese sentido, subrayó que "nos llevamos los contactos de hartas empresas mineras con las que tenemos que coordinar reuniones y habilitar demos para que puedan probar el servicio".

¿Qué tal fue representar a Beeok Perú?

A su turno el ingeniero de proyectos de Beeok Perú, Kevin Fernández, calificó esta oportunidad como una "grata y nutritiva experiencia debido a que he podido conocer todos los tipos de empresas de distintos rubros a las cuales el sector minero está relacionado y creo que ha sido una experiencia significativa para Beeok, porque hemos podido darnos a conocer y mostrarles la utilidad de nuestro servicio y poder ir creciendo en Perú", enfatizó.

En ese sentido, dijo que "el establecer contactos es muy importante y que creo que sí lo hemos logrado en esta visita a la EXPOMINA, porque pudimos acercarnos a los clientes de las mineras, como distribuidores, proveedores y hemos podido ofrecer el servicio, hablar de Beeok y su objetivo que es la sostenibilidad de las empresas".

ARAYA & CÍA.

ABOGADOS

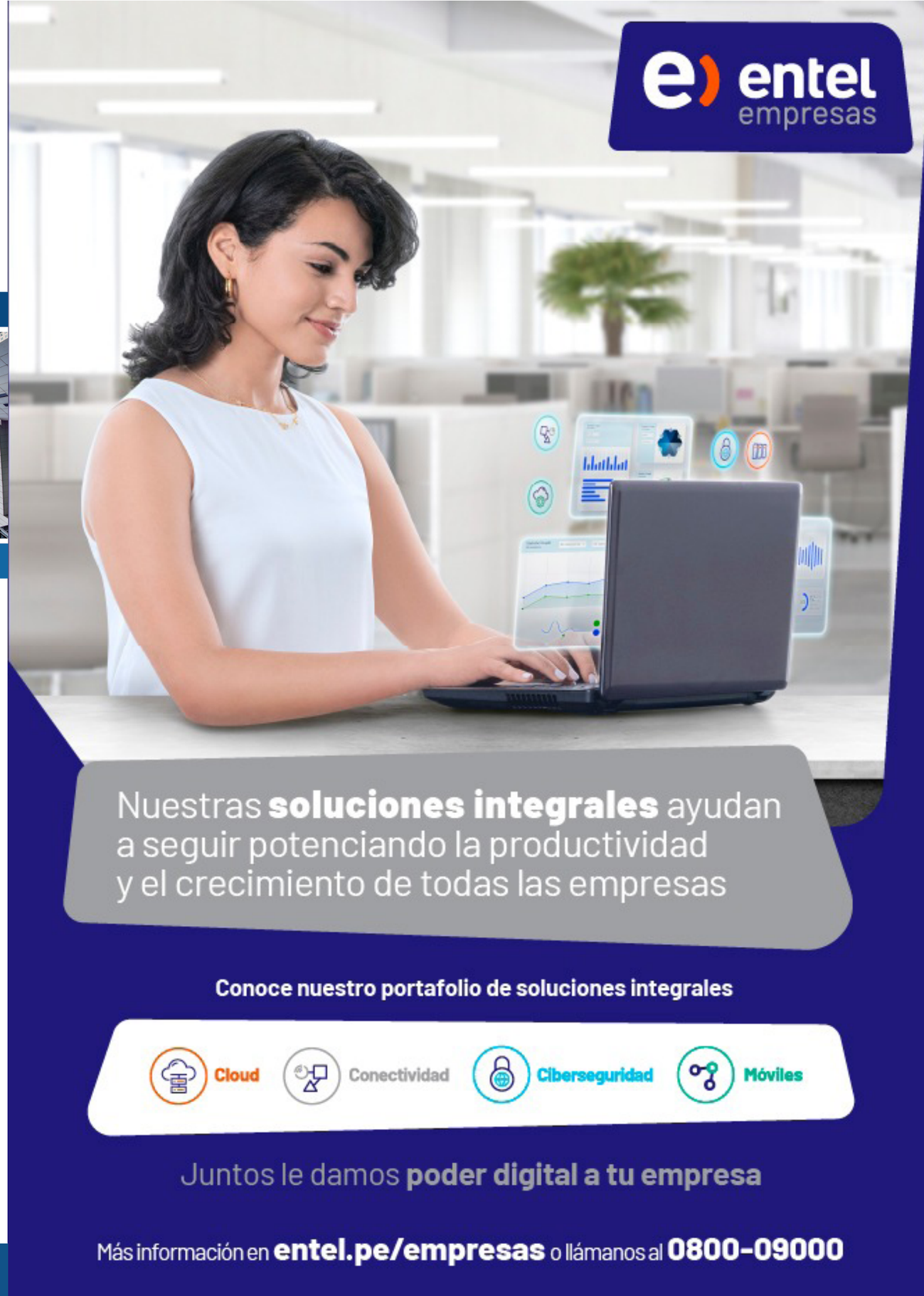
DESDE 2004

ÁREAS DE PRÁCTICA

Derecho Corporativo
Derecho Tributario
Derecho Civil y Contractual
Contrataciones con el Estado
Propiedad Intelectual
Derecho Administrativo
Derecho Laboral

PERÚ
Av. Reducto 1370, Oficina 602. Miraflores, Lima.
(+51 1) 270 - 7449 / info@araya.pe
www.araya.pe

CHILE
Nueva de Lyon 145, piso 11. Providencia, Santiago.
(+56 2) 2208 - 2993 / info@araya.cl
www.araya.cl



NOTA DE PRENSA

CO-OL obtiene la certificación ISO 9001:2015

Continuando con las mejoras, en el mes de mayo, CO-OL Construcciones Modulares obtuvo la certificación del ISO 9001:2015, la cual está orientada a un sistema de gestión de calidad, para el diseño, fabricación, comercialización y despacho de soluciones modulares.

Con el asesoramiento constante de la empresa ISOMASTER COMPANY SAC, la certificadora Bureau Veritas del Perú, otorgó dicha certificación que demuestra una buena gestión empresarial en las diferentes fases de producción y entrega de los modulares al consumidor final.

Esta certificación es un compromiso de CO-OL para mantener la constante supervisión de todos los procesos y suministrar módulos que cumplan los más altos estándares de calidad y seguridad en la industria. Enfocándose en el progreso continuo a favor de la satisfacción de sus clientes.

Asimismo, te invitamos a conocer un poco más de ellos, ingresando a su página web, dando clic en el link: https://co-ol.com.pe/

En su participación en la II Ronda de Networking Minería & Construcción, TIVIT Perú reveló las razones del porqué es importante la tecnología en dichos sectores. 44% de empresas mineras desean invertir en una transformación digital a lo largo de este año, según un estudio de EY..

A pesar de que todo está volviendo a la "normalidad", la transformación digital sigue siendo el desafío para muchas empresas que buscan atraer eficiencia y productividad en sus operaciones. Por ello, los principales retos que tienen los sectores de minería y construcción son: Potenciar la competitividad, contar con una mayor automatización de sus procesos productivos y aumentar la seguridad.

La minería siempre ha sido una de las principales consumidoras de energía, generando que, actualmente este sector se involucre cada vez más en la 'co-construcción' de soluciones innovadoras que tengan como base a la tecnología. Esto se ve reflejado en el 44 % de empresas mineras que desean invertir en una transformación digital a lo largo de este año, según el estudio 'Los 10 principales riesgos y oportunidades en minería y metales en 2022' de EY.

Y es que, la tecnología les ha permitido a estos sectores minimizar riesgos, salvaguardar la salud de los trabajadores y sus operaciones, así como tener a su disposición los productos o servicios en el menor tiempo posible. En ese sentido, Carla Rosado, Senior Account Manager de TIVIT Perú, en el marco de su participación en la II Ronda de Networking Minería & Construcción, reveló las razones del porqué es importante la aplicación de tecnologías emergentes:

1. **Permite cuidar la salud.** Las nuevas tecnologías ayudan a conocer las expectativas del cliente, operar con trasparencia y a gestionar el negocio. Incluso con la pandemia, la tecnología ha permitido controlar el cumplimiento del distanciamiento social, logrando tomar acciones.

2. **Refuerza el compromiso con el medio ambiente.** En el sector minero se ha detectado que los pequeños cambios en el uso de la energía pueden generar fuertes impactos económicos y en el medio ambiente. La aplicación de tecnologías como el IoT o Internet de las cosas podría acelerar la reducción de emisiones globales de gases contaminantes hasta en un 15% para 2030.

3. **El distanciamiento no es impedimento.** El confinamiento ha acelerado los procesos de transformación digital de las empresas. Entonces, se han establecido procesos de gestión que antes no tenían, donde la IoT cobra vital importancia. Tan es así, que las nuevas tecnologías han permitido gestionar una empresa a distancia, además de lograr que sus procesos internos sean ágiles, flexibles y sus operaciones estén alineados a los altos estándares de calidad que tienen dichos sectores.

4. **Genera ahorro.** El uso de las TIC es una inversión que permite aumentar la productividad y sobre todo trabajar muy a fondo el tema de ciberseguridad. En tal sentido, la tecnología se ha convertido en la mayor fuente de mejora de estos sectores, haciendo que el sector minero ocupe del 3% al 5% en el gasto anual para las mejoras de sus servicios de TI, mientras que el sector construcción ocupa el 1%.

La transformación digital, análisis de datos, plataformas en la nube, y una serie de innovaciones digitales, han permitido que las operaciones de las empresas mineras y de construcción sean cada vez más inteligentes, reduciendo tiempos y mejorando costos. Por otro lado, el ejecutivo resaltó que, la IoT no gestiona por el sector, por ello es fundamental tener claro lo que se desea medir, mejorar, y para dónde quiere ir. "La tecnología ayuda a administrar mejor la estrategia, pero no delega la responsabilidad del sector", expresó la ejecutiva de TIVIT Perú.

TIVIT: Un aliado en la transformación digital

Muchas empresas buscan al aliado estratégico que les permita ir a paso firme en el camino de la transformación digital. Y eso es TIVIT, multinacional.

Tiene presencia tecnológica en el mercado desde hace 20 años, ofreciendo servicios como fábrica de software, soluciones de gestión empresarial, outsourcing de infraestructura, migración Cloud de cargas SAP, soporte y mantenimiento SAP, además de soluciones de ciberseguridad y mesa de ayuda que complementan la gestión integral de las operaciones.

"TIVIT entiende los desafíos de la organización, aplica metodologías ágiles y emergentes para brindar eficiencia, productividad a las operaciones e innovación a las empresas, permitiendo la transformación digital", enfatizó Carla Rosado.

Bajo ese escenario, el ejecutivo detalla cuál es la estrategia de TIVIT para una transformación exitosa:

1. **Optimización.** Añade eficiencia y productividad en las operaciones.

2. **Transformación.** Moderniza los procesos y mejorar la integración de su cadena de valor.

3. **Disrupción.** Acelera la innovación del modelo de negocio y permite lanzar nuevos productos y/o servicios.

Gracias a este esquema, TIVIT ayuda a que las empresas generen eficiencia y productividad en sus operaciones, mejoren sus equipos de campo y favorezca la seguridad digital.

NOTA DE PRENSA

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Equidad de género y emprendimiento, los enfoques de la Escuela de Negocios

Con casi 70 años de trayectoria y con un prestigio reconocido en toda América Latina, la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, con sede en Chile, ofrece un programa académico acorde a la actual realidad económica del mundo y pone énfasis en dos temas coyunturales: la equidad de género y el emprendimiento.

Entre los pilares académicos de este centro de estudios destacan la creación de conocimiento, la sostenibilidad, la innovación, el emprendimiento, el liderazgo académico y la globalización. Bajo esa filosofía de trabajo, la Escuela de Negocios cuenta con un programa para emprendedores, empresas familiares y ejecutivos, siempre con un enfoque de equidad de género.

Un ejemplo es el programa de becas para mujeres líderes en la región para programas de MBA. Este busca potenciar y empoderar a las mujeres con talento que ocupan una posición de liderazgo, que tienen proyección dentro de la organización y a aquellas que toman un rol primordial tanto en sus funciones profesionales como familiares.

Además, la Escuela de Negocios mantiene su compromiso en la formación de líderes capaces dirigir instituciones de distintos tamaños. Para eso otorga tres becas Talento País en cada uno de los países de la región; la beca está dirigida a personas con una trayectoria académica y/o profesional sobresaliente.

La Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez fue fundada en 1963, en Valparaíso, hoy en día la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez cuenta con más de 5.000 alumnos, tanto en sus programas de pre como de postgrado; además tiene una red de más de 13.000 egresados que trabajan en 40 países. La institución tiene estudiantes de 27 nacionalidades y paridad de estudiantes.

gtd

Te ayudamos en el proceso de tu transformación digital con soluciones de **Conectividad, TI, Cloud, Data Center y Ciberseguridad**, para salvaguardar la continuidad de tu negocio e impulsar su crecimiento.

Somos **Gtd Perú**, tu aliado tecnológico, contamos con una infraestructura sólida y eficiente con altos estándares de calidad, más de 5.000 kms de fibra óptica a nivel nacional y un Data Center certificado Tier III.

SOLUCIONES QUE TE BRINDAMOS EN GTD

- TELCO
- TI
- DATA CENTER
- CLOUD
- CIBERSEGURIDAD
- CONECTIVIDAD

www.gtdperu.com /GtdPerú /gtd_peru clientes.gtdperu@grupogtd.com (511) 743 0911

ENTREVISTA

Alex Hanke, Head of Content de Buk Capacitaciones

Entrevista realizada al Head of Content de Buk Capacitaciones, Alex Hanke.

¿Cuál es el aporte que brinda BUK a las empresas?

Buk ha llegado a las empresas para agilizar su trabajo. Nuestro software integral va desde el cálculo de planillas al desarrollo de sus colaboradores y parte del desarrollo de sus colaboradores son las capacitaciones. Es por eso, que abarca las soluciones a todo lo que es gestión de personas, brindando una solución general a las empresas. Así ellas podrán enfocarse en desarrollar acciones de valor enfocadas en fortalecer la cultura y potenciar al talento de la empresa.

Hoy vemos que más compañías inician un proceso de transformación digital porque ven los beneficios a diferencia de las gestiones manuales. Buk es más que una plataforma, es un aliado para atender las necesidades de los colaboradores y así las empresas puedan construir un lugar de trabajo más feliz.

¿Cuáles son los beneficios e importancia de capacitar al personal de una empresa?

Las necesidades del mercado y las empresas van cambiando a un ritmo acelerado y es necesario darles respuesta. Para ello, existen diferentes herramientas y una de ellas es la capacitación.

Mediante las capacitaciones, los colaboradores adquieren nuevos conocimientos y habilidades que les van a permitir desarrollarse en este entorno cambiante y competitivo, al mismo tiempo que aportan al crecimiento del negocio, optimizando su trabajo diario.

Es importante destacar que las capacitaciones han evolucionado gracias al desarrollo de la tecnología. Antes, veíamos que estas eran de larga duración, ya que podían demandar una jornada laboral completa. Pero hoy, ha migrado a algo más inmediato, respondiendo a esa necesidad de aprender rápidamente para atender las nuevas necesidades del mercado.

Ahora puedes realizar cursos de forma online, que pueden ser síncronos o asíncronos. Además, existe una amplia oferta educativa. En ese sentido, tus colaboradores pueden encontrar cursos de temas más técnicos como Excel, hasta de habilidades blandas, como el liderazgo o comunicación.

¿En qué consiste la plataforma Learning Management System (LMS)?

El Learning Management System (LMS) hace referencia a un sistema que permite que la empresa gestione todo el proceso de aprendizaje de sus colaboradores. Para mencionar un ejemplo, con esta plataforma se pueden crear y publicar cursos que servirán para que los miembros de la organización desarrollen nuevas habilidades y refuercen sus conocimientos, con el propósito de que tengan un mejor desempeño en sus funciones.

También, permite obtener reportería que al área de Capacitación le puede ser muy útil para tener un mejor control y gestión del aprendizaje. Además, se puede visualizar data sobre la cantidad de horas que se han hecho en las capacitaciones, cuáles son los cursos que los colaboradores han llevado, la inversión de la empresa en los cursos que ofrece, etc. En el LMS de Buk se pueden encontrar estas funcionalidades.

¿Cómo surgió la idea de crear esta plataforma?

Nuestro objetivo era generar una plataforma con la que pudiéramos automatizar, digitalizar e innovar las capacitaciones, ofreciendo una amplia gama de contenido que permita a los colaboradores encontrar los cursos que necesitan para desarrollarse profesionalmente.

Por otro lado, vimos la necesidad que tienen las empresas de medir el impacto que tienen las capacitaciones. Es por ello que con el LMS de Buk, el área de Capacitación también puede conocer el nivel de satisfacción del curso, medir el conocimiento adquirido y evaluar la transferencia al puesto de trabajo, es decir, determinar si el colaborador aplicó lo aprendido en sus labores diarias.

¿Cuáles son las ventajas de utilizar herramientas virtuales en la capacitación?

La mayor ventaja es la simplicidad y ahorro de tiempo que vas a tener con ellas. Nuestro equipo siempre debe estar al tanto del trabajo y movimientos de la empresa, pero sobre todo debe estar capacitado para resolver diferentes problemas desde su área para así ser más eficientes.

Las herramientas virtuales ayudan a que los colaboradores tengan el contenido a la mano y puedan repetirlo las veces que crean necesario, lo que ayuda a reforzar los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje

SIGDO KOPPERS
INGENIERIA Y CONSTRUCCION

Con más de 20 años de trayectoria en el Perú y 60 en la región, hemos estado presentes en la construcción y montaje de los principales proyectos mineros.
Nuestras capacidades se ven incrementadas con el desarrollo de proyectos EPC que consideran ingeniería, suministro y construcción, las que refuerzan nuestra trayectoria de liderazgo en el sector.

TE ESPERAMOS EN
PERUMIN
PABELLÓN 3, STAND 393 Y 394

Amador Merino Reyna 281, piso 8, San Isidro, Lima | +51 950023608 - +51 989328025 | www.skic.com

ACCOR HOTELS

Pullman Lima San Isidro

El renovado Hotel Pullman Lima San Isidro invita a alojarse en sus instalaciones y a disfrutar de los servicios premium que brinda a sus huéspedes. Reserva una noche de alojamiento en una de nuestras habitaciones con desayuno buffet incluido para dos personas en el restaurante Residente. Nuestros servicios incluyen el uso de piscina, gimnasio, sauna y jacuzzi. Además, cuenta con Internet de alta velocidad y estacionamiento. El *early check-in* es a partir de 10:00 a.m. y el *late check-out* hasta las 4:00 p.m.

Los huéspedes y público en general pueden degustar los deliciosos platillos del restaurante Residente, que destaca por su cocina tradicional limeña. El Hotel Pullman Lima San Isidro, ubicado en la zona financiera de la capital, es una combinación del alto rendimiento ejecutivo con el bienestar personal.

Contáctanos: geraldine.gutierrez@accor.com – Ventas Corporativas

ARTÍCULO

Tecnología, medios y telecomunicaciones: sectores más afectados por casos de fraude

El auge de las plataformas digitales abre la puerta a un mayor número de riesgos. Esto representa un cambio interesante, ya que el fraude se ha entendido tradicionalmente a través de una mirada financiera

Guillermo Zapata
Gerente senior de GRC de PwC Perú

La pandemia y el crecimiento continuo de las plataformas digitales ha generado un aumento en el número de casos de fraude a nivel global. Guillermo Zapata, gerente senior de GRC de PwC Perú, nos explica en esta entrevista cuáles son las empresas más afectadas y qué estrategias deben seguir para protegerse de este tipo de riesgo.

1. Según el Global Economic Crime and Fraud Survey 2022 de PwC, **¿Cuáles son los principales hallazgos identificados en materia de fraudes?**

La Encuesta Global de Fraude y Delitos Económicos de PwC (GECS) encontró que el delito cibernético encabeza la lista de amenazas que actualmente enfrentan las empresas. Nuestros insights provienen de 1,296 líderes empresariales, de 53 países.

El auge de las plataformas digitales abre la puerta a un mayor número de riesgos, por ejemplo, el 40 % de los que se enfrentaron al fraude experimentaron algún tipo de fraude informático. Esto representa un cambio interesante, ya que el fraude se ha entendido tradicionalmente a través de una mirada financiera (manipulaciones a estados financieros, apropiación o malversación de activos, por ejemplo). Ahora las empresas deben comprender que el fraude debe verse a través de otras técnicas como a través de una plataforma digital, redes sociales, el comercio electrónico, etc.

En general las ratios de fraude contra las empresas se han mantenido estables a pesar de los problemas generados en la cadena de suministro, la inestabilidad ambiental y geopolítica, una economía incierta y muchas amenazas emergentes.

Los sectores de tecnología, medios y telecomunicaciones experimentaron la mayor incidencia de fraude en todas las industrias, con casi dos tercios de esas empresas enfrentando algún tipo de fraude. Estos resultados son consecuencia del mayor uso de herramientas digitales debido a los efectos generados por la pandemia, entre otros.

2. El mismo estudio afirma que las empresas con mayores ingresos son las que corren mayores riesgos de fraude. **¿Qué estrategias de defensa podrían aplicar?**

Las estrategias que proponemos para enfrentar estas situaciones están relacionadas con una evaluación de su sistema integral de riesgos, que permita identificar amenazas y vulnerabilidades nuevas o actualizar las ya mapeadas inicialmente, así como determinar el nivel de madurez de su control interno y estructurar planes de acción que sean efectivos en el tiempo, lo cual implica planificar y ejecutar actividades periódicas de revisión, en intervalos programados, ya sea evaluaciones de cumplimiento o auditorías rutinarias o especiales.

3. Los riesgos emergentes en plataformas digitales abren la puerta a la delincuencia económica.
¿Qué tan importante es para la empresa tener la madurez digital necesaria para enfrentar estas situaciones?

De aquellas organizaciones que experimentaron fraude en los últimos dos años, cuatro de cada diez experimentaron algún tipo de fraude relacionado con las plataformas digitales en las que confían, ya sea relacionado con infracciones a los procesos de debida diligencia, desinformación, lavado de dinero y financiamiento del terrorismo o actividades anti-embargo. El auge de las plataformas digitales, como las redes sociales, los servicios (viajes compartidos, alojamiento) y el comercio electrónico, abre la puerta a mayores riesgos de fraude que la mayoría de las empresas apenas comienzan a apreciar.

Los riesgos precitados no son simplemente una amenaza a la infraestructura de seguridad de información de una organización, puesto que el delito cibernético ofrece un medio de acceso a una empresa: una vez que los defraudadores han ingresado a la compañía, pueden navegar en su interior, explotar los silos organizacionales, brechas de control interno, aplicaciones no actualizadas, vulnerabilidades en los sistemas, y participar en muchos tipos de fraude. Debido a que el fraude es un problema de toda la organización, entonces, la clave aquí es que no se trata solo de un problema del equipo de tecnología de información, por ello, es importante estructurar un compromiso desde la alta dirección, gerencia y en los niveles operativo y técnico, diseñando y desplegando una infraestructura que permita tener un enfoque preventivo, de detección y de respuesta en tiempo oportuno.

4. **¿A qué se debe el aumento en casos de fraude donde el perpetrador es externo?**

La encuesta identifica un perfil de amenaza inquietante emergente. Los nuevos y peligrosos "depredadores", entidades externas que no se pueden controlar o influenciar fácilmente y que están creciendo rápidamente en fuerza y eficacia. Casi el 70% de las organizaciones que experimentaron fraude informaron que el incidente más disruptivo se produjo a través de un ataque externo o una colusión entre fuentes externas e internas. Los defraudadores externos son inmunes a las herramientas tradicionales de prevención del fraude, como los códigos de conducta, políticas antifraude, capacitaciones, entre otros.

El impacto de los defraudadores informáticos y las bandas del crimen organizado, que se encuentran entre los perpetradores externos más comunes, aumentó sustancialmente en los últimos dos años. Alrededor de un tercio de los casos de perpetradores externos fueron el resultado de defraudadores informáticos y el 28% fueron realizados por el crimen organizado; ambos números reflejan un aumento en comparación con nuestra encuesta del 2020.

Cámara de Comercio
Peruano-Chilena

Sé parte de nuestra red

Potencia tu gestión comercial y accede a nuestras diferentes plataformas de negocio

Contacto:

socios@camaraperuchile.org
comunicaciones@camaraperuchile.org
www.camaraperuchile.org

PLATAFORMAS COMERCIALES

ASAMBLEA CONSTITUYENTE: ¿Cómo defender la economía y el comercio?

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena, organizó la conferencia "Asamblea constituyente: ¿Cómo defender la economía y el comercio?", la cual se realizó en Congreso de la República y se contó con la participación de las Congresales chilenas Teresa Marinovic, Rocío Cantuarias, el Presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, Juan Carlos Fisher y el parlamentario por la bancada Avanza País, Alejandro Cavero. En la conferencia se habló sobre el impacto que tendría un cambio de Constitución en la economía, sobre todo en el comercio y las exportaciones.

Juan Carlos Fisher, Presidente de la Cámara, argumentó que el camino para salvar la constitución vigente no es aferrarse a los hechos y datos estadísticos, sino por la vía emocional, comenzar a fijarnos en la estrategia del grupo de izquierda y copiarlas a favor de la sociedad. "Nuestra responsabilidad está en comunicar una historia, como la que están viviendo nuestros hermanos chilenos", aseguró en la conferencia.

En el mismo sentido, Alejandro Cavero, parlamentario por la bancada Avanza País, resaltó que aceptar una Asamblea Constituyente sería enviar al vacío cientos de normas que han beneficiado durante años a la ciudadanía peruana, y negar el crecimiento económico obtenido. "No podemos regresar a los tiempos donde la inflación bordeaba los cuatro dígitos y mundialmente no éramos considerados un país próspero", señaló.

Por su parte, Rocío Cantuarias, miembro de la Constituyente chilena, felicitó a los congresistas integrantes de la comisión y aseveró que no es para estar tranquilos, ya que la situación en el país del sur era la misma, porque menos del 40% de la población estaba de acuerdo con una Asamblea Constituyente, pero fueron las autoridades quienes no mantuvieron mano firme ante la invasión de la izquierda.

Finalmente, les invitamos a visitar la página de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena.

06 de mayo

2 ° RONDA DE NETWORKING | MINERÍA&CONSTRUCCIÓN

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

En el marco programático de actividades que realiza la Cámara de Comercio Peruano Chilena, el 24 de mayo tuvimos la oportunidad de llevar a cabo la segunda ronda de *networking* presencial, con la participación de 20 invitados de los sectores de minería y construcción.

Es importante mencionar que este tipo de eventos permiten a los asociados ser partícipes de un espacio de presentación comercial, mediante una breve ponencia de sus productos y/o servicios, con el objetivo de formar alianzas y *networking* con otras empresas del sector de la minería y construcción.

Asimismo, esta edición se realizó en las instalaciones del Hotel Hyatt Centric y tuvo como misión compartir y presentar ofertas exportables para generar oportunidades a los proveedores y contratistas de los rubros antes mencionados.

La actividad comenzó con las palabras de bienvenida de nuestra Gerente General, Marcela Pineda, quien agradeció la participación de todos los presentes. Luego, presentaron Marcobre, Anglo American, HLC, Pentatech Ingeniería y Construcción, quiénes comentaron sobre el rubro de sus empresas, los objetivos y misión, así como, las alianzas que esperan a futuro.

Después de las interesantes intervenciones realizadas por los diversos empresarios, se dio paso al *networking* acompañado de un exquisito desayuno. Los empresarios y representantes pudieron conversar e intercambiar contactos para concretar futuras alianzas.

Nuestra institución, enfocada en facilitar el intercambio comercial entre Perú y Chile, agradece el interés, colaboración, compromiso y preferencias de cada uno de nuestros participantes. Esperamos que puedan obtener resultados a futuro mediante estas reuniones.

Además, los invitamos a visitar nuestra página web www.camaraperuchile.org para que puedan conocer los próximos eventos en cartera y así brindarles la mejor experiencia.

24 de mayo

NUEVOS ASOCIADOS

La Cámara de Comercio Peruano-Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios que se incorporaron en el mes de mayo; agradecemos su preferencia.

GeoBlast

Empresa: **GEOBLAST**
Actividad económica: Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.
Teléfono: +562 2714 4200
Contacto: info@geoblast.cl
Página web: https://geoblast.cl/

PRENSEABLE

Empresa: **PRENSEABLE**
Actividad económica: Agencia de gestión de prensa y de noticias.
Teléfono: +56 975 594 205
Contacto: contacto@prenseable.cl
Página web: https://prenseable.cl/

www.viverosdechile.cl | Mayor información: operaciones@camaraperuchile.org

Cámara de Comercio Peruano-Chilena
ADEX ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
ProChile MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Cámara de Comercio
Peruano-Chilena

WhatsApp:+51 964 695 216