

Cámara Informa

Boletín Informativo



2022

- EDICIÓN MARZO -

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Señor Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Señor Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Señor Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Señor Sebastián Herraiz Gibson

VOCAL:

Señor Cristián Vial Besa

Señor Juan Miguel Grau Calle

VOCAL SUPLENTE:

Señor Raúl Baltar Estévez

ASESOR:

Señor Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL :

Marcela Pineda Truyol

Durante el tercer mes de 2022, la Cámara continuó trabajando arduamente y se mantuvo completamente activa, extendiendo sus plataformas para reforzar las relaciones empresariales y comerciales entre Perú y Chile.

El mes inició con la firma del convenio de cooperación institucional entre el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú y la Cámara de Comercio Peruano - Chilena. Con este convenio se busca generar una amplia plataforma de colaboración interinstitucional que promueva la realización de actividades de interés y beneficios mutuos.

De igual manera, realizamos dos exitosas ruedas de negocios multisectoriales en las que las empresas congregadas fueron Agrovisión y Danper, con el propósito de que estas puedan establecer acuerdos comerciales a través de la presentación de sus ofertas en el rubro.

Además, como parte de los eventos de la Cámara, efectuamos dos networkings entre socios, los cuales fueron totalmente exitosos. Se presentó la oportunidad de hacer uno presencial en el que se expusieron las ofertas exportables para generar oportunidades a los proveedores y contratistas del rubro de minería y construcción.

Finalmente, se realizó un *webcast* que tuvo por objetivo principal dar a conocer sobre la nueva legislación laboral chilena relacionada a la regulación de las plataformas digitales y las oportunidades que existen en el Perú. Se contó con la participación de Fernando Arab Verdugo, abogado por la Pontificia Universidad Católica de Chile y actualmente socio del estudio Arab Abogados, que explicó detalladamente cada aspecto.

Agradecemos a todos nuestros socios y aliados estratégicos por acompañarnos en este dinámico e intenso desafío de unir mercados y culturas, estamos siempre atentos a sus necesidades y a las coyunturas que presenta el mercado.

Consejo Directivo

06 IIMP suscribe convenio de cooperación institucional con la Cámara de Comercio Peruano - Chilena



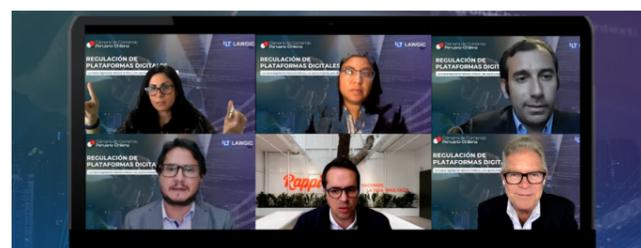
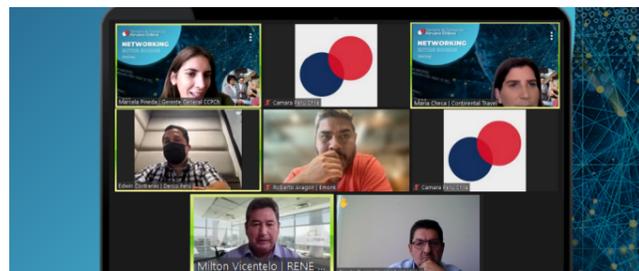
08 Análisis de datos para la gestión de riesgo por Guillermo Zapata

10 NORMAS DE GESTIÓN ISO: Qué ventajas tiene para tu empresa contar con ellas y cómo implementarlas



14 Semana del ahorro: Scotiabank impulsa el crecimiento económico en más de 1,100 emprendedoras

22 NETWORKING Online entre Socios - Marzo 2022



26 WEBCAST Regulación de plataformas digitales: La nueva legislación laboral chilena y las oportunidades en el Perú



MÁS DE 1,270 STANDS

Expo MINA PERU 2022

Del 26 al 29 de Abril



4D/3N
Hotel El Polo



Desde USD \$439 ó s/1,758

*Precio por persona en habitación simple



4D/3N
Hilton Garden Inn
Lima Surco



Desde USD \$504 ó s/2,017

*Precio por persona en habitación simple

Condiciones Generales: Precios por persona, en dólares americanos. Válidos para viajes del 26 al 29 de abril. Válido para reservas hasta el 31 de marzo. Tarifa aplica en habitación simple (1 persona por habitación). Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso y/o disponibilidad del hotel. Vouchers serán entregados 48 horas antes de la fecha del viaje. Tipo de Cambio S/4.00.

IIMP suscribe convenio de cooperación institucional con la Cámara de Comercio



El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) suscribió un convenio de cooperación institucional con la Cámara de Comercio Peruano Chilena, organización abocada a facilitar y fomentar el intercambio comercial entre Perú y Chile, en concordancia con sus respectivos proyectos, políticas y normas.

Dicho acuerdo se firmó el pasado 2 de marzo del 2022 en las instalaciones de dicha entidad comercial, con la participación del Econ. Carlos Diez Canseco Carrasco, gerente general del IIMP, y Juan Carlos Fisher Tudela, presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio Peruano Chilena, representantes de ambas instituciones.

Dicho convenio tiene por objeto generar una amplia plataforma de colaboración interinstitucional, que permita la implementación

de mecanismos de coordinación, interacción, cooperación y reciprocidad entre ambas partes, promoviendo la realización de actividades de interés y beneficio mutuo.

“Estamos muy satisfechos como representantes del gremio minero peruano de poder fortalecer estos lazos con esta importante institución como es la Cámara de Comercio Peruano Chilena que benefician principalmente al desarrollo del país”, refirió el gerente general del IIMP.

El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) es la institución referente de la minería nacional, con más de 78 años de creación, la cual organiza eventos de talla mundial como la convención minera PERUMIN, cuya trigésimo quinta edición se realizará del 26 al 30 de setiembre del 2022 de manera presencial en Arequipa.



ÁREAS DE PRÁCTICA

Derecho Corporativo
Derecho Tributario
Derecho Civil y Contractual
Contrataciones con el Estado
Propiedad Intelectual
Derecho Administrativo
Derecho Laboral

PERÚ

Av. Reducto 1370, Oficina 602. Miraflores, Lima.
(+51 1) 270 - 7449 / info@araya.pe
www.araya.pe

CHILE

Nueva de Lyon 145, piso 11. Providencia, Santiago.
(+56 2) 2208 - 2993 / info@araya.cl
www.araya.cl

ANÁLISIS DE DATOS, para la gestión de riesgos de terceras partes



La debida diligencia es un proceso que permite a las empresas tomar decisiones informadas para iniciar, continuar, suspender o terminar relaciones contractuales con el universo de grupos de interés que la rodean, ya sea en el frente interno (colaboradores, directivos, otros) o externo (clientes, proveedores, distribuidores, consultores, consorciados, etc.).

Su aplicación consistente en el tiempo, a través de las etapas de identificación, verificación y monitoreo, es un estándar que permite gestionar tales relacionamientos y se convierte en un pilar fundamental de la gestión de riesgos y, por ende, una base del Programa de *compliance* empresarial, incluidas las prácticas de prevención de corrupción.

En ese orden de ideas, al ser un proceso empresarial, la debida diligencia debe responder al tamaño, actividades, complejidad de operaciones con los grupos de interés, zona geográfica de ejecución de los servicios o

comercialización de bienes, entre otros factores. Por ello, las medidas de debida diligencia aplicadas en una empresa pueden no funcionar en otras.

Entonces, el punto de partida debe ser auto examinarse como organización, identificar la industria en la que opera, su naturaleza, la existencia de requisitos regulatorios que determinen actividades de debida diligencia específicas, mapear sus grupos de interés, el volumen de operaciones con estos segmentos y en sus respectivas subcategorías, la justificación de las vinculaciones, e identificar los riesgos asociados a estas vinculaciones, por ejemplo, en temas de seguridad de información, financieros, operacionales, de continuidad de negocios, de *compliance*, entre otros.

El segundo paso consiste en determinar qué tipo de debida diligencia se va a desplegar y, para ello, si bien se pueden ponderar ciertos parámetros en función a que la empresa sea considerada como sujeto obligado por la normativa

de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, lo ideal sería contar con un cuestionario que permita indagar con quién se harán las vinculaciones, no solo como entidad, sino tratar de identificar el beneficiario final de la organización, la experiencia y credenciales de las contrapartes, entre otros y es precisamente en esta etapa que la tecnología puede contribuir a reducir tiempos de evaluación y generar resultados expeditivos para la toma de decisiones.

En efecto, en el contexto actual, nuevos productos y tecnologías se ofrecen como ayuda a las empresas para gestionar el riesgo de hacer negocios con terceras partes. Por ejemplo, las organizaciones están recurriendo cada vez más a nuevas técnicas de análisis de datos, como robótica, machine learning, visualización de datos, monitoreo continuo en tiempo real, entre otras, para encontrar patrones, hacer predicciones y ejecutar en forma proactiva actividades de debida diligencia.

A manera ilustrativa, es una práctica empresarial realizar *background check* o evaluación de antecedentes de proveedores y para ello se puede examinar data no estructurada (por ejemplo, información pública o de fuentes abiertas en listas vinculantes) para identificar alguna sanción relevante y, si consideramos la cantidad de proveedores a evaluar, ya existen soluciones en robótica orientadas a consultar, extraer y analizar evaluaciones numerosas en plazos de tiempo cortos. Si a ello le sumamos gráficos intuitivos contenidos en informes a pedido y gran escala, se podrá contar con resultados claros para la toma de decisiones.

Si bien el análisis de datos genera beneficios en cuanto al tiempo que se invierte en los procesos de debida diligencia, existen aspectos a considerar que pueden ser condicionantes para su efectividad, para lo cual proponemos algunas soluciones:

- **Accesibilidad y calidad de información:** sin importar el nivel de sofisticación de las herramientas analíticas que se utilizan, el valor de los resultados dependerá de la calidad de la data sobre la cual se trabaja, para evitar el conocido adagio “*garbage in, garbage out*”. Por ello, se requiere cierto nivel de rigurosidad para analizar las fuentes de información y la exactitud de la data.

- **Volumen de información:** existen situaciones en que la cantidad de data es cuantiosa y no sabemos por dónde empezar, por lo que, es esencial priorizar los objetivos de búsqueda y procesamiento, bajo un enfoque de riesgos.

De manera complementaria, también es necesario ponderar el equipo de trabajo que realiza la evaluación: sin duda el factor humano es clave tanto para el diseño de las herramientas (por ejemplo, en la estructuración de algoritmos) como el análisis de resultados. Se requiere personal idóneo, con las competencias necesarias, permanentemente capacitado y sus funciones definidas adecuadamente.

Si bien la tecnología permite generar ventajas competitivas, no debe ser concebida como la solución final, sino que es una herramienta cuyos resultados dependerán en gran parte de la estrategia de debida diligencia que se formule, con objetivos e indicadores claros, ponderando los riesgos a evaluar, y sustentando la metodología aprobada y desplegada.

Al final del día, y cuando sea necesario explicar ante un requerimiento administrativo o judicial los pasos desplegados en la debida diligencia, se tendrá que sustentar la razonabilidad y proporcionalidad de las actividades desarrolladas y su consistencia en el tiempo, sumado a la respectiva documentación de soporte y uso de soluciones tecnológicas competentes.

NORMAS DE GESTIÓN ISO: Qué ventajas tiene para tu empresa contar con ellas y cómo implementarlas



El fundador del software inteligente Beeok, Cristian Bustos, explicó los beneficios que reporta a las organizaciones de cualquier rubro y sus clientes, ajustar los sistemas de gestión a ellas para cumplir con la legislación y avanzar hacia la sostenibilidad.

Los parámetros establecidos por la Organización Internacional de Estandarización o ISO (International Organization for Standardization), abarcan todo tipo de actividades productivas y de servicios en el mundo, y su principal propósito es aportar una ventaja competitiva con la mirada puesta en la sostenibilidad.

De allí la importancia de que las empresas y organizaciones ajusten sus sistemas de gestión a las normas ISO, para que sus rubros eviten la contaminación del medioambiente, protejan la seguridad y salud de los trabajadores, minimicen sus

costos, y favorezcan el incremento de la productividad, al igual que la satisfacción de sus clientes o usuarios.

Cristian Bustos, fundador y CEO de Beeok, el software as a service que apoya a las compañías en su tránsito hacia sostenibilidad, explicó la relevancia y beneficios que tiene para ellas adaptar sus sistemas de gestión a la normativa que sirve de guía y homologa las buenas prácticas empresariales a nivel internacional, poniendo el acento en la mejora continua.

“El hecho que las organizaciones identifiquen, evalúen y realicen seguimiento a sus obligaciones legales y otras, les permitirá efectuar acciones de mejora tomando como etapa inicial el cumplimiento de la normativa aplicable”, subrayó el líder de la startup que ya se instaló en Perú para colaborar con ellas en este camino.

¿En qué consisten las normas ISO?

Bustos precisó que las normas ISO conforman un marco al que las empresas u organizaciones se ciñen para medir cómo están sus procesos, si son respetuosos de las leyes que les aplican conforme la actividad que desarrollan en los siguientes aspectos o categorías:

ISO 9001: Se centra en la calidad del producto o servicio que se presta, y que se traduce en la satisfacción del cliente y la capacidad de proveer productos y servicios que cumplan tanto con las exigencias de la compañía y de sus usuarios.

ISO 14001: Su foco es la gestión ambiental, puesto que identifica y gestiona los posibles riesgos en el entorno y las personas a las que impacta determinada actividad. La organización que se ciñe a esta, refuerza su imagen sostenible y garantiza la minimización de los efectos negativos al tiempo que demuestra que cumple con la legislación vigente relacionada con esta materia.

ISO 45001: Esta norma vigila la seguridad y salud en el trabajo y establece una serie de requisitos mínimos que cada organización debería cumplir y tener siempre presente para mejorar sus actividades diarias y minimizar los riesgos laborales.

ISO 50001: La importancia de éste marco es que fija estándares para reducir el consumo, minimizar la huella de carbono, como también, sus costos, a través del uso sostenible de la energía. Se concentra en la mejora continua de la eficiencia energética.

¿Cuáles son las ventajas de contar con las normas ISO?

El líder de Beeok hizo hincapié en que apearse a las normas ISO, e incluso, certificarse en ellas, permite a cualquier compañía una serie de ventajas que sólo traerá consigo mejoras para sus actividades y sus colaboradores como las que detalló.

- Contar con elementos para alcanzar y mantener mayores niveles de calidad en el producto o servicio, protegiendo el medio ambiente, usando eficientemente los recursos y cuidando la

salud y seguridad de sus colaboradores.

- Satisfacer las necesidades de sus clientes y una sociedad cada vez más exigente en las materias de las que se ocupa la Organización Internacional de Estandarización.

- Reducir costos, conseguir más rentabilidad, aumentar los niveles de productividad y la satisfacción de los colaboradores.

- Constituye uno de los medios más eficaces para conseguir ventaja competitiva correctamente implementada y comunicada para lograr la validación social de la actividad empresarial.

- Reducir rechazos o incidencias en la producción o en la prestación de servicios.

- Implementar procesos de mejora continua.

¿Cómo llevar a cabo las acciones que promueven las normas ISO?

Cristian Bustos precisó que el uso de las herramientas de identificación, evaluación y reportes de medición de cumplimiento y los distintos equipos de las compañías, podrán determinar oportunidades para mejorar la gestión de sus procesos, considerando siempre la premisa del cumplimiento normativo.

En este sentido, apuntó que Beeok surge como un facilitador para el cumplimiento de dichas normativas, “ya que es un software que les permite a las organizaciones adaptarse a las normas medioambientales actuales, como también a obligaciones en materia de salud y seguridad laboral, entre otras”.

¿Cómo funciona la plataforma Beeok?

Dijo que, en particular, Beeok ayuda a las empresas a que puedan identificar, actualizar o evaluar sus cumplimientos legales mediante sistemas de gestión para medio ambiente, salud, seguridad, eficiencia energética, entre otras. “Al tener todos esos procesos implementados y basados en las normas ISO, éstas cumplirán con mucha facilidad los estándares que exigen y la normativa que les aplica”, concluyó.

¿La transformación digital es necesaria en RRHH?



Actualmente, la mayoría de las empresas experimentan la transformación digital. Y es que, esta es más que una necesidad de la compañía por crecer y mantenerse actualizada frente a las otras organizaciones.

Se trata de un proceso estratégico que representa un cambio cultural en cuanto al uso de las tecnologías, sistemas y análisis de datos.

Aunque se pretende generar efectos positivos en las finanzas de la empresa y en la experiencia del cliente, es un proceso complejo que no todas las organizaciones terminan de comprender.

Así pues, el desconocimiento y los falsos mitos sobre la transformación digital nos han llevado a evaluar el impacto y los beneficios para las empresas.

Empecemos por lo básico,

¿Qué es la transformación digital?

Como mencionamos antes, la transformación digital puede ser un concepto complejo para algunos. Sin embargo, se trata de integrar las tecnologías digitales en los diferentes procesos de la compañía, con el objetivo de optimizar su funcionamiento.

Principalmente, se pretende mejorar la

competitividad de la empresa y ofrecer una grata experiencia a los clientes.

Por ende, no es solamente comprar equipos tecnológicos de gran potencia, almacenar la información en la nube o recurrir a las instalaciones de ERP. Por su parte, es un proceso que requiere que tanto los directivos como los demás colaboradores cambien su mentalidad. La transformación digital permite que las empresas apuesten al futuro, de modo que, podrán aprovechar el potencial que las tecnologías emergentes ofrecen.

Mantén la capacidad del departamento de RRHH con las transformaciones digitales

Pasar por el proceso digital en las empresas las mantiene activas frente a los frecuentes cambios en el mercado. Y es que, esta transformación es vital, por lo que necesita analizar completamente la cultura, operatividad, tecnología y compromiso de las empresas.

El proceso de transformación digital y la migración a las nuevas tecnologías influye directamente en los productos y servicios. También en las cadenas de suministro, marketing, distribución, partners en el mercado y otros procesos de la empresa.

Mejoras en el proceso organizacional

Como consecuencia del proceso digital, las empresas experimentan mejoras en casi todos los procesos. Desde el proceso de las cadenas de valor, las relaciones con los clientes y proveedores, servicios y productos, hasta el marketing se ven beneficiados con las innovaciones digitales.

Aplicar estas tecnologías también permite descubrir otros flujos de ingresos. De hecho, las organizaciones experimentan mejoras reactivas y personales que impulsan el proceso de ventas y por ende, las ganancias.

Las compañías deben ser digitalizadas

Es evidente que los constantes cambios en la tecnología presionan a todas las compañías a la digitalización para poder mantenerse en el mercado. Y es que, los clientes están a la expectativa de un comercio electrónico, incluso, terminan abandonando a las empresas que no se los brinde.

Implementar estas tecnologías supone un riesgo para ellas, sin embargo, los beneficios de las transformaciones digitales valen el esfuerzo y el costo.

Impulsa el rendimiento y la productividad económica

Recientes investigaciones confirman que cuando el rendimiento de este proceso digital aun no llega a todos los sectores; quienes se han adaptado a estos nuevos modelos de negocios poseen mayores probabilidades de mantener sus ingresos y generar nuevos flujos de ganancias.

Aprendiendo a través del ejemplo

En nuestra época, la presión de digitalizar las empresas es mayor, aunque aún no se ha aclarado cómo y cuándo se debe hacer esta inversión. Algunos movimientos digitales parecen ser más retornables que otros.

En este sentido, mientras que los profesionales profundizan en la dificultad del proceso de transformación digital, es más complejo aplicar estrategias.

Al parecer, el éxito de estas inversiones es variable y depende de la industria en específico. Por consiguiente, una visión profunda por parte de los directivos del mercado es la mejor forma para saber qué funciones se deben trabajar con prioridad.

En Mandomedio formamos parte del engranaje de la transformación digital abriendo las puertas a los nuevos modelos de negocio con innovaciones tecnológicas.

¡Contáctanos!



SEMANA DEL AHORRO:

Scotiabank impulsa el crecimiento económico en más de 1,100 emprendedoras de La Libertad, Lima y Arequipa



Según datos de INEI, durante el 2021 se crearon 22,910 nuevas empresas para hacer frente al complejo contexto generado por la pandemia, de los cuales el 31.6% son lideradas por mujeres entre 35 y 45 años y el 25.8% por mujeres de 45 a 54 años.

Entre las regiones con mayor cantidad de empresas formadas por mujeres, destacan Arequipa con el 60,4% y Lima con el 51,4%.

De esta manera y como parte del compromiso del grupo Scotiabank por impulsar la resiliencia económica de las mujeres emprendedoras en el país, ejecutamos junto a CARE Perú, desde el 2021, el proyecto **“Mujeres Resilientes”** impulsando los negocios de 1,100 mujeres de La Libertad, Lima y Arequipa, a través de estrategias de reactivación económica, inclusión financiera, habilidades sociales y liderazgo, entre otros.

“Desde Scotiabank trabajamos por el futuro del país e impulsamos iniciativas que brinden oportunidades para todas las personas. Por ello, y como parte del compromiso de inversión social que tenemos, en alianza con CARE Perú implementamos el proyecto Mujeres Resilientes, el cual viene generando un gran impacto positivo para miles de mujeres emprendedoras del país”, comenta Francisco Rivadeneira, vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General de Scotiabank Perú.

El proyecto tiene como objetivo incrementar los ingresos económicos de mujeres que lideran un negocio en un 30%, por lo que interviene con capacitaciones sobre nuevos canales de comercialización y mercadeo, estrategias de articulación comercial, ruedas de negocios, y ferias virtuales y presenciales en alianza con centros comerciales como el Parque Lambramani.

UN IMPACTO REAL EN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA LIBERTAD, LIMA Y AREQUIPA

A la fecha el proyecto “Mujeres Resilientes”, ejecutado por el grupo Scotiabank y CARE Perú, ha logrado que 541 emprendedoras se capaciten en la formalización de sus empresas y registren su marca.

De igual manera, un total de 680 emprendedoras lograron generar un total de ventas de S/1,804,791 a través de actividades de articulación comercial y ferias.

Asimismo, se ha brindado capacitaciones a 282 emprendedoras en el uso de herramientas financieras como el uso de PLIN y la apertura de una Cuenta Free en Scotiabank.

Un ejemplo de una mujer resiliente que

forma parte del proyecto es Tatiana Ocampo: emprendedora de Trujillo y creadora del negocio Tami Collection en el 2017.

Ella deseaba realizar una actividad que le gustara y, al mismo tiempo, que le ayude a generar ingresos desde casa. Es allí cuando empezó a conjugar la bisutería y el arte del tejido a crochet que aprendió de su mamá: así emprendió su negocio.

Sin embargo, la pandemia originó un impacto negativo en su actividad comercial y el crecimiento de su negocio. Desde que se unió al programa pudo recibir capacitaciones y asistencia técnica para lograr su reactivación económica.

“Sueño con tener mi propia tienda física que funcione, además, como taller artesanal para poder compartir mis conocimientos y habilidades con otras mujeres. También me gustaría dejar un legado para que la técnica del tejido siga vigente, quiero capacitar a más mujeres a fin de crear oportunidades de negocio de manera inclusiva y sostenible”, comenta Tatiana Ocampo, creadora del negocio Tami Collection.

Para conocer más de Tami Collection, pueden ingresar a las siguientes redes sociales y contactarse al número: 927859404

Facebook: [Tami Collection Bisuteria](#)

Instagram: [tamicollection bisuteria](#)



Sé parte de nuestra red

Potencia tu gestión comercial y
accede a nuestras diferentes
plataformas de negocio

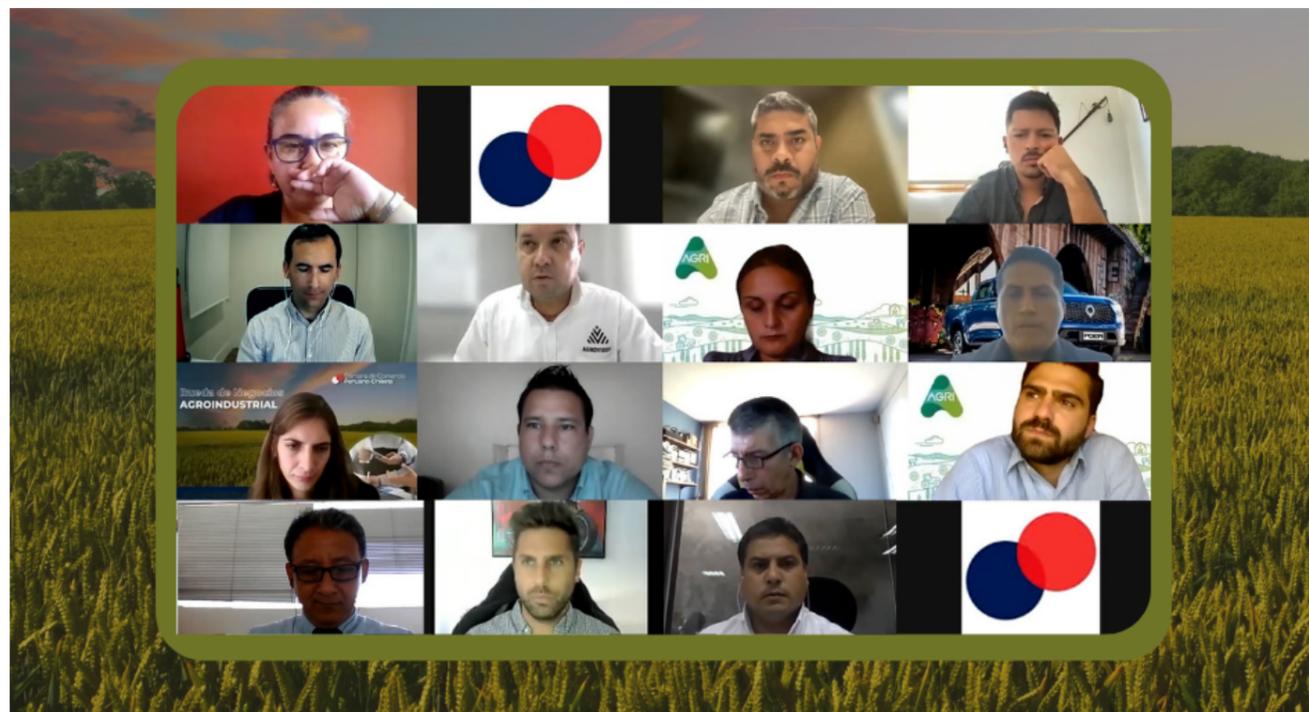
Contacto:

- ✉ socios@camaraperuchile.org
- ✉ comunicaciones@camaraperuchile.org
- 🌐 www.camaraperuchile.org



PLATAFORMAS
COMERCIALES

RUEDA DE NEGOCIOS Agroindustrial - Agrovisión



La Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó, el 15 de marzo, una rueda de negocios del sector agroindustrial, con el objetivo de conectar y crear alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes del rubro.

En esta oportunidad, la empresa compradora fue Agrovisión, la cual contó con la participación de dos representantes de su institución para propuesta y oferta exportable en relación con el sector agroindustrial.

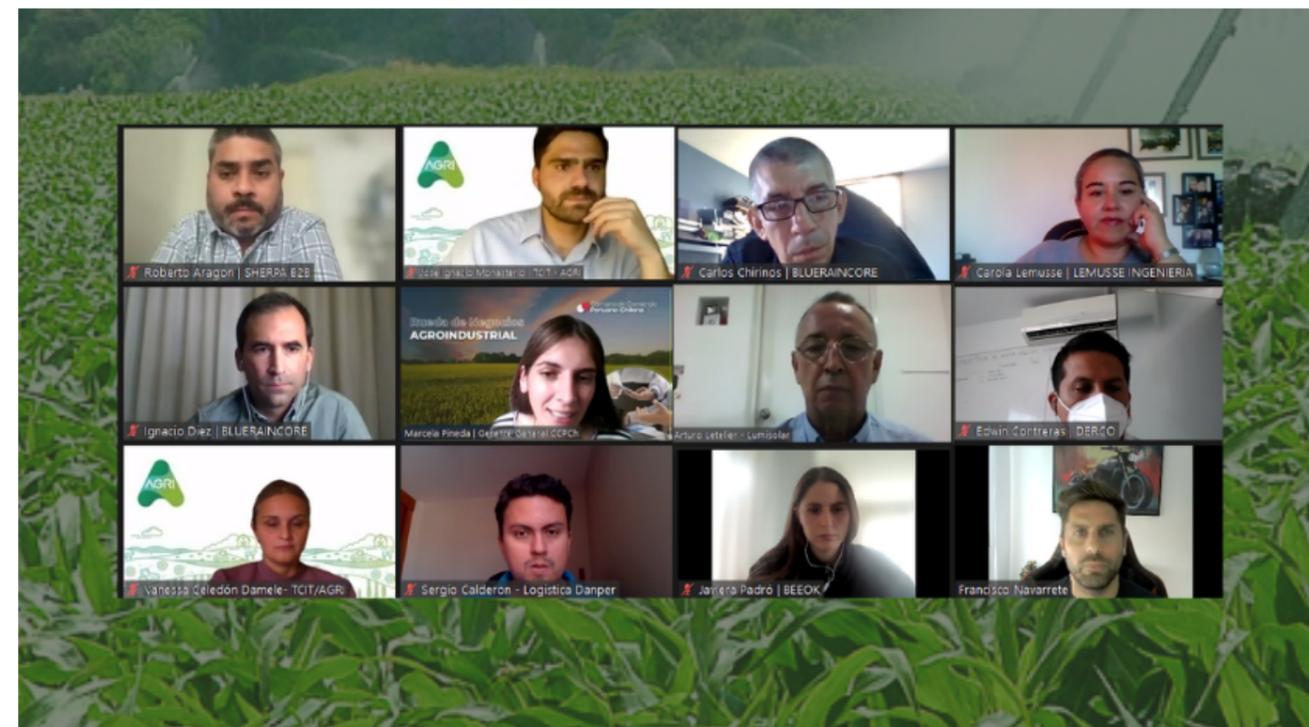
La delegación de empresas proveedoras estuvo conformada por Co-ol Construcciones Modulares, Tahan, Sherpa B2B, Blueraincore, Derco, Tomas Charad Information Technologies, Lemusse Ingeniería y Beeok, quienes dieron a conocer sus propuestas comerciales a los representantes de Agrovisión. Durante

la reunión con la empresa compradora, los participantes recibieron preguntas y comentarios que permitieron desarrollar su discurso e identificar las oportunidades del sector.

La actividad estuvo moderada por la gerente general de nuestra institución, Marcela Pineda, quien felicitó a cada asociado por la proactiva y entusiasta participación. La Cámara de Comercio Peruano Chilena, agradece el interés, colaboración, compromiso y preferencias de cada uno de nuestros participantes. Esperamos que puedan obtener resultados en lo futuro de estas reuniones.

Los invitamos a visitar nuestra página web www.camaraperuchile.org para que puedan conocer los próximos eventos en cartera y así brindarles la mejor experiencia.

RUEDA DE NEGOCIOS Agroindustrial - Danper



El 17 de marzo, nuestra institución continuó con la rueda de negocios del sector agroindustrial, con el propósito de establecer sinergias comerciales y crear alianzas estratégicas.

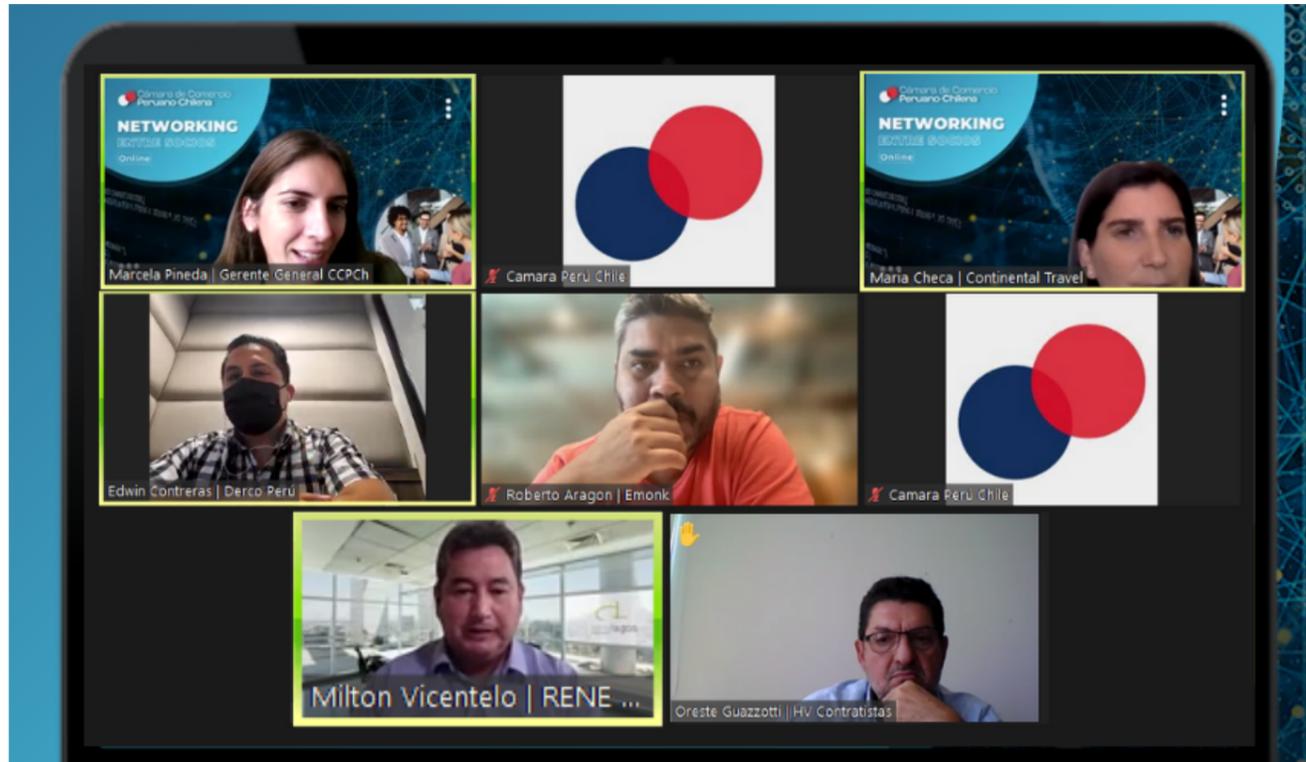
El evento empezó con las palabras de la gerente general de nuestra institución, Marcela Pineda, quien dio la bienvenida a todos los participantes y presentó a Danper como empresa compradora de la rueda.

Es importante mencionar que este tipo de plataformas permiten a los asociados participar de un espacio de presentación comercial, mediante una breve ponencia de sus productos y/o servicios con el objetivo de formar parte de la cartera de proveedores a mediano y largo plazo.

Por ese motivo, se obtuvo la participación de varias empresas interesadas en generar un acercamiento comercial con los tres representantes de la empresa mandante Danper, estas fueron Co-ol Construcciones Modulares, Tahan, Sherpa B2B, Blueraincore, Derco, Tomas Charad Information Technologies, Lemusse Ingeniería, Beeok y Lumisolar.

Nuestra institución, enfocada en facilitar el intercambio comercial entre Perú y Chile, agradece el interés, colaboración, compromiso y preferencias de cada uno de nuestros participantes. Esperamos que puedan obtener resultados a futuro mediante estas reuniones.

NETWORKING ENTRE SOCIOS MES DE MARZO



Nuestra institución desarrolló el 22 de marzo un exitoso e interesante Networking entre Socios Online, instancia exclusiva para los asociados de nuestra organización que permite afianzar y ampliar su red de negocios, mediante una presentación comercial.

En esta oportunidad contamos con la participación de siete empresas, entre ellas Continental Travel, quienes cuentan con más de 20 años de experiencia en viajes corporativos; HV Contratistas, empresa peruana de gran competitividad en el rubro de la construcción; Derco Perú, uno de los grupos automotrices más importantes y con mayor potencial de desarrollo del país; Emonk Online, E-commerce

B2B especialista en importaciones desde Asia con oficina propia en China; Rene Lagos Engineers, empresa internacional de consultoría con 43 años de experiencia en ingeniería estructural; Candela Jara & Abogados, firma de abogados afiliados a la International Bar Association (IBA); y Microsystem Perú, quienes llevan más de 40 años ayudando a sus clientes a hacer realidad la transformación digital.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena, contempla diferentes plataformas que ayudan a nuestros asociados y empresas amigas a promover y facilitar la gestión comercial y empresarial.

RONDA DE NETWORKING Minería & Construcción



En el marco programático de actividades que realiza la Cámara de Comercio Peruano Chilena, el 23 de marzo tuvimos la oportunidad de llevar a cabo una ronda de networking presencial, con la participación de 20 invitados de los sectores de minería y construcción.

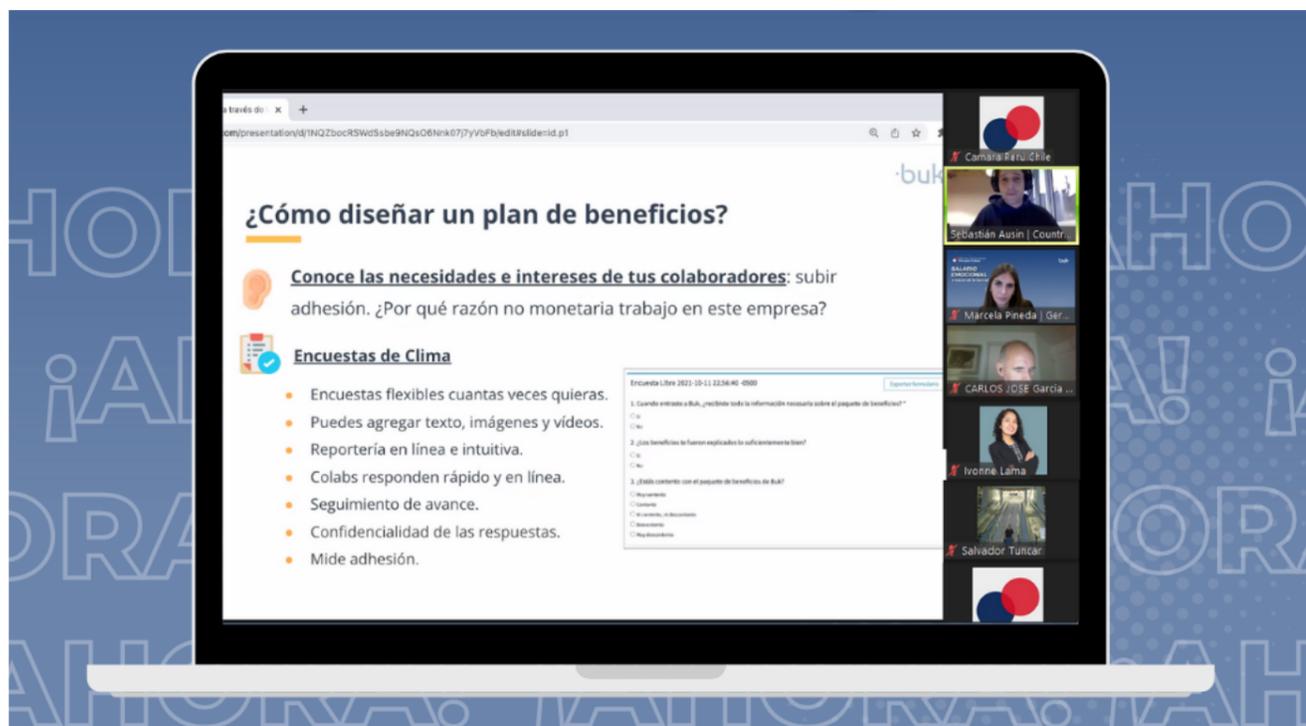
Esta edición que se realizó en las instalaciones del Hotel Hyatt Centric, tuvo como misión compartir y presentar ofertas exportables para generar oportunidades a los proveedores y contratistas del rubro de minería y construcción. La actividad comenzó con las palabras de bienvenida de nuestra

gerente general, Marcela Pineda, quien agradeció la participación de todos los presentes.

Luego, se cedió la palabra al presidente la Cámara, el Sr. Juan Carlos Fisher Tudela, quien resaltó que nuestra institución tiene como objetivo volver a realizar eventos presenciales.

Finalmente, cabe mencionar que la Cámara de Comercio Peruano Chilena, contempla diferentes programas que contribuyen a nuestros asociados y empresas amigas a promover y facilitar la gestión comercial y empresarial.

Webcast Salario Emocional a través de la tecnología



El 23 de marzo, nuestra institución realizó un *webcast* sobre el Salario Emocional a través de la tecnología auspiciada por nuestro nuevo asociado Buk. Este evento contó con la participación de Sebastian Ausin, *Country Manager de Buk Perú*.

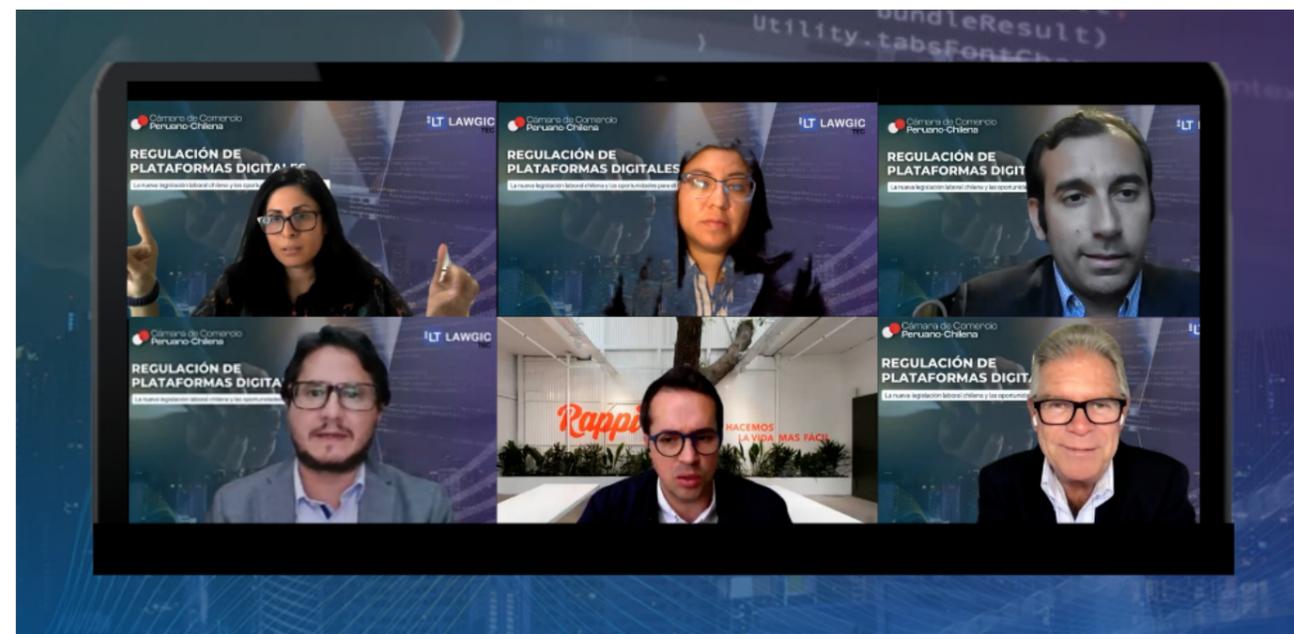
En esta oportunidad, Ausin mencionó que actualmente se ha consultado mucho sobre la motivación de los equipos humanos, pues trae beneficios en la productividad del colaborador y además, es rentable para las empresas. Es así que, para aumentar la motivación, se ha recurrido al salario monetario, pero también se han explorado otras muchas opciones.

Es así como, aparte de utilizar factores monetarios, como los bonus, seguros y otros servicios que a la larga los

trabajadores consideran parte de su retribución. Se ha observado que, estos no son los únicos factores que los nuevos empleados tienen en cuenta. En este sentido, por salario emocional se entiende como todo aquello que, sin ser de carácter monetario, el empleado valora y le motiva a la hora de colaborar en un proyecto.

Asimismo, la tecnología está ayudando a mejorar la rentabilidad de los negocios, al mismo tiempo que potencian el salario emocional que perciben los trabajadores cuando se unen a una organización. Y, de este modo, se aumenta el engagement, facilita la retención y atracción de nuevo talento. Por tanto, se debe aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología y las nuevas metodologías de trabajo.

REGULACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES: La nueva legislación laboral chilena y las oportunidades en Perú



El 29 de marzo, nuestra institución realizó un *webcast* que fue coorganizado con Lawgic Tec. Este evento fue presentado por Fernando Arab Verdugo, Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y actualmente se desempeña como socio del estudio Arab Abogados. Además, tuvimos la participación de ponentes como: Juan Sebastián Roza, *Head of Policy South America* en Rappi, Fátima Toche Vega, Gerente Legal y Jefe de División en Derecho y Nuevas Tecnologías en Iriarte & Asociados, Sergio Quiñónez Infante, Profesor en la Facultad y la Maestría de Derecho del Trabajo de la PUCP y Guilliana Paredes Fiestas, abogada experta en derecho regulatorio.

En primera instancia, Fernando Arab explicó sobre la nueva

legislación laboral chilena que regula el contrato de trabajadores de empresas de plataformas digitales de servicios. Asimismo, mencionó que necesariamente las plataformas digitales deben regularse para proteger adecuadamente a las personas que prestan servicios a través de plataformas digitales, pues muchos de ellos se encuentran en la informalidad laboral.

Por ello, se busca reconocer como trabajadores a todos los que ofrecen servicios por medio de plataformas digitales para proteger sus derechos y valorar el trabajo. De igual forma, se abordaron otros puntos a implementar en las plataformas digitales y las oportunidades que existen actualmente en el mercado.

Ver evento completo. [aquí](#)



WhatsApp:+51 964 695 216