



Diplomado de Extensión
**ESTRATEGIA Y
EJECUCIÓN DE
LA INNOVACIÓN**

INTRODUCCIÓN



UEjecutivos ofrece una nueva oferta de diplomados en modalidad **100% online**, la cual se suma a la de sus programas presenciales. Este formato potenciará el nivel de formación al brindar flexibilidad y accesibilidad en términos de horario, lugar, ritmo de estudio y conexión a través del dispositivo que más les acomode, lo que permite combinar el estudio con otras actividades.

ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE LA INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN:

En la actualidad, con un entorno cambiante, las organizaciones deben estar preparadas para estar observando dichos cambios y transformar problemas en oportunidades de negocio.

Los objetivos son los siguientes:

- ✓ Desarrollar modelos para implementar la Innovación en las organizaciones.
- ✓ Utilizar el Design Thinkig como metodología para generar innovaciones prácticas y con impacto.
- ✓ Utilizar buenas prácticas para la implementación de emprendimientos corporativos al interior de las organizaciones.
- ✓ Diseñar propuestas justificadas para el rediseño de modelos de negocios.
- ✓ Aplicar herramientas para generar cambios efectivos al interior de las organizaciones.

La innovación se está transformando en una necesidad para las organizaciones, en la actualidad y aquellas que quieran innovar “de verdad”, deberán pensar en una estrategia, en un proceso bien definido y en herramientas que permitan generar resultados con impacto. Si esto no ocurre, las buenas ideas se transformarán en una mala y deficiente experiencia.

“Las crisis son los mejores momentos para reinventarse e identificar nuevas oportunidades”.

DIRIGIDO A

- ✓ Profesionales que participan o están próximos a participar del desafío de implementar una estrategia de innovación al interior de la organización.
- ✓ Para emprendedores que necesitan tener mejores herramientas para gestionar su negocio, así como también la identificación de nuevas oportunidades o simplemente para aquellos que quieren adquirir herramientas para generar innovaciones con sentido y resultados.

PROGRAMA DEL DIPLOMADO

**GESTIONANDO LA INNOVACIÓN:
DE LA ESTRATEGIA A LA OPERACIÓN**



**DESIGN THINKING
EN LA PRÁCTICA**



**CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE
EMPREDIMIENTO CORPORATIVO**



REDISEÑANDO EL NEGOCIO



**GESTIÓN DEL CAMBIO EN
LAS ORGANIZACIONES**

CONTENIDOS POR CURSO

1. GESTIONANDO LA INNOVACIÓN: DE LA ESTRATEGIA A LA OPERACIÓN

Para este módulo buscamos que los participantes utilicen correctamente el vocabulario asociado a la gestión de la innovación organizacional, así como también, diseñen planes para su correcta implementación.

CONTENIDOS

- La Importancia de Innovar.
- Definiendo una Estrategia de Innovación.
- El Sistema de Innovación para la Organización.
- Diseño de un Plan de Implementación de la innovación.

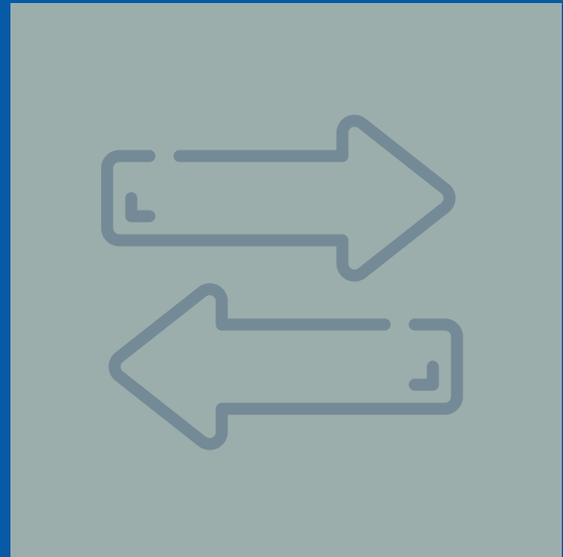


2. DESIGN THINKING EN LA PRÁCTICA

El objetivo para este módulo es aplicar y poner en práctica las herramientas del pensamiento en diseño para detectar necesidades de usuarios y satisfacerlas de forma creativa.

CONTENIDOS

- Modelo Design Thinking y Casos de Éxito.
- Needfinding.
- Generación de Ideas.
- Co-creación y el valor del prototipo.



3. CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

Este módulo tiene por objetivo aprender nuevo conocimiento y desarrollar habilidades que permitan entender, diseñar, implementar y gestionar un proceso de innovación y gestión de un portafolio que sea estratégico dentro de una compañía o institución.

CONTENIDOS

- Como innovar desde la cultura y la estrategia de la organización.
- Sistema de innovación y Balance del Portafolio.
- Gestión del portafolio de proyectos de innovación.
- Implementación e impacto de los nuevos negocios.



4. REDISEÑANDO EL NEGOCIO

Buscamos que los participantes identifiquen modelos de negocios actuales y apliquen herramientas que permitan rediseñarlos, generando propuestas de valor alineadas a las expectativas reales de los clientes.

CONTENIDOS

- ¿Por qué repensar nuestros negocios?
- El Modelo de Negocio y la Propuesta de Valor.
- Entendiendo al Cliente: El Viaje del Cliente.
- Herramientas para rediseñar el modelo de negocio y la puesta en práctica.



5. GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

Al finalizar el módulo los alumnos serán capaces de comprender la naturaleza de los cambios organizacionales y de aplicar herramientas y modelos ad hoc a la naturaleza del proyecto o iniciativa.

CONTENIDOS

- Tipos y etapas del proceso de cambio.
- Principales teorías y modelos de cambio organizacional.
- Enfoques: utilidad y limitaciones.
- Origen, naturaleza y administración efectiva de resistencias.
- Herramientas para administrar cambios.
- Cultura, excelencia, cambio y aprendizaje organizacional.



DIRECTOR ACADÉMICO



**GUSTAVO
CANEPA ■
VIVANCO ■**

- Máster en Dirección de Operaciones, IDE-CESEM, España.
- Máster en Logística y Calidad, IDE-CESEM, España.
- Diplomado en Gestión Estratégica de la Innovación, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad Mayor.
- Facilitador Certificado en Lego Serious Play.
- Socio y director en Bottom Up Consulting Ltda.
- Experiencia en dirección de proyectos de Cultura de Innovación, en empresas Productivas y de Servicio, promotor en el uso de herramientas para la Innovación Operacional.

CUERPO ACADÉMICO

Pablo Gálvez H.

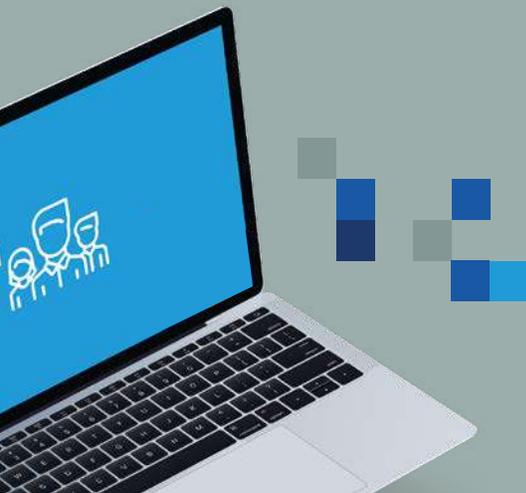
- Máster en comportamiento del consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Diplomado en creatividad e innovación desde el Diseño y los Negocios.
- Sociólogo, Universidad Católica de Chile.
- Certificado en Innovación de Productos y Servicios.
- Facilitador Certificado en Lego Serious Play.
- Precursor del Design Thinking en Chile. Académico y facilitador de procesos de innovación y emprendimiento en importantes universidades del país por más 10 años.

Felipe Gonzalez R.

- Máster of Design, University of Technology of Sydney.
- Diseñador Industrial, Universidad Mayor
- Experto en metodologías de innovación, intraemprendimiento e innovación abierta.
- Representante en Chile del Service Design Network. Dirección y liderazgo de equipos.
- Gestor de Programas de Mentoring.
- 15 años de experiencia en emprendimiento, diseño e innovación.
- Experiencia como consultor, académico, gerente de proyectos de programas de emprendimiento e innovación corporativa, start ups, sociales y de ciencia y tecnología.

Rosa Osorio

- Máster in Business Administration (M.B.A.), Loyola College in Maryland.
- Magíster en Gestión de Personas y Organizaciones (MGP), Universidad Alberto Hurtado.
- Psicóloga Organizacional, Universidad Central.
- Educadora Diferencial, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.
- Especializada en Liderazgo Organizacional y Desarrollo de Equipos, Marquette University.
- Diplomada en Consultoría y Coaching, Universidad Alberto Hurtado.



METODOLOGÍA DE ESTUDIO:



5 cursos

100 horas de estudio
4 semanas por curso

Duración del diplomado: 5 meses
Inicio: 1 septiembre 2020



Plataforma Digital: ■
Aula Virtual ■
E-educativa



Diseño instruccional ■
centrado en el ■
estudiante



Foros de opinión ■
y biblioteca digital ■



Acompañamiento ■
de profesores ■
y tutores

RECURSOS AUDIOVISUALES

VIDEO CLASES



VIDEO PRESENTACIÓN + AUDIO CLASES



+



VIDEO CLASES + ANIMACIONES



+



REQUISITOS TÉCNICOS PARA CONEXIÓN:

- ✓ Computador con audio.
- ✓ Conexión estable a Internet.
- ✓ Deseable dominio a nivel usuario de Microsoft Office.



RANQUEADA N°1 EN CHILE
Academic Ranking of World
Universities - ARWU 2019

Entre las
400 mejores
universidades del mundo



Sólo 5% de los programas de escuelas de negocios del mundo han sido acreditados con este sello.
La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile es reconocida por generar graduados altamente calificados.

CONTACTO



operaciones@camaraperuchile.org



+51 946 210 972



www.camaraperuchile.org