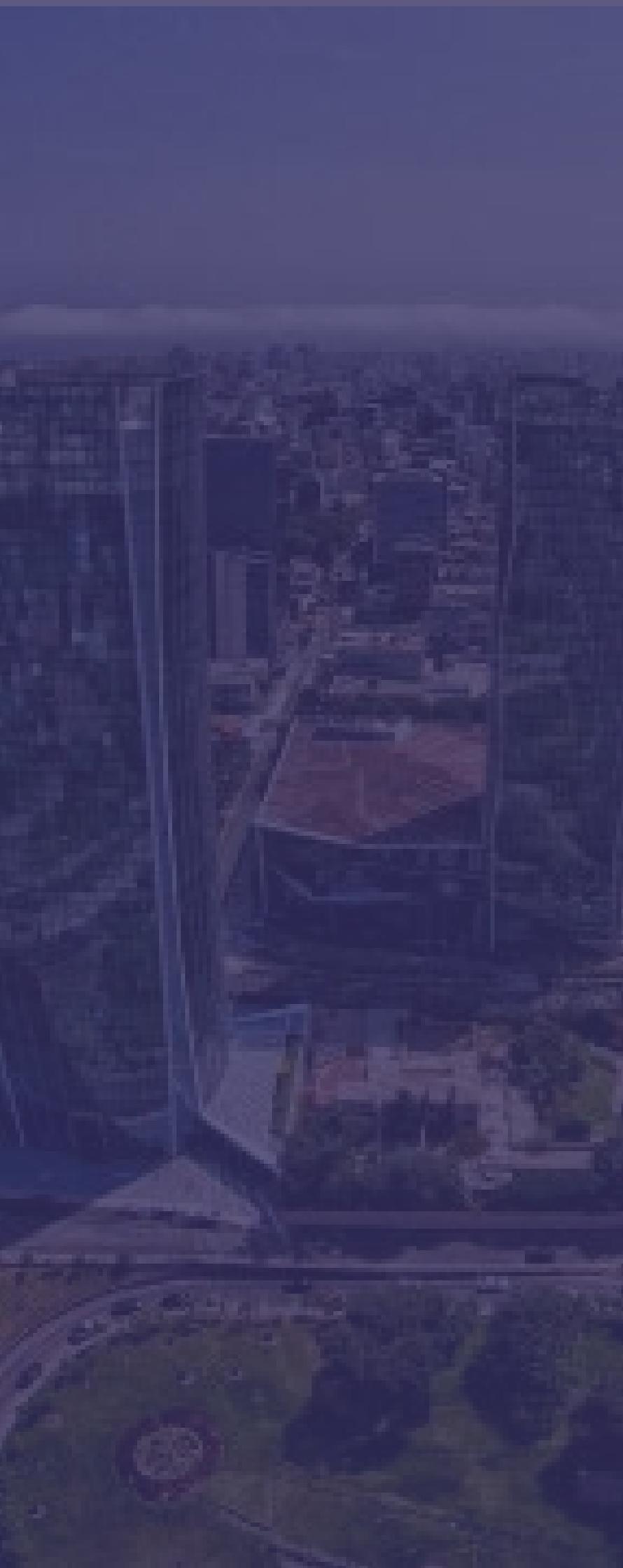


CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Cámara | 20 Informa | 20 Edición Marzo



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Sr. Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Sr. Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Sr. Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Sr. Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:

Sr. Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL :

Sra. Mariela González Castro

EDITORIAL

A continuación, tenemos el agrado de compartir con ustedes las actividades que nuestra Cámara desarrolló durante marzo del presente año.

Marzo fue un mes que recibió el golpe del Coronavirus en nuestra región, la pandemia dio positivo para los primeros ciudadanos tanto de Perú como Chile y el resto de Latinoamérica, lo que obligó a nuestros respectivos Estados a tomar decisiones orientadas a frenar el impacto de la pandemia, buscando la mejor salida para las economías. Sin lugar a dudas gran parte del mundo empresarial está preocupado y ha visto perjudicada su gestión comercial ante la situación, sin embargo, se nos ha presentado un tremendo desafío, que se asomaba en meses y años anteriores, el cual por obligación hemos tenido que tomar, el uso de las plataformas tecnológicas para mantenernos comunicados con nuestros clientes, es así como nuestra Cámara dio inicio una la agenda de webinars, gracias al apoyo y motivación de nuestros asociados, quienes quisieron exponer y aportar sus perspectivas respecto a los temas contingentes de la actualidad, principalmente los alcances en temas legales laborales y tributarios. Estas instancias tuvieron lugar en las redes sociales de la Cámara, convocando a nuestros socios y seguidores. Fue un excelente ejercicio comunicativo que entendimos debemos replicarlo el resto del año, pues atiende a la tendencia de hoy y el futuro, y permiten asegurar alcance y permanencia de la operación tanto en territorio chileno, como peruano.

En relación a nuestro último encuentro presencial, previo al inicio de esta cuarentena, ordenada por el Gobierno de la República del Perú, tuvo lugar en el Hotel Pullman, San Isidro, con el título: “Desayuno Minero: Retos y Desafíos para la Industria Minera”, auspiciado por nuestro socio Jetsmart, el cual contó con la exposición de don Ricardo Labó, ex Viceministro de Energía y Minas, actualmente Mining Partner de LQ Energy Group, un honor para nuestra institución y sus participantes tener la oportunidad de conocer su experimentada visión, además, de la fuerte base conceptual y técnica de su ponencia.

Nuestra Cámara hace un llamado a la solidaridad, cordura, motivación y empatía, nuestras empresas deben salir fortalecidas de esta situación compleja, debemos prepararnos para regresar con fuerza, utilizar nuestro tiempo para ordenar y diseñar planes de operación, comerciales y sistemas de control que nos permitan volver con el ímpetu, que permitirá recuperar la economía de Perú, Chile y el mundo. Queremos que sepan que estamos preparándonos para apoyarlos al regreso, que por estas semanas nos encontramos activos; la invitación es a participar de nuestras plataformas, a revisar nuestras redes sociales y página web, a extender sus consultas y comentarios, estamos aquí para continuar en conjunto el camino empresarial y el desarrollo de nuestros objetivos este 2020.

Consejo Directivo

ÍNDICE

06

Aspectos Legales del Te-
letrabajo



09

COVID-19: Siete acciones
que las empresas pueden
realizar para mitigar los
efectos



13

TLC PERÚ - CHILE: Más
de Una Década de Libre
Comercio



16

La empresa colombiana
Cultura Segura® iniciará
operaciones en Perú



18

Consejos para optimizar
el Teletrabajo



MISIÓN COMERCIAL

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Misión Comercial **SECTOR AGROINDUSTRIA Y PESCA**

.....
 25 y 26 de junio

.....
PIURA



CONTACTOS
comercio exterior@camaraperuchile.org
(+ 51) 947 275 388 | (01) 421 5565

Aspectos legales del teletrabajo



Tras las imprevistas normas dictaminadas por el gobierno peruano el 15 de marzo, la mayoría de las empresas tuvo que adoptar de manera inmediata nuevas formas de laborar desde sus domicilios, impulsando el teletrabajo como medida operativa en la organización. Mariana Rodríguez, Directora Laboral de León e Iparraguirre Abogados explica como se viene desarrollando actualmente en el contexto jurídico.

¿Se encuentra regulado el teletrabajo en la legislación laboral peruana?

Si. El teletrabajo se encuentra regulado en la legislación laboral peruana desde el año 2013, específicamente por la Ley N° 30036 (05.06.2013) y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 017-2015-TR (02.11.2015). El teletrabajo, como tal, no ha sido muy empleado por las empresas debido a que contiene una regulación no del todo práctica.

A partir de la declaración de emergencia por parte del Gobierno Peruano y el establecimiento de medidas excepcionales y temporales para prevenir la propagación del COVID-19, se reguló una nueva modalidad de trabajo denominada

“Trabajo Remoto”, que constituye una forma de trabajo novedosa y con matices distintos de la figura de teletrabajo.

¿Bajo un punto de vista del empleador: ¿Qué consecuencias jurídicas, en materia laboral, trae la implementación de esta medida?

La implementación de esta medida permite en primer lugar que, en aquellas empresas en las que sea posible aplicarla por el tipo de actividades que realizan, los trabajadores puedan seguir prestando servicios a favor de la empresa. En segundo lugar, los trabajadores que laboren mediante la modalidad de trabajo remoto, tienen derecho a los mismos beneficios y derechos que se aplicaban durante su relación laboral, antes del inicio del periodo de emergencia.

Cabe mencionar que, mediante Resolución Ministerial N° 072-2020-TR, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, aprobó la “Guía para la Aplicación del Trabajo Remoto”, con el objetivo de

proporcionar información relevante para que los empleadores del sector privado puedan aplicar esta modalidad.

En el contexto de la pregunta anterior: ¿Qué medidas ha estado tomando Sunafil con respecto a la implementación del teletrabajo?

SUNAFIL, como ente que vela por el cumplimiento de la normativa laboral, continua en su labor de fiscalización y de orientación, con el fin de evitar la comisión de infracciones de naturaleza laboral. Es por ello que, mediante Resolución de Superintendencia N° 74-2020-SUNAFIL, se ha aprobado el “Protocolo sobre el Ejercicio de la Función Inspectiva, frente a la Emergencia Sanitaria y Estado de Emergencia Nacional para prevenir la propagación del Coronavirus (COVID-19) en el territorio nacional”. Como parte de las disposiciones reguladas en el referido Protocolo, se ha señalado que SUNAFIL continua con su función de vigilancia y exigencia del cumplimiento de las normas socio-laborales y de seguridad y salud en el trabajo a nivel nacional, en el marco de las disposiciones temporales y excepcionales emitidas para prevenir y controlar la propagación del COVID-19. En estos casos, los inspectores ejercen sus funciones de manera virtual y presencial restringida.

¿Qué herramientas legales da la legislación laboral a los empleadores ante los trabajadores que, pese a estar en una modalidad remota, no realicen sus labores en este formato?

En la “Guía para la Aplicación del Trabajo Remoto”, se ha establecido que el trabajador debe estar disponible, durante la jornada de trabajo, para las coordinaciones de naturaleza laboral que resulten necesarias; asimismo, debe entregar el trabajo encargado en los horarios establecidos por el empleador. Bajo ese contexto, si el trabajador, encontrándose bajo la modalidad de trabajo remoto, no cumple con realizar las labores que le han sido asignadas, podría ser pasible de ser sancionado por incumplimiento de sus obligaciones laborales.

¿Qué recomendaciones le daría a los trabajadores que se encuentran en formato teletrabajo para cumplir con sus obligaciones contractuales con su empleador?

Los trabajadores que pueden efectuar sus labores bajo la modalidad de trabajo remoto deben comprender que se encuentran en una situación privilegiada, pues en nuestro país, el porcentaje de personas que en este periodo de emergencia sanitaria pueden seguir cumpliendo con sus labores y recibir su remuneración mensual, es muy reducido. En tal sentido, es necesario que, adaptándose a esta nueva forma de trabajo, procuren ser lo más eficientes posible y hagan el mejor uso de las tecnologías que se encuentren a su alcance para cumplir con las labores que le sean asignadas.





¿A partir de este escenario: Qué modificaciones o medidas cree que son necesarias a nivel legislativo una vez que pase la cuarentena/crisis sanitaria. ¿Se valida el teletrabajo como una opción legítima en la relación trabajador y empleador?

Como se mencionó, el teletrabajo es una modalidad laboral que se encuentra vigente desde el año 2013, sólo que su aplicación práctica ha sido mínima por las diversas exigencias que contempla su uso. Luego de la crisis sanitaria, sería recomendable que se realicen modificaciones que flexibilicen ciertas medidas que regulan el teletrabajo, y permita que pueda contemplarse como una medida eficiente de trabajo.

¿Alguna recomendación particular o general para nuestros lectores y asociados de la cámara de comercio peruano chilena?

Desde el punto de vista laboral, es recomendable que se realice un diagnóstico del impacto que este periodo de cuarentena está teniendo sobre sus operaciones y se dimensione la viabilidad del cumplimiento de las obligaciones de carácter laboral. Sobre la base de ello, es recomendable evaluar qué medidas pueden aplicar a corto y mediano plazo, para reducir, en la medida de lo posible, el impacto de esta crisis. Finalmente, esta coyuntura ha demostrado que el trabajo no presencial puede ser una buena opción para incrementar eficiencias y generar un equilibrio entre la vida personal y la actividad profesional, de modo que puede ser una buena oportunidad para evaluar su utilización en la vida cotidiana de las empresas cuando volvamos a la normalidad.

COVID-19: Siete acciones que las empresas pueden realizar para mitigar los efectos

Sin lugar a duda, la expansión del COVID-19 es la mayor preocupación a nivel mundial en el momento. Con más de 400.000 casos registrados y más de 18.000 muertos hasta la fecha en todo el mundo, la alerta ha llegado a todos los niveles de la población, incluyendo a los líderes de negocios y los trabajadores de sus organizaciones.

Este fenómeno es excepcional bajo cualquier estándar, generando niveles extremos



de incertidumbre. En comparación con la última epidemia registrada a nivel mundial, el SARS en 2003, que infectó a más de 8,000 personas en nueve meses, el avance de este virus es mucho más rápido, infectando a diez veces más personas en un menor tiempo. En una entrevista a The Atlantic, el profesor de epidemiología de Harvard, Marc Lipsitch, afirma que dentro del próximo año, del 40% al 70% de la población mundial será infectada por este virus.

El impacto económico generada por esta pandemia es muy importante. Mientras que el SARS costó un aproximado de USD 40 mil millones, los especialistas calculan que el virus tendrá un impacto de tres a cuatro veces mayor, acercándose a la crisis económica vivida en el 2008. La bolsa de Nueva York ya experimentó la crisis el pasado lunes 9, cuando la Dow Jones registró su número más bajo en la historia.

Saber manejar una crisis como esta es inevitablemente parte del rol de los líderes empresariales. Según el último Global Crisis Survey de PwC, 7 de cada 10 líderes han experimentado por lo menos una crisis corporativa, y la cantidad de crisis promedio que se presentan es superior a tres por organización. El rápido crecimiento del COVID-19 presentará un importante desafío.

La clave es la preparación. Por eso, proponemos estas siete acciones que los líderes pueden realizar para asegurarse que sus compañías estén lo más listas posible para enfrentar este tipo de adversidades:

Evaluar el lugar de trabajo y los viajes

La prioridad inicial debe ser establecer donde debe ubicarse el personal y cuantos se encuentran en espacios afectados o vulnerables a contraer el virus. Las instituciones deben plantear alternativas flexibles como trabajar desde casa. En el caso de viaje futuros, especialmente a países con una gran cantidad de casos registrados, se debe evaluar, reprogramar o cancelar.

Tener políticas frente a las ausencias por enfermedad o para cuidar a familiares que presenten síntomas de resfrío, protocolos para visitantes, restricciones de viaje, entre otros. Tras el anuncio del presidente Vizcarra sobre el cierre de los colegios hasta fines de marzo a nivel nacional, es necesario evaluar la situación de los padres trabajadores. Todas estas situaciones pueden ir cambiando en el transcurso de los días, por eso hay que estar atentos a los cambios en las políticas de salud.

Revisar los planes de crisis y de continuidad

Todo negocio exitoso cuenta con un plan en caso de presentarse una crisis, y muchos podrán tener uno específico para casos como el actual. Los planes genéricos necesitan adaptarse a la medida de los desafíos específicos de la pandemia. Si una gran cantidad de personal debe trabajar desde la lejanía ¿tiene la compa-

ñía la capacidad tecnológica para afrontar ese escenario? ¿las operaciones se mantendrán iguales? En momentos de crisis, la mayor preocupación de los CEOs es recoger la información más confiable de manera rápida.

La Cadena de Suministro



Evaluar la cadena de suministro

Un correcto entendimiento de tu cadena de suministro ayudará a identificar posibles puntos vulnerables. Esto significa comenzar con los productos más críticos y mirar más allá de los proveedores de primer y segundo nivel, hasta las materias primas, si es posible. Por ejemplo, si los productos contienen un componente que proviene de un país en cuarentena, ¿hay alguna alternativa? Los planes de contingencia pueden presentar dificultades si el virus se propaga; ya hemos visto proveedores en China que recurrieron a Corea del Sur como un plan b, solo para ver que ese país se infecta rápidamente.

Identificar los posibles puntos débiles

¿Quiénes son los equipos y las personas encargadas de los procesos más críticos? ¿Hay trabajadores con las habilidades adecuadas para asumir esos roles críticos si fuera necesario? Los centros de atención al cliente son lugares potencialmente vulnerables si el virus continúa propagándose.

Comunica de manera correcta

Si bien se han hecho esfuerzos por mantener informado al público en general, la desinformación y la confusión se han extendido junto con



el virus. Los empleados buscarán garantías de que el negocio esté preparado para enfrentar esta realidad. La precisión del mensaje es la clave, y la fuerza laboral necesitará saber y sentir que su bienestar es primordial para los altos mandos de la organización.

Analizar otros posibles escenarios

Con una gran incertidumbre que ha generado la pandemia, y su potencial impacto en los negocios durante los próximos meses, la planificación de escenarios es una herramienta crítica para evaluar la preparación. Analizar cuáles son los posibles escenarios, saber la capacidad de la organización para hacerle frente, evaluar el impacto a mediano y largo plazo son preguntas que deben hacerse para identificar sus carencias. Algunos sectores podrían ver un aumento significativo en la demanda de productos si gran parte de la población pasa más tiempo en casa que en el trabajo. ¿Están preparados para esto? Con mayor cantidad de personas en sus casas, los supermercados deberán evaluar si la variedad y el abastecimiento de sus productos es suficiente.

No perder de vista otros riesgos

Pese a la amenaza que representa el virus, no es la única en el horizonte, y a menudo las organizaciones son más vulnerables cuando se concentran en un solo frente. Los otros riesgos que enfrenta su empresa no se ven disminuidos por una epidemia. La ciberseguridad, por ejemplo, siempre debe ser lo más importante.

El panorama es bastante complicado, y no se puede anticipar con exactitud qué pasará en las próximas semanas y meses. Ante el anuncio de la Organización Mundial de la Salud que el COVID-19 es ahora una pandemia, la protección hacia los trabajadores debe ser aún mayor para mantener a las empresas en funcionamiento. Restricciones sobre la movilización y reunión de personas podrían entrar en vigor más pronto de lo pensado, y las organizaciones deberán ser ágiles para responder. Adaptación de Strategy+Business. Para leer el texto en inglés, ingrese al siguiente link.



PARTICIPA EN LA FERIA MINERA
INTERNACIONAL MÁS GRANDE
E IMPORTANTE DEL 2020

JOIN US AT THE LARGEST
INTERNATIONAL MINING
TRADE SHOW OF 2020

Organiza / Organized by:
GRUPO DIGAMMA

+de
1270
STANDS

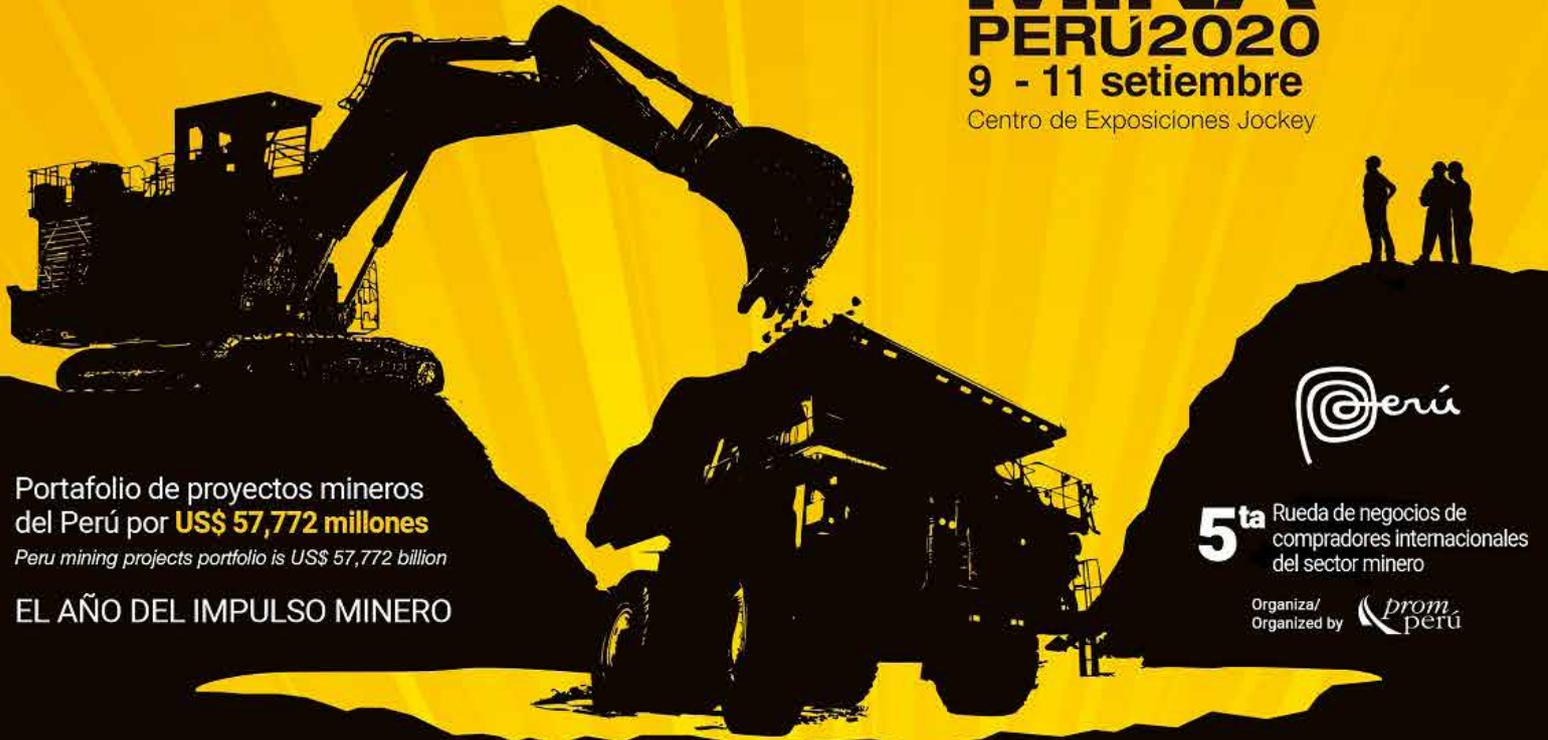
Haz negocios con
la **primera fuerza**
económica del Perú

Do business with the first economic engine of Peru

EXPO

**MINA
PERÚ 2020**
9 - 11 setiembre

Centro de Exposiciones Jockey



Portafolio de proyectos mineros
del Perú por **US\$ 57,772 millones**
Peru mining projects portfolio is US\$ 57,772 billion

EL AÑO DEL IMPULSO MINERO

Perú

5^{ta} Rueda de negocios de
compradores internacionales
del sector minero

Organiza/
Organized by **prom. perú**

Patrocinador / Sponsor:



Auspiciador Oro / Gold Sponsor:



Auspiciador Plata / Silver Sponsor:



Auspiciador Cobre / Copper sponsor:



Corredor de seguros / Insurance Broker:



Socio Logístico / Logistic Partner:



**IV CONFERENCIA
INTERNACIONAL
DE MINERÍA**
IV INTERNATIONAL MINING CONFERENCE

8 Foros Internacionales
International Forums

En simultáneo / Simultaneously:



El principal encuentro empresarial minero del Perú

The first mining business meeting in Peru

Promueve / Promote by:



Cámaras y Pabellones
Internacionales /
Chambers and
International Pavilions:



Revista oficial /
Official Magazine:



Organiza /
Organized by:



Programa TV oficial /
Official TV program:



País minero invitado /
Invited Mining Country:



www.expominaperu.com

TLC PERÚ-CHILE: Más de Una Década de Libre Comercio



La importancia de establecer acuerdos comerciales con nuestros principales socios en el mundo es fundamental para generar oportunidades de desarrollo y crecimiento de nuestra economía. Así, con una red de acuerdos cada vez más diversificada es que abrimos mercados para diversos sectores y productos específicos.

Dicho esto, resulta relevante fortalecer la integración económica con el resto de los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP), bloque llamado a liderar el crecimiento en América La-

тина. Así, en 2019, Chile concentró el 50.6% del total de exportaciones peruanas a la AP, siendo el país más representativo entre todos. De hecho, el 1 de marzo de este año, se cumplen 11 años del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Chile, vigente desde 2009 (100% del comercio bilateral liberalizado).

Si revisamos data histórica, entre 1990 y 2017, el Perú fue el segundo destino de inversión extranjera directa (IED) chilena, según la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (ex Direcon). De igual manera, a 2018, se contó con un stock de US\$ 11,742 millones de IED desde Chile, de acuerdo con InvestChile, organismo público que promueve a ese país como destino de IED en el mercado global. Cabe resaltar que, en 2019, el comercio entre ambos países superó los US\$ 2,600 millones.

PRODUCTOS PERUANOS EN MESAS CHILENAS

Al entrar en vigor el TLC, los envíos peruanos



Evolución de las exportaciones peruanas hacia Chile (US\$ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

hacia Chile crecieron anualmente, en promedio, un 6%, entre 2009 y 2019. De acuerdo con cifras de Sunat, el año pasado, las exportaciones peruanas hacia Chile sumaron un total de US\$ 1,297 millones, lo que supuso un aumento del 5.6% con respecto a 2018. Así, acumula tres años de crecimiento consecutivo. Este resultado obedece al aumento de nuestros envíos no tradicionales (US\$ 798 millones, +7.1%) y tradicionales (US\$ 499 millones, +3.4%).

Si bien la estructura de nuestras exportaciones al mundo ha estado compuesta históricamente por envíos tradicionales en un 70% y no tradicionales en un 30%, en el caso de nuestras exportaciones a Chile, el 61.5% de estas pertenecen al rubro no tradicional y el 38.5% restante al tradicional. Esto se debe a la participación y el dinamismo de los sectores químico (32.4%, +24.5%), agropecuario (24.4%, -0.7%) y metalmecánico (12.5%, -4.9%). Entre los principales productos del rubro destacan el ácido sulfúrico (US\$ 118 millones, +71.6%), las paltas (US\$ 27 millones, -23.6%) y los artículos similares para molinos (US\$ 16 millones, +27.5%).

En lo que respecta a las exportaciones tradicionales, su dinamismo fue producto del aumento de los envíos del sector minero y de petróleo y derivados que, en conjunto, representaron el 34.1% de las exportaciones totales y el 88.7% del rubro.

PRODUCTOS CHILENOS EN TERRENO PERUANO

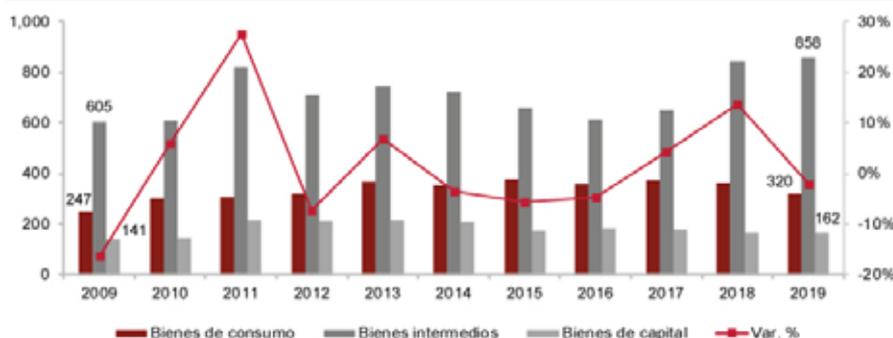
Desde la incorporación del TLC hasta 2019, la tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones peruanas provenientes de Chile fue un 3%. Así, en 2019, nuestras compras sumaron un total de US\$ 1,339 millones, lo que evidencia una caída del 2.1% con relación a 2018, tras dos años de recuperación. Dicho resultado obedece, principalmente, al retroceso de los bienes de consumo (US\$ 319 millones, -12%) y de capital (US\$ 162 millones, -0.2%).

Por su parte, los bienes intermedios constituyeron la categoría de mayor peso en nuestra canasta importadora (un 64% del total importado), con un valor de US\$ 858 millones, es decir, un aumento del 1.9% respecto de 2018.

Con este resultado, los bienes intermedios acumulan tres años de crecimiento consecutivo. Por ende, equiparan la canasta importadora y evitan que se produzca una caída abrupta.

Lo expuesto muestra que el intercambio comercial entre ambos países, en la última década, ha traído consigo beneficios notorios. No debemos permitir que esta buena relación con nuestro socio se debilite.

Evolución de las importaciones peruanas desde Chile (US\$ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Fuente: COMEX Perú

SEMINARIO



CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



3º Seminario

Nuevas Oportunidades para Fruticultura del Perú

06 de
Noviembre
2020

8:30 a 18:00 hrs



BELMOND

MIRAFLORES PARK

LIMA

CONTACTO: (01) 421 5565 - 963962012 | FERIAS@CAMARAPERUCHILE.ORG

La empresa colombiana Cultura Segura® iniciará operaciones en Perú

Cultura Segura®, empresa especialista en asesoría de Seguridad y Salud en el Trabajo, expande su operación a partir del próximo 16 de marzo, con la llegada a Lima de Hugo Londoño, Director de Innovación, y Alejandro Duque, Director de Operaciones.

Lima, marzo de 2020. Cultura Segura® es una empresa de origen colombiano, con 12 años de experiencia en asesoría especializada en Seguridad y Salud en el Trabajo. Su objetivo principal se enfoca en activar la mejora continua de sus clientes en pro del cuidado de la vida y sostenibilidad del negocio. Para ello, cuentan con un modelo de su autoría que busca acompañar y direccionar a las organizaciones en la construcción de una cultura propia de prevención y transformación, que las lleven a lograr altos niveles de madurez en Cultura y Confiabilidad en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Su aterrizaje en el mercado peruano, tras la alerta por el aumento significativo de accidentes de trabajo reportados en el 2019, tiene el reto de sensibilizar sobre la importancia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, “superando la conducta reactiva de las empresas ante el accidente que ya sucedió o por el cumplimiento de la norma.”, sostiene Hugo Londoño, Codirector de Cultura Segura.

A lo anterior, el señor Winter, añade que “más bien, es necesario empezar a aceptar los errores, reportar los riesgos e implementar la prevención como un hábito sostenible, más allá de la legislación, por el valor de la vida misma de los seres humanos que hacen parte del equipo, además de los efectos positivos en la productividad”.

Cultura Sugura® han llevado a cabo proyectos en otros países de la región como Panamá,



Puerto Rico, República Dominicana, Honduras y Haití. Su plan de expansión continúa y, en Perú, se da dentro del marco de la alianza estratégica con Guillermo Winter, empresario y presidente del holding Head Hunters Perú.

El impacto de su consultoría se ve reflejado en:

- 1.- Transformar de manera auténtica el comportamiento de los miembros de la empresa, porque se construye conciencia del riesgo y de la importancia de la seguridad.
2. - Reducir la siniestralidad en tasa, frecuencia y severidad. (48% de reducción de accidentalidad y enfermedad profesional durante el primer año.)
- 3.- Aumentar la productividad como consecuencia de la confiabilidad del sistema, es decir la disminución de fallas.
- 4.- Hacer visible y medible el aporte productivo y financiero de la Seguridad y Salud en el Trabajo de las organizaciones. (109% índice mínimo de Retorno a la Inversión de los proyectos).
- 5.- Aportar der manera positiva al posicionamiento y reputación corporativa



Para mayor información: www.culturasegura.com
Contacto Prensa: Gloria Gutiérrez
Mail: ggutierrez@headhuntersperu.com Cel: +57 3112285186

Consejos para Optimizar el Teletrabajo



Como anunció el gobierno peruano, se extendió el Estado de Emergencia hasta el 12 de abril para evitar la propagación del Covid-19. Las empresas debemos continuar nuestra operación a través de modalidades como el teletrabajo, para salvaguardar el bienestar de todos los peruanos.

Esto no solo significa que debemos salir de nuestra zona de confort y adecuarnos a trabajar y ser más productivos desde nuestra casa, sino que también es un desafío a una nueva modalidad de trabajo que hoy en día muchas empresas están aplicando.

A continuación, te dejamos algunos consejos para mejorar la productividad y poder optimizar el teletrabajo:

- 1. Definir un espacio para trabajar:** un escritorio en la casa, un lugar tranquilo o donde haya menos ruido y distracciones.
- 2. Prioriza las tareas:** sobre todo los compromisos y labores más complejas. Según los expertos estos siempre se deben hacer a primera hora, con el fin de mantenerte ocupado y enfocado en tu trabajo.



- 3. Define canales de comunicación con tu jefatura:** hoy en día existen muchas aplicaciones para trabajar en línea: WhatsApp, Microsoft Teams, Slack u otra App. Estas herramientas te servirán para mantener una comunicación más fluida.
- 4. Haz pausas:** trata de planificar descansos y que esos descansos no sean con una pantalla. Trata de realizar estiramientos musculares en un lugar donde te sientas cómodo.
- 5. Equilibrio entre trabajo y familia:** es una tarea difícil pero necesaria para poder desempeñar tus labores sin afectar el tiempo de calidad con tu familia o viceversa. Establecer un horario te ayudará a organizarte mejor.

Estos consejos ayudarán a que tu nueva jornada sea mucho más útil y óptima, en Flexline ERP Perú creemos en la flexibilidad laboral y que las personas al tener estas opciones producen más y son más felices. Además, es una oportunidad para las empresas de demostrar su capacidad de adaptación a la era de la innovación digital.

Si esta modalidad aún te genera muchas dudas o necesitas una consultoría sobre herramientas o plataformas de gestión digital, puedes comunicarte con nosotros y te asesoramos: comercial@manager.cl





CALENDARIO WEBINAR



Martes 7 de abril 10:00 a.m.

**COVID -19: ASPECTOS CONTABLES
Y REPORTE FINANCIERO**



John Casas
Socio de PwC



Sergio Cárdenas
Gerente de PwC



Simona Settineri
Socia de PwC



Jessica Vallejos
Gerente Senior de PwC



Daniel Oliva
Socio de PwC

Miércoles 8 de abril 5:00 p.m.

Evento por:



**IMPLICANCIAS ECONÓMICAS
COVID - 19 EN EL PERÚ**

 **Dr. Luis Miguel Castilla**
Ex Ministro de Economía y Finanzas



Martes 14 de abril 09:00 a.m.

Evento por:



**MECANISMOS DE RESPUESTA FRENTE A LA
CONTINGENCIA Y NORMATIVA DEL PERÚ**

 **Claudia Tejada**
Socia Barrios y Fuentes Abogados



El Ing. Víctor Gobitz fue Elegido Presidente del IIMP



El Ing. Víctor Gobitz Colchado, CEO – gerente general de Compañía de Minas Buenaventura, fue elegido como el nuevo presidente del Consejo Directivo del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) para el periodo abril 2020 – abril 2022.

Así lo dio a conocer este **12 de marzo** el Ing. Antonio Samaniego, presidente del Comité Electoral, a los asociados de nuestra institución en el marco del cierre de la Asamblea General Eleccionaria. En este proceso eleccionario participaron 892 votantes, de un total de 1936 asociados habilitados.

Sobre el nuevo presidente

El Ing. Víctor Gobitz es CEO - gerente general de Compañía de Minas Buenaventura. Asimismo, es director de Sociedad Minera El Brocal y Cerro Verde. Ha sido CEO de Compañía Minera Milpo, así como gerente general y director de Río Alto Mining (hoy Tahoe Resources), geren-

te general y director de Castrovirreyna Compañía Minera, gerente de operaciones de Sociedad Minera El Brocal y subgerente general y director de Volcan Compañía Minera.

Actualmente es director de Gerens Escuela de Negocios y profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Cuenta con más de 25 años de experiencia en la gestión de operaciones y proyectos mineros. Es graduado de la PUCP (1986) y tiene un MBA de la Escuela de Negocios ESAN (1998) Además posee estudios de especialización en Wharton School de la Universidad de Pennsylvania (2005) y en Kellogg School of Management (2015).

La Cámara de Comercio Peruano Chilena extiende al Ing. Víctor Gobitz sus más sinceras felicitaciones por su nuevo cargo y le desea muchos exitos en esta nueva etapa así como en su vida profesional y personal.

Fuente: IIMP



PLATAFORMAS COMERCIALES

DESAYUNO MINERO: Retos y Desafíos en la Industria Minera

El jueves 12 de marzo, la Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó el primer desayuno minero del año bajo el nombre “Retos y Desafíos en la Industria Minera” con el auspicio de la línea aérea JetSmart.

El evento inició las 8:30 de la mañana en las instalaciones del Hotel Pullman, San Isidro. Se contó con la ponencia del señor Ricardo Labó, ex Vice-ministro de Energía y Minas, actualmente Mining Partner de LQ Energy Group. Su presentación versó sobre el contexto actual de la minería en el Perú, sus tendencias, cifras e impacto del mercado mundial en la región y proyección 2020.

La actividad convocó alrededor de 50 personas, quienes tuvieron la oportunidad de compartir un agradable desayuno. Entre los asistentes contaron autoridades, miembros de las principales asociaciones gremiales del sector, mineras, empresarios y proveedores del rubro, quienes dieron vida a este encuentro minero, y pudieron comentar e intercambiar percepciones ante la contingente situación se enfrentan los diversos mercados y la sociedad debido a la crisis sanitaria mundial en la que se encuentra inmersa el mundo. En ese sentido, nuestro Presidente Juan



Carlos Fisher extendió un mensaje tranquilizador al empresariado, haciendo un llamado a ser responsables y tomar los resguardos sugeridos por las autoridades, pero no dejar de cumplir el rol que como empresarios tenemos ante la sociedad y nuestras familias, la producción debe continuar y los esfuerzos se deben redoblar para aplacar las implicancias que pudiera generar esta crisis.

Extendemos un especial agradecimiento a JetSmart por ser parte de esta exitosa actividad y nuestro expositor don Ricardo Labó que compartió su interesante y experta visión con los asistentes. Gracias a ustedes queridos socios y amigos por confiar en nuestras plataformas y reuniones. Nuestro trabajo no se detiene y este 2020 nos renovamos para mantener nuestra comunicación activa, visita www.camaraperuchile.org y conoce nuestra nueva imagen. Mantente informado de nuestras actividades; recuerda, somos tu aliado comercial y estamos atentos a sus consultas y requerimiento.

¡Nos vemos en un próximo encuentro!

BUSINESS PLACE

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



BUSINESS PLACE

Sector Agroindustria
y Pesca

Hotel Hyatt Centric

Av. Jorge Basadre 367 - San Isidro

Contacto: comercioexterior@camaraperuchile.org | 421 5565



IMPULSO SANDLER

**REGISTRATE A NUESTRO
WEBINAR GRATUITO
Y PREPÁRATE PARA EL
CAMBIO EN EL MERCADO**

PROFESIONALÍZATE Y DESCUBRE
POR QUÉ SANDLER ES LA
METODOLOGÍA NÚMERO 1 EN EL
MUNDO DE LAS VENTAS

ABRIL 2020
de 16:00 a 17:00 hrs.

 **01 de Abril: Estrategias en el Servicio.** Manejo de las prioridades actuales de los clientes.
Coach: José Gregorio Jiménez

 **02 de Abril: Actitud al Éxito.** Conoce las bases del Sistema Sandler – Empresa de Capacitación Comercial N°1 en EE.UU.
Coach: Juan Manuel Alvarez-Salamanca F.

 **03 de Abril; Cómo crear estrategias** para fidelizar y crecer las cuentas existentes.
Coach: Roberto Pupkin R.

 **06 de Abril; Actitud.** Uno de los elementos más importantes que debemos trabajar. Para eso debemos entender primero qué es, y luego qué podemos hacer para mejorarla.
Coach: Andrés Pupkin C.

 **07 de Abril; Impulso en Comunicación** aplicando principios de la PNL. Elementos de la comunicación y cómo quedan configurados en la actualidad. VAK.
Coach: Juan Manuel Alvarez-Salamanca F.

 **08 de Abril; Prospección y llamado telefónico enfocado a la televenta.** Nosotros somos los expertos en venta y tenemos todo para guiar a nuestros clientes y prospectos en este nuevo modelo de ventas.
Coach: Roberto Pupkin R.

 **09 de Abril; Confianza y Entendimiento:** Técnicas y fundamentos: Por qué se debe comenzar generando confianza.
Coach: José Gregorio Jiménez

Inscripción:  jmanuel@otecstsperu.pe

NUEVOS SOCIOS

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios, que se incorporaron en el mes de marzo y agradece su preferencia:



Empresa: Inema

Actividad económica: Servicio de Ingeniería y Arquitectura

Teléfono: (01) 652 3690

Página Web: www.inema.pe/#inicio



Empresa: Rene Lagos Engineers

Actividad económica: Consultoría en Ingeniería Estructural

Teléfono: (01) 652 5590

Página Web: www.renelagos.com/word2/

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA

