

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



# Cámara | 20 Informa 20 Edición Enero



# CONSEJO DIRECTIVO

**PRESIDENTE:**

Sr. Juan Carlos Fisher Tudela

**VICEPRESIDENTE:**

Sr. Enrique Schütze Macchiavello

**SECRETARIO:**

Sr. Juan Enrique Rivera de la Barra

**TESORERO:**

Sr. Sebastián Herraiz Gibson

**VOCALES:**

Sr. Ignacio Rojas Guerrero

**GERENTE GENERAL :**

Sra. Mariela González Castro

# EDITORIAL

Este 2020 la Cámara de Comercio Peruano – Chilena con el mayor entusiasmo reafirma el compromiso de seguir trabajando para el bienestar comercial de nuestros asociados, desarrollar diferentes plataformas que permitan el intercambio entre ambos países, fortalecer las relaciones bilaterales y empresariales entre Perú y Chile.

Empezamos este 2020 recargados de energía y con toda la predisposición de desarrollar actividades que sean de conveniencia para nuestros asociados. Por tal razón, durante el mes de enero, realizamos tres actividades. La primera fue la Rueda de Negocios Sector Portuario con la empresa Lima Airport Partners (LAP), instancia que permitió a los asistentes conocer del megaproyecto y presentar su oferta comercial ante los principales representantes la empresa.

Además, con gran éxito se desarrolló la primera Visita Técnico Comercial Minera del año 2020, en esta oportunidad el anfitrión fue Minera Poderosa, ubicada en la provincia de Pataz, Trujillo. La visita contempló un recorrido por la planta procesadora, el socavón de la unidad Consuelo, además de diversas reuniones técnicas y comerciales con los ingenieros de la mina.

Entendemos la importancia de las actividades relacionales en el mercado peruano, es por esta razón que el primer mes del año se dio inicio a nuestro calendario de “networkings entre socios” en esta oportunidad fue una invitación de Autoland, quien en sus instalaciones recibió a 22 empresas de diversos rubros, donde pudieron presentar su cartera de productos y/o servicio.

En las próximas páginas encontrarás más detalles de este mes de enero. Te invitamos a seguir participando de las actividades que mes a mes tenemos a tu disposición.

Inspírate! “Si la oportunidad no llama, construye una puerta” (Milton Berle)

*Consejo Directivo*

# ÍNDICE

06

“Buscamos satisfacer la necesidad de comunicación, de información y de enlace a nivel nacional e internacional”



11

Cinco consejos si estás pensando en cambiar de área o sector laboral



13

Crowne Plaza Lima te invita a sus MASTER CLASS CEVICHE & CHILCANO



19

Networking Entre Socios



26

Nuevos Socios





# AFTER OFFICE

AUSPICIA:



**AQUARIUS**  
CONSULTING



CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA

*After Office*

**Análisis Político y Económico  
de América Latina  
y su Repercusión en el Perú**

Jueves 13 de Febrero  
Swissôtel Lima  
7:00 p.m.

Contáctanos:  
[socios@camaraperuchile.org](mailto:socios@camaraperuchile.org)  
421 5915 | 421 5565

# “Buscamos satisfacer la necesidad de comunicación, de información y de enlace a nivel nacional e internacional”

La Red Peruana de Negocios (RPN) es la primera empresa intermediadora de oportunidades empresariales y de negocios del país. A través de su plataforma de negocios, su red de business brokers asociados y la red internacional de negocios de la que forma parte, la RPN busca facilitar el contacto y cierre de negocios. Rafael Torres Morales, CEO de la RPN nos cuenta cómo nace este emprendimiento, su crecimiento y expectativas de expansión.

## ¿Por qué se crea la Red Peruana de Negocios?

La Red Peruana de Negocios – RPN nace para facilitar el contacto entre la oferta y demanda a través de agentes de mercado. Nosotros detectamos una necesidad en el mercado de poder cola-

borar con empresarios locales y extranjeros interesados en llevar a cabo desarrollos empresariales en el Perú. Como no contaban con ningún tipo de herramienta que les permitiese descubrir nuevas oportunidades comerciales, la RPN surgió como un agente facilitador.

## ¿Cuál es su principal objetivo en el sector empresarial?

El objetivo de la RPN es tratar de generar mayores y mejores vinculaciones empresariales entre empresarios locales y extranjeros.

## ¿Qué rubro o sectores apunta la RPN?

No existe un mercado en específico, pero en la práctica estamos viendo operaciones de carácter minero, agrario, turismo, financiero, comercial, inmobiliario y tecnológico.

## ¿Quiénes conforman la RPN a la fecha? y ¿Con cuántos socios o aliados cuentan?

Hoy en día la RPN tiene más de 30 aliados y socios en su plataforma de negocio, dentro de estos destacan la Sociedad Nacional de Industrias,





Capeco, AFIN, CANATUR, La Cámara de Comercio de Lima, las principales cámaras de comercio del país, entre otros. Además, la RPN cuenta con 40 business brokers (grupo de empresarios que interactúan de manera conjunta para atraer oportunidades empresariales, evaluarlas en la Red y de ser viables buscar colocarlas en el mercado).

**Actualmente ¿Cuál es el valor de la cartera de negocios que maneja la RPN?**

La RPN maneja una cartera de negocios aprox. de 400 millones de dólares. Actualmente está compuesta por oportunidades de venta de negocios, mandatos de compras de empresas, mandatos de búsqueda de financiamiento y mandatos

de búsqueda de socios de negocio.

**¿Al cierre del año en qué porcentaje planean expandir la red de socios de la RPN en el Perú?**

En el Perú vamos a tratar de abrir dos polos, uno en el norte (Trujillo) y otro en el sur del país (Arequipa), además de consolidar nuestra red de brokers empresariales en Lima donde esperamos llegar a 50.

**¿Cuáles son sus proyecciones de crecimiento como empresa en el mediano y largo plazo?**

Estimamos poder superar los 50 millones de dólares y adicionalmente a nivel internacional abrir nuevas sedes de la red. Hoy en día contamos con

10 sedes y esperamos duplicar este número.

**¿Están mirando otro tipo de mercados o sectores para crear nuevas alianzas o soportes comerciales?**

Hemos desarrollado una serie de alianzas a nivel internacional, una de ellas es con Global Chamber que hoy nos permite llegar a más de 100 plazas en mercados extranjeros para mejorar las colocaciones de nuestras oportunidades empresariales, ello adicionalmente a la propia red que vamos construyendo (la Red Internacional de Negocios con 10 sedes a nivel internacional). Esto significa que la RPN se está posicionando más en el mercado internacional.

**¿Cuáles son las lí-**

**neas de negocio de la RPN?**

Existen dos líneas de negocio de la RPN, ambas vinculadas a hacer labores de facilitación y cierre de negocios. La primera línea está enfocada a compra-venta, búsqueda de financiamiento y búsqueda de socios para empresas. La segunda línea está dirigida a la colocación de commodities en el mercado internacional (trading)

**¿La RPN es el único medio facilitador para las empresas en el país?**

En la actualidad no existe un sistema como el de la RPN que permita adecuar y ordenar la oferta y la demanda para el sector empresarial. Nosotros buscamos satisfacer la



necesidad de comunicación, de información y de enlace a nivel nacional e internacional. Esto nos hace únicos en el país y en todo latinoamérica.

### **¿Cómo contribuye la labor de la RPN al desarrollo del país?**

El cierre de negocios que generamos trae en consecuencia mayor riqueza, y eso genera mejores puestos de trabajos y mayores ingresos para el Estado. De esa manera estamos colaborando con el progreso de la economía en el Perú.

### **¿Qué requisitos debe cumplir un empresario para pertenecer a la RPN?**

Un empresario debe tener fundamentalmente una hoja intachable de vida y ser un buen relacionador en el mercado en general, además de ser un experto en alguno ámbito del mercado.

### **¿Si desea participar como invitado?**

La RPN lleva a cabo reuniones de trabajo abiertas en donde empresarios e inversionistas expertos en el comercio y comercio exterior se hacen presentes para conocer nuestras oportunidades de negocio y portafolio en general. Si alguien está interesado en participar se puede comunicar con nosotros a través del correo contacto@rpn.pe

### **¿Cuál es su mensaje para los interesados en conocer la RPN?**

La RPN es un sistema confiable que permite la comunicación entre empresarios locales y extranjeros. Las oportunidades empresariales que le ofrecerá facilitará el desarrollo comercial de su negocio.







# EXPOMIN Chile 2020

## Santiago de Chile

20-24 de abril

Participa en la 15° edición Feria Minera Expomin y genera oportunidades comerciales con compradores internacionales del sector minero.

### Beneficios:

Stands individuales en el Pabellón Perú  
Rueda de negocios Expomin  
Congreso internacional Expomin  
Actividades de relacionamiento

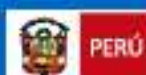
### Contacto:

aale@promperu.gob.pe  
monica.inga@camaraperuchile.org  
Tlf. 6167400 anexo 2125-2409  
Tlf: 4215565

[Regístrate aquí](#)

Con el apoyo de:

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

prom  
perú

# NUEVA PLATAFORMA DE PREMIOS PARA INCENTIVAR Y FIDELIZAR

AUTOMATIZA TU ENTREGA DE PREMIOS



SIN COSTOS FIJOS  
NI COMISIONES

MILES DE OPCIONES DE  
PREMIOS PARA ELEGIR

PREMIA EN FORMA  
MASIVA EN MINUTOS

CONTÁCTANOS EN: [EMPRESAS.DCANJE.COM](https://empresas.dcanje.com)

# Cinco consejos si estás pensando en cambiar de área o sector laboral

Aprovechando que vas a hacer un cambio o quizá estás atravesando un proceso de transición laboral ¿has pensado en cambiar de área o cambiar de sector?

Al respecto, Mónica Berger, Gerente de Desarrollo de Talento de LHH DBM Perú comentó que, cerca de 70 % de los ejecutivos y profesionales que el trimestre pasado estuvo en proceso de Transición de Carrera en LHH – DBM se recolocó en un sector diferente del que venía.

“Muchos de ellos, como suele ocurrir con los ejecutivos y profesionales que apoyamos durante su transición laboral, se dieron cuenta que hasta ese momento no tenían identificado su trabajo ideal, ni tenían definido un objetivo laboral y menos un plan de carrera. La mayoría suele dejarse llevar sin un rumbo planeado y es justamente durante el proceso de transición laboral que tienen oportunidad de analizar su carrera de manera estratégica”, agregó la experta.



En este sentido, compartió cinco recomendaciones para ayudar a reinventarte de manera efectiva:

1. Lo primero que te sugiero es investigar el mercado para identificar ¿cuáles son los sectores y las empresas que actualmente tienen mayor actividad, donde se pueden encontrar oportunidades para ejecutivos o profesionales de tu perfil?
2. Luego, investiga ¿cómo son los perfiles que se necesitan en estos sectores? ¿Cuál es la formación, experiencia y aptitudes que requieren?
3. Observa ¿en qué se parecen y se diferencian estos sectores del sector en el que tienes experiencia? Confirma ¿qué aspectos de tu experiencia son transferibles? y ¿qué aspectos necesitarías reforzar?, en caso hubiese que cubrir vacíos en tu perfil.
4. Enfoca tu campaña de comunicación a lograr tu nuevo objetivo laboral. Tanto tu CV como tu discurso de presentación personal deben dirigirse a destacar qué de lo que hiciste antes es lo que puedes hacer hoy y mañana en favor del nuevo sector y, en particular, en favor de la nueva empresa.
5. Por último, en tu descripción personal, muestra evidencia del valor cuantitativo de tu experiencia, describe claramente tus logros, ellos expresan el valor que puedes agregar al nuevo sector y sobre todo, destaca aquellas competencias transferibles.



# MISIÓN COMERCIAL



Chile

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



## Misión Comercial Multisectorial

25 y 26 de Febrero  
Arequipa - Perú

Contactos: [comercioexterior@camaraperuchile.org](mailto:comercioexterior@camaraperuchile.org) 421 5565 | 421 5565



# Crowne Plaza Lima te invita a sus MASTER CLASS CEVICHE & CHILCANO

**31 de Enero, 2020.-** Crowne Plaza Lima te invita a ser parte de sus **Master Class Ceviche & Chilcano**, rumbo al **Bicentenario**, que ha programado para los meses de Febrero y Marzo. Serán cuatro sesiones donde Jorge Chavarri, Chef Ejecutivo del Crowne Plaza Lima, compartirá todos los detalles para preparar el mejor ceviche, conociendo aspectos de su historia, ingredientes y demás tips. Unido a él se contará con la participación del reconocido cantautor y uno de los



embajadores de la Semana Del Chilcano, PISKO, quien compartirá la receta y preparación del Chilcano que será elaborado con la marca Sérvulo y el mixer Britvic, ambos aliados de la campaña.

“Serán sesiones totalmente interactivas. Cada uno de los 14 participantes por sesión, seguirán paso a paso la receta para finalmente, tener la oportunidad de degustar el mejor ceviche: el preparado por uno mismo”, así lo expresó Jorge Chavarri.

“Estamos a puertas del Bicentenario, es por ello que hemos iniciado ésta campaña para hacer que todos, como peruanos, nos vayamos preparando para compartir lo mejor de nuestra cultura. Desde hace 5 años, aproximadamente, iniciamos la campaña de compartir estas sesiones con nuestros huéspedes de diferentes partes del mundo, quienes en sesiones bajo las mismas características han aprendido a preparar nuestro plato de bandera. Hemos logrado así formar a más de 500 extranjeros, quienes se han llevado a su país la experiencia de haber preparado nuestro plato emblemático y todo el entusiasmo para repetir la experiencia. Ahora, lo que queremos es formar nuevos promotores para estar listos para recibir a los turistas y sorprenderlos compartiendo nuestro conocimiento del sabor peruano”, complemento Jorge.



“¿Cómo enamorarnos del Perú? Viviendo la experiencia. Q no t la cuenten. Exprime con tus manos sus limones que son la envidia d otras gastronomías, filetea la variedad de joyas con que nos premia el mar d Grau, descubre maridajes perfectos con el espíritu d nuestra tierra, nuestra bebida bandera... Ser un peruano de hoy significa aprender de lo nuestro y amarlo con conocimiento de causa. Se viene el Bicentenario ¡Preparémonos para festejarlo como se debe! Esta experiencia es una maravillosa oportunidad para volvernos más peruanos”, señaló Pisko.

Las sesiones programadas para Febrero serán el **Miércoles 19 y el Jueves 27 de Febrero y las de Marzo serán el Miércoles 11 y el miércoles 18 de Marzo, de 7 a 9 pm.** Para la experiencia se usa un pescado de más de 12 kilos que es uno de los atractivos de la sesión. La dinámica tiene una duración de dos horas abarcando la Master Class del Ceviche y del Chilcano. Nos acompañan como aliados estratégicos, Pisco Sérvulo y Britvic, el mixer usado para la preparación del chilcano durante la sesión.

La experiencia tiene el precio de S/.85 por persona. La sesión se abre con la participación de 14 integrantes por sesión. La dinámica incluye: La Master Class de Ceviche a cargo del Chef ejecutivo, materiales e ingredientes para que cada participante, un pisco sour de bienvenida, la preparación de un chilcano para acompañar la degustación preparado con pisco de la marca Sérvulo y el mixer ginger ale Britvic, gorra de chef de recuerdo, certificado como nuevo promotor del Ceviche y Chilcano, recetas del ceviche y chilcano, fotos digitales enviadas luego de la experiencia y disfrutar del mejor ceviche, el preparado por cada uno. La clase del chilcano será conducida por Pisko, renombrado cantautor peruano, como invitado especial para cada uno de los cuatro encuentros. Las inscripciones están abiertas llamando al 6100717 o escribiendo a [supervisorbanquetes@cplazalimahotel.com.pe](mailto:supervisorbanquetes@cplazalimahotel.com.pe) Tendremos también la oportunidad de abrir fechas especiales con el cupo de 14 participantes confirmados. Mayores detalles a [nybazeta@cplazalimahotel.com.pe](mailto:nybazeta@cplazalimahotel.com.pe)

**Para mayor información comunicarse con:**  
*Ninoscka Ybazeta, Directora de Relaciones Públicas/ Hotel Crowne Plaza Lima -Telf. 6100700 anexo 7118/ cel 994013920nybazeta@cplazalimahotel.com.pe*



Formando promotores de

# CEVICHE & CHILCANO

Rumbo al Bicentenario



Experiencia

**S/85**

Precio por persona  
Cupo max. de  
14 personas x sesión

**FEBRERO**

Miércoles 19  
Jueves 27

**MARZO**

Miércoles 11  
Miércoles 18

**TE INVITAMOS A VIVIR UNA  
EXPERIENCIA INOLVIDABLE**  
De 7:00 pm. a 9:00 pm.

- Master Class de Ceviche a cargo del Chef Ejecutivo.
- Materiales e ingredientes para que cada participante
- Pisco Sour de bienvenida
- Preparación del Chilcano a cargo del cantautor peruano Pisko, a la vez, uno de los embajadores de la Semana del Chilcano 2020.
- Gorra de Chef de recuerdo
- Certificado como nuevo promotor del Ceviche y Chilcano,
- Recetas del Ceviche y del Chilcano
- ¡Disfrutar del mejor ceviche, preparado por cada uno!
- Sesión se abre con 14 participantes
- Pregunta por sesiones privadas en fechas adicionales

**restaurante  
sinfonia**

Hotel Crowne Plaza Lima  
Av. Benavides 300, Miraflores



**Servulo**  
Pisco y Macerados



Inscripciones y Reservas: **610 0717**  
supervisorbanquetes@cplazalimahotel.com.pe





# PLATAFORMAS COMERCIALES



# Rueda De Negocios Sector Aeroportuario



Iniciando nuestras actividades 2020, la Cámara de Comercio Peruano Chilena desarrolló la primera Rueda de Negocios del Sector Aeroportuario, en las instalaciones de Lima Airport Partners (LAP) ubicado en el distrito de Magdalena del Mar.

La actividad empezó con la cordial bienvenida del Sr. Anton Aramayo, Project Director de Lima Airport y contó con la presencia de Sr. Jorge Mozombite, Construction Manager; Roberto Santos, Procurement Manager; Teresa Talavera, Vendor Manager y Carla Mabama, Procurement Consultant, todos representantes de LAP. Quienes en una amena e interesante presentación expusieron las dife-

rentes fases que tendrá la ampliación del Aeropuerto Jorge Chaves.

Obra que comprende tres etapas; la primera consiste en los trabajos preparatorios del terreno, la segunda denominada "lado aire", incluirá una nueva torre de control, la construcción de pista de aterrizaje, calles de rodaje, estación de rescate y banco de ductos. La tercera y última fase está dirigida al "lado tierra", en las que se construirá un nuevo centro empresarial, edificios de soporte, con una plataforma de aviones y planta de servicios. El proyecto prevé estar terminado para el 2024 y convertirá al aeropuerto de Lima en uno de los más gran-

des del continente y la conexión de vuelos más importante de Latinoamérica.

La delegación conformada por 9 empresas (HAUGH, RINOL PAVIMENTA, MANELSA, ALOGROUP, ARVAL RELSA, DOMINIGUE SUMAR, LUMISOLAR CO-OL, EMIN) entre Chilenas y Peruanas tuvieron la oportunidad de enterarse los detalles de tal ambicioso y prometedor proyecto y presentar sus diferentes servicios dirigidos a la obra en mención.

Al finalizar la exitosa instancia se generó un ameno y productivo conversatorio; agradecemos a todos los asistentes de la actividad en especial a Lima Airport Partners por el grato recibimiento.

# Visita Técnico Comercial Minera

Del 21 hasta el 23 de enero, la Cámara de Comercio Peruano Chilena llevó a cabo la primera Visita Técnico Comercial Minera del año 2020. En esta oportunidad el anfitrión fue Minera Poderosa ubicada en la provincia de Pataz, ciudad de Trujillo.

Minera Poderosa, operación peruana con más de 38 años de existencia en el Perú dedica a la extracción de oro, ha sido reconocida en la actualidad como la segunda más grande del mundo. Cuenta con dos operaciones mineras: Marañón y Santa María, ambas poseen una capacidad nominal de 800 Toneladas día, la cual se proyecta a corto plazo una expansión de 1000 toneladas, que se encuentra en etapa de autorización en cuanto a permisos ambientales y otros requeridos.

A mediano plazo la operación minera contempla un plan de expansión en la unidad Santa María, la cual se extenderá, también, a Marañón, considerando una planta de acopio en dicho proceso de ampliación. Para este año, se espera 308.000 oz. de producción, bajo este panorama es que la Cámara junto a una delegación de siete empresas compuesta por LIMAGAS, TECNO FAST, METAL TOOLS, ABSISA, AIRTEC, MARCO PERUANA y MANELSA han visitado la operación



minera con el objeto de conocer los procesos de extracción y productivos que ejecuta la mina.

Durante la visita los asistentes pudieron presenciar la planta procesadora y relave. Además, tuvieron la oportunidad de conocer la unidad minera Consuelo acompañados por su Jefe de Mina y Gerente de Operaciones; Asimismo, pudimos reunirnos con el Superintendente de Mina y el Jefe de Planeamiento y Mantenimiento, quienes nos explicaron con

mayor detalle los proyectos en cartera.

Finalizó la Visita con la presentación de cada una de las empresas de la delegación, quienes pudieron exponer con mayor detalle su oferta comercial.

La Cámara extiende un especial agradecimiento a Minera Poderosa por su cordial hospitalidad y cuidados durante nuestra estadía. Esperamos que la actividad tenga el provecho suficiente para las partes.



# Networking Entre Socios

Miércoles 29 de enero, Autoland en coorganización de la Cámara de Comercio Peruano Chilena desarrollaron el primer Networking empresarial multisectorial del año, en la sede principal de la empresa anfitriona ubicada en el distrito de Surco.

La actividad inició a las 9:30 a.m. con las palabras de bienvenida del Señor Christian Escobedo, Gerente General de Autoland, quien brindó una cordial bienvenida a todos los participantes y agradeció la concurrencia asistida, seguidamente



18 empresas peruanas y chilenas, asociadas de la Cámara expusieron sus diferentes servicios y respondieron consultas referentes a su oferta comercial.

Después los anfitriones de la actividad invitaron a los más de 20 asistentes a degustar de un variado coffee break. La instancia permitió entablar relaciones empresariales, ampliar su red de contacto y pasar un agradable y entretenida mañana.

Agradecemos a Autoland por el caluroso recibimiento y proactiva colaboración en el desarrollo de la exitosa instancia, e invitamos a todos nuestros socios a seguir participando de nuestras diferentes plataformas.

ROYAL PARK HOTEL

# SAN VALENTÍN

Incluye:

- 1 noche de alojamiento para 2 personas en base a habitación matrimonial con desayuno incluido
- Cena para dos personas en restaurante Le moliere que incluye entrada, fondo y postre.
- Early Check In / Late Check Out
- Estacionamiento
- Descuento en noche adicional

Informes y reservas al 215 1616  
[reservas@royalparkhotel.com.pe](mailto:reservas@royalparkhotel.com.pe)

Precio

**US\$190.00**

Incluido impuestos y servicios.

SMALL  
LUXURY  
HOTELS  
OF THE WORLD



# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

# 20 20



**13**  
FEBRERO

## After Office

Tema: Análisis Económico y Político de Latinoamérica y su repercusión en el Perú

Lugar: Swissotel - San Isidro



**25**  
FEBRERO

## Taller Ejecutivo

Tema: Rompe las Reglas y Vende Más  
Lugar: San Isidro



# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

# 20 20



**25 - 26**  
FEBRERO

## Misión Comercial

Sector: Multisectorial  
Lugar: Arequipa

Eventos - Marzo

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA 

DESAYUNO MINERO:  
**AVANCES Y DESAFÍOS  
EN LA INDUSTRIA MINERA**

SALÓN LIBERTADORES  
HOTEL PULLMAN - SAN ISIDRO

Contacto: [analista1@camaraperuchile.org](mailto:analista1@camaraperuchile.org)  
421 5915 - 421 5565

**12** de marzo



# SOCIALES

Visita Técnico Comercial



Ivan Izquierdo, Renzo Herrera, Antonio Basaure, Daniel Sandoval, Jesús Pachas, Oscar Aranzamendi, Fernando Félix y Mariela González

La Cámara de Comercio Peruano Chilena y una delegación de empresarios visitaron la Mina Poderosa, la segunda más grande extractora de oro del mundo, en la provincia Pataz - Trujillo



Renzo Herrera, Antonio Basaure, Ivan Izquierdo, Daniel Sandoval, Oscar Aranzamendi, Jesús Pachas y Fernando Félix



Visita Socavon



Hualar



# SOCIALES

## NETWORKING ENTRE SOCIOS



Juan Manuel Alvarez-Salamanca, Viveka Hernández y Mari Carmen Arias

La Cámara de Comercio Peruano Chilena en colaboración con nuestro socio Autoland llevaron a cabo el primer **Networking Entre Socios - Multisectorial** del año,



Ibeth Mansilla Ascencio



Rafael Torres y Julio Del Castillo



Piere Silva y Pedro Oyarzún





# VUELA A CHILE CON PRECIOS ULTRA BAJOS

¡VIAJA A CONCEPCIÓN Y ANTOFAGASTA  
SIN PASAR POR SANTIAGO!



CONOCE EL SUR Y NORTE DE CHILE EN UN VUELO DIRECTO  
QUE TE AHORRARÁ TIEMPO Y DINERO.



#### TARIFA SMART

Nuestras tarifas son muy bajas y simples. Tienen derecho a cambio y puedes volar junto a un bolso de mano.



#### PAGA SOLO LO QUE USAS

Si no llevas equipaje, no pagas equipaje. Si no pides comida a bordo no pagas comida a bordo.



#### AVIONES NUEVOS

Volar en Jetsmart es volar seguro, en aviones nuevos y de manera eficiente.



#### SIMPLICIDAD

Más asientos, sin entretenimiento a bordo. Volar simple significa costos bajos y precios ultra bajos.

## NUEVOS SOCIOS

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios, que se incorporaron en el mes de enero y agradece su preferencia:



Empresa: Protecta Security  
Actividad económica: Contratación y administración de toda clase de seguros de vida  
Teléfono: (01) 391-3030  
Página Web: [www.protectasecurity.pe](http://www.protectasecurity.pe)



Empresa: Rimac Seguros  
Actividad económica: Planes de seguros generales  
Teléfono: (01) 411 1000  
Página Web: [www.rimac.pe](http://www.rimac.pe)



CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



Av. Juan de Arona 748 - Piso 3. San Isidro - Lima

Página web: [www.camaraperuchile.org](http://www.camaraperuchile.org)

Teléfonos: 421 - 5915 | 421- 5565