



BOLETÍN

DICIEMBRE 2019

**CÁMARA
INFORMA**

**CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA**



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Sr. Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Sr. Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Sr. Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Sr. Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:

Sr. Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL :

Sra. Mariela González Castro

Tendemos puentes
vinculamos mercados
acercamos personas



EDITORIAL

Este 2019 la Cámara de Comercio Peruano – Chilena vuelve a reafirmar con sus asociados, el compromiso de seguir siendo el promotor activo de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, manteniendo la representatividad de los intereses económicos y de comercio de los diversos sectores empresariales de Perú y Chile.

Terminamos este 2019 con la satisfacción de haber desarrollado diversas actividades que beneficiaron a nuestros asociados y empresas amigas, extendiendo plataformas de diversa índole que permitieron a los participantes potenciar su gestión comercial, posicionar sus marcas y ampliar su red de contactos.

Durante el mes de diciembre, junto al holding chileno Andes Mining se organizó el último desayuno minero del año, bajo el tema “Hacia una Minería Ecoeficiente”, el objetivo de la reunión fue conversar y debatir sobre sustentabilidad y uso responsable y eficiente de los recursos, contando con un panel bilateral conformado por representantes de Chile y Perú. Definitivamente, Latinoamérica posee una gran brecha en el asunto y entre los países de la región debemos impulsar y direccionar la operación minera hacia este rumbo.

Además, nuestro nuevo socio Sandler Training inauguró su participación en nuestras plataformas, llevando a cabo el exitoso taller ejecutivo denominado “Liderazgo en Equipos Comerciales”. La plataforma permitió a los asistentes conocer nuevas técnicas de liderazgo, compartir experiencias y despejar dudas con Juan Manuel Alvarez- Salamanca, expositor de la instancia.

Esperamos que esta edición sea de su agrado, que el contenido sea de su interés y lo motive a seguir participando de nuestros eventos y medios de comunicación.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena les desea ¡Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo!

Los esperamos este 2020, recargados de energía.

*Consejo
Directivo*

ÍNDICE

Pocas Compañías tienen claro el impacto contable que puede generar

La aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha impactado los procesos de las empresas. Esto (Pág. 6)



La digitalización en el proceso de conciliación bancaria

En el mundo de hoy la digitalización se ha convertido en un elemento diferenciador. Las áreas de finanzas también se han visto ...(Pág. 10)



Cena Buffet Internacional en el Crowne Plaza Lima para recibir el 2020

Miraflores, Diciembre 2019.- El Restaurant Sinfonía del Crowne Plaza Lima te invita a recibir el nuevo año con su propuesta ... (Pág.12)



Hotel Pullman Lima San Isidro: El nuevo jugador del mercado hotelero

El arte, el diseño y la música se adueñan de los espacios del hotel Pullman Lima San Isidro para generar experiencias únicas...(Pág. 14)



Poder Hegemónico y Discurso Igualitarista

La máxima expresión del poder monopólico es aquel que destruye el principio democrático de la separación de poderes ...(Pág. 16)



Nuevos Socios

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios, que se incorporaron en ..(Pág. 28)



VISITA TÉCNICO COMERCIAL

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA

VISITA TÉCNICO COMERCIAL MINERA PERÚ 2020

ENERO

CHAGUAL - TRUJILLO

Visita Operación Minera - Rueda de Negocios

(01) 421 5565 / 421 5915 / 947 275 388

comercioexterno@camaraperuchile.org



“Pocas compañías tienen claro el impacto contable que pueden generar”

“Las empresas se esfuerzan por adaptarse, pero pocas tienen la sensibilidad de dar sostenibilidad al cambio.”

Simona Settineri

Socia de Consultoría Contable y Mercado de Capitales



La aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha impactado los procesos de las empresas. Esto genera la necesidad de replantear algunas funciones para adaptarse a los nuevos requerimientos. Sin embargo, se necesita mucho más para que el cambio sea sostenible. Simona Settineri, socia de Consultoría Contable y Mercado de Capitales de PwC Perú, explica el impacto de las NIIF en los negocios y detalla las principales preocupaciones de los líderes empresariales al respecto.

¿Cómo ha impactado la aplicación de las NIIF en los procesos de las compañías?

El impacto ha sido importante, tanto en la máquina operativa, pues mucha información necesaria para las estimaciones tiene su origen en áreas diferentes de la contable, como en el mismo modelo de negocio. Es decir, el cambio ha impactado a la empresa en su totalidad.

¿Qué queda pendiente?

Cuando se trata de temas de cumplimiento, las empresas se esfuerzan por adaptarse, pero pocas tienen la sensibilidad de dar sostenibilidad a ese cambio. En ese sentido, queda pendiente realizar la implementación operativa, es decir, aterrizar estos cambios, no solo de

la dinámica contable si no de determinación, decisión y clasificación. Es decir, de acciones que están ubicadas en distintas áreas y que, por lo tanto, van a requerir la formalización de un nuevo procedimiento operativo y la asignación de nuevos roles, responsabilidades y controles, así como la adecuación de los sistemas. En otras palabras, no basta con una implementación contable de los ajustes de adopción por primera vez, sino que, para lograr sostenibilidad en el tiempo, se debe asignar esta nueva responsabilidad.

¿Por qué es importante reordenar las funciones de las áreas involucradas en la re-

colección de información y preparación de los estados financieros?

Hay muchas clasificaciones y definiciones respecto a las transacciones, que permiten determinar cómo se van a medir, quien las evaluará y cuál es el valor que deben representar. Se necesita reordenar las funciones para definir claramente qué información necesito, dónde está, quién es el owner y cómo darle la pauta para la medición. En ocasiones, las áreas que no son contables se preguntan por qué deben relacionarse con estos pasos. Es importante determinar quién es el responsable de la medición, del registro y de preparar la información, tanto para estados financieros, como para la gerencia, ya que esta información facilita la toma de decisiones de negocio.

La NIIF 17 debía aplicarse en 2021. Si bien el plazo se ha extendido, ¿se están preparando las aseguradoras en Perú o es una decisión que están postergando?

A nivel internacional estamos en proceso de implementación de la NIIF 17. El plazo se ha extendido un año más porque se trata de una implementación muy compleja. Las compañías no solo se basan en la definición o el criterio de la norma, sino deben adaptar sistemas y procesos complejos. Por lo tanto, en algunos casos se requiere más de dos, tres o hasta cuatro años. Ahora, ¿cuál es la situación de las aseguradoras en el Perú? Al estar bajo la SBS, no hay obligación de implementar NIIF, a menos que se trate de una transnacional

que debe reportar afuera bajo NIIF, o que forma parte de grupos económicos que cotizan en bolsa de valores en el exterior, en cuyo caso también consolidan y preparan la información bajo las normas internacionales.

En estos últimos dos casos, las compañías están trabajando para poder cumplir con el plazo y contar con la información alineada a NIIF. En otros casos, algunas han empezado con capacitaciones o algún diagnóstico de alto nivel, pero al no tener una obligación local de reporte bajo NIIF 17, no están haciendo más. Estamos a la espera que el regulador indique si se va a implementar del todo o por partes, y si se va a implementar una versión tropicalizada; pero hasta que no haya alguna indicación clara del regulador, las compañías locales se encuentran en standby. Algo bastante distinto respecto a lo que está pasando en otros países donde están en pleno proceso de diseño, arquitectura aplicativa, toma de decisiones operativas y metodológicas.

A nivel más general, ¿cuál es la principal preocupación de las empresas respecto a las normas contables?

Muchas compañías se están preocupando por analizar la implementación de las normas en un debido tiempo y por cómo se están adoptando las políticas contables definidas. En algunos casos se está evaluando realizar un quality assurance, una revisión de qué tan alineados están en los requerimientos y qué cambios deben implementar. En general, se van dando cuenta que no pueden desconectar la parte contable, pues esos números después se van a presentar a los stakeholders, inversionistas, bancos y administraciones tributarias. Es la información que permitirá tomar decisiones. Uno puede tomar muy buenas decisiones de negocio y después verlas en los estados financieros de manera distinta y entender esto implica reevaluar la importancia de la información financiera contable.

¿En qué caso se puede ver



información distinta o que impacte a la compañía en los estados financieros?

Un buen ejemplo es la implementación de la NIIF 16, que ha generado un impacto en el caso de los pasivos de arrendamiento reconocidos en moneda extranjera. Si yo tengo un gasto en dólares y mi moneda funcional es el sol, por tratarse de una partida monetaria, al momento de realizar el pago, lo convierto al tipo de cambio. Esto me generará un efecto de diferencia de cambio relativo al pago que estoy realizando. Sin embargo, en el caso de la NIIF 16, se está reconociendo activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, pero estos son plurianuales; por ejemplo, en el sector retail, donde los contratos de arrendamiento cubren 20 o 30 años. Es decir, el pasivo que se está reconociendo refleja todos los pagos futuros comprometidos, que se traen a valor presente, pero el monto que tendré que convertir a la moneda funcional no será el mismo que la cuota a pagar mensual o anualmente. El impacto de la diferencia de cambio es un tema que está preocupando muchísimo a las compañías. En ese sentido, una posible solución implica toda una gestión estructurada, a través de operaciones de cobertura con instrumentos financieros derivados que, contruidos a espejo respecto a la transacción, pueden llegar a neutralizar o mitigar el riesgo de diferencia de cambio.

¿Hay algún otro tema que no estén considerando las empresas?

Hay distintos aspectos que pueden ser preocupaciones para las empresas, como la implementación de la CINIIF 23, sobre todo para los grandes grupos que están más expuestos a la preparación de información auditada, que ahora deben hacer un proceso de identificación de las posiciones tributarias inciertas, y de cómo hacer la medición y el cálculo de los montos requeridos por el impuesto a las ganancias.

Por último, podrías hablar del caso de las consolidaciones. Muchas compañías han crecido y han empezado a invertir en otras empresas para lograr sinergias, mejores estrategias, etc. En una sola entidad, podría manejar el flujo de información, pero al momento de comprar acciones en otras entidades, debo preocuparme por cómo las clasifico. Si se trata de inversiones de instrumento financiero, inversiones asociadas, en una subsidiaria. ¿Qué implica esto? Que cada clasificación requiera un análisis o sustento y también un tratamiento contable distinto. En el caso que tenga el control, voy a tener que consolidar y esa consolidación se va complejizando a medida que el perímetro incrementa. En ese sentido, muchas compañías se centran en las decisiones de negocio, pero pocas veces se tiene claro el impacto contable que estas pueden generar, y que podría llevar a tener un resultado distinto al que se tenía en mente originalmente.



A large advertisement for JetSMART featuring a white airplane with blue and red accents flying over a coastal town with many small boats in the water. The sky is blue with some clouds. The text is overlaid on the image. At the top right is the JetSMART logo. Below it, on the left, is an icon of a suitcase and a starburst. To the right of the suitcase icon, the text 'PREPARA LAS MALETAS' is written in large, bold, white capital letters. Below this, in a light blue box, is the text 'SMART ES, despedirte del año con un viaje al 2020'. Underneath that, in a dark red box, is the text 'VUELA DIRECTO LIMA - CONCEPCIÓN DESDE \$78 USD'. To the right of the price, it says 'Valor regreso Concepción - Lima \$80 USD' and 'PRECIOS INCLUYEN TASAS E IMPUESTOS'. At the bottom of the red box is a small shopping cart icon. Below the red box, in a white box, is the text 'Compra ahora en JetSMART.com'. In the foreground, large, gold, 3D-style numbers '2020' are floating, surrounded by falling confetti.

La digitalización en el proceso de conciliación bancaria

El valor de tener las cuentas al día es un activo que va más allá del área financiera



En el mundo de hoy la digitalización se ha convertido en un elemento diferenciador. Las áreas de finanzas también se han visto favorecidas de los múltiples beneficios derivados de la aplicación de nuevas tecnologías. En este sentido Raúl González, quien lidera el Centro de Servicios Financieros Debtcontrol en la región, explica como ha sido necesario mantenerse a la vanguardia de la revolución digital para alcanzar la excelencia operativa en procesos con altas transacciones:

“Nuestra tendencia en los años más recientes ha sido integrar tecnología en el core de los procesos que administramos para asegurarle a la gerencia tranquilidad en su operación. Es decir, no sólo aprovechamos los recursos tecnológicos para disminuir tiempos y errores, naturales de la gestión manual, sino que también usamos la tecnología para proporcionar lo necesario para el área: visibilidad y trazabilidad de la información en tiempo real.”

Siguiendo esta visión, González nos detalla como la herramienta de **Inteligencia de Cartola DBT**, aparte de ofrecer mayor rapidez y automatización en la identificación y aplicación de los pagos de las cartolas bancarias, es un activo que va más allá del área financiera logrando impactar las actividades de los departamentos, comerciales, estratégicos y de auditoría de la siguiente manera:

- Disminución de bloqueos por morosidad.
- Mayor fluidez en negociaciones comerciales.
- Impecabilidad en la gestión auditable.

Proceso de Inteligencia de Cartola DBT



Sobre Debtcontrol,

Centro de Servicios Financieros con 20 años de experiencia brindando distintas soluciones de BPO para las áreas de finanzas de grandes compañías. A diferencia de los call center de cobranzas que hay en el mercado, Debtcontrol tiene la capacidad de controlar el proceso completo de cuentas por cobrar - end to end - a través del aprovechamiento de la transformación digital de los procesos y en el conocimiento de los distintos pagadores del mercado. Se distingue por tener clientes world-class a los largo de Latinoamérica y cuenta con operaciones en Chile, Perú y Argentina.

Información de contacto,

Raul González, Director Regional
Email: rgonzalez@dbtlatam.com
Teléfono: +56 2 2599 6100

Eventos 2020

8 de enero

RUEDA DE NEGOCIOS
SECTOR AEROPORTUARIO
Lima - Perú

Cena Buffet Internacional en el Crowne Plaza Lima para recibir el 2020

Miraflores, Diciembre 2019.-

El Restaurant Sinfonía del Crowne Plaza Lima te invita a recibir el nuevo año con su propuesta de Cena Buffet Internacional con DJ, corcho libre, hora loca, cotillón, uvas para la medianoche y la promoción especial de niños menores de 12 años, no pagan (máximo 3 niños por mesa). La propuesta ideal para celebrar en familia o con tu grupo de amigos.



Nuestra Cena Buffet para este

año comprenderá: una estación de entradas y ensaladas donde no faltará el carpaccio de lomo, el carpaccio de alcachofa y tomate, el ceviche de mango con langostinos y quinua, el tiradito de salmón con ají amarillo, ensalada griega, italiana, alemana, entre otras opciones para disfrutar.

Para los fondos, nuestro Chef Jorge Chavarri ha hecho una selección de platos, entre ellos, el Lomo de res con salsa de tres pimientos, la panceta de cerdo crocante tipo caja china, el pescado con salsa parihuela, el asado de tira con salsa de champiñones, la lasagna bolognesa, el lomo enrollado con espinaca, con guarniciones varias para elegir.

No faltarán la estación de postres con crema volteada, tiramisú, cheese cake de oreo, pannacotta con frutos rojos, alfajores, minibrownies, mini carrot cake, y demás delicias para recibir el año de manera única y especial.

Acompaña la propuesta una copa de espumante y uvas para el brindis a la medianoche, cotillón importado. Corcho libre, participación de un DJ y hora loca. La cita es desde las 9:00 pm. en el Restaurant Sinfonía del hotel Crowne Plaza Lima. El precio de la cena será de S/. 299.00 por persona incluido impuestos. Niños menores de 12 años, no pagan (promoción hasta 3 niños por mesa).

Para aquellos que deseen pasar la noche en el hotel se ha previsto un paquete especial desde S/. 999.00 (incluido impuestos) en habitación Ejecutiva. La propuesta es para dos personas e incluye las 2 cenas Buffet, las 2 copas de espumante para el brindis de la medianoche, y los 2 desayunos buffet para el día siguiente, late check out, uso de las instalaciones del hotel y estacionamiento de cortesía según disponibilidad. Las reservas podrán hacerlas directamente de la cena podrán hacerla al correo supervisorbanquetes@cplazalimahotel.com.pe o llamando al teléfono 6100717.



Cena Año Nuevo 2020

Incluye

- Buffet Internacional
- Uvas y Brindis
- DJ, Cotillon y Hora Loca
- Corcho Libre

S/. **299**

Por adulto

Niños hasta 12 años

no pagan*

*Máximo 3 niños menores de 12 por mesa

Promoción Paquete de Alojamiento

- Cena Año Nuevo 2020
- Alojamiento para dos personas
- Desayuno Buffet
- Late check out 16:00 hrs

Desde
S/. **999**

Cena + Alojamiento
para 2 personas en
habitación ejecutiva

Reservas:

01 610 0717

supervisorbanquetes@cplazalimahotel.com.pe

Hotel Crowne Plaza Lima
Av. Benavides 300, Miraflores

Hotel Pullman Lima San Isidro: El nuevo jugador del mercado hotelero dispuesto a romper moldes en los hoteles corporativos premium

El arte, el diseño y la música se adueñan de los espacios del hotel Pullman Lima San Isidro para generar experiencias únicas, no sólo a sus huéspedes, sino también para público local

El Hotel Pullman Lima San Isidro, ubicado en la avenida Jorge Basadre, abrió sus puertas como Pullman en Junio de este año con un objetivo: Convertirse en el punto de encuentro para la nueva generación de viajeros y personas de negocios, que buscan un equilibrio entre el trabajo, la diversión y el lifestyle.



Milagros Calderón, su Gerente General, cuenta cómo planean lograrlo.

¿Cuál es la propuesta de Pullman de cara al tradicional segmento hotelero corporativo limeño?

Pullman es una marca verdaderamente cosmopolita. Aquí el arte, el diseño y la vida urbana se adueñan de los espacios para cautivar no sólo a los viajeros, sino también a la comunidad local con su posicionamiento "Nuestro mundo, tu patio de juego" (Our World, your Playground). La idea es convertirse en un punto de encuentro en la ciudad para quienes busquen reunirse, trabajar o disfrutar de una gran agenda de eventos vanguardistas.

Creemos que el ser un hotel premium no significa necesariamente ser demasiado serios ni tradicionales. Al contrario, nuestro objetivo es marcar la pauta de cómo un hotel de gama alta puede perfectamente ser divertido, irreverente y con una propuesta que va más allá de las actividades corporativas de saco y corbata.

¿De dónde viene esta personalidad de marca?

Somos parte de la cadena hotelera de origen francés Accor. Contamos con más de 130 propiedades en todo el mundo, incluyendo Pullman Paris Tour Eiffel, Pullman Park Lane Hong Kong, Pullman Shanghai South, Pullman London St Pancras y Pullman Sao Paulo Vila Olimpia.

Nuestra misión como hotel es brindar una experiencia de alto nivel, vibrante y en perfecta sincronía con nuestro espíritu internacional. Considerando el acelerado ritmo de vida actual, Pullman ofrece a sus huéspedes la oportunidad de disfrutar al máximo, ya sea en viajes de trabajo o vacaciones, permitiéndoles realizar negocios sin interrupción, explorar el destino, entrenar y hacer deporte, al mismo tiempo que se conectan con las personas y sus alrededores.

¿Qué es lo que las personas y empresas podrán encontrar en Pullman Lima San Isidro que no encontrarán en otros hoteles?

Por supuesto, el hotel cuenta con todas las instalaciones y servicios de un hotel de categoría premium: Salas de reuniones y conferencias, cafetería, bar, restaurante, zona de piscina y gimnasio. No obstante, lo que nos diferencia del resto es lo que sucede dentro del hotel.

Nuestra campaña "Do Disturb" busca sorprender a los visitantes con experiencias disruptivas; intervenciones exclusivas que pueden ir desde cenas a ciegas, batallas de arte en vivo, presentaciones de música inesperadas o desfiles de moda en el lobby.

Queremos que la gente se sorprenda y que nos vean como más que un hotel, sino como un verdadero punto de encuentro para venir a trabajar, tomar un café, cenar con amigos o tomarse un trago.

Algunos de los eventos que Pullman ha desarrollado en los últimos meses son:

ART BATTLE

Art Battle es la franquicia estadounidense que organiza las competencias de pintura en vivo más importantes del mundo con casi de 1800 eventos realizados desde el 2001 en ciudades como Montreal, Toronto, Nueva York, San Francisco, Ámsterdam, Tokio y Shanghái. En Sudamérica se realiza en Sao Paulo y Lima.



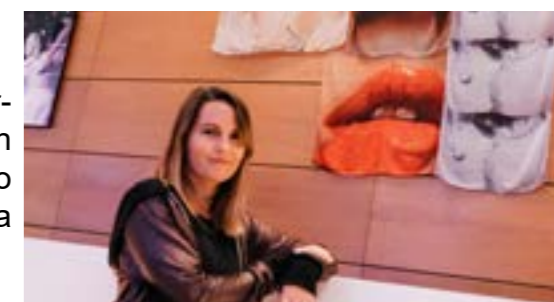
BLIND TASTE

Blind Taste es una experiencia gastronómica a ciegas que permite conocer la sofisticada propuesta del restaurante del hotel, Chabuca, a cargo del destacado chef Hugo de Armero. Los participantes disfrutaban diversos platos y vinos con los ojos vendados, mientras el chef los guía durante el proceso. Se desarrollará desde el mes de enero de 2020 abierto al público o a pedido para grupos de hasta 20 personas.



ARTISTIC PLAYGROUND

Intervenciones artísticas en los espacios del hotel que forman parte de la identidad de la marca Pullman, y que tienen como objetivo presentar al huésped el arte contemporáneo local, acercarlo a la escena artística de Lima para que la pueda experimentar durante su visita.



Poder Hegemónico y Discurso Igualitarista

Por: Guillermo Vidalón del Pino



La máxima expresión del poder monopólico es aquel que destruye el principio democrático de la separación de poderes mediante el cual el Ejecutivo, el Legislativo y el sistema de justicia se autorregulan. Por eso es importante conocer la verdad, develar los actos de corrupción y aquellos que resultan poco transparentes. ¿Qué enturbia el prestigio de una entidad independiente? El direccionamiento político y el trato privilegiado que reciben unos respecto de otros, más allá de la veracidad de las imputaciones y de las responsabilidades que se determinen en última instancia. Si la intención de quienes están encumbrados en el poder político es cerrar el paso a cualquier otra opción, lo cierto es que estamos frente a quienes creen que el control monopólico del Estado es la alternativa. En consecuencia, estaríamos ante una simulación de separación de poderes, y no ante quienes creen en el sistema democrático por convicción.

¿Cuál es el gran riesgo? Que los operadores del poder monopólico avancen desde el Estado hacia otras esferas del poder, como pudiese ser la económica. Cuando uno tiene un objetivo y no lo hace explícito surgen dos opciones: la primera, temor a generarse una vulnerabilidad; la segunda, orientar sus actos en función a una estrategia, y por eso dar pasos tácticos para conseguir lo que desea. Lati-

noamérica ha tenido entre sus gobernantes a varios personajes que emplearon el sistema democrático para llegar al poder y que, una vez en él, generaron cambios legislativos para proseguir gobernando de manera indefinida. ¿Convicción en la alternancia democrática y en la separación de poderes? Definitivamente no.

¿Qué garantiza la separación de poderes? Que el poder económico no se encuentre centralizado en una única mano. Si existen varios actores en juego se estimula la competencia y, por lo tanto, una cultura de superación, de promoción de la innovación, todo ello resulta

positivo para el conjunto de la sociedad. Sin estímulos adecuados la creatividad se inhibe. ¿Por qué alguien habría de esforzarse más que otros si al final el beneficio que obtenga será similar al de quienes no realizaron ese trabajo?

Las personas son diferentes y actúan en función a sus talentos. Un músico preferirá perfeccionar su destreza, como un cocinero la suya; ambos pueden alcanzar niveles relevantes en sus actividades y ambos también se complementan. El músico podrá disfrutar de una buena comida, como el cocinero escuchar una brillante interpretación musical; siempre que ambos hayan dedicado largas horas a sus respectivas actividades. Si las personas pretenden ser “todistas” sabrán un poco de todo, pero difícilmente lograrán ser eximios.

Las sociedades en las que se garantiza la libertad individual y el disfrute de lo obtenido legítimamente por cada quien fomentan la creatividad, la innovación, la tolerancia; por consiguiente, la promoción de conductas éticas, como el respeto frente al otro. El reconocimiento de que el otro tiene un talento diferente, que tiene derecho a desarrollar porque su actividad suma a la que otro ejecuta. En consecuencia, la exclusión no es aceptable y tan solo garantiza un vehículo para la prepotencia y la imposición.

El monopolio político per se es excluyente y difícil de controlar, porque no reconoce límites, apunta al control de aparato estatal para desde allí avanzar hacia otros, a quienes habrá de desprestigiar al extremo para que la percepción ciudadana los perciba como enemigos o cómplices. Y la escena nacional no está muy distante de lo comentado, máxime si existen expresiones políticas orientadas hacia el control hegemónico desde el aparato estatal, por eso fomentan el cambio constitucional para abrir nuevamente las puertas a la participación del estado en las actividades económicas. La única manera de lograrlo es desprestigiar sistemáticamente a los actores del emprendimiento: el empresariado. Expresar disculpas por los yerros de algunos es aceptar una generalización inadecuada.

Al respecto, los promotores del control hegemónico promueven la narrativa de la “perspectiva igualitarista” para cautivar al ciudadano y lograr su respaldo. Pero cuando acceden al poder no concretan su oferta, sino que se apropian de la riqueza generada y buscan garantizar su permanencia en el poder político. La narrativa igualitarista emplea varias estrategias para lograr el control hegemó-



nico, una de ellas es socavar a todo aquel que lidera la actividad económica. Entre los años cuarenta y sesenta del siglo XX, la narrativa igualitarista se expresó en contra del latifundio, no propuso mejorar el sistema productivo para generar inclusión en la expansión e incentivar la mejora de la calidad de vida de los trabajadores del campo, tal como sucede en la actualidad con la agroexportación. La propuesta igualitarista fue quebrar la unidad productiva –y lo consiguieron– mediante la aplicación de una reforma agraria cuyas consecuencias aún no son superadas en su totalidad. Se generaron miles de propietarios, pero también garantizaron la pobreza intergeneracional de millones de pequeños productores agrarios anclados en el minifundio.

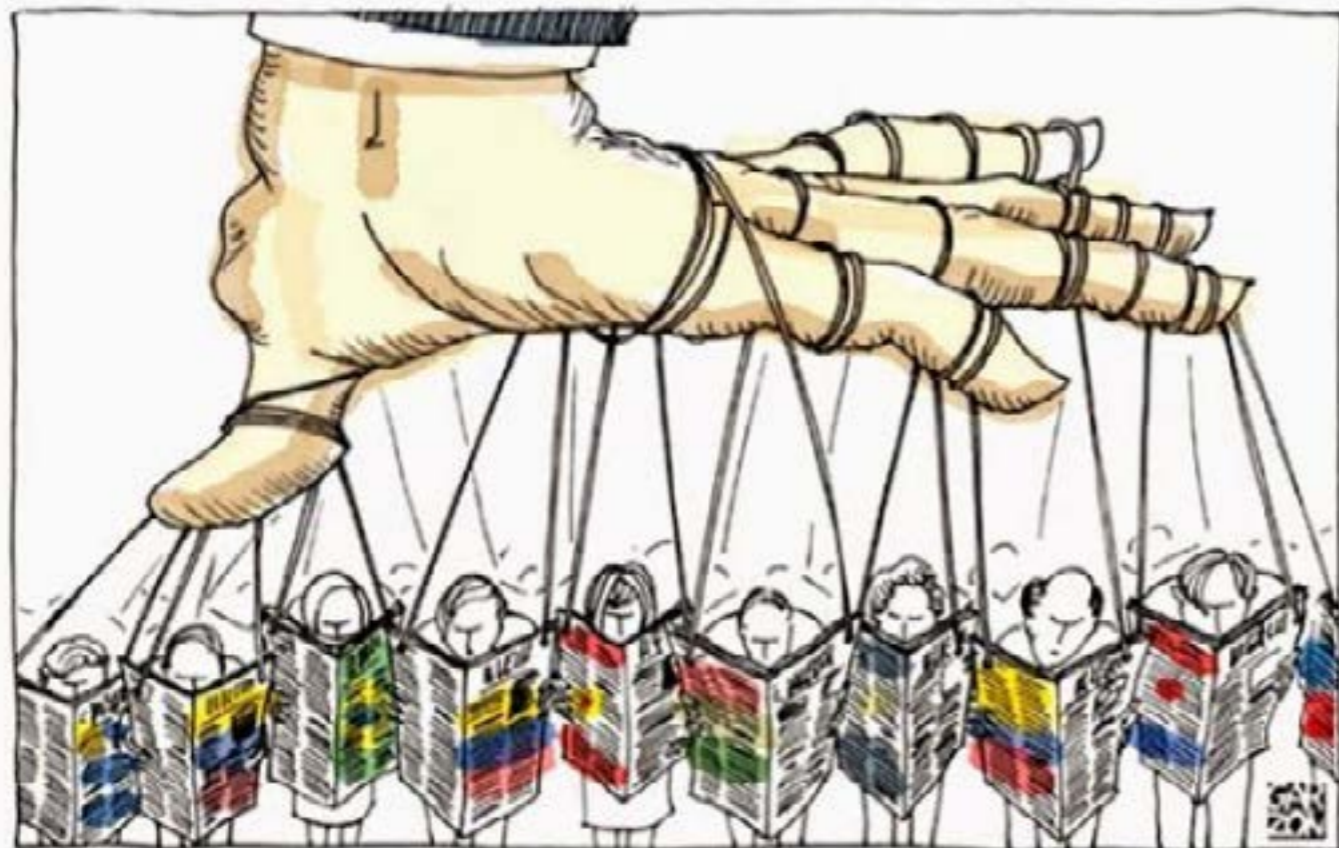
La segunda estrategia es minar la moral de los participantes en una actividad. Por ejemplo, la semana pasada, en un evento

un expositor señaló: “Hay que reconocer que somos una actividad invasiva”, en referencia al sector líder de la economía nacional, el minero-energético. Sobre lo afirmado comparto una reflexión: la interculturalidad, que representa el intercambio y relacionamiento entre culturas disímiles, al momento del primer contacto, ¿realiza una acción invasiva? De ser así, cabe preguntarse por qué la narrativa imperante oculta “lo invasivo”; y, por el contrario, destaca las virtudes de la interculturalidad, afirmando que es positiva porque complementa el conocimiento de un(os) grupo(s) humano(s) con otros, genera sinergias y beneficios recíprocos (lo cual comparto firmemente), que no necesariamente implica que se produzcan intercambios igualitarios en términos monetarios.

Aceptar –consciente o inconscientemente– la propuesta “académica” formulada por la

narrativa igualitarista, que presenta al sector minero-energético como una actividad intrínsecamente negativa en términos sociales y ambientales, es convalidar un maniqueísmo que debe ser aclarado, rechazado y confrontado de la manera más alturada posible para que no se produzca la “captura del pensamiento”. El escritor español Pío Baroja decía que “el ejército no debe ser más que el brazo de la nación, nunca la cabeza”. Parafraseándolo, si controlas el pensamiento de las personas, controlas su actividad.

La narrativa igualitarista busca que los partícipes de la actividad la socaven desde dentro. Si alguien ha sido persuadido de que la actividad minero-energética es negativa, su conducta esperada es la resistencia pasiva o activa, la desmotivación, pérdida de la proactividad y, en el mejor de los casos, convertirse en agente reactivo, arrinconado moralmente hasta ter-



minar justificando sus actos en lugar de convertirse en la “fuerza de venta” de la actividad. Una frase típica de la auto-justificación es: “es cierto lo que usted señala, pero también hacemos cosas positivas”.

Por eso, es de suma importancia desarrollar una narrativa propia, que comunique su versión y que confronte con legitimidad la narrativa. Ciertamente, los promotores de la narrativa igualitarista nos llevan la delantera; no en vano un sector de la opinión pública, que se encuentra persuadida en contra del sector minero-energético, termina obstaculizando o paralizando el desarrollo del sector. En concordancia con dicha intencionalidad, se magnifica el pasado como si fuese posible la reedición de lo acontecido; también hacen lo propio con relación a la ocurrencia de accidentes en alguna operación, se emiten mensajes que contribuyen a la desinformación.

El igualitarismo también se nutre de aportes bien intencionados para promover cuestionamientos y resquemores en la opinión pública. Tiempo atrás, me presentaron un trabajo de investigación que resaltaba la disparidad social que se había producido como consecuencia del desarrollo de la mina Las Bambas y, como muestra de la veracidad de su afirmación presentaban una fotografía en la que se podía ver la antigua Fuerabamba y las casas que habían recibido los comuneros que fueron reasentados. Manifestaban que el coeficiente de desigualdad en la distribución de los ingresos, propuesto por Corrado Gini, estadístico italiano, se había incrementado en la zona por la presencia de la actividad minero-energética. Entonces pregunté: ¿Para ustedes (los investigadores), lo óptimo hubiese sido mantener los niveles de pobreza de manera uniforme para todos los pobladores? Su respuesta fue: “todos debieron ascender socialmente”. Otra vez, la narrativa igualitarista propone una condición que haría inviable el desarrollo de cualquier proyecto minero-energético: “el todo o la nada”, “blanco o negro”, “vida o muerte”, eslóganes maniqueos que resultan excluyentes y son empleados con frecuencia por la narrativa igualitarista de quienes buscan el poder hegemónico.

El coeficiente de Gini sirve como herramienta de análisis para promover que toda la ciudadanía cuente con elementos de partida uniforme, nutrición adecuada –pre y post natal– y educación de calidad, principalmente; pero de ninguna manera debe ser empleado para inhibir la creatividad, la innovación y menos para cuestionar la legitimidad de la retribución esperada.

El sector minero-energético, como otros, requiere sujetos persuadidos de las bondades de su actividad, que se conviertan en vehículo de comunicación eficiente. De esta manera, el desenvolvimiento de un proceso plural, inclusivo, democrático y competitivo de desarrollo estarán garantizados por el respaldo de la ciudadanía.

Desayuno Minero Hacia una Minería Ecoeficiente



PLATAFORMAS
COMERCIALES



Para cerrar el año 2019 con broche de oro, la Cámara de Comercio Peruano Chilena en coorganización con Andes Mining Group; Holding empresarial conformada por las empresas Stalus Group Minería Industria y Transporte; Alfa Ingeniería en Seguridad Industrial y Sealing Check, realizaron el desayuno minero denominado “Hacia una Minería Ecoeficiente”, el cual se desarrolló en el Hotel Country de San Isidro.

El evento contó con destacados expositores referentes del sector; el Ingeniero Jaime Sepúlveda, Ex Gerente General de Yamana Gold, la Sra. Patricia Downing, VP Senior de Desarrollo MMG Las Bambas, Ing. Fabiola Sifuentes, Gerente de Planificación Ambiental y Lic.

Guillermo Vidalón, Superintendente de Relaciones Públicas, convocó a destacadas autoridades entre ellas, al Presidente de nuestra institución Sr. Juan Carlos Fisher Tudela.

En las ponencias se mencionó a “la economía circular como una clave importante para el desarrollo sostenible”, el Ing. Jaime Sepúlveda, destacó “la implementación de un sistema de aprovechamiento de recursos donde prime la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos”.

Sobre la sostenibilidad del medio ambiente, la Ing. Patricia Downing señaló “la importancia de ver la ecoeficiencia como un aspecto operacional, explicó que es primordial la búsqueda

de soluciones para hacer más eficientes las operaciones. Seguidamente la Ing. Fabiola Sifuentes recalzó la idea de salir de lo convencional, planificando y ejecutando tareas innovadoras referente al tema. En el caso de las exposiciones el Lic. Guillermo Vidalón enfatizó “la necesidad de encontrar una forma que las mineras y comunidades sean sustentables, siendo esta una tarea principalmente del Estado”.

Al finalizar la instancia se generó un ameno y productivo conversatorio el cual permitió a los casi 70 asistentes absolver sus dudas y analizar una visión sobre la coyuntura actual del país respecto al enfoque ecoeficiente en el sector de la minería.

Taller Ejecutivo Liderazgo en Equipos Comerciales



El 12 de diciembre, la Cámara de Comercio Peruano Chilena en coorganización con nuestro socio Sandler Trainig, realizo el último taller ejecutivo del año el cual tuvo como nombre "Liderazgo en Equipos Comerciales"

La actividad se llevó acabo en el distrito de San Isidro y tuvo como ponente al Sr. Juan Manuel Alvarez-Salamanca, Director Comercial de la empresa. En la dinámica e interesante presentación, se desarrollaron temas como; las actitudes para liderar un equipo comercial, los desafíos del líder de ventas y las funciones claves en rol al liderazgo.

La actividad se desarrolló un ambiente agradable y ameno, gracias a los 15 asistentes que con su buena actitud y proactiva participación hicieron de este evento un espacio de retroalimentación, donde cada uno pudo exponer sus experiencias y absolver sus dudas referente al tema.

Agradecemos a todas los representantes de las diferentes empresas que a lo largo del 2019 nos acompañaron en instancias tan exitosas como está y los invitamos a seguir participando en nuestras diferentes actividades a lo largo del 2020.

¡Muchas gracias Sandler Training Perú!

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

20
20



08
ENERO

Rueda de Negocios

Rubro: Aeropotuario
Lugar: Lima



21 - 22
ENERO

Visita Técnico Comercial

Rubro: Minería
Lugar: Trujillo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

2020



29
ENERO

Taller Ejecutivo

Responsabilidad Solidaria ante la Sunat
Lugar: Calle Julian Arias Aragüez 250



06
FEBRERO

After Office

Análisis Político y Económico de América Latina y su Repercusión en el Perú
Lugar: Hote Country Club

SOCIALES

DESAYUNO MINERO



Jaime Sepúlveda, Patricia Downing, Juan Carlos Fisher, Fabiola Sifuentes, Guillermo Vidalón

La Cámara de Comercio Peruano Chilena en colaboración con Andes Mining llevaron a cabo el último Desayuno Minero del año, bajo el tema **Hacia una Minería Ecoeficiente**



Carolina Osorio, Christian Tamayo, Lionel Di Loreto, Pedro Naranjo



Renzo Herrera e Iván Ramírez



Oreste Guazzoti, Carla Vasallo y Juan Ignacio Duarte



Juan Manuel Alvarez- Salamanca

La Cámara de Comercio Peruano Chilena con el apoyo de Sandler Training realizaron el Taller Ejecutivo **Liderazgo en Equipos Comerciales**.



Italo Herrera Ruíz



Katia Li Kam



Tatiana Bustos

ESTAMOS EN AREQUIPA



TUMBES - PIURA - CHICLAYO - TRUJILLO - TRUJILLO CENTRO - CAJAMARCA
LIMA AEROPUERTO - LIMA SALAVERRY - **AREQUIPA** - CUSCO - PUCALLPA

Para reservas visita nuestra nueva web
www.costadelsolperu.com

 HotelesCostadelSolPeru |  costadelsolperu



NUEVOS SOCIOS

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios, que se incorporaron en el mes de diciembre y agradece su preferencia:



Empresa: Dominique Sumar
Actividad económica: Comercialización de
Textiles y Alfombras
Página Web: www.dominiquesumar.cl



Empresa: Felipe Orrego Consultores
Actividad económica: Asesorías y consultoría
en clima y bienestar organizacional.
Teléfono: 933 703 28
Página Web: www.felipeorrego.com

Consultoría | LifeCoaching | Management positivo

Empresa: Quiroga & Barton Asociados
Abogados
Actividad económica: Estudio Jurídico
Teléfono: (01) 399 7103
Página Web: www.qblegal.pe



CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Av. Juan de Arona 748 - Piso 3. San Isidro - Lima
Página web: www.camaraperuchile.org
Teléfonos: 421 - 5915 | 421- 5565