BOLETÍN

AGOSTO 2019

CÁMARA INFORMA

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:
Sr. Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:
Sr. Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:
Sr. Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:
Sr. Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:
Sr. Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL :
Sra. Mariela González Castro

Tendemos puentes
vinculamos mercados
acercamos personas

EDITORIAL

Este 2019 la Cámara de Comercio Peruano – Chilena vuelve a reafirmar con sus asociados, el compromiso de seguir siendo el promotor activo de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, manteniendo la representatividad de los intereses económicos y de comercio de los diversos sectores empresariales de Perú y Chile.

A lo largo del mes de agosto, nuestra institución realizó diferentes instancias que sirvieron para propiciar un ambiente empresarial para diversos sectores. La organización Acción Climática en coorganización con la Cámara de Comercio Peruano Chilena y ProChile llevaron a cabo el cocktail Business Leaders for Climate Action, evento que reunió a empresas y autoridades de diversos sectores, entre ellos Fabiola Muñoz, Ministra de Agricultura y Riego, Patricia Eliot, Vice Ministra de Electricidad, Augusto Cauti, Vice Ministro de Energía y Minas, Lucía Delfina Ruiz Ministra de Medio Ambiente.
En la segunda semana de agosto nos visitó la misión comercial de la Cámara de Comercio de Santiago, compuesta por trece empresas multisectoriales interesadas en invertir en el mercado peruano, nuestra organización los acompañó en su proceso comercial y de prospección económica.

Por su parte, la Cámara y su socio, Pricewaterhouse Cooper llevo a cabo el “MINE 19-Recursos del Futuro: Empresas Mineras más importantes del Perú”, instancia que permitió conocer a los asistentes las similitudes y diferencias de los resultados financieros de dichas empresas en relación al resto del mundo.

Además este mes, una delegación de empresas proveedoras de productos y servicios mineros, tuvo la oportunidad de visitar la operación y el socavón de la Mina Cerro Lindo, en la cual nos acompañaron sus ingenieros y ejecutivos, quienes compartieron y conocieron la oferta comercial de los asistentes.

En virtud de la contingencia y preocupación que genera la entrada en vigencia de la nueva ley de Compliance, la Cámara de Comercio Peruano Chilena junto a su socio Candela Jara & Abogados llevo a cabo el primer Foro Empresarial, bajo el tema Compliance: La Normativa de la Integridad, donde se compartieron las visiones del empresariado, experiencias y el rol e implicancias que tiene el sector público en este tema.

Compartimos con usted los detalles de cada uno de estos eventos en el presente boletín del mes de agosto.

Consejo Directivo

ÍNDICE

Agroexportaciones rompen record en julio en medio de guerra comercial

A pesar de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, sumado a un menor crecimiento de la economía mundial,.... (Pág. 6)

¿Cuál es la historia de tu organización?

A todos nos gusta una buena historia. Empatizar con los personajes, seguir la trama y emocionarnos. Lo mismo ocurre con las....(Pág. 8)

Nuevo country manager en Araya & Cía Abogados

Desde junio de este 2019, Araya & Cía. Abogados Perú cuenta con nuevo Country Manager, se trata del abogado ... (Pág. 10 y 11)

Visita Técnico Comercial Sector Minería

EL miércoles 21 de agosto, la Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó una Visita Técnico Comercial a la unidad Minera ... (Pág14)

Nuevo Socio

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios y agradece su ...(Pág. 24)

Agroexportaciones rompen récord en julio en medio de guerra comercial

En lo que va del año (de enero a julio) las exportaciones de productos agrícolas sumaron US$ 3,542 millones, lo que significó un incremento de 7.8% respecto a similar periodo del año anterior.

A pesar de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, sumado a un menor crecimiento de la economía mundial (estimado) para este año, las agroexportaciones siguen incrementándose. De hecho, en julio alcanzaron un crecimiento récord de 26.3%, la mayor tasa desde mayo del 2015, según la data histórica de ComexPerú.

Así, los envíos agrícolas sumaron US$ 640 millones en el séptimo mes del año. Este resultado se explicó por el crecimiento de las exportaciones tradicionales, que llegaron a US$ 87 millones (45.3% más); y las no tradicionales, que alcanzaron los US$ 553 millones (23.7%).

Parte de ello responde a la apertura de diversos mercados hacia donde se dirigen estos productos –libres de aranceles– como parte de los tratados de libre comercio (TLC). Por ejemplo, solo en julio, se enviaron productos agrícolas por US$ 216 millones hacia Estados Unidos, además, US$ 98 millones a los Países Bajos y US$ 49 millones a España.

En lo que va del año (a julio) las agroexportaciones acumularon los US$ 3,542 millones, es decir, se incrementaron en 7.8%.

Para Rafael Zacnich, chief economist de ComexPerú, estos envíos continuarán con la misma tendencia al cierre del 2019. “Las agroexportaciones no se han visto afectadas por eventos fortuitos en el exterior porque, si lo vemos en términos prácticos, el mundo tiene que comer. Somos tan competitivos en materia de agroindustria que estamos bastante bien considerados en el mundo”, anotó.

Zacnich recordó que el Gobierno se trazó la meta de exportar productos agrícolas por US$ 10,000 millones al 2021. Para ello se tendría que crecer a una tasa cercana a 20% en los próximos años, sin embargo, existen algunos riesgos (ver en corto).

No tradicional

El crecimiento de las exportaciones agrícolas no tradicionales de julio se sostuvo principalmente por los envíos de paltas frescas, que alcanzaron los US$ 168 millones (29% de aumento). Así, acumularon los US$ 624 millones en los primeros siete meses del año, es decir, un crecimiento de 18.5%.

Por su parte, los envíos de uvas frescas sumaron solo US$ 1 millón (-13.8%) el séptimo mes del año; sin embargo, entre enero y julio, llegaron a US$ 359 millones (18.5% de incremento). Hay que indicar que el principal destino de dichas exportaciones en julio fue Estados Unidos (US$ 182 millones).

El crecimiento promedio anual de las agroexportaciones no tradicionales entre enero y julio desde el 2009 al 2019 fue 13.4%.

Tradicional

El envío de cafés sin descafeinar, sin tostar (US$ 64 millones) sostuvo el resultado del crecimiento de las exportaciones agrícolas tradicionales de julio. Sin embargo, la venta al exterior de este producto llegó a los US$ 180 millones, lo que significó una caída de 6.5%.

El principal destino de las exportaciones tradicionales en julio también fue Estados Unidos con US$ 34 millones.

El crecimiento promedio anual de las agroexportaciones tradicionales entre enero y julio del 2009 y 2019 fue 1.5%

Exportaciones mineras siguen cayendo

Según información de ComexPerú, las exportaciones totales sumaron US$ 3,962 millones en julio, lo que significó una caída de 1.6% respecto a similar mes del año anterior.

Este resultado se explicó –en parte– porque las exportaciones mineras alcanzaron los US$ 2,175 millones, es decir, se contrajeron 1.7%. Con ello, se acumuló una caída de 10.7% entre enero y julio.

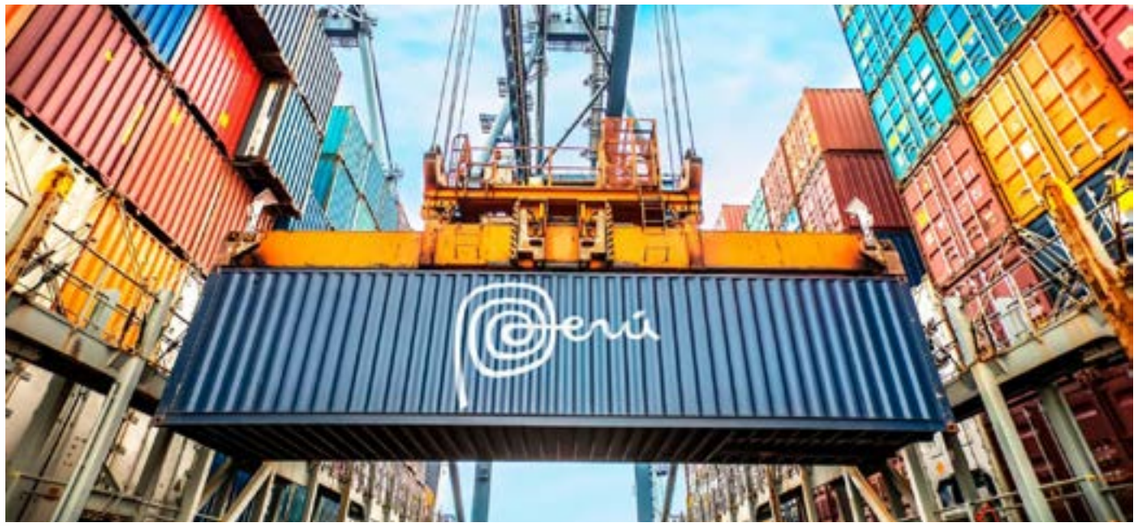
El retroceso de las exportaciones mineras responde a los menores precios internacionales de los metales, que continuaría este año. En el reciente Marco Macroeconómico Multianual, el MEF revisó a la baja la proyección del precio del cobre para este año de US$/lb. 3.00 a US$/lb. 2.75.

Los riesgos para los envíos agrícolas

Contexto nacional. Para Rafael Zacnich, existen dos riesgos internos que podrían afectar el desempeño de las agroexportaciones los próximos años: la falta de claridad respecto a la prórroga de los beneficios para la promoción agraria y que todavía no se destraben proyectos de irrigación importantes como Majes-Siguas II.

“Estos factores nos podrían hacer tambalear los próximos años”, anotó.

Fuente: Diario Gestón



¿Cuál es la historia de tu organización?

A todos nos gusta una buena historia. Empatizar con los personajes, seguir la trama y emocionarnos. Lo mismo ocurre con las compañías. Toda organización debe tener una narrativa. Esto es esencial, pues ayuda a desarrollar una base de fans, quienes actuarán como los defensores y mayores publicistas de la marca.

Las personas conectan con las historias detrás de los negocios, pero muchas organizaciones no saben cómo descubrir y desarrollar esa narrativa; y es sencillo comprender el origen de esta dificultad. Cuando se está inmerso en una realidad o situación (en este caso una organización), es difícil asumir la perspectiva de un tercero, alguien objetivo, que esté fuera de todo. A esto podríamos sumar que el storytelling no es una habilidad usualmente requerida en un líder corporativo. La mayoría tendrá MBAs e invertirá tiempo en hacer presentaciones de Power Point dinámicas y hojas de cálculo exactas y fáciles de leer, pero no se interesará realmente por contar una buena historia.

Para conseguirlo, el mejor punto de partida siempre serán las personas. Es complicado pensar en la historia de una compañía, pero es simple partir de historias individuales. ¿Qué hizo que determinado líder llegara hasta dónde está? ¿Por qué estudió esa carrera o escogió un área de desarrollo en particular? Sin embargo, no solo debemos poner el foco en la plana gerencial, sino en trabajadores de diferentes niveles de la organización. Conforme escuchemos sus historias, notaremos aspectos en común entre unas y otras y eso nos ayudará a encontrar un hilo conductor.

Que una historia resuene no necesariamente implica que los consumidores compartan los mismos objetivos que la compañía. Las personas responden a la pasión. Les gusta saber que un negocio es dirigido por gente profundamente interesada en un tema relevante, incluso si ese tema no está en su radar en ese momento.

Ciertamente, la historia de una organización puede estar relacionada a la marca exclusivamente y no a los líderes. Los consumidores sienten que conocen a Coca Cola, a pesar que no muchos sepan el nombre del CEO, James Quincey. La narrativa de la organización es tan fuerte que incluso tienen un museo, en el que cuentan a detalle una historia que mantiene un solo hilo con el paso de los años: refrescar al mundo e inspirar momentos de felicidad y optimismo.

Una vez que una compañía ha identificado su narrativa puede desarrollar campañas de marketing –e incluso iniciativas internas- a medida. Esta debe abarcarlo todo, desde los empaques, hasta el desarrollo de productos y servicios y el modo de formular un tuit.

Muchos se sentirán tentados a inventar de cero su narrativa, pero la autenticidad es importante. Los consumidores son astutos y notan cuando una historia es solo una fachada. Finalmente, cualquier empresa dirigida por alguien que busca tener un impacto positivo tiene algo que contar. El objetivo está en encontrar eso digno de compartir, de lo contrario, la marca puede caer en el olvido.

Nuevo Country Manager en Araya & Cía. Abogados Perú

Desde junio de este 2019, Araya & Cía. Abogados Perú cuenta con nuevo Country Manager, se trata del abogado Sebastian Osman Gómez.

Sebastián Osman es integrante del equipo de Comercio Internacional de Araya & Cía. Abogados Chile, con experiencia tanto en Derecho como en Negocios Internacionales. Su trabajo en Araya & Cía. Abogados se enfoca en la redacción y revisión de contratos internacionales, resolución internacional de controversias y contacto con mercados en América Latina.

ARAYA & CÍA.
ABOGADOS

Especialistas en Derecho Agrícola, Comercio Internacional e Inversión Extranjera

Con más de 15 años de experiencia internacional y 6 años en territorio peruano, Araya & Cía. Abogados brinda asesorías especializadas en el sector agroindustrial y agroexportador.

El estudio cuenta con un staff de primer nivel de abogados y contadores que le brindaran el mejor servicio legal y contable en el mercado peruano.

INNSiDE by Meliã
Lima Miraflores

Escapada
• INNSiDE •
S/499

Incluye:
- 1 noche de alojamiento en habitación INNSiDE Matrimonial o Doble
- Desayuno buffet para 2 personas
- Fresas con chocolate y botella de cava
- Late check out hasta las 4:00 p.m
- Válido hasta el 30 de setiembre del 2019

10% de descuento

JUEVES DE Sancochado
S/60 por persona
De 12:30 a 3 p.m.

Variedad de carnes, salsas y complementos.
- Asado de tira
- Panceta
- Chorizo
- Queso fresco
- Habas
- Choclo
- Camote
- Entre otros

También incluye estación de ensaladas, postre del día y refill de bebida de la casa.

Una copa de vino de la casa

Beneficios exclusivos para socios de la Cámara de Comercio Peruano Chilena

Incluye 18% de IGV y 10% de servicios
T.: 5718100 | reservas.innside.lima@melia.com
innside.com | Calle Diez Canseco 344, Miraflores

MELIÃ REWARDS

PLATAFORMAS COMERCIALES

Taller Ejecutivo

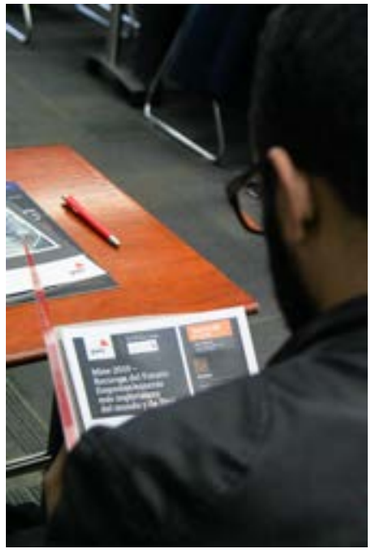
MINE 19 - Recursos del Futuro: Empresas mineras más importantes del mundo y de Perú

El jueves 8 de agosto, la Cámara de Comercio Peruano Chilena en coorganización con nuestro socio PwC Perú,desarrollaron el Taller Ejecutivo denominado, Mine 2019 – Recursos del Futuro: Empresas Mineras más Importantes del Mundo y del Perú, en sus instalaciones ubicadas en el distrito de San Isidro.

La actividad inició a las 8:30 a.m. con la ponencia del señor Pablo Saravia, socio de PwC; quien destacó la necesidad de ampliar y acelerar la adopción de tecnología en el sector, seguidamente se realizó un conversatorio con el Señor Miguel Inchaustegui, Ex Viceministro de Minas; quien enfatizó en el objetivo de lograr que la minería sea vista como una actividad positiva y sostenible en el tiempo.

La instancia que congrego alrededor de 30 personas se desenvolvió de una manera distendida, permitiendo a los participantes conocer las tendencias globales de la industria minera en términos de seguridad, medioambiente, tecnología y sostenibilidad de recursos, también propició el intercambio de ideas, las cuales tuvieron como resultado la absolución de interrogantes.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena manifiesta su entusiasmo de seguir cooperando y organizando este tipo de actividades e invitamos a nuestros socios a continuar con su participación proactiva en nuestros eventos.



Visita Técnico Comercial

EL miércoles 21 de agosto, la Cámara de Comercio Peruano Chilena realizó una Visita Técnico Comercial a la unidad Minera Cerro Lindo de Nexu Resources Perú, la mina polimetálica subterránea más grande del Perú, ubicada en la ciudad de Chincha.

La delegación que estuvo compuesta por 5 empresas proveedoras del sector (RBUGE, PQM – QUÍMICOS, SAN MARTIN CONTRATISTAS GENERALES, ECOPRENEUR y FLESAN), tuvo la oportunidad de reunirse, en una rueda de negocios, con el gerente general, superintendente y diversos ingenieros de la mina, instancia que permitió a los participantes presentar su oferta comercial e intercambiar apreciaciones y experiencias.

La jornada finalizó con una visita al socavón, donde en compañía de los respectivos ingenieros a cargo pudieron conocer los diferentes procesos que realizan.

La Cámara de Comercio Peruano Chilena en busca de cumplir su objetivo, realiza estas actividades que fomentan las relaciones bilaterales y brindan a sus asociados y asistentes, plataformas que les permitan tener experiencias de calidad.

Foro Empresarial Compliance: La Normativa de la Integridad

CANDELA JARA
ABOGADOS

El 22 de agosto la Cámara de Comercio Peruano Chilena en coorganización con nuestro socio, la firma Candela Jara & Abogados desarrollaron el Foro Empresarial "Compliance: La Normativa de la Integridad Empresarial", en las instalaciones del Hotel Hyatt ubicado en el distrito de San Isidro.

La instancia inició a las 8:30 a.m. con las palabras del Presidente de la Cámara, Sr. Juan Carlos Fisher Tudela, quien dio la bienvenida a los participantes y agradeció la presencia de los ponentes. Seguidamente el Sr. José Elice, Abogado Socio de la firma Candela Jara & Abogados, inició su exposición, donde brindó una introducción al tema y las bases legales que a este le acompañan; después en una dinámica y distendida presentación la Dra. Katia Lung, Chief Compliace Officer de Intercorp; dio alcances de la implementación de esta normativa en el sector privado y el rol de un director de Compliace en una institución.

Posteriormente la Dra. Susana Silva, Secretaria de Integridad Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros; expuso el Plan Nacional de Integridad y Lucha Contra la Corrupción 2018-2021 y su implementación hasta el momento. En el Bloque cuatro, el Dr. Jorge Baca-Álvarez, Director de la CONFIEP y Presidente del Consejo Privado Anticorrupción (CPA), expuso los beneficios de ejecutar una correcta política de Compliance en las empresas, y el rol del CPA ante estas normativas de integridad. Finalmente el Señor Cesar Candela, abogado socio de Candela Jara & Abogados, de una manera acertada absolvió las preguntas de los participantes.

La actividad que reunió a 45 asistentes, permitió intercambiar ideas y conocer las diferentes perspectivas del compliance, tanto en el sector público como privado. La Cámara de Comercio Peruano Chilena manifiesta su compromiso de continuar organizando eventos que permiten el desarrollo empresarial y sinergia laboral.

Cocktail Business Leaders for Climate Action

El miércoles 7 de agosto, la Organización Red Acción Climática, en coorganización con la Embajada de Chile en el Perú, Pro Chile y la Cámara de Comercio Peruano Chilena, desarrolló el Cocktail: Business Leaders for Climate Action, en el Celeste Bar del Hotel Hyatt, ubicado en San Isidro.

El evento contó con las intervenciones del Señor Embajador de Chile, Roberto Ibarra; el presidente de la Cámara, Señor Juan Carlos Fisher; la Ministra de Ambiente, Sra. Lucía Delfina Ruíz; el Ministro de Energía y Minas, Francisco Ísmodes; y Ministra de Agricultura, Sra.
Fabiola Muñoz. La actividad tuvo el apoyo de las empresas, Enel Green Power, Yara, Ingeniería y Construcción Sigdo Koppers y South Pole.

La instancia que congrego alrededor de 100 personas, fue un encuentro de líderes empresariales contra el cambio climático que buscó sumar esfuerzos en América Latina para desarrollar estrategias que impacten positivamente al planeta, con la participación del sector privado, público y de la ciudadanía.

El desarrollo sostenible es un valor al que adscribe la Cámara de Comercio Peruano Chilena, por ello la institución se compromete a seguir cooperando y organizando este tipo de actividades que impulsan a un cambio consiente en nuestra sociedad.

Gtd PERÚ

Soluciones de Telecomunicaciones y TI para empresas

Gtd Perú es parte del Grupo Gtd, multinacional con más de 40 años de experiencia en el sector.

- Internet Empresarial
- Transporte de Datos y Redes Privadas MPLS
- Servicios de Ciberseguridad
- Wi-Fi Gestionado
- Telefonía IP

Data Center Tier III

Gtd Perú es parte de la Red Internacional de Data Centers del Grupo Gtd, manteniendo la alta calidad y alto estándar que caracteriza al Grupo.

Lo invitamos a vivir la experiencia de administrar su infraestructura TI desde un lugar eficiente, confiable y seguro.

TIER III FACILITY UPTIME INSTITUTE CERTIFIED
TIER III DESIGN UPTIME INSTITUTE CERTIFIED

Grupo Gtd · Gtd Teleductos · Gtd Manquehue · Telefónica del Sur · Gtd Intesis · Gtd Colombia · Gtd Perú · Gtd España

Gente Totalmente Dispuesta

gtdperu.com ventas.gtdperu@grupogtd.com 743-1950

COPA CONFRATERNIDAD

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2019

Networking entre socios

05 SETIEMBRE

Rubro: Multisectorial
Lugar: Calle San Martín 509

Misión Comercial

Industria: Packaging
Lugar: Lima

25-26 SETIEMBRE

Copa Confraternidad

12,19 Y 26 OCTUBRE

Rubro: Multisectorial
Lugar: Puericultorio Perez Aranibar

Desayuno Ejecutivo

Perú 2020: Crecimiento y
Proyección Económica
Lugar: Hotel Country Club

16 OCTUBRE

CALIDRA
SIEMPRE AHÍ

EXPERIENCIA QUE NOS RESPALDA
Apoyando en el crecimiento de la minería en el Perú

VISÍTANOS EN EL PABELLÓN F STAND 1251, 1266, 1250, 1267

OXID
OXIDO DE CALCIO
CAL DE ALTA REACTIVIDAD

PERÚMIN
34 CONVENCIÓN MINERA

SOCIALES

Cocktail Networking: Business Leaders for Climate Action

Juan Carlos Fisher, Fabiola Muñoz y José Palma

Acción Climática con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano Chilena y ProChile llevaron a cabo el cocktail Business Leaders for Climate Action.

Fabiola Muñoz

Helmut Eichhnorn, José Palma, Rorigo Mujica, Benjamin Errazuriz, Jorge Vicuña e Ignacio Mendoza

José Palma y embajador Roberto Ibarra

Taller Ejecutivo

Pablo Saravia

Pricewaterhouse Coopers y la Cámara de Comercio Peruano Chilena llevo a cabo el "MINE19 - Recursos del Futuro: Empresas más importantes del mundo y de Perú

María del Carmen Vega y Alex Espinoza

Asistentes del evento

Miguel Inchaustegui

Desayuno Ejecutivo

Gerardo Solis, Ignacio Barros, Juan Carlos Fisher, Juan Enrinque Rivera y Carlos Casalllo

Candela Jara & Abogados en cooperación con la Cámara de Comercio Peruano Chilena organizó el primer foro empresarial, bajo el nombre Compliance: La Normativa de la Integridad

José Elice, César Candela e Ignacio Mendoza

Teresa Huitrayao

Ernesto Gutierrez Carlos Baella y Alberto Vexler

JetSMART EMPRESAS

BAJA LOS COSTOS DE TUS PASAJES
VOLANDO SMART

Aerolínea JetSMART forma parte del importante fondo de inversión aeronáutico americano **INDIGO PARTNERS** experto en desarrollar aerolíneas Ultra Low Cost en el mundo.

NUESTRO MODELO

TARIFA SMART
Nuestras tarifas son muy bajas y simples. Te dan el derecho de viajar desde un punto A a un punto B, junto a un bolso de mano y en un asiento aleatorio.

PAGA SOLO LO QUE USAS
Si no llevas equipaje, no pagas por el equipaje. Si no pides comida a bordo, no pagas comida a bordo.

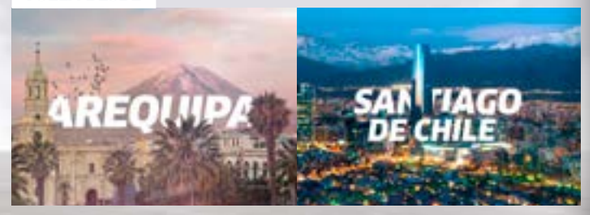
AVIONES NUEVOS
Volar en JetSMART es viajar seguro, a tiempo y en la flota de aviones más nueva del continente.

SIMPLICIDAD
Nos preocupamos de lo más relevante para tu viaje, por eso somos eficientes y vuelas con precios ultra bajos.

NUESTRAS RUTAS

VUELA DESDE

VUELA DESDE



PRÓXIMAMENTE LANZAREMOS MÁS RUTAS PARA CONECTAR CON MÁS DESTINOS.

HAZ CLIC AQUÍ Y CONOCE LOS BENEFICIOS PARA TU EMPRESA

JetSMART.com

NUEVOS SOCIOS

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios, que se incorporaron en el mes de agsoto y agradece su preferencia:

Empresa: Jet Smart
Activiad económica: Aerolínea
Teléfono: 990 371 641
Página Web: www.dcanje.pe

Empresa: Reaño Asesores Financieros
Activiad económica: Asesoria Financiera
Teléfono: 242-8254 / 446-0643
Página Web: www.reanoaf.com

Empresa: Upside Dow
Activiad económica: Consultoría en Recursos humanos
Teléfono: 920853170
Página Web: www.upsidedown.pe

Empresa: Videocorp
Activiad económica: Diseño e implementación de soluciones tecnológicas
Teléfono: 680 3003
Página Web: www.videocorp.com/

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA

Av. Juan de Arona 748 - Piso 3. San Isidro - Lima
Página web: www.camaraperuchile.org
Teléfonos: 421 - 5915 | 421- 5565