



BOLETÍN

MAYO 2019

**CÁMARA
INFORMA**

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE:

Sr. Juan Carlos Fisher Tudela

VICEPRESIDENTE:

Sr. Enrique Schütze Macchiavello

SECRETARIO:

Sr. Juan Enrique Rivera de la Barra

TESORERO:

Sr. Sebastián Herraiz Gibson

VOCALES:

Sr. Ignacio Rojas Guerrero

GERENTE GENERAL :

Sra. Mariela González Castro

Tendemos puentes
vinculamos mercados
acercamos personas



EDITORIAL

Este 2019 la Cámara de Comercio Peruano – Chilena vuelve a reafirmar con sus asociados, el compromiso de seguir siendo el promotor activo de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, manteniendo la representatividad de los intereses económicos y de comercio de los diversos sectores empresariales de Perú y Chile.

A lo largo del mes de mayo, nuestra institución realizó diversas actividades que pretenden fomentar el intercambio comercial y networking de nuestros asociados y aliados; se llevo a cabo la primera Rueda Dinámica Sector Retail del año, la cuál contó con distinguidas empresas de rubro. Asimismo, se realizó el desayuno ejecutivo “Cartera de Proyectos de Inversión 2019-2021”, que tuvo como ponente al Directo General de Inversión Pública del Ministerio de Economía y Finanzas, Miguel Gómez. Además, con el fin de aportar con la actualización de conocimientos de nuestros asociado, se organizó en conjunto con PricewaterhouseCoopers, el Taller Ejecutivo “Riesgos Significativos en la Industria Minera desde el punto de vista del auditor externo”. Finalmente, la Cámara en conjunto con PromPerú participó con una delegación de empresarios en la Feria Exponor 2019 en Antofagasta, Chile, uno de los encuentros más importantes de la Minera de dicho país.

Nos comprometemos a seguir trabajando en plataformas comerciales y relacionales que beneficien a nuestros socios y empresas amigas.

Lo invitamos a mantenernos conectados a través de nuestro boletín, página web y redes sociales.

*Consejo
Directivo*

ÍNDICE

La transformación del capital humano en la era digital

La transformación digital ha generado grandes expectativas, pero también preocupación respecto al impacto que tendrá... (Pág. 6)



Perú, el segundo productor de zinc, cobre y plata.

Desde el año pasado, más de 16,000 personas decidieron no invertir en fondos mutuos según informó la Asociación de ... (Pág. 10)



La Ley de Registro Voluntario Contratos Agrícolas

Matías Araya, Socio fundador de Araya & Cía realizó una magistral presentación sobre la Ley de Registro Voluntarios de Contratos... (Pág.14)



EXPONOR 2019

El pasado lunes 27 de mayo se llevó a cabo una de las ferias más importantes del sector minero en Latinoamérica... (Pág. 22)



Nuevos Socios

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a ... (Pág. 27)



RUEDA DE NEGOCIOS DINÁMICA

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA
HOTEL COSTA DEL SOL
WYNDHAM

RUEDA DE NEGOCIOS DINÁMICA

SECTOR RETAIL

JUEVES 27 JUNIO
AV. SALAVERRY 3060
MAGDALENA DEL MAR
10:00 a.m.

Auspicia: HOTEL COSTA DEL SOL WYNDHAM

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA

PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNICARSE AL (01) 421 - 5565 | FERIAS@CAMARAPERUCHILE.ORG



La transformación del capital humano en la era digital



La transformación digital ha generado grandes expectativas, pero también preocupación respecto al impacto que tendrá en el mercado laboral. Muchos temen que la digitalización elimine sus puestos de trabajo, debido al gran efecto que tendrá en aquellas posiciones caracterizadas por actividades repetitivas y estandarizables. Oscar La Torre, socio del área de Consultoría de Negocios de PwC Perú, explica la mejor manera de actuar frente a estos cambios e identifica las áreas en las que debemos estar mejor preparados.

De acuerdo al estudio Workforce of the Future, de PwC, 37% de encuestados teme que la automatización ponga sus trabajos en riesgo. ¿Qué de cierto hay en esta preocupación? Es cierto que la expectativa desde el mundo digital es que más operaciones y procesos se automaticen. Todo lo que es repetitivo será reemplazado por mecanismos de robotización. Sin embargo, el mundo digital también ofrece nuevas oportunidades de trabajo. Ahora vemos cómo surgen en las empresas una serie de posiciones que hace 8 o 10 años no existían. En ese sentido, la digi-

talización tiene el potencial de ofrecer muchas más capacidades para las personas y definitivamente más puestos de trabajo. Uno de los aspectos que debemos considerar del mundo digital es que las capacidades del personal deberán reforzar los aspectos analíticos, estratégicos, innovadores en lugar de los operativos.

¿Qué cualidades debe tener un trabajador para insertarse en ese nuevo mercado laboral?

De acuerdo a un estudio de PwC que recoge las expectati-

vas de los CEOs a nivel global, el 77% de los encuestados estaba preocupado por las capacidades de su personal en torno a los desafíos que les traería la implementación de su estrategia digital. En ese sentido, más allá de las competencias científicas, tecnológicas, matemáticas y de ingeniería, conocidas como STEM, las empresas están buscando habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, innovación y creatividad.

Esas capacidades serán el gran diferenciador puesto que son difíciles de encontrar en el mercado. Paralelamente, es indudable que se necesitará el conocimiento tecnológico adecuado que soporte las áreas o funciones que la persona va a desempeñar. Es importante que se ponga énfasis en las capacitaciones y se destine presupuesto para entrenar a las personas de acuerdo a la estrategia digital que está asumiendo la organización.

En el mismo estudio se menciona que el 74% está dispuesto a entrenar nuevas habilidades para mantenerse competitivo en el mercado. ¿Cómo fomentar estas iniciativas?

Quizá sea la automotivación lo que viabilice de manera importante esta ola de capacitaciones. Si la persona está en un puesto de trabajo estratégico, la capacitación va en torno a desarrollar capacidades sobre los nuevos mercados que la apertura digital permite. En cambio, si está en un trabajo más repetitivo, del día a día, la preocupación ante la posibilidad de perder el empleo por la automatización debería im-

pulsar a las personas a desarrollar nuevas competencias. En el fondo el mensaje es: si la labor que realizas es susceptible de automatizar fácilmente, hay que preocuparse y tomar acción rápidamente.

¿Cómo está asumiendo el empresariado peruano este reto?

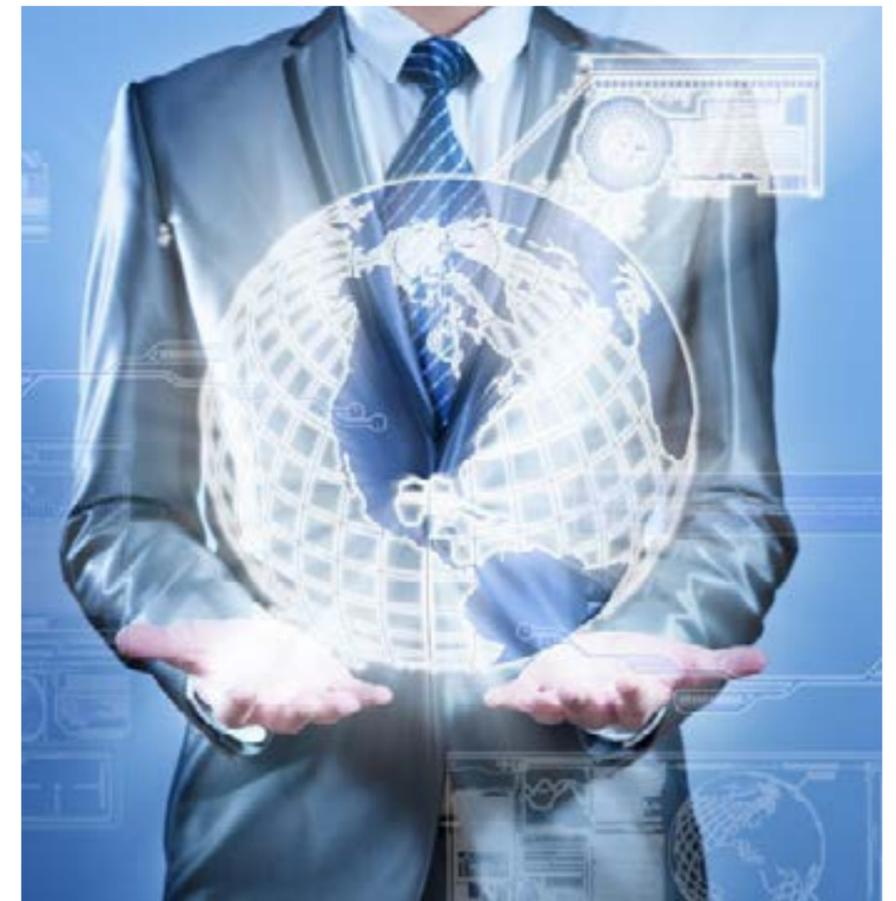
Para hablar de la transformación digital tenemos que hablar de tendencias. Muchos hablan de la experiencia del cliente y del empleado como medios para ayudar a la transformación digital. Sin embargo, un paso más adelante está el concepto de asistencia. Pensemos, por ejemplo, en el acompañamiento de Siri o Alexa. Creo que quienes tengan la oportunidad de llegar a entender ese concepto primero van a estar en la vanguardia y lograrán una transformación exitosa y mayor

acercamiento y entendimiento con su cliente objetivo.

Si observamos el desarrollo de los sectores, podemos ver avances más claros en el sector financiero, de retail y algunos aspectos en educación. En las otras industrias no he visto mucho desarrollo sobre el tema o un camino claro hacia el modelo de asistencia.

¿La inversión necesaria es un obstáculo en el proceso de transformación digital en el país?

Creo que los montos de inversión no deben verse como un gasto. Al ser inversión, tiene un retorno esperado; y, en el mundo digital, los retornos son fácilmente cuantificables. La inversión no debería ser un obstáculo. Por el contrario, mientras mejor enfatizada y canalizada sea, se convertirá en



un canal mucho más adecuado y rápido para llegar a los clientes. Recordemos que la transformación digital permite una mayor apertura a los mercados.

¿Cómo facilitan los laboratorios de innovación la evolución digital de las empresas?

Los laboratorios de innovación deben ser entendidos como lo que son: laboratorios. Es decir, espacios donde se permite llevar a cabo un proceso de experimentación que puede dar un buen resultado o uno que tenga que desechar. Para ello se necesita una cultura de “prueba y error” lo suficientemente fuerte que permita que la idea original no se pierda, incluso después de algunos intentos. Uno va probando y descartando, hasta conseguir lo que se desea. Sin embargo, muchas veces no tenemos esa cultura de perseverancia en torno al fracaso; y este miedo al fracaso tiene que ver con cómo la sociedad evalúa y se comporta.

En el caso de los laboratorios de innovación, los líderes y las personas detrás de la inversión deben tener claro que estos experimentos pueden fracasar o necesitar modificaciones en algún momento. Necesitan ser pacientes y tener la holgura financiera suficiente para aceptar el fracaso de algunas iniciativas. Esa es la única forma de cambiar la cultura: desde arriba.

¿Qué factor es el más relevante para llevar adelante un proceso de transformación exitoso?

El factor humano en torno a la era digital y la transformación es primordial, clave. A nivel del trabajador, se debe tener claro que se necesitan capacidades y conocimientos distintos, sobre temas tecnológicos mucho más avanzados. El cambio cultural debe ser integral, desde las cabezas hasta las personas con actividades operativas del negocio, de manera que todos entiendan hacia dónde va dirigida la estrategia digital de la empresa. Sin ese entendimiento es muy complicado que el capital humano pueda sumarse a este esfuerzo.



DESAFIOS

Incubando ideas desde PwC Perú

Si quieres conocer más sobre este tema, te invitamos a revisar la publicación completa en nuestro blog

Programa de Capacitación
Empresarial

www.pwc.pe

PwC's
Academy
2 0 1 9

Nuestros cursos:



Información Financiera Corporativa y su impacto en procesos, controles y riesgos



Legislación sobre el impuesto a la renta, precios de transferencia, aduanera y laboral



Consultoría de Negocios

PwC's Academy ofrece conocimiento a través de capacitaciones in-house para empresas, con un programa diseñado a la medida para la actualización permanente de sus equipos, de acuerdo a las necesidades de las empresas y los retos del mercado.



Para más información:

Tiffany Rodríguez
211 6500 ext. 8118
tiffany.rodriguez@pe.pwc.com

Andrea Ferrari Arguedas
211 6500 ext. 2012
andrea.ferrari@pe.pwc.com

Inversionistas prefieren depósitos en bancos antes que fondos mutuos

Debido al cambio frecuente de los mercados internacionales, los accionistas y personas naturales apuestan por una rentabilidad más estable.

Desde el año pasado, más de 16, 000 personas decidieron no invertir en fondos mutuos según informó la Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos del Perú (AAFPM)

El frecuente cambio de los mercados internacionales (guerra comercial y Brexit) y el fuerte temor al riesgo de los inversionistas peruanos ha generado que estos opten por opciones más seguras. Bajo este contexto, este grupo de personas retira sus excedentes de los fondos mutuos y los coloca en depósitos a plazos en diversas entidades financieras como bancos, cajas, etc.

Un porcentaje de inversionistas de alto patrimonio también están apostando por opciones más sofisticadas y dejando los fondos mutuos. Los depósitos en banco ofrecen be-

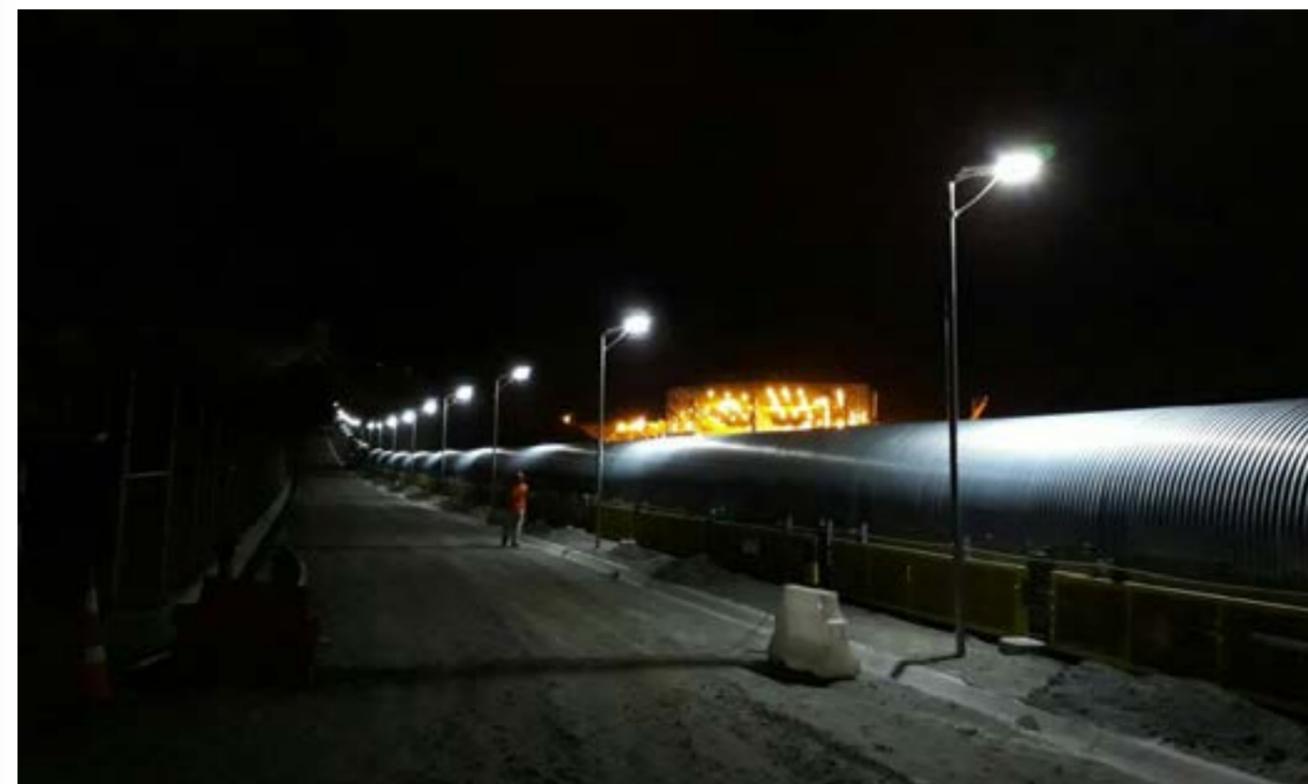


neficios como una rentabilidad estable y otra variable. El retorno variable dependerá de una canasta de productos en que invierte, como acciones, índices, bonos u otros

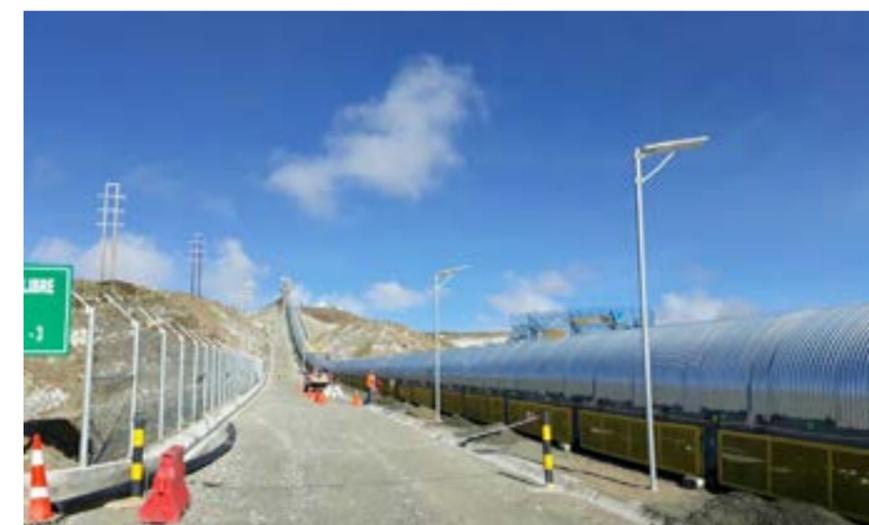
Además, se ha vuelto muy atractiva para los inversionistas debido a que este método cuenta con una estructura que le permite recuperar un porcentaje o la totalidad de lo invertido, en caso de algún desajuste en el mercado.

Fuente: Diario Gestión

Postes Solares Lumisolar



- Fácil instalación en cualquier lugar
- No conectados a Red eléctrica
- Automáticos y Ecológicos
- Sin pago de cuentas de luz



www.lumisolar.pe
Tel. (51) 01 698 30 91
Cel.: 987 587 178
Enrique Palacios 360, Miraflores
Lima, PERÚ



www.lumisolar.cl
Tel. (56) 22 415 2773
Cel.: 987 587 178
Tobalaba 1569, Providencia
Santiago, CHILE

MEETING MINING PERÚ

DEL 25 AL 27 DE JUNIO | LIMA - PERÚ

ACTIVIDADES:

-  - Cinco reuniones comerciales
-  - Una visita a faena minera
-  - Visita Feria MINPRO
-  - Reunión Legal y tributario de implantación al mercado peruano.

CONTACTO: Mónica Inga
 Correo: monica.inga@camaraperuchile.org
 Teléfono : 421 - 5565 | 947275388

ORGANIZAN:



MINERA ANTAMINA
 Primer Edificio Modular de 4 pisos del Perú

ESPACIOS MODULARES PARA DIVERSAS INDUSTRIAS



DORMITORIOS

BAÑOS

OFICINAS

» Y MÁS «



VELOCIDAD



VERSATILIDAD



CALIDAD



SOSTENIBILIDAD



CONFORT



AHORRO



RESISTENCIA



Minería



Construcción



Agroindustria



Educación



Salud



Vivienda



Energía



Hidrocarburos

Informes: (+51 1) 622 - 2800
atencionclientes@tecnofast.com.pe
www.tecnofast.com.pe

PERÚ • CHILE • COLOMBIA



Araya & Cía presentó la aplicación y efectos de la Ley de Registro Voluntario de Contratos Agrícolas

Matías Araya, Socio fundador de Araya & Cía realizó una magistral presentación sobre la Ley de Registro Voluntarios de Contratos Agrícolas (Ley 20.797), que tiene como objetivo regular el registro de contratos de primera venta de productos agrícolas, con entrega a plazo. “Esta ley traerá con el tiempo múltiples beneficios al sector agrícola y corregirá una serie de situaciones irregulares que se presentan actualmente”.

Respecto a la aplicación, el abogado experto indicó que los productores agrícolas deben de considerar que la ley aplica a la primera venta de productos agropecuarios ya sean de origen animal o vegetal. Además, la entrega del producto debe estar a plazo y debe existir un acuerdo por escrito entre ambas partes.

También expuso sobre las principales características de la ley, señalando que al registrar los contratos, se genera la responsabilidad solidaria, provocando efectos respecto a los terceros. “Es por ello que se debe completar el formulario electrónico, para generar el registro, el cual debe ser firmado de forma electrónica avanzada o ante un Notario Público”.

A juicio de Araya, la Ley 20.797 otorga mayores garantías fa-



ilitando el Financiamiento a productores y mayor acceso a financiamiento a intermediarios y Agroindustriales. Junto con ello, también facilita la Transferencia tecnológica del productor junto con disminuir la especulación en el mercado.

Matías Araya, también analizó los posibles problemas que se podrían producir, especificando “se podrían generar problemas probatorios al registrarse parcialmente la producción o bien dividirla entre dos o más intermediarios o agroindustriales. La individualización en el contrato y registro será fundamental”.

Añadió que la existencia de prendas sobre la fruta o prohibiciones de disposición sobre la misma impuestas por Bancos u otros podrían verse afectadas al no existir un control al registrarse ante el Registro Productores de Contratos Agrícolas.

Con el objetivo de informar a los agricultores y productores agrícolas, Araya & Cía realizará un nuevo seminario el día jueves 6 de junio a las 9:00hrs en el Hotel Kennedy (Avenida Kennedy 4570, Vitacura). Los interesados se deben inscribir al correo ltabja@araya.cl o al fono: 2-22082993

FERIA

EXPO 2019 **ARCON** ENCUESTRO INTERNACIONAL DE PROVEEDORES PARA LA CONSTRUCCIÓN





03 al 06 de
JULIO

●●●●●●●●●●

- **ESPECIFICACIONES DEL STAND:**
9 m²
- **CUPOS:** LIMITADOS
- **INVERSIÓN:**
Revisar Formulario de Inscripción
- **PLAZO:**
Oferta vigente hasta el 22 de junio

●●●●●●●●●●

PARA MAYOR INFORMACIÓN

- **CONTACTAR A:**
Mónica Inga
Gerente de Operaciones
monica.inga@camaraperuchile.org
+511 241 5565

Invitación:

Participe en el Pabellón Institucional de EXPOARCON 2019

- **COMERCIALIZA:**
CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA 
- **BENEFICIOS:**
 - Exhibición de su empresa en formato Meeting Point.
 - Ruedas de Negocios con empresas del sector .
 - Invitaciones a cóctel de inauguración.
 - Participar en Charlas Técnicas y Magistrales.
 - Invitaciones para asistir a la exhibición y conferencias.
 - Participación en la CONFECON.
 - Tarifas preferenciales con hoteles asociados.







www.camaraperuchile.org

14 Cámara Peruano - Chilena

Cámara Peruano - Chilena 15

Desayuno Ejecutivo: Cartera de Proyectos de Inversión 2019 - 2021



PLATAFORMAS COMERCIALES



Nuestra organización realizó el día martes 14 de mayo el Desayuno Ejecutivo “Cartera de Proyectos de Inversión 2019 - 2021”, en el Salón Imperial del Country Club Lima Hotel, el cual contó con la experta ponencia del Señor Miguel Ángel Gómez Ríos, Director de Políticas y Estrategias de Inversión Pública de la Dirección General Pública del Ministerio de Economía y Finanzas.

La jornada contó con la presencia del Presidente de nuestra institución, Señor Juan Carlos Fisher y miembros del Directorio; Señor Enrique Schüze, Vicepresidente de la Cámara, Señor Juan Enrique Rivera, Secretario y Sr. Sebastian Herraiz, Tesorero.

En el transcurso del evento los asistentes se enteraron de los diferentes proyectos de inversión que posee el Estado para los siguientes períodos, también les permitió resolver dudas respecto al manejo de la inversión pública en la economía actual.

Dentro de lo expuesto, agradecemos a todos nuestros socios y empresas participantes por su gentil asistencia a esta plataforma que nos permite cumplir nuestra misión como Cámara de Comercio.

Rueda de Negocios Sector Retail

Nuestra institución organizó en coordinación con nuestro socio Atton Hoteles, la plataforma denominada Rueda Dinámica del sector Retail.

La plataforma Rueda de Negocios dinámica tiene como objetivo propiciar un ambiente de negociación, cabe mencionar que esta es una herramienta útil para la inserción y posicionamiento en el mercado.

Los asistentes a esta plataforma aprovecharon la instancia para brindar información deta-



llada de sus productos y servicios, entre ellos: ONIRIC, BSF, AQUARIUS, ITSS CORP, DRS, KOLF y WSP.

La Cámara continúa trabajando para generar plataformas eficientes que incentiven la cooperación e incremento bilateral que permitan identificar nuevas oportunidades comerciales entre las empresas peruanas y chilenas.

Finalmente, agradecemos a todos nuestros socios y amigos por participar en el evento.

Exposición de Arte: Orbe



La Cámara de Comercio Peruano Chilena interesada en promover el intercambio comercial y cultural entre ambos países, auspició la inauguración de la Exposición ORBE de Paul Fuguet, la cual presenta 10 trabajos pintados en acrílicos sobre tela, donde el autor busca transmitir el deseo imprescindible de rellenar la nada con alegría.

Paul Fuguet es un artista visual que nació el 7 de junio de 1972 en LA, California de los Estados Unidos y que llega a Chile para descubrir su vocación artística. Su formación emerge en este ambiente extranjero. Realiza sus estudios superiores en la Universidad de Chile llegando a la Licenciatura en Artes Plásticas y obteniendo el título de Magíster en Artes Visuales.

El evento contó con la presencia del Excelentísimo Embajador de Chile, el señor Roberto Ibarra, miembros directivos de nuestra institución, Don Juan Carlos Fisher, Presidente de la Cámara y Mariela Gonzalez, Gerente General de nuestra organización.



Networking Sector Minería



El 16 de mayo, la Cámara de Comercio Peruano Chilena en coorganización con nuestro socio Montt & Associates, desarrolló el evento denominado Networking – Sector Minería, el cual tuvo lugar en la ciudad de Santiago de Chile.

El Networking contó con la experta ponencia del Dr. Santiago Montt, Presidente de Montt Group y el Sr. Ernesto Lagos, Jefe del Departamento Minería de ProChile. El evento que convocó a 15 empresas asociadas y aliadas, permitió expo-

ner las diversas oportunidades comerciales para proveedores chilenos en Perú.

El Networking Empresarial entre socios busca generar alianzas estratégicas y fortalecer relaciones comerciales entre los miembros de nuestra institución.

Agradecemos a cada uno de los asistentes que convirtieron esta plataforma en un escenario para incentivar la relación bilateral y cooperación entre empresas peruanas y chilenas.



Taller Ejecutivo Riesgos significativos en la Industria Minera desde el punto de vista del auditor externo



La Cámara de Comercio Peruano Chilena en coorganización con su socio Pricewaterhousecooper organizó el Taller Ejecutivo denominado, “Riesgos Significativos en la industria minera desde el punto de vista del auditor externo”. El cual se desarrolló en su auditorio ubicado en San Isidro.

La plataforma tuvo como ponente al señor Pablo Saravia, Socio de la firma y experto auditor en minería, acompañado de los panelistas el Sr. José Luis Velásquez, Gerente Senior de Assurance y Sergio Mendoza, Gerente Senior de Assurance de PwC.

El taller con más de 30 asistentes permitió conocer los principales procedimientos de auditoría de la industria minera, creandose un ambiente de dinámico de aprendizaje e intercambio de ideas. Agradecemos a todas las empresas socias y amigas por su entusiasta participar en el evento.

Finalmente, agradecemos a PwC por poner a disposición de este taller sus instalaciones y ejecutivos.

EXPONOR 2019



El pasado lunes 27 de mayo inició una de las ferias más importantes del sector minero en Latinoamérica, Exponor 2019, el que tuvo lugar en la ciudad de Antofagasta, Chile

Este evento se abrió en el año 1985, denominándose en ese entonces como "Expo-min", ha conseguido un crecimiento sostenido en el tiempo y ha logrado posicionarse como una de las exhibiciones más importantes en su área.

Exponor 2019 dio ini-

ció con una ceremonia inaugural y posterior recorrido en el recinto, encabezado por el presidente de la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA), Marko Razmilic, el Ministro de Minería del Chile, Baldo Prokurica y el Señor Juan Carlos Fisher, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano Chilena, junto a autoridades, empresarios y líderes de la industria.

En esta oportunidad, Perú estuvo presente en un pabellón conformado por 22 empresas

nacionales, que junto al apoyo de Promperú y la Oficina Comercial del Perú en Chile desarrollaron una exitosa jornada y pudieron mostrar sus productos al mercado internacional.

Las empresas que participaron de la delegación peruana en Exponor fueron: Linings S.A, Aceros Chilca SAC, Budge Cidelco, Fima, Calquipa, Exsa, Fabertek, Tomocorp, Detroit Diesel, Vial & Vives DSD, Reymosa, Hyperbaric, Reactivos Nacionales, Industrial

and Mining Solution, Certus, Proveedores Mineros, Mincetur, Confipetrol, Grupo Vargov y Transglobal

Durante los cuatro días de la extensión de la feria, la instancia constituyó una vitrina que buscó consolidar la oferta exportable peruana; exhibir productos innovadores que los proveedores industriales y mineros ofrecen al mercado global.

JUNIO
20
19

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

07 II Seminario
Tema: Nuevas Especies y Variedades para la Fruticultura del Perú



Meeting Minnig Perú
Lugar: Lima
Sector: Minería

25



27 Rueda de Negocios
Lugar: Av. Salaverry 3060
Sector: Retail



Feria ExpoArcon
Lugar: Centro de Exposiciones Jockey
Sector: Construcción

03

YO



AREQUIPA

Después de muchos años soñando con estar presentes en la Ciudad Blanca, por fin podemos decir:

¡LLEGAMOS!



(01) 200 9200 | reservas@costadelsolperu.com | www.costadelsolperu.com

Encuétranos también en:

Tumbes · Piura · Chiclayo · Trujillo · Trujillo Centro · Cajamarca · Lima Aeropuerto · Lima Salaverry · Cusco · Pucallpa.

SOCIALES

DESAYUNO EJECUTIVO



Juan Enrique Rivera, Angel Gómez, Juan Carlos Fisher Tudela y Enrique Schütze

La **Cámara de Comercio Peruano Chilena** organizó el segundo desayuno ejecutivo del año, bajo el título "Cartera de Proyectos de Inversión 2019-2021"



Helmut Elchhom y Eduardo Benavides Torres



Angel Gómez



Juan Enrique Rivera, Helmut Elchhom, Juan Carlos Fisher, Eduardo Benavides y Enrique Schütze



Delegación Peruana Exponor 2019

PromPerú con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano Chilena estuvieron presentes junto a la delegación Perú en la Feria **Exponor 2019** en la ciudad de Antofagasta, Chile.



Giovanny Espinoza, Carlos Herrera y José Luis Erpel



Felipe Aris, Mario Santander, Gerardo Prieto Sánchez Gerardo Prieto Arieta



Germán Gutierrez y Diego Castromonte

La Cámara de Comercio Peruano Chilena le da la más cordial bienvenida a nuestros nuevos socios, que se incorporaron en el mes de mayo y agradece su preferencia:



Empresa: RFP Logística S.A.
 Actividad económica: Servicios de Almacenes y depósito
 Teléfono: (56) 224779000
 Página Web: www.rfplogistica.cl



Empresa: IT SS Corp
 Actividad económica: Consultoría, Gestión e Instalaciones Informáticas
 Teléfono: (01) 422 7700
 Página Web: www.itsscorp.cl



Empresa: Metal Tools
 Rubro Empresarial: Industria - Minería
 Teléfono: (56) 26493853
 Página Web: www.metalttools.cl



Empresa: Sell Out
Actividad económica: Tercerización Personal
y servicios Trade de Marketing
Teléfono: (01) 326 8543
Página Web: www.sell-out.pe



Empresa: Zuzunga, Assereto & Zegarra
Abogados S. Civil de R.L.
Actividad económica: Actividades Jurídicas
Teléfono: (01) 216 2170
Página Web: www.zyaabogados.com



Empresa: Ecopreneur Perú S.A.C
Actividad económica: Tratamiento de Aguas
Teléfono: (01) 264 4542
Página Web: www.ecopreneur.pe

Consultora DH+I

Empresa: Desarrollo Humano más
Innovación S.A.
Actividad económica: Consultoría y Asesoría
Empresarial
Teléfono: +511 988 800 655
Página Web: www.deshuinnova.com

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA

